

प्रश्न पत्र - तृतीय / QUESTION PAPER - III

अनुक्रमांक / Roll No. (अंकों में / In figures) :

(शब्दों में / In Words)

विषय / Subject :

Management

कोड / Code : 15

पुस्तिका में पृष्ठों की संख्या /
Number of Pages in Booklet : 32पुस्तिका में प्रश्नों की संख्या /
Number of Questions in Booklet : 75

Management

15 A 3
विषय कोड बुकलेट सीरीज

समय / Time : 2 1/2 घंटे / Hours

पूर्णांक / Maximum Marks : 150

INSTRUCTIONS

1. Answer all questions.
2. All questions carry equal marks.
3. Only one answer is to be given for each question.
4. If more than one answers are marked, it would be treated as wrong answer.
5. Each question has four alternative responses marked serially as 1, 2, 3, 4. You have to darken the correct answer.
6. There will be no negative marking for wrong answer.
7. The candidate should ensure that Roll Number, Subject Code and Series Code on the Question Paper Booklet and Answer Sheet must be same after opening the envelopes. In case they are different, a candidate must obtain another Question Paper of the same series. Candidate himself shall be responsible for ensuring this.
8. Mobile Phone or any other electronic gadget in the examination hall is strictly prohibited. A candidate found with any of such objectionable material with him/her will be strictly dealt as per rules.
9. The candidate will be allowed to carry the carbon print-out of OMR Response Sheet with them on conclusion of the examination.
10. If there is any sort of ambiguity/mistake either of printing or factual nature then out of Hindi and English Version of the question, the English Version will be treated as standard.

Warning : If a candidate is found copying or if any unauthorised material is found in his/her possession, F.I.R. would be lodged against him/her in the Police Station and he/she would liable to be prosecuted under Section 3 of the R.P.E. (Prevention of Unfairmeans) Act, 1992. Commission may also debar him/her permanently from all future examinations of the Commission.

निर्देश

1. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
 2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।
 3. प्रत्येक प्रश्न का केवल एक ही उत्तर दीजिए।
 4. एक से अधिक उत्तर देने की दशा में प्रश्न के उत्तर को गलत माना जाएगा ।
 5. प्रत्येक प्रश्न के चार वैकल्पिक उत्तर दिये गये हैं, जिन्हें क्रमशः 1, 2, 3, 4 अंकित किया गया है। अभ्यर्थी सही उत्तर वाले गोले को काला करें ।
 6. गलत उत्तर के लिए ऋणात्मक अंकन नहीं किया जाएगा ।
 7. प्रश्न-पत्र पुस्तिका एवं उत्तर पत्रक के लिफाफे की सील खोलने पर परीक्षार्थी यह सुनिश्चित कर लें कि उसके प्रश्न-पत्र पुस्तिका एवं उत्तर पत्रक पर समान रूप से अनुक्रमांक, विषय कोड एवं प्रश्न पुस्तिका की सीरीज अंकित है । इसमें कोई भिन्नता हो तो वीक्षक से प्रश्न-पत्र की ही सीरीज वाला दूसरा प्रश्न-पत्र का लिफाफा प्राप्त कर लें । ऐसा न करने पर जिम्मेदारी अभ्यर्थी की होगी ।
 8. मोबाईल फोन अथवा इलेक्ट्रॉनिक यंत्र का परीक्षा हॉल में प्रयोग पूर्णतया वर्जित है। यदि किसी अभ्यर्थी के पास ऐसी कोई वर्जित सामग्री मिलती है तो उसके विरुद्ध आयोग द्वारा नियमानुसार कार्यवाही की जायेगी।
 9. अभ्यर्थी अपने साथ उत्तर पत्रक की संलग्न कार्बन प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
 10. यदि किसी प्रश्न में किसी प्रकार की कोई मुद्दण या तथ्यात्मक प्रकार की त्रुटि हो तो प्रश्न के हिन्दी तथा अंग्रेजी रूपान्तरों में से अंग्रेजी रूपान्तर मान्य होगा ।
- चेतावनी : अगर कोई अभ्यर्थी नकल करते पकड़ा जाता है या उसके पास से कोई अनधिकृत सामग्री पाई जाती है, तो उस अभ्यर्थी के विरुद्ध पुलिस में प्राथमिकी दर्ज कराई जायेगी और आर. पी. ई. (अनुचित साधनों की रोकथाम) अधिनियम, 1992 के नियम 3 के तहत कार्यवाही की जायेगी। साथ ही आयोग ऐसे अभ्यर्थी को भविष्य में होने वाली आयोग की समस्त परीक्षाओं से विचर्जित कर सकता है।

15 / MANAG33_A]

1

[Contd...

15

15

1 CITU, keeps its allegiance to which political party ?

- (1) Bhartiya Janta Party
- (2) Indian National Congress
- (3) Comunist Party of India
- (4) comunist Party of India (M)

CITU किस राजनैतिक पार्टी से सम्बधता रखता है ?

- (1) भारतीय जनता पार्टी
- (2) भारतीय राष्ट्रीय कांग्रेस
- (3) भारतीय कम्युनिस्ट पार्टी
- (4) भारतीय कम्युनिस्ट पार्टी (एम)

2 A code of discipline in Indian industry was adopted by Indian Labour Conference in :

- | | |
|----------|----------|
| (1) 1960 | (2) 1950 |
| (3) 1957 | (4) 1958 |

इन्डियन लेबर कॉन्फ्रेन्स द्वारा भारतीय उद्योग में अनुशासन संहिता को कब अपनाया गया :

- | | |
|----------|----------|
| (1) 1960 | (2) 1950 |
| (3) 1957 | (4) 1958 |

3 According to Herzberg, which is not a motivating factor

- | | |
|-------------------|----------------------------|
| (1) Career Growth | (2) Clear Achievable Goals |
| (3) Fair Play | (4) Work itself |

हर्जबर्ग के अनुसार कौन-सा अभिप्रेरक कारक नहीं है ?

