

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(Write Roll Number from left side exactly as in the Admit Card)

--

Signature of Invigilator

Question Booklet Series

X

PAPER-II

Question Booklet No.

(Identical with OMR Answer Sheet Number)

Subject Code : 25

## MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

Time : 2 Hours

Maximum Marks: 200

### Instructions for the Candidates

- Write your Roll Number in the space provided on the top of this page as well as on the OMR Sheet provided.
- At the commencement of the examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 (five) minutes, you are requested to open the booklet and verify it:
  - To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page.
  - Faulty booklet, if detected, should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.
  - Verify whether the Question Booklet No. is identical with OMR Answer Sheet No.; if not, the full set is to be replaced.
  - After this verification is over, the Question Booklet Series and Question Booklet Number should be entered on the OMR Sheet.
- This paper consists of One Hundred (100) multiple-choice type questions. All the questions are compulsory. Each question carries two marks.
- Each Question has four alternative responses marked: **(A) (B) (C) (D)**. You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each question.  
Example: **(A) (B) (C) (D)**, where **(C)** is the correct response.
- Your responses to the questions are to be indicated correctly in the OMR Sheet. If you mark your response at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
- Rough work is to be done at the end of this booklet.
- If you write your Name, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except in the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
- Do not tamper or fold the OMR Sheet in any way. If you do so, your OMR Sheet will not be evaluated.
- You have to return the Original OMR Sheet to the invigilator at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry question booklet and duplicate copy of OMR Sheet after completion of examination.
- Use only Black Ball point pen.
- Use of any calculator, mobile phone, electronic devices/gadgets etc. is strictly prohibited.
- There is no negative marks for incorrect answer.

### পরীক্ষার্থীদের জন্য নির্দেশাবলী

- এই পৃষ্ঠার উপরিভাগের নির্দিষ্ট স্থানে এবং OMR পত্রের নির্দিষ্ট স্থানে নিজের ক্রমিক সংখ্যা (Roll No.) লিখুন।
- পরীক্ষার সূচনায় প্রশ্নপত্র-পুস্তিকাটি (Booklet) আপনাকে দেওয়া হবে। প্রথম ৫ (পাঁচ) মিনিটেই প্রশ্নপত্র-পুস্তিকাটি (Booklet) খুলে নিবিড় ভাবে যাচাই করে নেওয়ার জন্য আপনাকে অনুরোধ করা হচ্ছে :
  - প্রশ্নপত্র-পুস্তিকাটি (Booklet) উন্মুক্ত করতে প্রচ্ছদ পৃষ্ঠার (Cover Page) প্রান্তস্থ কাগজের সীলটি আপনাকে খুলতে হবে।
  - যদি প্রশ্নপত্র-পুস্তিকাটি (Booklet) ত্রুটিযুক্ত এমন নির্ধারিত হয়, তাহলে পরীক্ষা শুরুর প্রথম পাঁচ মিনিটের মধ্যে পরীক্ষা পরিদর্শক সেটি সঠিক প্রশ্নপত্র-পুস্তিকা (Booklet) দ্বারা প্রতিস্থাপিত করে দেবেন। এই সময়ের পর কোনও ভাবে প্রশ্নপত্র-পুস্তিকা (Booklet) প্রতিস্থাপন করা যাবে না। কোনও অতিরিক্ত সময়ও দেওয়া হবে না।
  - প্রশ্নপত্র-পুস্তিকা (Booklet) এবং OMR পত্রের নম্বর অভিন্ন আছে কিনা যাচাই করে নেবেন। নম্বরে অমিল থাকলে সম্পূর্ণ সেটটি প্রতিস্থাপিত করতে হবে।
  - যাচাই সম্পূর্ণ হলে প্রশ্নপত্র-পুস্তিকার (Booklet) সিরিজ এবং প্রশ্নপত্র পুস্তিকার (বুকলেট) নম্বর OMR পত্রে লিপিবদ্ধ করতে হবে।
- এই পত্রটিতে একশত (১০০)-টি বহুমুখী উত্তরধর্মী প্রশ্ন (Multiple-choice Type Questions) রয়েছে। প্রতিটি প্রশ্নের উত্তর করা আবশ্যিক। প্রতিটি প্রশ্নের মান দুই।
- প্রতিটি প্রশ্নের উত্তররূপে চারটি বৃত্ত (Circle) চিহ্নিত বিকল্প উত্তর রয়েছে : **(A) (B) (C) (D)**। নিম্নলিখিত নির্দেশমত আপনাকে সঠিক উত্তরটির বৃত্ত ঘন কালো করতে হবে।  
উদাহরণ : **(A) (B) (C) (D)**, যেখানে সঠিক উত্তর **(C)**।
- আপনার দেওয়া প্রশ্নের সঠিক উত্তরগুলি যেন OMR পত্রের নির্দিষ্ট স্থানেই দেওয়া হয়। OMR পত্রের নির্দিষ্ট বৃত্তের বাইরে উত্তর দিলে কোনও ভাবেই তা মূল্যায়িত হবে না।
- প্রশ্নপত্র-পুস্তিকার (Booklet) শেষ অংশে রাফ কাজ (rough work) করবেন।
- OMR পত্রের নির্দিষ্ট স্থানে নির্দিষ্ট তথ্য প্রদান ব্যতীত আপনি যদি অতিরিক্ত কোনও ব্যক্তিগত তথ্য যথা— নাম, ফোন নম্বর লেখেন অথবা এমন কোনও ইঙ্গিত দেন যার দ্বারা আপনার ব্যক্তিগত পরিচয় চিহ্নিত হতে পারে অথবা কোনও অবমাননাকর ভাষার প্রয়োগ হয় অথবা অসৎ কোনও উপায় অবলম্বন করা হয় যথা— আঁচড় দিয়ে বা সাদা কালি দিয়ে উত্তর পরিবর্তনের প্রয়াস করা হয়, সেক্ষেত্রে আপনি আপনার উত্তরপত্র বাতিলের জন্য দায়ী থাকবেন।
- OMR পত্রটি কোনও ভাবে ক্ষতিগ্রস্ত করবেন না বা ভাঁজ করবেন না। সেক্ষেত্রে আপনার OMR পত্রটি মূল্যায়িত হবে না।
- পরীক্ষা সমাপ্ত হলে আবশ্যিক ভাবে প্রকৃত (Original) OMR পত্রটি পরীক্ষা পরিদর্শককে জমা দিতে হবে এবং কোনও ভাবে এটি পরীক্ষা কক্ষের বাইরে নিজের সঙ্গে বহন করা যাবে না। আপনি অবশ্য পরীক্ষা সমাপ্ত হওয়ার পর প্রশ্নপত্র-পুস্তিকাটি (Booklet) ও OMR পত্রের প্রতিলিপি (Duplicate) কপিটি নিজের সঙ্গে বহন করে নিয়ে যেতে পারবেন।
- শুধুমাত্র কালো ব্লু পয়েন্ট পেন ব্যবহার করবেন।
- কোনও প্রকার ক্যালকুলেটর, মোবাইল ফোন, বৈদ্যুতিন উপকরণের (ডিভাইস/গ্যাজেটস ইত্যাদি) ব্যবহার কঠোরভাবে নিষিদ্ধ।
- ভুল উত্তরের জন্য কোনও রকম নেতিবাচক (Negative) নম্বর দেওয়া হবে না।



1. The concept of SBCC is used in
  - (A) Public Relations
  - (B) Psychology
  - (C) Development Communication
  - (D) Advertising
  
2. The concept 'Praxis' was described as a critical pedagogical process by
  - (A) Gustave Gutierrez
  - (B) Paulo Freire
  - (C) David McLelland
  - (D) Daniel Lerner
  
3. When a researcher rates an organization on a number of selected variables and presents it visually in the form of a pie-circle, it is called
  - (A) Umbrella Method
  - (B) Wheel Method
  - (C) Cob-Web Method
  - (D) Cob Method
  
4. If  $\Sigma X$  is the sum of all scores in a frequency distribution and 'n' is the total number of scores, then  $\frac{\Sigma X}{n}$  gives the
  - (A) Standard deviation
  - (B) Mean
  - (C) Median
  - (D) Mode
  
5. Which of the following is not an attribute of the variable 'occupation'?
  - (A) Farmer
  - (B) Educated
  - (C) Professor
  - (D) Driver

1. এস বি সি সি (SBCC) ব্যবহৃত হয় নিম্নোক্ত ক্ষেত্রে :
  - (A) পাবলিক রিলেশানস
  - (B) সাইকোলজি
  - (C) ডেভেলপমেন্ট কমিউনিকেশান
  - (D) অ্যাডভার্টাইজিং
  
2. প্রাক্সিস (Praxis)-এর ধারণা শিক্ষাবিদ্যায় (critical pedagogy) ব্যবহার করেন
  - (A) গুস্তাভ গুতিয়ের
  - (B) পাওলো ফ্রি়ে
  - (C) ডেভিড ম্যাকলেলান্ড
  - (D) ড্যানিয়েল লার্নার
  