- | | |
|-------------------|--------------------------------------|
| (1) कैरियर विकास | (2) स्पष्ट प्राप्त होने योग्य लक्ष्य |
| (3) साफ सुथरा खेल | (4) कार्य स्वयं |

15

15

15/MANAG33_A]

2



[Contd...

4 Which of the following describes the extent to which a person identifies psychologically with his/her job ?

- (1) Job satisfaction
- (2) Job Involvement
- (3) Job Enrichment
- (4) Job Enlargement

निम्नलिखित में से कोई स्पष्ट करता है कि व्यक्ति मनोवैज्ञानिक रूप से उसके कार्य से जुड़ा हुआ है -

- (1) कार्य संतुष्टि
- (2) कार्यसंलग्नता
- (3) कार्य संवर्द्धनता
- (4) कार्य विस्तार

5 A new employee is trying to settle down in his job and building relationship with his co-workers, He is in which stage of his career ?

- | | |
|-------------------|-----------------|
| (1) Exploration | (2) Growth |
| (3) Establishment | (4) Maintenance |

एक कार्मिक अपने कार्य में स्थापित होने एवं अपने सहकर्मियों से सम्बंध स्थापित करने में प्रयासरत है। वह अपने कैरियर में किस स्तर पर है -

- | | |
|-------------|--------------|
| (1) अन्वेषण | (2) विकास |
| (3) स्थापना | (4) अनुरक्षण |

6 In ERG theory, 'R' stands for _____

- | | |
|--------------|-----------------|
| (1) Rational | (2) Relatedness |
| (3) Relation | (4) Relevant |

ERG सिद्धान्त में 'R' सम्बन्धित है :

- | | |
|--------------|-----------------|
| (1) Rational | (2) Relatedness |
| (3) Relation | (4) Relevant |



15

15

7 According to Maslow which are the highest level needs ?

- (1) Esteem Needs
- (2) Safety Needs
- (3) Social Needs
- (4) Self Actualization Needs

मैस्लो के अनुसार कौन-सी उच्चस्तरीय आवश्यकताएँ है :

- (1) स्वाभीमान आवश्यकताएँ
- (2) सुरक्षा आवश्यकताएँ
- (3) सामाजिक आवश्यकताएँ
- (4) आत्म संतुष्टी आवश्यकताएँ

8 Which power is similar to Chairman ?

- (1) Legitimate Power
- (2) Reward Power
- (3) Referent Power
- (4) Coercive Power

करिश्मा के समान कौन-सी शक्ति है ?

- (1) विधिक शक्ति
- (2) परितोषण शक्ति
- (3) सन्दर्भित शक्ति
- (4) भययुक्त शक्ति

9 Which of the following process involves a new employee to observe the behaviour of another individual in a particular role ?

- | | |
|---------------------|-------------------|
| (1) Role perception | (2) Role conflict |
| (3) Role Ambiguity | (4) Role Identity |

अन्य व्यक्ति की विशिष्ट भूमिका में नये कार्मिक द्वारा की जाने वाले अवलोकन प्रक्रिया को कहा जाता है -

- | | |
|----------------------|-------------------|
| (1) भूमिका बोध | (2) भूमिका संघर्ष |
| (3) भूमिका अस्पष्टता | (4) भूमिका पहचान |

15

15



10 Fully autonomous teams that are involved in organizational matters are :

- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| (1) Problem Solving Team | (2) Quality Circle |
| (3) Self Managed Team | (4) Cross Functional Teams |

सांगठनिक मामलों में संलग्न पूर्ण स्वायत्त टीम होती है -

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| (1) समस्या समाधान टीम | (2) गुणवत्ता सर्कल |
| (3) स्वशासित टीम | (4) अन्तर्क्रियात्मक टीम |

11 The organizational policy that allows employees to approach managers at any time to discuss their problem is :

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| (1) Counselling policy | (2) Open door policy |
| (3) Consultative policy | (4) Participating policy |

सांगठनिक नीति जो कार्मिकों के प्रबन्धकों से किसी भी समय अपनी समस्याओं के विचार विमर्श के लिए अनुमति देती है, वह है -

- | | |
|-------------------|---------------------|
| (1) परामर्श नीति | (2) खुला द्वार नीति |
| (3) सलाहकारी नीति | (4) सहभागिता नीति |

12 A small group of employees in the same work area or doing similar type of work is known as _____

- | | |
|------------------------|----------------------------|
| (1) Self Managed Teams | (2) Cross functional Teams |
| (3) Quality circle | (4) None of the above |

समान कार्यक्षेत्र में या समान कार्य को करने में संलग्न कुछ कार्मिकों का समूह कहलाता है -

- | | |
|--------------------|-----------------------------|
| (1) स्वशासित टीम | (2) अन्तर्क्रियात्मक टीम |
| (3) गुणवत्ता सर्कल | (4) उपरोक्त में से कोई नहीं |



15

15

13 A commonly encountered stumbling block to successful HRD is

- (1) A reliance on organizational goals as basic input to the process
- (2) The incorporation of operating managers in the process
- (3) The use of quantitative forecasting techniques
- (4) An overly-complicated initial efforts