3. যখন কোনো গবেষক কোনো প্রতিষ্ঠানের মান বিচার করার জন্য নির্দিষ্ট কয়েকটি পরিবর্তনযোগ্য মাপক (variables) ব্যবহার করেন এবং পাই-বৃত্তের মাধ্যমে তাদের প্রদর্শন করেন, তাকে বলা হয়—
  - (A) আম্ব্রেলা মেথড
  - (B) হুইল মেথড
  - (C) কব-ওয়েব মেথড
  - (D) কব মেথড
  
4. যদি  $\Sigma X$  একটি ফ্রিকোয়েন্সি ডিসট্রিবিউশানের (frequency distribution) সব স্কোরের (scores) যোগফল হয় এবং 'n' যদি স্কোর সংখ্যার যোগফল হয় (total number of scores) তবে  $\frac{\Sigma X}{n}$  হল
  - (A) স্ট্যান্ডার্ড ডিভিয়েশান (Standard deviation)
  - (B) মিন (Mean)
  - (C) মিডিয়ান (Median)
  - (D) মোড (Mode)
  
5. নীচের কোনটি 'অকুপেশান' বা বৃত্তি হিসেবে গ্রহণযোগ্য নয়?
  - (A) চাষি
  - (B) শিক্ষিত
  - (C) অধ্যাপক
  - (D) গাড়ি-চালক

6. In which of this case, Supreme Court of India struck down the draconian section 66A of the IT Act, 2000 relating to restrictions on online speech and content through any digital platform as unconstitutional on grounds of violating the freedom of speech guaranteed under Article 19(1)(a)?

- (A) Subramanya Swami V Union of India
- (B) TV Today Group V Newslaundry
- (C) M.J. Akbar V Priya Ramani
- (D) Shreya Singhal V Union of India

7. Which of the following is not part of media literacy?

- (A) Conceptualisation of literacy that includes the ability to access and analyse media messages.
- (B) Create, reflect and take action, using the power of information and communication to make a difference in the world.
- (C) Critically analysing media content by considering its particular presentation, its underlying political or social messages.
- (D) Being able to read and understand content in different languages.

8. Public relations deal with internal and external communications. Which of the following best describes those two types of communications?

- (A) Internal communication flows from top to bottom and external communication flows from bottom to top.
- (B) Internal communication is done by press release and external communication is done through mass media.
- (C) Internal communication deals with clients and customers and external communication keeps company employees informed about the company.
- (D) Internal communication keeps company employees informed about the company and external communication deals with investors, clients, customers and regulatory bodies.

6. নীচের কোন মামলাটিতে ভারতের মাননীয় সুপ্রিম কোর্ট অনলাইন-ভাষণ এবং প্রকাশনা বিরোধী 66A of the IT Act, 2000-কে সংবিধানের 19(1)(a)-র প্রতিশ্রুত বাকস্বাধীনতার অধিকার বিরোধী বলে বাতিল করেন?

- (A) সুব্রামনিয়া স্বামী বনাম ভারত সরকার
- (B) টিভি টুডে গ্রুপ বনাম নিউজলান্ড্রি
- (C) এম. জে. আকবর বনাম প্রিয়া রামানি
- (D) শ্রেয়া সিংঘল বনাম ভারত সরকার

7. নীচের কোনটি সম্প্রচার শিক্ষার (Media literacy) সঙ্গে জড়িত নয়?

- (A) মিডিয়া-বার্তাকে গ্রহণ, বিশ্লেষণ করে নিজের শিক্ষামূলক কার্যক্রমে বাস্তবায়িত করা।
- (B) তথ্য ও সম্প্রচারকে ব্যবহার করে কর্মসমূহ পরিকল্পনা এবং পদক্ষেপ করে পৃথিবীর অবস্থা পরিবর্তনের প্রয়াস।
- (C) মিডিয়ার তথ্যকে নিখুঁতভাবে বিশ্লেষণ করে, তার অন্তর্গত রাজনৈতিক এবং সামাজিক বক্তব্যকে গ্রহণ করা বা চিহ্নিত করা।
- (D) যে-কোনো ভাষায় পড়বার ও বুঝবার ক্ষমতা।

8. জনসংযোগ অভ্যন্তরীণ এবং বহির্প্রাস্তিক (internal and external) সংযোগ নিয়ে কাজ করে। নীচের কোন বিকল্পটি উভয়কে যথাযথ ব্যাখ্যা করে?

- (A) অভ্যন্তরীণ সংযোগ নিম্নমুখী এবং বহির্প্রাস্তিক সংযোগ উচ্চগামী।
- (B) অভ্যন্তরীণ সংযোগ প্রেস-রিলিজের মাধ্যমে প্রচারিত এবং বহির্প্রাস্তিক সংযোগ মাস মিডিয়া বা গণসংযোগের ভাষা তৈরি করে।
- (C) অভ্যন্তরীণ সংযোগ ক্লায়েন্ট এবং কাস্টমারের জন্য, বহির্প্রাস্তিক সংযোগ কোনো প্রতিষ্ঠানের কর্মচারীদের জন্য।
- (D) অভ্যন্তরীণ সংযোগ, প্রতিষ্ঠানের কর্মচারীদের জন্য এবং বহির্প্রাস্তিক সংযোগ মূলত ক্লায়েন্ট, কাস্টমার, অর্থলগ্নিকারী এবং বিভিন্ন নিয়ন্ত্রক সংস্থার জ্ঞাপনের জন্য নির্ধারিত।

9. Market \_\_\_\_\_ is the process of identifying groups of customers with basically similar wants, preferences or buying behaviours.

- (A) Positioning
- (B) Controlling
- (C) Segmentation
- (D) Targeting

10. Which of the following pairs is not correctly matched?

- (A) Sherry Arnstein : Ladder of participation
- (B) Paulo Freire : Pedagogy of the oppressed
- (C) Robert Chambers : Putting the last first
- (D) Immanuel Wallerstein : Development of Underdevelopment

11. A Likert Scale will be used to assess which of the following in research?

- (A) Income
- (B) Age
- (C) Attitude
- (D) Frequency

12. Who is the Founder Editor of PARI — People's Archive of Rural India?

- (A) Arun Shourie
- (B) B.G. Verghese
- (C) Pratap Bhanu Mehta
- (D) P. Sainath

13. In a video frame, the space above an object is called

- (A) Cut-in
- (B) Shoulder room
- (C) Head room
- (D) Nose room

9. মার্কেট \_\_\_\_\_ হল একটি পদ্ধতি যা ক্রেতা গোষ্ঠীগুলিকে সাধারণ চাহিদার উপর নির্ভর করে চিহ্নিত করে এবং ক্রয় অভ্যাসের মধ্য দিয়ে বর্গীকৃত করে।

- (A) পজিশনিং (Positioning)
- (B) কন্ট্রোলিং (Controlling)
- (C) সেগমেন্টেশান (Segmentation)
- (D) টার্গেটিং (Targeting)

10. নীচের কোন যুগ্মকটি যথাযথ নয়?

- (A) শেরি আর্নস্টেইন : ল্যাডার অফ পার্টিসিপেশান
- (B) পাউলো ফ্রির : পেডাগজি অফ দি অপ্রেসড
- (C) রবার্ট চেম্বারস : পুটিং দ্য লাস্ট ফার্স্ট
- (D) ইমানুয়েল ভালেরস্টাইন : ডেভেলপমেন্ট অফ আন্ডারডেভেলপমেন্ট

11. লিকার্ট স্কেল গবেষণায় ব্যবহৃত হয় নিম্নের কোনটির মাপক হিসেবে?

- (A) উপার্জন (Income)
- (B) বয়স (Age)
- (C) দৃষ্টিভঙ্গি (Attitude)
- (D) কম্পন (Frequency)

12. 'পিপলস আর্কাইভ অফ রুরাল ইন্ডিয়া' বা 'PARI'-র প্রতিষ্ঠাতা সম্পাদক কে?

- (A) অরুণ শৌরী
- (B) বি.জি. ভার্গিস
- (C) প্রতাপ ভানু মেহতা
- (D) পি. সাইনাথ

13. ভিডিও ফ্রেমে একটি বিষয়ের (object) শিরোদেশের ফাঁকা জায়গাটিকে কী বলা হয়?

- (A) কাট-ইন (Cut-in)
- (B) সোল্ডার রুম (Shoulder room)
- (C) হেড রুম (Head room)
- (D) নোজ রুম (Nose room)

14. The distance from the optical centre of the lens to the point where the image is in focus is called

- (A) Depth of field
- (B) Shallow focus
- (C) Focal length
- (D) Wide shot

15. The setting in a video camera that allows the camera to shoot very small object from a close distance is called

- (A) Wide-angle mode
- (B) Micro mode
- (C) Macro mode
- (D) Optical zoom mode

16. Concentration of media ownership is driven by which of the following forces?

- (A) Diversity goals
- (B) Lack of plurality of news
- (C) Economies of scale
- (D) Blurring lines between advertising and editorial content

17. Which of this Judicial case gave the historic judgement pronouncing, 'Airwaves are Free', 'Airwaves or Frequencies are a Public Property'?

- (A) Bennette Coleman & Co., V Union of India
- (B) Prabha Dutt V Union of India
- (C) Indian Express Newspaper V Union of India
- (D) Cricket Association of Bengal V Union of India

18. Which of these cases deal with Freedom of Speech and Expression?

- (A) Justice Puttaswamy V Union of India
- (B) Romesh Thapar V State of Madras
- (C) M.K. Stalin V Ananda Vikatan
- (D) Kesavananda Bharati V State of Kerala

14. লেন্সের অপটিক্যাল সেন্টার থেকে ফোকাসের অন্তর্গত ইমেজের দূরত্বকে বলে

- (A) ডেপথ অফ ফিল্ড (Depth of field)
- (B) শ্যালো ফোকাস (Shallow focus)
- (C) ফোকাল লেংথ (Focal length)
- (D) ওয়াইড শট (Wide shot)

15. ভিডিও ক্যামেরার সেটিং যখন ছোট জিনিসকে নিকট থেকে ছবি তুলতে ব্যবহৃত হয় তাকে বলে

- (A) ওয়াইড-অ্যাঙ্গেল মোড (Wide-angle mode)
- (B) মাইক্রো মোড (Micro mode)
- (C) ম্যাক্রো মোড (Macro mode)
- (D) অপটিক্যাল জুম মোড (Optical zoom mode)

16. মিডিয়া মালিকানার একত্রীকরণ (Concentration) নীচের কোন শক্তির দ্বারা পরিচালিত?

- (A) বৈচিত্র্য লক্ষ্য (Diversity goals)
- (B) সংবাদে বৈচিত্র্যের অভাব (Lack of plurality of news)
- (C) স্কেল অর্থনীতি (Economies of scale)
- (D) সম্পাদকীয় বিষয়বস্তু ও বিজ্ঞাপনের মধ্যে তফাৎের অভাব (Blurring lines between advertising and editorial content)

17. 'বায়ুতরঙ্গ ফ্রি', 'বায়ুতরঙ্গ অথবা কম্পাংক হচ্ছে পাবলিক সম্পত্তি'-এই ঐতিহাসিক রায় নীচের কোন ন্যায়িক মামলায় দেওয়া হয়েছে?

- (A) বেনেট কোলম্যান ও কোং বনাম ভারতের ইউনিয়ন
- (B) প্রভা দত্ত বনাম ভারতের ইউনিয়ন
- (C) ইন্ডিয়ান এক্সপ্রেস খবরের কাগজ বনাম ভারতের ইউনিয়ন
- (D) বেঙ্গল ক্রিকেট সংস্থা বনাম ভারতের ইউনিয়ন

18. 'বাক্ ও প্রকাশের স্বাধীনতা' নীচের কোন মামলার সঙ্গে সম্পর্কযুক্ত?

- (A) বিচারপতি পট্টাস্বামী বনাম ভারতের ইউনিয়ন
- (B) রমেশ থাপার বনাম মাদ্রাজ রাজ্য
- (C) এম.কে. স্তালিন বনাম আনন্দ বিকটন
- (D) কেশবানন্দ ভারতী বনাম কেরল রাজ্য

19. Where should a crime reporter look for data?  
 (A) CSIR  
 (B) AICTE  
 (C) NCRB  
 (D) MSME
20. The process of electronically replacing the background in a video production is called  
 (A) Animation  
 (B) Chroma-keying  
 (C) Silhouetting  
 (D) Snooting
21. An instantaneous transition between shots of the same subject and same size results in a  
 (A) Jump cut  
 (B) Dissolve  
 (C) Wipe  
 (D) Fade out
22. A Quasi – experimental study examining how independent variables, present prior to the study in the participants, affects a dependent variable is known as  
 (A) Historical method  
 (B) Ex-Post facto design  
 (C) Descriptive method  
 (D) Experimental method
23. What is the major attribute of Correlation Analysis?  
 (A) Difference among variables  
 (B) Association among variables  
 (C) Regression among variables  
 (D) Variation among variables

19. একজন ক্রাইম সাংবাদিককে কোথায় তথ্য সন্ধান করতে হয়?  
 (A) CSIR  
 (B) AICTE  
 (C) NCRB  
 (D) MSME
20. একটি ভিডিও প্রোডাকশনের পশ্চাৎ-দৃশ্যপট (Background) বদলে দেওয়ার যে ইলেকট্রনিক পদ্ধতি সেটি হল  
 (A) অ্যানিমেশন  
 (B) ক্রোমা-কিইং  
 (C) সিলহোয়েটিং  
 (D) স্নুটিং
21. একই বিষয় ও সাইজের শটের মধ্যে তাৎক্ষণিক স্থানান্তরের ফলে হয়  
 (A) জাম্প কাট  
 (B) ডিজলভ  
 (C) ওয়াইপ  
 (D) ফেড আউট
22. একটি ‘কোয়াসি-এক্সপেরিমেন্টাল’ অধ্যয়নের ক্ষেত্রে স্বতন্ত্র ভ্যারিয়েবল যা অংশগ্রহণকারীর অধ্যয়নের প্রাথমিক অবস্থায় থাকে — কীভাবে নির্ভরশীল ভেরিয়েন্টকে প্রভাবিত করে, সেই অধ্যয়নকে বলে  
 (A) ঐতিহাসিক পদ্ধতি (Historical method)  
 (B) এক্স-পোস্টফ্যাক্টো ডিজাইন (Ex-Postfacto design)  
 (C) বর্ণনামূলক পদ্ধতি (Descriptive method)  
 (D) পরীক্ষামূলক পদ্ধতি (Experimental method)
23. কোরিলেশন বিশ্লেষণের (Correlation Analysis) প্রধান বৈশিষ্ট্য কী?  
 (A) ভ্যারিয়েবলের মধ্যে পার্থক্য (Difference among variables)  
 (B) ভ্যারিয়েবলের মধ্যে সংযোগ (Association among variables)  
 (C) ভ্যারিয়েবলের মধ্যে রিগ্রেশন (Regression among variables)  
 (D) ভ্যারিয়েবলের মধ্যে বৈচিত্র্য (Variation among variables)

24. In an audio mixer, which of the following enables controlling of sound level for individual sources?

- (A) Fader
- (B) Gain Pot
- (C) Equalisers
- (D) Pan Pot

25. During the period of emergency 1975-77, the Union Government's control of advertising distribution was challenged at the Calcutta High Court by

- (A) The Anand Bazar Patrika
- (B) The Statesman
- (C) The Telegraph
- (D) Jugantar

26. \_\_\_\_\_ is the overall estimation in which an organisation is held by its internal and external stakeholders based on its past actions and probability of its future behaviour.

- (A) Corporate Logo
- (B) Corporate Identity
- (C) Corporate Design
- (D) Corporate Reputation

27. Terrestrial Television Transmission is often called

- (A) Over-the-air (OTA)
- (B) Cable broadcasting
- (C) CAS
- (D) OTT

28. This filter uniformly cuts down the amount of light entering the camera without having to adjust the aperture—

- (A) Cut-filter
- (B) ND filter
- (C) K-filter
- (D) F-filter

24. একটি অডিও মিক্সারে নীচের কোনটি নিজস্ব উৎসের ক্ষেত্রে শব্দের স্তর নিয়ন্ত্রণে সক্ষম?

- (A) ফেডার (Fader)
- (B) গেইন পট (Gain Pot)
- (C) ইকুয়ালাইসারস (Equalisers)
- (D) প্যান পট (Pan Pot)

25. ১৯৭৫-৭৭-এর জরুরিকালীন অবস্থায় ইউনিয়ন সরকারের দ্বারা বিজ্ঞাপন সম্প্রচারের ওপর যে নিয়ন্ত্রণ, তার বিরুদ্ধে মাননীয় কলিকাতা উচ্চ আদালতে যিনি চ্যালেঞ্জ জানিয়েছিলেন, তিনি হলেন

- (A) আনন্দবাজার পত্রিকা
- (B) দি স্টেটসম্যান
- (C) দি টেলিগ্রাফ
- (D) যুগান্তর

26. \_\_\_\_\_ হচ্ছে একটি সামগ্রিক অনুমান যা অতীত কার্যপ্রণালী ও ভবিষ্যৎপস্থার সম্ভাবনার ওপর ভিত্তিশীল এবং অভ্যন্তরীণ ও বাহ্যিক অংশীদারদের দ্বারা প্রভাবিত।

- (A) কর্পোরেট লোগো
- (B) কর্পোরেট আইডেনটিটি
- (C) কর্পোরেট ডিজাইন
- (D) কর্পোরেট রেপুটেশন

27. টেরেস্ট্রিয়াল টেলিভিশন ট্রান্সমিশন হচ্ছে

- (A) Over-the-air (OTA)
- (B) Cable broadcasting
- (C) CAS
- (D) OTT

28. এই ফিল্টার সমানভাবে অ্যাপারচারের বাধ্যবাধকতায় না এসে ক্যামেরায় আলোকরশ্মি সীমিত করে দেয় তাকে বলা হয়

- (A) Cut-filter
- (B) ND filter
- (C) K-filter
- (D) F-filter



29. International Media Dependency Model (Mowlana) consists of one of the following significant features:

- (A) Technology Axis and Communication Axis
- (B) Content Generation
- (C) Cultural Imperialism
- (D) Media Imperialism

30. Which of the following is the theme of World Press Freedom Day, 2022?

- (A) Journalism under Digital Seize
- (B) Information as a Public Good
- (C) Media Independence in Times of Crisis
- (D) Media for Democracy : Journalism and Elections in Times of Disinformation

31. Who among the following has authored the books 'Seeing is Believing', 'Media Analysis Techniques' and 'Media and Communication Research Methods'?