सफल HRD में सामान्यतः प्रमुख रुकावट है --

- (1) प्रक्रिया में संगठन उद्देश्यों पर आश्रित होने का आगम
- (2) प्रक्रिया में क्रियात्मक प्रबन्धकों का सम्मिलित होना
- (3) संख्यात्मक पूर्वानुमान तकनीकों का प्रयोग
- (4) अत्यधिक जटिल प्रारम्भिक प्रयास

14. The purpose of HRIS is to

- (1) Replace human decision making with computerized decision making
- (2) Provide data and data summaries that are error free
- (3) Assist managers in decision making
- (4) Reduce the number of low-level support staff

HRIS का उद्देश्य है --

- (1) मानवीय निर्णयन को कम्प्यूटरकृत निर्णयन से बदलना
- (2) त्रुटीरहित समंक एवं समंक संक्षिप्तिकरण देना
- (3) प्रबन्धकों का निर्णयन में मदद करना
- (4) निम्न स्तरीय सहायक स्टाफ की संख्या कम करना

15

15

15/MANAG33_A]

6



[Contd...

15 Designing an integrated HRD system requires a thorough understanding of the following in an organization

- (1) development needs, job design and industrial relations
- (2) Organization culture, existing HRD practices and development climate
- (3) Productivity, manpower planning and Incentive systems
- (4) Organization culture, Organizational conflicts and OD

संगठन में एकीकृत HRD प्रणाली की रूपरेखा में निम्नांकित की अच्छी समझ की आवश्यकता होती है -

- (1) आवश्यकता विकास, कार्य रचना और औद्योगिक सम्बन्ध
- (2) संगठन संस्कृति, प्रयुक्त HRD व्यवहार एवं विकास वातावरण
- (3) उत्पादकता मानवशक्ति नियोजन एवं प्रेरणा प्रणालियाँ
- (4) संगठन संस्कृति, संगठन संघर्ष एवं संगठन विकास

16 Successful career planning and development requires action from

- (1) The organization, employees, immediate manager and the employee
- (2) The employee and his immediate manager
- (3) A variety of sources both internal and external to the organization
- (4) None of the above

सफल वृत्ति नियोजन और विकास कार्य चाहते हैं -

- (1) संगठन कार्मिकों का तत्कालिक प्रबन्धक एवं कार्मिक
- (2) कार्मिक एवं उसके तत्कालिक प्रबन्धक
- (3) संगठन के आन्तरिक व बाह्य स्रोत
- (4) उपरोक्त में से कोई नहीं



15

15

17 Which of the following is not an advantage of external recruiting ?

- (1) Current legislation mandates that a certain percentage of all new incumbents be obtained from outside the organization.
- (2) The pool of talent is much larger outside the organization
- (3) New insights and perspectives can be brought into the organization
- (4) It is cheaper and easier to hire from outside

निम्न में से कौन-सा 'बाह्य भर्ती का लाभ नहीं' है ?

- (1) वर्तमान विधान अनिवार्यता है कि सभी नये वेतनभोगियों का एक निश्चित प्रतिशत संस्थान के बाहर से प्राप्त होता है।
- (2) विलक्षणता का संगम संस्थान के बाहर से ज्यादा प्राप्त होता है।
- (3) नयी दृष्टि तथा नया परिप्रेक्ष्य संस्थान के भीतर से प्राप्त किया जा सकता है।
- (4) बाहर से किराये पर लेना अधिक सस्ता तथा सुगम है।

18 One advantage of the use of 'job rotation' as a development tool is :

- (1) The learner is encouraged to make mistakes
- (2) It is relatively easy to perceive factual information
- (3) The training is practical
- (4) The time horizons are usually short

'कार्य परिचक्रण' के प्रयोग का लाभ एक विकास विधि के रूप में है :

- (1) सीखने वाले को गलती करने के लिये प्रोत्साहित किया जाता है।
- (2) तथ्यात्मक सूचनाओं को अनुभव किया जाना सापेक्ष रूप से सरल है।
- (3) प्रशिक्षण व्यावहारिक
- (4) समय काल सामान्यतः अल्प है।

19 Management by objectives implies

- (1) First of all setting objectives at the top
- (2) Simultaneously setting objectives at all levels
- (3) Setting objectives to maximize profits
- (4) All of the above

सौद्देश्य प्रबन्ध से तात्पर्य है -

- (1) सर्वप्रथम सर्वोपरी उद्देश्य निर्धारण
- (2) तदुपरान्त सभी स्तरों पर उद्देश्यों का निर्धारण
- (3) अधिकतम लाभों के लिए उद्देश्यों का निर्धारण
- (4) उपरोक्त सभी

15

15

15 / MANAG33_A]

8



[Contd...

20 Recruitment at the factory gate is generally done in case of

- (1) Skilled Labour
- (2) Unskilled Labour
- (3) Skilled as well as Unskilled Labour
- (4) All of the above

सामान्यतया कारखाना द्वार पर भर्ती की जाती है -

- (1) कुशल श्रमिकों की
- (2) अकुशल श्रमिकों की
- (3) कुशल एवं अकुशल श्रमिकों की
- (4) उपरोक्त सभी की

21 The sales budget is developed with a view towards obtaining the forecasted volume of sales and _____

- (1) a maximum net profit
- (2) an optimum net profit
- (3) a target market share
- (4) a minimum amount of expense

पूर्वानुमानित विक्री और _____ प्राप्त करने की दृष्टि से विक्रय बजट विकसित किया जाता है -

- (1) अधिकतम शुद्ध लाभ
- (2) अनुकूलतम शुद्ध लाभ
- (3) लक्षित बाजार अंश
- (4) न्यूनतम व्यय राशि