- (A) Arthur Asa Berger
- (B) Jan Servaes
- (C) Roger D. Wimmer
- (D) H. Leslie Steeves

32. The light that illuminates and separates the subject from the background is

- (A) Back light
- (B) Background light
- (C) Kicker
- (D) Fill light

33. Which theory we are referring to when we say, "it focuses primarily on the relation between the economic structure and dynamics of media industries and the ideological content of media"?

- (A) Social Change and Development Theory
- (B) Political Economy Theory
- (C) Media Imperialism Theory
- (D) Media Economics and Governance Theory

29. ইন্টারন্যাশনাল মিডিয়া ডিপেন্ডেন্সি মডেল (Mowlana)-র একটি অন্যতম বৈশিষ্ট্য হচ্ছে:

- (A) Technology Axis and Communication Axis
- (B) Content Generation
- (C) Cultural Imperialism
- (D) Media Imperialism

30. নীচের বিকল্পগুলির মধ্যে বিশ্ব প্রেস ফ্রিডম ডে, 2022-এর বিষয় (Theme) কোনটি?

- (A) Journalism under Digital Seize
- (B) Information as a Public Good
- (C) Media Independence in Times of Crisis
- (D) Media for Democracy : Journalism and Elections in Times of Disinformation

31. 'Seeing is Believing', 'Media Analysis Techniques' এবং 'Media and Communication Research Methods'—এগুলির রচয়িতা কে?

- (A) আর্থার আসা বার্জার
- (B) জ্যান সারভেস
- (C) রোজার ডি. উইমার
- (D) এইচ. লেসলি স্টিভেস

32. এমন আলোকরশ্মি যা আলোকিত করার পাশাপাশি দৃশ্যপশ্চাৎপট (Background) থেকে সাবজেক্টকে পৃথক করে, সেটি হল

- (A) ব্যাক লাইট (Back light)
- (B) ব্যাকগ্রাউন্ড লাইট (Background light)
- (C) কিকার (Kicker)
- (D) ফিল লাইট (Fill light)

33. "এটা অর্থনৈতিক পরিকাঠামো ও মিডিয়া উদ্যোগের গতিময়তা এবং মিডিয়ার আদর্শগত বিষয়বস্তুর ওপর প্রাথমিকভাবে আলোকপাত করে"—কোন তত্ত্বে আমরা এই ধারণাটির প্রসঙ্গ দিয়ে থাকি?

- (A) সমাজ পরিবর্তন ও বিকাশ তত্ত্ব
- (B) রাজনৈতিক অর্থনীতিতত্ত্ব
- (C) মিডিয়া সাম্রাজ্যবাদ তত্ত্ব
- (D) মিডিয়া অর্থনীতি ও শাসন তত্ত্ব

34. What is the essence of Marxist theory of capitalist media?

- (A) Media disseminate an ideology of the masses.
- (B) Media are not always owned by bourgeois class.
- (C) Media is accessible to political opposition.
- (D) Media have instrumental/manipulative approach.

35. Which of the following can be described as a categorical variable?

- (A) Age
- (B) Annual Income
- (C) CGPA
- (D) Religion

36. Life expectancy index, education index, income index, gender empowerment index and so on help in computing which of the following?

- (A) GNP
- (B) Happiness Index
- (C) Population Empowerment Index
- (D) Human Development Index

37. Name the Indian flimmaker known for authority on Brechtian Cinema.

- (A) Mrinal Sen
- (B) Adoor Gopalakrishnan
- (C) Satyajit Ray
- (D) V. Shantaram

34. পুঁজিবাদী মিডিয়ার মার্কসিস্ট তত্ত্বের সারাংশ কী?

- (A) মিডিয়া জনসাধারণের মধ্যে আদর্শ বিস্তার করে।
- (B) মিডিয়া সর্বদা বুর্জোয়াদের দ্বারা অধিকৃত হয় না।
- (C) রাজনৈতিক ক্ষমতাস্বার্থীর দ্বারা মিডিয়া নিয়ন্ত্রিত।
- (D) মিডিয়া পরিচালিত বা প্রভাবিত করার সুযোগ থাকে।

35. নীচের বিকল্পগুলোর মধ্যে কোনটিকে ক্যাটাগোরিক্যাল ভ্যারিয়েবল বলা যেতে পারে?

- (A) বয়স
- (B) বার্ষিক উপার্জন
- (C) CGPA
- (D) ধর্ম

36. লাইফ এক্সপেকটেন্সি ইন্ডেক্স (Life expectancy index), এডুকেশন ইন্ডেক্স (Education index), ইনকাম ইন্ডেক্স (Income index), জেন্ডার এমপাওয়ারমেন্ট ইন্ডেক্স (Gender empowerment index) ইত্যাদি নিম্নের কোন বিকল্পটির গণনায় ব্যবহৃত হয়?

- (A) জি এন পি (GNP)
- (B) হ্যাপিনেস ইন্ডেক্স (Happiness Index)
- (C) পপুলেশন এমপাওয়ারমেন্ট ইন্ডেক্স (Population Empowerment Index)
- (D) হিউম্যান ডেভেলপমেন্ট ইন্ডেক্স (Human Development Index)

37. নিম্নের কোন ভারতীয় চলচ্চিত্র পরিচালক ব্রেখটীয় সিনেমার শ্রেষ্ঠ উপস্থাপক হিসেবে মান্য?

- (A) মৃগাল সেন
- (B) আদুর গোপালকৃষ্ণন
- (C) সত্যজিৎ রায়
- (D) ভি. সান্তারাম

38. What is the Test-retest reliability research?

- (A) Testing of a questionnaire in different places
- (B) Evaluating the answers of respondents by different experts
- (C) Testing different groups with the same instrument
- (D) Giving the same test to the same groups several times over a period

39. An instance when the same event is described in significantly different (often contradictory) ways by different people who were involved is called

- (A) Editorialising
- (B) Cognitive dissonance
- (C) Rashomon effect
- (D) Fake news

40. One-tailed test and two-tailed test are associated with

- (A) Causation
- (B) Hypothesis
- (C) Concepts
- (D) Constructs

41. The method of learning through first-hand experience when skills, knowledge and experience are acquired outside of the traditional academic classroom settings and may include internship, field trips, field research and service learning projects. What is this method known as?

- (A) Experimental learning
- (B) Field based learning
- (C) Gurukul system of learning
- (D) Experiential learning

42. An immediate change in a shot is a

- (A) Dissolve
- (B) Cut
- (C) Wipe
- (D) Fade in

38. কাকে 'টেস্ট-রিটেস্ট রিলায়বিলিটি' (Test-retest reliability) গবেষণা বলা হয়?

- (A) 'প্রশ্নমালা' (Questionnaire)-কে বিভিন্নস্থানে পাঠিয়ে পরীক্ষণ
- (B) প্রতিক্রিয়া-জ্ঞাপকদের (Respondents) উত্তর একাধিক বিশেষজ্ঞের দ্বারা পরীক্ষণ
- (C) বিভিন্ন গোষ্ঠীর প্রতি একই পদ্ধতি (Instrument) প্রয়োগ করে পরীক্ষা করা
- (D) একই পরীক্ষা একই গোষ্ঠীর উপর কিছু সময় বাদ দিয়ে দিয়ে পুনরীক্ষা

39. প্রত্যক্ষদর্শীদের দ্বারা একই ঘটনার পরস্পরবিরোধী বা ভিন্ন ভিন্ন রিপোর্টিংকে বলে

- (A) এডিটোরিয়ালাইজিং (Editorialising)
- (B) কগনিটিভ ডিসোন্যান্স (Cognitive dissonance)
- (C) রসোমন এফেক্ট (Rashomon effect)
- (D) ফেক নিউজ (Fake news)

40. একমুখী পরীক্ষা এবং উভমুখী পরীক্ষা যার সঙ্গে যুক্ত—

- (A) Causation
- (B) Hypothesis
- (C) Concepts
- (D) Constructs

41. প্রত্যক্ষ শিক্ষণ পদ্ধতি যেখানে দক্ষতা, জ্ঞান এবং অভিজ্ঞতা প্রচলিত শ্রেণিকক্ষের বাইরে ইন্টার্নশিপ, ক্ষেত্রসমীক্ষা এবং প্রোজেক্টে অংশগ্রহণ ও সহকারি হিসাবে কাজের মধ্যে জানা যায়, তাকে বলে

- (A) পরীক্ষণমূলক শিক্ষা (Experimental learning)
- (B) ক্ষেত্রভিত্তিক শিক্ষা (Field based learning)
- (C) গুরুকুল শিক্ষাব্যবস্থা (Gurukul system of learning)
- (D) অভিজ্ঞতামূলক শিক্ষাব্যবস্থা (Experiential learning)

42. শট-এর তাৎক্ষণিক পরিবর্তনকে বলে

- (A) ডিসলভ (Dissolve)
- (B) কাট (Cut)
- (C) ওয়াইপ (Wipe)
- (D) ফেড ইন (Fade in)

43. A researcher conducted three experiments with 100 subjects each following uniform research design instead of one experiment with 300 subjects. What is this known as?

- (A) Replication
- (B) Manipulation
- (C) Observation
- (D) Validation

44. Which of the following represents digital audio file that enables listening it at one's leisure?

- (A) Blogging
- (B) Vlog
- (C) Podcast
- (D) Embedded code

45. The distance between two \_\_\_\_\_ decides the animation duration of an element.

- (A) Objects
- (B) Frames
- (C) Key frames
- (D) Elements

46. Who of the following is considered to have contributed to neo-realistic cinema?

- (A) Pudovkin
- (B) Roberto Rossellini
- (C) Francois Truffant
- (D) Fritz Lang

47. Gutter Space in desktop publishing refers to

- (A) Space between two lines
- (B) Space on the edges of a page
- (C) Space between two words
- (D) Space between two columns

43. একজন গবেষক একশো জনের উপর একই মানদণ্ড আরোপ করে তিনটি পরীক্ষণ পদ্ধতিতে পরীক্ষা করলেন এবং তিনশো জনের উপর একই পরীক্ষণ পদ্ধতির মানদণ্ড আরোপ করে একটি পরীক্ষা করলেন। এই পদ্ধতিকে বলা হয়

- (A) রিপ্লিকেশন (Replication)
- (B) ম্যানিপুলেশন (Manipulation)
- (C) অবজার্ভেশন (Observation)
- (D) ভ্যালিডেশন (Validation)

44. একজন তাঁর বিশ্রামের সময় যে অডিও-ফাইল শুনে সময় অতিবাহিত করতে পারেন, তাকে বলে

- (A) ব্লগিং (Blogging)
- (B) ভ্লগ (Vlog)
- (C) পডকাস্ট (Podcast)
- (D) এমবেডেড কোড (Embedded code)

45. কোনো বস্তুর 'অ্যানিমেশান ডিউরেশান' (animation duration) নির্ধারিত হয় দুটি \_\_\_\_\_-এর দূরত্বের দ্বারা।

- (A) অবজেক্টস (Objects)
- (B) ফ্রেমস (Frames)
- (C) কী ফ্রেমস (Key frames)
- (D) এলিমেন্টস (Elements)

46. নিম্নের বিকল্পগুলির মধ্যে কে নিও-রিয়েলিস্টিক সিনেমার প্রবর্তক?

- (A) পুদোভকিন (Pudovkin)
- (B) রবার্তো রোসেলিনি (Roberto Rossellini)
- (C) ফ্রাঁসোয়া ত্রুফো (Francois Truffant)
- (D) ফ্রিট্রি লাংগ (Fritz Lang)

47. ডেস্কটপ পাবলিসিং-এর ক্ষেত্রে গ্যুটার স্পেস বলতে বোঝায়

- (A) দুই পঙ্ক্তির মধ্যবর্তী ফাঁক
- (B) পৃষ্ঠার ধারের জায়গা
- (C) দুটি শব্দের মধ্যবর্তী ফাঁক
- (D) দুটি স্তম্ভের (column) মধ্যবর্তী ফাঁক

48. Which of the following is an exclusively image sharing platform?

- (A) Air-bnb
- (B) Imgur
- (C) Facebook (Meta)
- (D) Yelp

49. The amount of traffic an internet network can carry is determined by its

- (A) Bandwidth
- (B) IP Address
- (C) Router
- (D) Repeater

50. Which of the following do not fall under the classification of montages as propounded by the Soviet film makers?

- (A) Metric montage
- (B) Rhythmic montage
- (C) Overtonal montage
- (D) Mood montage

51. Which of the following is an open source and free video editing software?

- (A) Adobe Premiere
- (B) Trial Cut Pro
- (C) Da Vinci Resolve
- (D) Open Shot

52. Which of this is used in Readability Research?

- (A) Indian Readership Survey
- (B) Flesch Formula
- (C) People meter
- (D) National Readership Survey

48. নিম্নের কোনটি কেবল 'ইমেজ শেয়ারিং প্ল্যাটফর্ম' হিসেবে গ্রাহ্য?

- (A) এয়ার-বিএনবি (Air-bnb)
- (B) ইমগুর (Imgur)
- (C) ফেসবুক (মেটা) (Facebook (Meta))
- (D) য়েল্প (Yelp)

49. কোনো একটি ইন্টারনেট নেটওয়ার্ক কতটা 'ট্রাফিক' (traffic) বহন করতে পারে তা নির্ধারিত হয়, কোনটির দ্বারা?

- (A) ব্যান্ডউইডথ (Bandwidth)
- (B) আই পি অ্যাড্রেস (IP Address)
- (C) রাউটার (Router)
- (D) রিপিটার (Repeater)

50. সোভিয়েত চলচ্চিত্র পরিচালকদের প্রবর্তিত 'মন্টাজ' নিম্নের কোনটিকে স্বীকৃতি দেয় না?

- (A) মেট্রিক মন্টাজ (Metric montage)
- (B) রিদমিক মন্টাজ (Rhythmic montage)
- (C) ওভারটোনাল মন্টাজ (Overtonal montage)
- (D) মুড মন্টাজ (Mood montage)

51. নীচের কোন সফটওয়্যারটি, ওপেন সোর্স এবং ফ্রি ভিডিও এডিটিং সফটওয়্যার?

- (A) অ্যাডোব প্রিমিয়ার
- (B) ট্রায়াল কাট প্রো
- (C) ডা ভিনচি রিসলভ
- (D) ওপেন শট

52. নিম্নলিখিত কোনটিকে 'রিডেবিলিটি রিসার্চ' বা পঠনযোগ্য গবেষণার জন্য ব্যবহার করা হয়?

- (A) ইন্ডিয়ান রিডারশিপ সার্ভে
- (B) ফ্লেস্চ (Flesch) ফর্মুলা
- (C) পিপল মিটার
- (D) ন্যাশানাল রিডারশিপ সার্ভে

53. In this Hypothesis which is the Dependent Variable?

H<sub>1</sub>: Newsreader's credibility varies with the change in camera angle.

- (A) Newsreader
- (B) Camera angle
- (C) Credibility
- (D) Camera

54. Which of the following Statements is not true with regard to POCSO?

- (A) The identity of the child victim of sexual abuse is not to be disclosed during reporting.
- (B) The child has to report the offence within three months of the incident to legal authorities.
- (C) The identity of the accused can be disclosed during reporting.
- (D) The child has the right to have an in-camera hearing.

55. Street plays, home visits, leaflets and meetings are all

- (A) IEC strategies
- (B) PRA methods
- (C) Social marketing tool
- (D) Group communication

56. Tholu Bommalata, Yampuri, Ravana Chaya, Chammadyache, Bahulya are all forms of

- (A) Folk theatre
- (B) Folk dance
- (C) Religious songs
- (D) Puppetry

57. In which kind of studies framing of Hypothesis is required?

- (A) Fact finding Studies
- (B) Historical Research
- (C) Descriptive Research
- (D) Experimental Research

53. নিম্নলিখিত মানকগুলিতে কোনটি অন্য মানকের উপর নির্ভরশীল?

হাইপোথিসিস—সংবাদ পাঠকের বিশ্বাসযোগ্যতা ক্যামেরা অ্যাঙ্গেলের পরিবর্তনের সাথে সাথে পরিবর্তিত হয়।

- (A) সংবাদ পাঠক
- (B) ক্যামেরা অ্যাঙ্গেল
- (C) বিশ্বাসযোগ্যতা
- (D) ক্যামেরা

54. পকসো (POCSO)-র ক্ষেত্রে নিম্নলিখিত কোনটি সত্য নয় বা প্রযোজ্য নয়?

- (A) যৌন হেনস্থার শিকার হয়েছে এমন শিশুর পরিচয় রিপোর্টে প্রকাশ করা যাবে না।
- (B) হেনস্থার শিকার হওয়া শিশুকে ঘটনা ঘটার তিন মাসের মধ্যে আইন বিভাগের কাছে হেনস্থার রিপোর্ট করা দরকার।
- (C) যে অপরাধী, হেনস্থার ঘটনা ঘটিয়েছে তার নাম ও পরিচয় রিপোর্টে জানানো দরকার।
- (D) প্রভাবিত শিশুর এই অধিকার রয়েছে যে সে ভারুয়াল বা ক্যামেরার মাধ্যমে এই ব্যাপারে আইনি লড়াই লড়তে পারে।

55. পথনাটিকা, লিফ্লেটস, মিটিংস এবং ঘরে ঘরে গিয়ে কোনও বিষয়ে প্রচার হল

- (A) এক ধরনের আই.ই.সি. (IEC) পদ্ধতি
- (B) এক ধরনের পি.আর.এ. (PRA) পদ্ধতি
- (C) এক ধরনের সামাজিক বাণিজ্যিক (Social marketing) উপায়
- (D) এক ধরনের গোষ্ঠী কথোপকথন (Group communication)

56. 'থোলু বোম্মালতা', 'যম পুরী', 'রাবণ ছায়া', 'ছান্মাদয়াচে', 'বাছল্য'-এই সবগুলি হল—

- (A) ফোক থিয়েটার
- (B) ফোক ডান্স
- (C) ধর্মীয় সঙ্গীত
- (D) পুতুল নাচ

57. নিম্নলিখিত কোনগুলির ক্ষেত্রে সিদ্ধান্ত নির্মাণের প্রয়োজন?