22 A strategy where the issues of conflict are uncovered and mutually acceptable solutions found is called

- (1) Containment strategy
- (2) Confrontation strategy
- (3) Bargaining strategy
- (4) Difusion strategy

एक व्यूहरचना जहाँ संघर्ष के मुद्दों को भेदा जाता है एवं सामूहिक सर्व स्वीकार्य समाधानों को प्राप्त किया जाता है उसे कहते हैं -

- (1) स्वपोषित व्यूहरचना
- (2) संघर्ष व्यूहरचना
- (3) सौदेबाजी व्यूहरचना
- (4) प्रसारण व्यूहरचना



15

15

23 The process of creating, maintaining and enhancing strong value laden relationships with state holders is called

- | | |
|----------------------|----------------------------|
| (1) Stake Marketing | (2) Service Marketing |
| (3) Social Marketing | (4) Relationship Marketing |

सहभागियों के साथ मजबूत मूल्यों का सृजन, सारसंभाल एवं विकास कहलाता है -

- | | |
|-------------------|-------------------|
| (1) सहभागी विपणन | (2) सेवा विपणन |
| (3) सामाजिक विपणन | (4) सम्बन्ध विपणन |

24 A pricing policy whereby the manufacturer sets the price of product below which the dealer is not allowed to sell is called

- | | |
|------------------------|------------------------------|
| (1) Collective Pricing | (2) Price Distribution |
| (3) Preditory Pricing | (4) Resale Price Maintenance |

एक मूल्यनीति जिसमें उत्पादक उत्पाद का मूल्य निर्धारित करता है उससे नीचे डीलर बेच नहीं सकता है, उसे कहते हैं :

- | | |
|--------------------|--------------------------------|
| (1) सामूहिक मूल्य | (2) मूल्य वितरण |
| (3) प्रडिटरी मूल्य | (4) पुनर्विक्रय मूल्य अनुरक्षण |

25 The sales manager can assure that sales efforts are continually focussed on objectives through the use of

- | | |
|-------------------------------|--------------------|
| (1) Sales Management Policies | (2) Sales Planning |
| (3) Sales Control Techniques | (4) Sales Quota |

विक्रय प्रबन्धक यह आश्वस्त कर सकता है कि इसके माध्यम से विक्रय प्रयासों को उद्देश्यों पर सतत केन्द्रित कर सकता है -

- | | |
|-----------------------------|-------------------|
| (1) विक्रय प्रबन्ध नीतियाँ | (2) विक्रय नियोजन |
| (3) विक्रय नियंत्रण विधियाँ | (4) विक्रयांश |

15

15

15/MANAG33_A]

10



[Contd...

26 The marketing company can get legal protection of its break through product in eatables in the form of

- | | |
|---------------|---------------|
| (1) Copyright | (2) Trademark |
| (3) Patent | (4) Agmark |

एक विपणन कम्पनी लीक से हटकर खाद्य पदार्थ को वैधानिक सुरक्षा इस रूप में प्राप्त कर सकती है

- | | |
|--------------|----------------|
| (1) कॉपीराइट | (2) ट्रेडमार्क |
| (3) पेटेंट | (4) एगमार्क |

27 What is BIS ?

- | | |
|---------------------------------|----------------------------------|
| (1) Bureau of Indian Standards | (2) Business Information System |
| (3) Business of Industrial Sale | (4) Business Intellectual System |

BIS क्या है ?

- | | |
|---------------------------------|----------------------------------|
| (1) Bureau of Indian Standards | (2) Business Information System |
| (3) Business of Industrial Sale | (4) Business Intellectual System |

28 Brand Image is concerned with

- | | |
|-------------|-------------|
| (1) Company | (2) Product |
| (3) Market | (4) Sale |

ब्रांड इमेज सम्बन्धित है

- | | |
|------------|------------|
| (1) कम्पनी | (2) उत्पाद |
| (3) बाजार | (4) विक्रय |



15

15

29 Which one of the following firms is advertising firm ?

- (1) NCAER (2) MARG
(3) HTA (4) ORG

निम्न में से कौन-सी विज्ञापन फर्म नहीं है -

- (1) NCAER (2) MARG
(3) HTA (4) ORG

30 A person or a group that serves as a point of comparison for an individual in the formation of values, attitudes or behaviour is called

- (1) Reference Group
(2) Social Group
(3) Informal Group
(4) Associative Group

मूल्य, एटिट्यूड या व्यवहार के निर्माण में व्यक्ति के लिए तुलना करने योग्य एक व्यक्ति या समूह आधार बनता है, कहलाता है -

- (1) सन्दर्भ समूह
(2) सामाजिक समूह
(3) अनौपचारिक समूह
(4) सहयोगी समूह

31 Brand Equity Measurement is possible through

- (1) Brand Audits (2) Brand Inventory
(3) Brand Exploratory (4) All of the above

ब्राण्ड इक्विटी मापन इससे सम्भव है -

- (1) ब्राण्ड अंकेक्षण (2) ब्राण्ड स्कन्ध
(3) ब्राण्ड अन्वेषण (4) उपरोक्त सभी

15

15

15/MANAG33_A]

12



[Contd...

32 A set of controllable tactical marketing tools that the firm blends to produce the response it wants in the target market is called

- (1) Product Mix (2) Promotion Mix
(3) Marketing Mix (4) Communication Mix

लक्षित बाजार में फर्म द्वारा प्रेरक उत्पन्न करने हेतु नियंत्रणीय युक्तीय विपणन हथियारों का सेट कहलाता है -

- (1) उत्पाद मिश्रण (2) संवर्द्धन मिश्रण
(3) विपणन मिश्रण (4) संचार मिश्रण

33 Which of the following pair of words is not correct ?

- (1) Undifferentiated Marketing – Mass Marketing
(2) Differentiated Marketing – Segmented Marketing
(3) Niche Marketing – Concentrated Marketing
(4) Micro Marketing – National Marketing

निम्नलिखित में से कौन-सा युग्म-शब्द सही नहीं है -

- (1) अविभेदीकृत विपणन – बृहत् विपणन
(2) विभेदीकृत विपणन – खण्डित विपणन
(3) निश् विपणन – केन्द्रित विपणन
(4) सूक्ष्म विपणन – राष्ट्रीय विपणन

34 A system lender which price is intended to cover a profit element is called

- (1) Prospective Pricing (2) Full Cost Plus Pricing
(3) Full Cost Pricing (4) General Pricing

लाभ तत्त्व को सम्मिलित करने हेतु मूल्य निर्धारित करने वाली पद्धति है

- (1) प्रस्तावित मूल्य निर्धारण (2) पूर्ण लागत प्लस मूल्य निर्धारण
(3) पूर्ण लागत मूल्य निर्धारण (4) सामान्य मूल्य निर्धारण



15

15

35 The concept that consumers will favour those products which offer maximum quality performance and features and asks for continuous product improvements, is

- (1) Product Concept
- (2) Marketing Concept
- (3) Production Concept
- (4) Selling Concept

यह विचार कि उपभोक्ता उन उत्पादों को पसन्द करेगा जो अधिकतम गुणवत्ता, निष्पादन एवं विशिष्टताएँ प्रदान करते हैं एवं इनमें सतत् उत्पाद सुधार चाहता है, उसे कहते हैं -

- (1) उत्पाद विचार
- (2) विपणन विचार
- (3) उत्पादन विचार
- (4) विक्रय विचार

36 Mural advertising is known as

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| (1) Indoor Advertising | (2) Outdoor Advertising |
| (3) Direct Mail Advertising | (4) Print Advertising |

मूरल विज्ञापन इसे कहते हैं -

- | | |
|----------------------------|---------------------|
| (1) आन्तरिक विज्ञापन | (2) बाह्य विज्ञापन |
| (3) प्रत्यक्ष डाक विज्ञापन | (4) प्रिंट विज्ञापन |

37 Studying best practice companies to improve performance is called

- | | |
|-------------------|-------------------|
| (1) Bench marking | (2) Focussing |
| (3) Outsourcing | (4) Reengineering |

निष्पादन सुधार के लिए उत्तम कम्पनियों का अध्ययन कहलाता है -

- | | |
|------------------|-------------------|
| (1) बेंचमार्किंग | (2) फोकसिंग |
| (3) आऊट सोर्सिंग | (4) रीइंजीनियरिंग |

15

15



offer maximum
uous product

38 A cross-functional group charged with developing a specific product or business is called

- (1) Product team (2) Business Team
(3) Venture Team (4) Marketing Team

अन्तर्क्रियात्मक समूह जो एक विशिष्ट उत्पाद या व्यवसाय विकसित करने के लिए जिम्मेदार है, कहलाता है -

- (1) उत्पाद टीम (2) व्यवसाय टीम
(3) उद्यम टीम (4) विपणन टीम

गा, निष्पादन एवं
कहते है -

39 Probability function defined for discrete random variable is called

- (1) Probability Density Function
(2) Probability Mass Function
(3) Probability Function
(4) Cumulative Probability Function

'प्रायिकता क्रिया' को 'खंडित रेंडम चर' के लिए परिभाषित किया जाता है :

- (1) प्रायिकता सघन क्रिया
(2) प्रायिकता विस्तृत क्रिया
(3) प्रायिकता क्रिया
(4) संचित प्रायिकता क्रिया

alled

40 The decision situations in capital budgeting can be of type _____

- (1) Uncertainty (2) Certainty
(3) Risk (4) All of the above

पूंजी बजटिंग के निर्णयन स्थितियों के प्रकार होते हैं :

- (1) अनिश्चितता (2) निश्चितता
(3) जोखिम (4) उपरोक्त सभी

Contd...



- 41 The term 'EVA' is used for
- (1) Economic Value Added
 - (2) Expected Value Analysis
 - (3) Engineering Value Analysis
 - (4) Extra Value Analysis

'ई. वी. ए.' शब्द प्रयुक्त होता है, के लिए

- (1) आर्थिक मूल्य योग
- (2) प्रत्याशित मूल्य विश्लेषण
- (3) इंजीनियरिंग मूल्य विश्लेषण
- (4) अतिरिक्त मूल्य विश्लेषण

- 42 Which amongst the following are financial instruments of International Market ?

- (1) ECB
- (2) Foreign Currency features
- (3) Euro Bonds
- (4) All of the above

'अंतर्राष्ट्रीय बाजार' के वित्तीय उपकरण, निम्न में से कौन-से हैं :

- (1) ई. सी. बी.
- (2) विदेशी मुद्रा गुण
- (3) यूरो बॉन्ड्स
- (4) उपरोक्त सभी

- 43 There is deterioration in the management of working capital of ABC Ltd. What does it refers to ?

- (1) That the Capital Employed has reduced
- (2) That the profitability has gone up
- (3) That debtors collection period has increased
- (4) That sales has increased

ABC Ltd. की कार्यशील पूंजी प्रबंध में कमी परिलक्षित हो रही है। इसका संबंध है कि -

- (1) लगाई गई पूंजी कम हो चुकी है।
- (2) लाभदायकता समाप्त हो चुकी है।
- (3) देनदार संग्रहण अवधि बढ़ चुकी है।
- (4) विक्रय बढ़ चुका है।



44 Which of the following is a way in which the Euro affects markets ?

- (1) Countries within the Euro Zone enjoy cheaper transaction costs
- (2) Currency risks and costs related to exchange rate uncertainty are reduced
- (3) Consumers and Business enjoy price transparency and increased price based competition
- (4) All of the above

निम्न में से कौन-सा तरीका है जिससे यूरो बाजार को प्रभावित करता है ?