- (A) তথ্য অনুসন্ধানভিত্তিক গবেষণা
- (B) ইতিহাসভিত্তিক গবেষণা
- (C) বর্ণনাভিত্তিক গবেষণা
- (D) পরীক্ষামূলক গবেষণা

58. In this Hypothesis which is the Independent variable?

$H_1$ : Children whose parents are educated are more likely to get better education.

- (A) Children's Education
- (B) Parent's Education
- (C) Education
- (D) Children's and Parent's Education

59. Paulo Freire's Pedagogy of the Oppressed draws from

- (A) Liberation Theology
- (B) Emancipatory framework
- (C) Advaitism
- (D) Social Determinism

60. The Right to Privacy is a fundamental right enshrined in which article of the Indian Constitution?

- (A) Article 23
- (B) Article 24
- (C) Article 21
- (D) Article 19

61. Name the e-commerce Strategy/Business model in which the manufacturer controls the marketing efforts, sales strategies and puts the company directly in contact with consumer.

- (A) Direct to Consumer (D2C)
- (B) Business to Business (B2B)
- (C) Consumer to Consumer (C2C)
- (D) Direct to Business (D2B)

62. Who among the following does not belong to the Frankfurt School?

- (A) Max Horkheimer
- (B) Theodor Adorno
- (C) Walter Benjamin
- (D) Stuart Hall

58. নিম্নলিখিত সিদ্ধান্তগুলির মধ্যে কোনটি ইনডিপেন্ডেন্ট ভ্যারিয়েবল?

হাইপোথিসিস— “যে সমস্ত শিশুদের অভিভাবকরা শিক্ষিত তাদের আরও ভালোভাবে শিক্ষিত হওয়ার সম্ভবনা রয়েছে।”

- (A) শিশুদের শিক্ষা
- (B) অভিভাবকদের শিক্ষা
- (C) শিক্ষা
- (D) শিশু ও অভিভাবক, উভয়ের শিক্ষা

59. পাওলো ফ্রিইর-এর “পেডাগজি অফ দ্য অপপ্রেসড” যার উপর ভিত্তি করে লেখা তা হল

- (A) মুক্তিলাভভিত্তিক ধর্মবিজ্ঞান
- (B) মুক্তিলাভভিত্তিক ফ্রেমওয়ার্ক
- (C) অদ্বৈত দর্শন
- (D) সামাজিক-নির্ধারক পদ্ধতি

60. ভারতীয় সংবিধানের কোন ধারায়, গোপনীয়তার অধিকার (Right to Privacy) নিয়ে উল্লেখ আছে?

- (A) ধারা ২৩
- (B) ধারা ২৪
- (C) ধারা ২১
- (D) ধারা ১৯

61. কোন ই-কমার্স পদ্ধতিতে বা বাণিজ্য ব্যবস্থায়, ব্যবসার মালিক, বাণিজ্য প্রক্রিয়া, বিক্রি ব্যবস্থা সম্পূর্ণভাবে নিয়ন্ত্রণ করেন ও ক্রেতার সাথে সরাসরি কোম্পানির যোগাযোগ করেন?

- (A) ডিরেক্ট টু কনসিউমার ব্যবস্থা (D2C)
- (B) বিসনেস টু বিসনেস ব্যবস্থা (B2B)
- (C) কনসিউমার টু কনসিউমার ব্যবস্থা (C2C)
- (D) ডিরেক্ট টু বিসনেস (D2B)

62. নিম্নলিখিত ব্যক্তিদের মধ্যে কে ফ্রাঙ্কফোর্ট স্কুল-এর সদস্য নন?

- (A) ম্যাক্স হর্কহাইমার
- (B) থিওডোর এডর্নো
- (C) ওয়ালটার বেঞ্জামিন
- (D) স্টুয়ার্ট হল

63. Brand Identity Prism Model that helps businesses build strong, enduring brand identities that reflect their core values was propounded by

- (A) Elisabeth Noelle Neumann
- (B) Jean-Noel Kapferer
- (C) Herbert Marcuse
- (D) Leo Lowenthal

64. Johari's Window is a cognitive psychological tool created by Joseph Luft and Harry Ingham. Identify the four quadrants.

- (A) Open, Blind, Hidden, Unknown
- (B) Self, Others, Hidden, Known
- (C) Open, Close, Semi-Open, Semi-Close
- (D) Behaviour, Motivation, Feelings, Communication

65. \_\_\_\_\_ is communication that is used primarily to influence an audience and further an agenda in which information will be especially of a biased and misleading nature.

- (A) Propaganda
- (B) Persuasion
- (C) Publicity
- (D) Pseudo-events

66. *Assertion (A)* : During elections, many journalists give favourable tilts in their reports to candidates and political parties for personal benefits.

*Reason (R)* : False reporting in connection to election is punishable by section 171G of the Indian Penal Code.

*Codes:*

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

63. ব্র্যান্ড আইডেনটিটি প্রিসম মডেল যা কিনা ব্যবসা-বাণিজ্যকে শক্তিশালী করার ক্ষেত্রে ভীষণ কার্যকরী তার উদ্ভাবন করেন

- (A) এলিজাবেথ নয়েল নিউম্যান
- (B) জঁ নোয়েল ক্যাপফেরার
- (C) হারবার্ট মারকিউস
- (D) লিও লোয়েনথাল

64. জোহারির উইন্ডো হল একটি মনস্তাত্ত্বিক ও বুদ্ধি পরিমাপক পদ্ধতি যা জোসেফ লুফট ও হ্যারি ইনঘাম উদ্ভাবন করেন। এই পদ্ধতিতে যে চারটি প্রকরণের কথা বলা হয়েছে তা হল

- (A) ওপেন, ব্লাইন্ড, হিডেন এবং আননোন
- (B) সেল্ফ, আদারস, হিডেন এবং নোন
- (C) ওপেন, ক্লোজ, সেমি-ওপেন, সেমি-ক্লোজ
- (D) বিহেভিয়ার, মোটিভেশন, ফিলিংস, কমিউনিকেশন

65. যে বিভ্রান্তিমূলক সংবাদ পরিবেশনার মাধ্যমে দর্শকের মানসিকতা ও ভাবনাকে প্রভাবিত করা যায় তাকে বলা হয়

- (A) প্রোপাগান্ডা
- (B) পারসুয়েশন
- (C) পাবলিসিটি
- (D) সিউডো-ইভেন্টস

66. *বিবৃতি (A)* : নির্বাচনের সময় প্রচুর সাংবাদিক কোনো কোনো প্রার্থীর পক্ষে এবং রাজনৈতিক দলের পক্ষে তাঁদের সংবাদ রিপোর্টের মাধ্যমে সদর্থক ইঙ্গিত দেন তাঁদের ব্যক্তিগত সুবিধার জন্য।

*যুক্তি (R)* : নির্বাচনের সঙ্গে সম্পর্কিত ভুল তথ্য প্রদানের জন্য ভারতীয় পেনাল কোডের (171G) অনুসারে শাস্তিদানের ব্যবস্থা আছে।

*সূত্র :*

- (A) (A) এবং (R) দুইই সত্য।
- (B) (A) এবং (R) দুইই সত্য কিন্তু (R), (A)-র সঠিক ব্যাখ্যা নয়।
- (C) (A) সত্য, কিন্তু (R) মিথ্যা।
- (D) (A) মিথ্যা, কিন্তু (R) সত্য।



67. *Assertion (A)* : 'Queer Theory' states that heterosexuality has become a dominant force in the society and marginalised the 'other' with different sexual orientation.

*Reason (R)* : 'Queerism' is being promoted by media around the world.

*Codes:*

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

68. *Assertion (A)* : 'Journalistic Privilege' enshrined in the laws of the country helps the journalists to do their jobs fearlessly.

*Reason (R)* : The sedition law, particularly section 124A has been abused to curtail this freedom and made the 'freedom of press' hollow.

*Codes:*

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

67. *বিত্তি (A)* : 'কুইয়ার তত্ত্ব' বলে বিষমকামিতা একটি আধিপত্যকারী শক্তি হয়ে 'অন্যদের যাদের যৌনতা তাদের মতো নয়, তাদের হয়ে প্রান্তিক করে ফেলেছে।'

*যুক্তি (R)* : 'কুইয়ারিশম' মিডিয়ার দ্বারা প্রচারিত একটি বৈশ্বিক আন্দোলন।

*সূত্র :*

- (A) (A) ও (R) দুইই সত্য।
- (B) (A) ও (R) দুইই সত্য। কিন্তু (R), (A)-র সঠিক ব্যাখ্যা নয়।
- (C) (A) সত্য, (R) মিথ্যা।
- (D) (A) মিথ্যা, (R) সত্য।

68. *বিত্তি (A)* : 'জার্নালিস্টিক প্রিভিলেজ' দেশের আইনব্যবস্থায় সাংবাদিকদের কাজের জন্য নির্ভীক আবহাওয়া তৈরি করেছে।

*যুক্তি (R)* : সিডিসন আইন, বিশেষত 124A সেকশন, সাংবাদিকদের এবং প্রেসের স্বাধীনতাকে খণ্ডন ও ফাঁপা করেছে বলে নিন্দিত হয়েছে।

*সূত্র :*

- (A) (A) এবং (R) উভয়ই সত্য।
- (B) (A) এবং (R) উভয়ই সত্য, কিন্তু (R), কখনোই (A)-র সঠিক ব্যাখ্যা নয়।
- (C) (A) সত্য, (R) মিথ্যা।
- (D) (A) মিথ্যা, (R) সত্য।

69. *Assertion (A)* : The Western Science and Philosophy as per 'Logocentricism', regards *words and language* as the fundamental expression of something superior and original.

*Reason (R)* : Logocentricism should not be accepted by the Asian Countries as it did not include *visual and sound* as the fundamental expression of something original and superior.

*Codes:*

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

70. *Assertion (A)* : Sales promotion is done to get rid of the old stock.

*Reason (R)* : Sometimes, the managers undertake the sales promotion to ensure that they get promotion in the job.

*Codes:*

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, (R) is false.
- (D) (A) is false, (R) is true.

69. *বিত্তি (A)* : পশ্চিমী বিজ্ঞান এবং দর্শনের মতে 'লোগোসেন্ট্রিসিজম' মনে করে শব্দ এবং ভাষা ঐশ্বরিক মৌলিক ধারণার প্রাথমিক প্রকাশ।

*যুক্তি (R)* : এশীয় দেশগুলি 'লোগোসেন্ট্রিক'-কে গ্রহণ করেননি কারণ তাঁরা *দৃশ্য এবং শব্দকে* ঐশ্বরিক মৌলিক বস্তুর প্রাথমিক প্রকাশ হিসাবে অন্তর্গত করেননি।

*সূত্র :*

- (A) (A) এবং (R) উভয়ই সত্য।
- (B) (A) ও (R) উভয়ই সত্য, কিন্তু (R), (A)-র সঠিক ব্যাখ্যা নয়।
- (C) (A) সত্য, (R) মিথ্যা।
- (D) (A) মিথ্যা, (R) সত্য।

70. *বিত্তি (A)* : 'সেলস্ প্রমোশান' পুরাতন স্টককে খালি করার জন্য করা হয়।

*যুক্তি (R)* : কখনো কখনো ম্যানেজাররা নিজেদের পদোন্নতি নিশ্চিত করার জন্য 'সেলস্ প্রমোশান' করেন।

*সূত্র :*

- (A) (A) এবং (R) দুইই সত্য।
- (B) (A) ও (R) দুইই সত্য, কিন্তু (R), (A)-র সঠিক ব্যাখ্যা নয়।
- (C) (A) সত্য, (R) মিথ্যা।
- (D) (A) মিথ্যা, (R) সত্য।

71. *Assertion (A)* : As per research ethics, prior consent is necessary from participants in a research project to film, tape or record in any form.

*Reason (R)* : Research is always confidential and secretive, hence any revelation will harm the objective of research.

*Codes:*

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

72. *Assertion (A)* : Film has been perceived as an instrument of empowerment since its birth.

*Reason (R)* : Film structures focus on the content in a unique manner magnifying the issue.

*Codes:*

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

71. *বিত্তি (A)* : গবেষণার নীতির জন্য অংশগ্রহণকারীদের থেকে গবেষণা প্রকল্পে তাঁদের তথ্য চলচ্চিত্রায়িত বা রেকর্ড করার জন্য প্রাথমিক অনুমতি নেওয়া আবশ্যিক।

*যুক্তি (R)* : গবেষণা সর্বদাই গোপনীয় এবং সুনির্বাচিত, তাই তার প্রকাশ গবেষণার উদ্দেশ্য ব্যাহত করবে।

*সূত্র :*

- (A) (A) এবং (R) উভয়ই সত্য।
- (B) (A) ও (R) উভয়ই সত্য, কিন্তু (R), (A)-র সঠিক ব্যাখ্যা নয়।
- (C) (A) সত্য, (R) মিথ্যা।
- (D) (A) মিথ্যা, (R) সত্য।

72. *বিত্তি (A)* : ফিল্মকে চিরকালই একটি সশক্তিকরণের অস্ত্র হিসেবে দেখা হয়েছে।

*যুক্তি (R)* : ফিল্মের গঠন সর্বদাই বিশেষভাবে তার বিষয়বস্তুকে মহিমায়িত করে তোলে।

*সূত্র :*

- (A) (A) এবং (R) দুইই সত্য।
- (B) (A) ও (R) দুইই সত্য, কিন্তু (R), (A)-র সঠিক ব্যাখ্যা নয়।
- (C) (A) সত্য, (R) মিথ্যা।
- (D) (A) মিথ্যা, (R) সত্য।

73. *Assertion (A)* : In many educational institutions new areas of study such as data journalism are being introduced.

*Reason (R)* : These areas are not new subjects of study, they are prompted by new technologies only.

*Codes:*

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

74. *Assertion (A)* : Diffusion of accurate and comprehensive information is not sufficient in health communication campaigns to achieve behaviour change.

*Reason (R)* : People's context-based concerns influence their subjective health risk perceptions.

*Codes:*

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

73. *বিত্তি (A)* : নানা বিদ্যা প্রতিষ্ঠানে নতুন বিদ্যাশাখা হিসেবে, 'ডেটা জার্নালিজম' অন্তর্ভুক্ত হয়েছে।

*যুক্তি (R)* : এই বিদ্যাশাখা নতুন কিছু নয়, তাদের শুধু নতুন প্রযুক্তিতে ব্যবহার করা হচ্ছে।

*সূত্র :*

- (A) (A) ও (R) উভয়ই সত্য।
- (B) (A) ও (R) উভয়ই সত্য, কিন্তু (R), (A)-র সঠিক ব্যাখ্যা নয়।
- (C) (A) সত্য, (R) মিথ্যা।
- (D) (A) মিথ্যা, (R) সত্য।

74. *বিত্তি (A)* : নিখুঁত এবং যথাযথ সংবাদ পরিবেশন স্বাস্থ্য সচেতন পরিবেশ পরিবর্তনের জন্য যথেষ্ট নয়।

*যুক্তি (R)* : মানুষের বিশেষ বিশেষ বিষয়ের প্রতি দুর্বলতা তাদের ব্যক্তিগত স্বাস্থ্যগত ঝুঁকিকে নিয়ন্ত্রণ করে।

*সূত্র :*

- (A) (A) ও (R) দুইই সত্য।
- (B) (A) ও (R) দুইই সত্য, কিন্তু (R), (A)-র সঠিক ব্যাখ্যা নয়।
- (C) (A) সত্য, (R) মিথ্যা।
- (D) (A) মিথ্যা, (R) সত্য।

75. Assertion (A) : With the surveillance economy in progress, the old media institutions are becoming unimportant for nation-building.

Reason (R) : The networks of social media such as Twitter, WhatsApp, Facebook, etc., have been collecting personal data of the users without their knowledge.

Codes:

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (C) (A) is true, but (R) is false.
- (D) (A) is false, but (R) is true.

76. Arrange the following from lowest to highest order needs according to Maslow's hierarchy of needs.

- (A) Physiological – Love and belonging – Safety – Self actualization – Esteem
- (B) Physiological – Safety – Love and belonging – Self actualization – Esteem
- (C) Physiological – Safety – Love and belonging – Esteem – Self actualization
- (D) Safety – Physiological – Esteem – Self actualization – Love and belonging

77. Arrange the following steps of media planning in chronological order

1. Deciding the media mix
2. Doing market analysis
3. Evaluation and follow-up
4. Execution of media plan
5. Defining the objectives

- (A) 1 – 2 – 3 – 4 – 5
- (B) 2 – 1 – 4 – 5 – 3
- (C) 5 – 2 – 1 – 4 – 3
- (D) 2 – 5 – 1 – 4 – 3

75. বিবৃতি (A) : 'সার্ভিলেন্স ইকোনমি'র অগ্রগতির সঙ্গে সঙ্গে প্রাচীন মিডিয়া-প্রতিষ্ঠানগুলি জাতি-গঠনের পক্ষে অপ্রাসঙ্গিক হয়ে গেছে।

যুক্তি (R) : সোশ্যাল মিডিয়া যেমন টুইটার, গুগল, ফেসবুক মানুষের ব্যক্তিগত তথ্য তার অজ্ঞাতসারেই সংগ্রহ করছে।

সূত্র :

- (A) (A) ও (R) দুইই সত্য।
- (B) (A) ও (R) দুইই সত্য, কিন্তু (R), (A)-র যথার্থ ব্যাখ্যা নয়।
- (C) (A) সত্য, কিন্তু (R) মিথ্যা।
- (D) (A) মিথ্যা, কিন্তু (R) সত্য।

76. মাসলোর হাইয়ারার্কি অফ নিড-এর বিষয়ানুসারে আবশ্যিকতাকে নিম্নক্রম থেকে উচ্চক্রমে সাজান :

- (A) শারীরবৃত্তীয়—ভালোবাসা ও আনুগত্য—নিরাপত্তা—স্বাস্থ্যবায়ন—সম্মান
- (B) শারীরবৃত্তীয়—নিরাপত্তা—ভালোবাসা ও আনুগত্য—স্বাস্থ্যবায়ন—সম্মান
- (C) শারীরবৃত্তীয়—নিরাপত্তা—ভালোবাসা ও আনুগত্য—সম্মান—স্বাস্থ্যবায়ন
- (D) নিরাপত্তা—শারীরবৃত্তীয়—সম্মান—স্বাস্থ্যবায়ন—ভালোবাসা ও আনুগত্য

77. নীচে উল্লেখ করা মিডিয়া প্ল্যানের ধাপগুলো কালানুক্রমিক ভাবে সাজান:

1. মিডিয়া মিক্স সিদ্ধান্ত
2. বাজার বিশ্লেষণ
3. মূল্যায়ন ও অনুসরণ
4. মিডিয়া প্ল্যানের প্রয়োগ
5. উদ্দেশ্য (অবজেকটিভ) নির্ধারণ

- (A) 1 – 2 – 3 – 4 – 5
- (B) 2 – 1 – 4 – 5 – 3
- (C) 5 – 2 – 1 – 4 – 3
- (D) 2 – 5 – 1 – 4 – 3

78. What is the correct sequence (highest to lowest) of circulation of Bengali daily newspapers as per ABC report of July – December, 2019 released in 2021?