- (1) देश जिनमें यूरो जोन सस्ती यातायात लागत का आनंद लेता है।
- (2) अनियमित विनिमय दर से संबंधित मूडी जोखिम तथा लागत
- (3) उपभोक्ता तथा व्यवसाय द्वारा मूल्य पारदर्शिता तथा बढ़े हुए मूल्य आधारित प्रतियोगिता का आनंद लेना
- (4) उपरोक्त सभी

45 If two alternative proposals are such that the acceptance of one shall exclude the possibility of the acceptance of another then such decision making will lead to -

- (1) Mutually exclusive decisions
- (2) Accept Reject decisions
- (3) Contingent decisions
- (4) None of the above

यदि दो विकल्प इस प्रकार हैं कि एक की स्वीकृति दूसरे विकल्प की स्वीकृति की संभावना को बाहर करती हैं तब ऐसा निर्णय अग्रणी होगा -

- (1) आपसी पूर्णतः निर्णय
- (2) स्वीकृत अस्वीकृत निर्णय
- (3) संभवित निर्णय
- (4) उपरोक्त में से कोई नहीं



15

15

46 Standardized future contracts exist for all of the following assets except

- | | |
|--------------------|-------------------|
| (1) Common Stocks | (2) Gold |
| (3) Treasury Bonds | (4) Stock Indexes |

प्रमाणित भविष्य के सौदे निम्न सभी सम्पत्तियों के अतिरिक्त मौजूद रहते हैं :

- | | |
|-------------------|----------------------|
| (1) कॉमन स्टॉक | (2) गोल्ड |
| (3) ट्रेजरी बॉण्ड | (4) स्टॉक इन्डेक्सेज |

47 A stock broker is most similar to

- (1) Floor Broker
- (2) Pit Trader
- (3) Local Trader
- (4) Future Commission Merchant

एक स्टॉक ब्रोकर ज्यादातर समानता है :

- (1) फ्लोर ब्रोकर
- (2) छोटा व्यवसायी
- (3) स्थानीय व्यवसायी
- (4) आगामी कमीशन व्यापारी

48 Which of the following is a capital market security ?

- | | |
|--------------------------|-------------------|
| (1) Treasury Bills | (2) Eurodollars |
| (3) Federal Agency Bonds | (4) Federal funds |

'पूँजी बाजार सुरक्षा' निम्न में से कौन-सा नहीं है :

- | | |
|---------------------------|------------------|
| (1) ट्रेजरी बिल | (2) यूरो डॉलर |
| (3) फ़ैडरल एजेंसी बॉण्ड्स | (4) फ़ैडरल फंड्स |

15

15

15/MANAG33_A]

18



[Contd...

g assets except

49 'Financial Assets' are also renamed

- | | |
|---------------------|---------------------|
| (1) Tangible Assets | (2) Real Assets |
| (3) Securities | (4) Physical Assets |

'वित्तीय संपत्तियों' को कहा जा सकता है :

- | | |
|----------------------|-------------------------|
| (1) दृश्य संपत्तियाँ | (2) वास्तविक संपत्तियाँ |
| (3) प्रतिभूतियाँ | (4) भौतिक संपत्तियाँ |

50 'Trend Analysis' helps comparing performance of a firm

- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| (1) With other industries | (2) Over a period of firm |
| (3) With other firms | (4) None of the above |

'प्रवृत्ति विश्लेषण' फर्म के निष्पादन तुलना में सहायक होता है :

- | | |
|--------------------------|-----------------------------|
| (1) अन्य उद्योगों के साथ | (2) फर्म की अवधि के पार |
| (3) अन्य फर्मों के साथ | (4) उपरोक्त में से कोई नहीं |

51 Procedure for preparation of 'Projected Financial Statements' starts from

- (1) Projection of Sales
- (2) Projection of Profits
- (3) Projection of fixed assets
- (4) Projection of capital

'परियोजना वित्तीय विवरण' के लिए प्रक्रिया प्रारंभ होती है :

- (1) विक्रय का प्रदर्शन
- (2) लाभ का प्रदर्शन
- (3) स्थायी संपत्तियों का प्रदर्शन
- (4) पूंजी का प्रदर्शन



52 'Cash Inflows' from a project include

- (1) Tax shield of depreciation
- (2) Raising of funds
- (3) After tax operating profits
- (4) Both (1) and (3)

एक प्रक्रिया से 'नकद प्रवाह' में सम्मिलित है :

- (1) हास का कर कवच
- (2) कोषों को बढ़ाना
- (3) कर संचालन लाभ के पश्चात्
- (4) (1) तथा (3) दोनों

53 'Sunk Cost' in Capital Budgeting is excluded due to

- (1) Not Incremental
- (2) Not Reversible
- (3) Small Amount
- (4) All of the above

'पूँजी बजटिंग' में 'डूबत लागत' को सम्मिलित नहीं किया जाता है, क्योंकि -

- (1) वृद्धि नहीं
- (2) प्रतिकूल आवृत्ति नहीं
- (3) छोटी राशि
- (4) उपरोक्त सभी

54 If the 'Money Discount Rate' is 19% and Inflation Rate is 12% then the 'Real Discount Rate' will be

- (1) 5%
- (2) 5.70%
- (3) 6.25%
- (4) 7%

यदि 'पूँजी बड़ा पर' 19% है तथा 'प्रसार दर' 12% है, तब 'वास्तविक बड़ा दर' होगी -

- (1) 5%
- (2) 5.70%
- (3) 6.25%
- (4) 7%



55 Which statement is true with regard to risk and insurance ?

- (I) : 'Most Speculative Risks' can be insured
 (II) : Insurance is a form of risk transfer
- (1) (I) only (2) (II) only
 (3) Both (I) and (II) (4) Neither (I) nor (II)

'जोखिम' तथा 'बीमा' के संबंध में कौन-सा वाक्य सही है :

- (I) : 'अधिकतम सद्दा जोखिम' बीमित की जा सकती है
 (II) : बीमा 'जोखिम स्थानान्तरण' का एक रूप है।
- (1) केवल (I) (2) केवल (II)
 (3) (I) तथा (II) दोनों (4) (I) तथा (II) दोनों नहीं

56 EOQ is the order quantity that

- (1) Minimizes total ordering costs (2) Minimizes total carrying costs
 (3) Minimizes total inventory costs (4) The required safety stock

'आर्थिक आदेश मात्रा' आदेश की मात्रा है, जो कि

- (1) कुल आदेशित लागत को कम करता है
 (2) कुल कैरिंग लागत को कम करता है
 (3) कुल आगम लागत में कमी
 (4) आवश्यक सेफ्टी स्टॉक

57 A B2B exchange is a _____ internet market place that matches supply and demand by real time auction bidding.

- (1) Business to Business (2) Buyer to Business
 (3) Business to Buyer (4) Buyer to Buyer

'B2B विनिमय' है _____ इन्टरनेट बाजार स्थान जो कि 'वास्तविक सामयिक ऑक्शन बिडिंग' को मिलाता है :

- (1) व्यापार से व्यापार (2) क्रेता से व्यापार
 (3) व्यापार से क्रेता (4) क्रेता से क्रेता



15

15

58 A 'Common Stock dividend' that results in a distribution of capital is called a type of dividend _____

- (1) Regular (2) Liquidating
(3) Stock distribution (4) Special

'कॉमन स्टॉक लाभांश', जो कि 'एक पूंजी वितरण' का परिणाम है, लाभांश का प्रकार कहलाता है :

- (1) नियमित (2) तरल
(3) स्टॉक वितरण (4) विशिष्ट

59 A large firm may hold substantial cash balances because

- (1) These balances are needed by the bank
(2) The firm have a very decentralized organization
(3) The firm have accounts in many banks
(4) All of the above

एक विस्तृत फर्म जो कि 'पर्याप्त नकद शेष' को रखती है क्योंकि -

- (1) ये शेष बैंक द्वारा आवश्यकता माने जाते हैं
(2) फर्म एक बहुत विकेन्द्रीकृत संस्थान है
(3) फर्म के बहुत बैंकों में खाते हैं
(4) उपरोक्त सभी

60 Which of the following is not a mode of entry in international trade ?

- (1) Exporting
(2) Foreign Direct Investment
(3) Funding of International Monetary Fund
(4) Business Process Outsourcing

निम्न में से अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में प्रवेश का तरीका कौन-सा नहीं है :

- (1) निर्यात
(2) विदेश प्रत्यक्ष विनियोग
(3) अन्तर्राष्ट्रीय मौद्रिक कोष का कोष
(4) व्यापार प्रक्रिया आउटसोर्सिंग

15

15

15/MANAG33_A]

22

[Contd...

61

62

63

15

61 Who is responsible to implement the final Act of Uruguay Round Agreement ?

- (1) IMF (2) GATT
(3) World Bank (4) WTO

'उरुग्वे राऊण्ड एग्रीमेन्ट एक्ट' को लागू करने में कौन उत्तरदायी है -

- (1) आई. एम. एफ. (2) गैट
(3) वर्ल्ड बैंक (4) डब्ल्यू. टी. ओ.

62 When companies establish foreign subsidiary companies and empowers its executives it is called

- (1) Ethnocentric Approach (2) Polycentric Approach
(3) Region Centric Approach (4) Geocentric Approach

जब कंपनियां विदेशी सहायक कंपनी स्थापित करती हैं तथा इसके अधिकारियों को प्रभावशाली बनाती हैं, तब यह कहलाता है :

- (1) ईथनो केन्द्रित (सेन्ट्रिक) अवधारणा
(2) पॉली केन्द्रित (सेन्ट्रिक) अवधारणा
(3) रीजन केन्द्रित (सेन्ट्रिक) अवधारणा
(4) जियो केन्द्रित (सेन्ट्रिक) अवधारणा

63 Heckscher-Ohlim theory of international trade is known as

- (1) Relative Factor Endowments Theory
(2) Absolute Cost Advantage Theory
(3) Comparative Cost Advantage Theory
(4) Comparative Advantage with Money Theory

अंतर्राष्ट्रीय व्यापार का 'हेकसर - ओहलिम सिद्धांत' जाना जाता है :

- (1) सापेक्ष फैक्टर एन्डोमेन्ट सिद्धांत
(2) संपूर्ण लागत लाभ सिद्धांत
(3) तुलनात्मक लागत लाभ सिद्धांत
(4) तुलनात्मक लागत के साथ मुद्रा सिद्धांत

pital is called

भांश का प्रकार

tional trade ?

क :

15

15

64 What is the membership number of SAARC ?

- (1) 8 (2) 7
(3) 6 (4) 5

सार्क की सदस्यता संख्या क्या है ?

- (1) 8 (2) 7
(3) 6 (4) 5

65 Which of the following is not item of balance of payments ?

- (1) Unilateral Payments Accounts
(2) Official Payments Accounts
(3) Capital Accounts
(4) Expenditure Accounts

निम्न में से कौन-सी 'भुगतान संतुलन' की मद नहीं है -

- (1) एकपक्षीय भुगतान खाता
(2) कार्यालय भुगतान खाता
(3) पूंजी खाता
(4) व्यय खाता

66 BOT Approach is related with

- (1) Management Contracting (2) Contract Manufacturing
(3) Exporting (4) Turnkey Contracts

BOT विचारधारा सम्बन्धित है :

- (1) प्रबन्ध अनुबन्ध (2) निर्माणीय अनुबन्ध
(3) निर्यात (4) टर्नकी अनुबन्ध

15

15

15/MANAG33_A]

24



[Contd...

15/

67

68

69

67 Counter trade is form of

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| (1) National Trade | (2) Regional Trade |
| (3) International Trade | (4) All of the above |

काउन्टर व्यापार प्रारूप है :

- | | |
|-----------------------------|-----------------------|
| (1) राष्ट्रीय व्यापार | (2) क्षेत्रीय व्यापार |
| (3) अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार | (4) उपर्युक्त सभी |

68 If one exporter uses its overseas distribution facilities to sell another company's product along with its own, then it is known as :

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| (1) Counter Trade | (2) Strategic Alliance |
| (3) Co-operative society | (4) Piggy Back Exporting |

यदि एक निर्यातक अपनी विदेशी वितरण सुविधाओं का प्रयोग अन्य कम्पनी की वस्तुओं को अपनी वस्तुओं के साथ बेचता है तो उसे कहेंगे :

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| (1) काउन्टर व्यापार | (2) व्यूहरचना गठबन्धन |
| (3) सहकारी - समिति | (4) पिगी-बेक निर्यात |

69 One of the following document is not required for getting payment from the bank :

- | |
|--|
| (1) Commercial Invoice |
| (2) GRI Form |
| (3) Bill of Lading |
| (4) Quality Control Inspection Certificate |

बैंक से भुगतान प्राप्त करने में निम्न में से कौन-सा प्रलेख आवश्यक नहीं है :

- | |
|------------------------------------|
| (1) वाणिज्यिक बिल |
| (2) जी. आर. आई. फॉर्म |
| (3) लेडिंग बिल |
| (4) किस्म नियंत्रण जांच प्रमाणपत्र |



15
15

- 70 The meaning of Hedging is :
- (1) Speculation about Foreign Exchange
 - (2) Exchange Arbitrage
 - (3) Interest Arbitrage
 - (4) Bridging the risk of Foreign Exchange

हेजिंग (Hedging) का अर्थ है :

- (1) विदेशी विनिमय का सट्टा
- (2) विनिमय अन्तर्पणन
- (3) ब्याज अन्तर्पणन
- (4) विदेशी विनिमय जोखिम को पाटना

- 71 'Exchange Rate' determines in present Era

- (1) By I.M.F.
- (2) By Demand and supply of Foreign Currency in foreign currency market
- (3) By I.B.R.D.
- (4) By W.T.O.

वर्तमान समय में विनिमय दर का निर्धारण होता है :

- (1) I.M.F. द्वारा
- (2) विदेशी मुद्रा बाजार में विदेशी मुद्रा की मांग और पूर्ति द्वारा
- (3) I.B.R.D. द्वारा
- (4) W.T.O. द्वारा

15
15

15/MANAG33_A]

26



[Contd...

15/MA

72 WTO :

- (1) A
- (2) A
- (3) A
- (4) A

विश्व :

- (1)
- (2)
- (3)
- (4)

73. TRIF

- (1)
- (2)
- (3)
- (4)

TRJ

- (1)

- (2)

- (3)

- (4)

72 WTO is :

- (1) A constituent unit of IMF
- (2) A constituent unit of UN
- (3) An American trade organization
- (4) An International trade organization established by GATT members

विश्व व्यापार संगठन :

- (1) अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष का एक अंग है
- (2) संयुक्त राष्ट्रसंघ का एक अंग है
- (3) एक अमरीकी व्यापार संगठन है
- (4) गैट सदस्यों द्वारा स्थापित एक अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार संगठन है।

73 TRIPS includes the following :

- (1) Computer Programme
- (2) Patent
- (3) Copyright
- (4) All of the above

TRIPS के अन्तर्गत आता है :

- (1) कम्प्यूटर प्रोग्राम
- (2) पेटेन्ट
- (3) कॉपीराइट
- (4) इनमें से सभी

15
15

74 Under which treaty WTO was established ?

- (1) Geneva Treaty
- (2) Uruguay Round
- (3) Markesch Treaty
- (4) Brazil Treaty

निम्नलिखित किस सन्धि द्वारा विश्व व्यापार संगठन की स्थापना की गई :

- (1) जेनेवा सन्धि द्वारा
- (2) उरुग्वे राउंड द्वारा
- (3) मारकेश सन्धि द्वारा
- (4) ब्राजील समझौता द्वारा

75 With which of the following organizations, the WTO has to work in cooperation with

- (1) IMF
- (2) IBRD
- (3) Both (1) and (2)
- (4) None of these

WTO को भूमण्डलीकरण आर्थिक नीति हेतु किसके साथ सहयोग करके चलना है :

- (1) IMF
- (2) IBRD
- (3) दोनों (1) एवं (2)
- (4) इन दोनों में कोई नहीं

15
15

15 / MANAG33_A]

28



[Contd...

15/