- (A) ABP, Bartaman, Ei Samay, Aajkal
- (B) ABP, Aajkal, Ei Samay, Bartaman
- (C) Bartaman, ABP, Aajkal, Ei Samay
- (D) ABP, Bartaman, Aajkal, Ei Samay

79. Arrange the following in order of their placement generally in newspaper pages from first to last:

- (A) Editorial – OpEd – Ear panel – Sports page
- (B) Ear panel – OpEd – Sports page – Editorial
- (C) Ear panel – Editorial – OpEd – Sports page
- (D) Sports page – Editorial – OpEd – Ear panel

80. Identify the correct group of Communication scholars who dealt with Political Economy of Communication:

- (A) Dallas Smythe, Stuart Hall, Thomas Guback, Graham Murdock, Vincent Mosco
- (B) Graham Murdock, Dallas Smythe, Herbert Schiller, Herbert Hoggart, Thomas Guback
- (C) Dallas Smythe, Herbert Schiller, Thomas Guback, Vincent Mosco, Graham Murdock
- (D) Dallas Smythe, Stuart Hall, Herbert Schiller, Vincent Mosco, Herbert Hoggart

78. ২০২১-এ প্রকাশিত এ.বি.সি. (ABC) প্রতিবেদন—জুলাই-ডিসেম্বর ২০১৯ অনুযায়ী বাংলা খবরের কাগজের প্রচলন (বেশি থেকে কম) কোনটি সঠিক ?

- (A) এবিপি (ABP), বর্তমান, এই সময়, আজকাল
- (B) এবিপি (ABP), আজকাল, এই সময়, বর্তমান
- (C) বর্তমান, এবিপি (ABP), আজকাল, এই সময়
- (D) এবিপি (ABP), বর্তমান, আজকাল, এই সময়

79. খবরের কাগজে নিম্নোক্ত বিষয়গুলো সাধারণত কোন পাতায় থাকে তা শুরু থেকে শেষ পর্যন্ত ক্রমানুসারে সাজান:

- (A) সম্পাদকীয় — অপ এড(OpED) — ইয়ার প্যানেল (Ear Panel) — খেলার খবর পৃষ্ঠা (Sports Page)
- (B) ইয়ার প্যানেল (Ear Panel) — অপ এড(OpED) — খেলার খবর পৃষ্ঠা (Sports Page) — সম্পাদকীয়
- (C) ইয়ার প্যানেল (Ear Panel) — সম্পাদকীয় — অপ এড(OpED) — খেলার খবর পৃষ্ঠা (Sports Page)
- (D) খেলার খবর পৃষ্ঠা (Sports Page) — সম্পাদকীয় — অপ এড(OpED) — ইয়ার প্যানেল (Ear Panel)

80. নিচে উল্লেখিত সঠিক জ্ঞাপন-বিশেষজ্ঞের দল নির্বাচন করুন যাঁরা জ্ঞাপনের রাজনৈতিক-অর্থনীতির ক্ষেত্রে বিশেষ অবদান রেখেছেন:

- (A) ডলাস স্মিথ, স্টুয়ার্ট হল, থমাস গুবাক, গ্রাহাম মারডাক, ভিনসেন্ট মসকো
- (B) গ্রাহাম মারডাক, ডলাস স্মিথ, হার্বার্ট শিলার, হার্বার্ট হোগার্ট, থমাস গুবাক
- (C) ডলাস স্মিথ, হার্বার্ট শিলার, থমাস গুবাক, ভিনসেন্ট মসকো, গ্রাহাম মারডাক
- (D) ডলাস স্মিথ, স্টুয়ার্ট হল, হার্বার্ট শিলার, ভিনসেন্ট মসকো, হার্বার্ট হোগার্ট

81. Identify the correct sequence of a video production from among the following choices:

- (A) Research, Storyboard, Shooting, Dubbing
- (B) Storyboard, Research, Dubbing, Shooting
- (C) Storyboard, Shooting, Research, Dubbing
- (D) Storyboard, Dubbing, Shooting, Research

82. Arrange the establishment of the following newspapers in sequence:

- (A) The Bombay Times and Journal of Commerce, The Hindu, The Hindustan Times, The Statesman
- (B) The Bombay Times and Journal of Commerce, The Statesman, The Hindu, The Hindustan Times
- (C) The Hindustan Times, The Hindu, The Statesman, The Bombay Times and Journal of Commerce
- (D) The Hindu, The Hindustan Times, The Bombay Times and Journal of Commerce, The Statesman

83. Which of the following pairs is not matched correctly?

- (A) Patent : Protection to an inventor to prevent others from commercially benefiting from his/her invention without permission
- (B) Trademark : Protection of information of commercial value concerning production or sales operations
- (C) Copyright : Protection for work of human intellect from copying and redistribution without permission
- (D) Geographical Indication : Protection to products originating from a particular geographical area

81. নীচের বিকল্পগুলোর মধ্যে থেকে ভিডিও প্রোডাকশনের সঠিক ক্রম নির্ধারণ করুন:

- (A) রিসার্চ, স্টোরিবোর্ড, শুটিং, ডাবিং
- (B) স্টোরিবোর্ড, রিসার্চ, ডাবিং, শুটিং
- (C) স্টোরিবোর্ড, শুটিং, রিসার্চ, ডাবিং
- (D) স্টোরিবোর্ড, ডাবিং, শুটিং, রিসার্চ

82. নীচের সংবাদপত্রগুলো প্রতিষ্ঠাকালের ওপর ভিত্তি করে ক্রমানুসারে সাজান:

- (A) দি বোম্বে টাইমস অ্যান্ড জার্নাল অফ কমার্স, দি হিন্দু, দি হিন্দুস্তান টাইমস, দি স্টেটসম্যান
- (B) দি বোম্বে টাইমস অ্যান্ড জার্নাল অফ কমার্স, দি স্টেটসম্যান, দি হিন্দু, দি হিন্দুস্তান টাইমস
- (C) দি হিন্দুস্তান টাইমস, দি হিন্দু, দি স্টেটসম্যান, দি বোম্বে টাইমস অ্যান্ড জার্নাল অফ কমার্স
- (D) দি হিন্দু, দি হিন্দুস্তান টাইমস, দি বোম্বে টাইমস অ্যান্ড জার্নাল অফ কমার্স, দি স্টেটসম্যান

83. নীচের কোন ব্যাখ্যাটি বিষয়ের সঙ্গে মিলছে না?

- (A) পেটেন্ট : আবিষ্কারক বা উদ্ভাবকের সুরক্ষা যাতে অন্য কেউ তার অনুমতি ছাড়া সেই আবিষ্কারের বাণিজ্যিক লাভের সুবিধা গ্রহণ করতে না পারে।
- (B) ট্রেডমার্ক : প্রোডাকশন ও সেলস অপারেশনের ক্ষেত্রে তথ্য ও বাণিজ্যিক মূল্যের সুরক্ষা
- (C) কপিরাইট : মনুষ্য বুদ্ধিমত্তার সুরক্ষা যেখানে সেই ব্যক্তির অনুমতি ছাড়া তার রচনা নকল কিংবা বিতরণ করা যাবে না।
- (D) ভৌগোলিক সূচনা : নির্দিষ্ট ভৌগোলিক এলাকার (Geographical Indication) কোনো বস্তুর অবস্থান-সুরক্ষা

84. Identify the correct sequence of Emma Smith's (2017) Event Planning Model:

- (A) Detailed Planning Stage – Decision Stage – Finance Stage – Implementation Stage – Evaluation Stage
- (B) Finance Stage – Decision Stage – Detailed Planning Stage – Implementation Stage – Evaluation Stage
- (C) Decision Stage – Finance Stage – Detailed Planning Stage – Implementation Stage – Evaluation Stage
- (D) Detailed Planning Stage – Finance Stage – Decision Stage – Implementation Stage – Evaluation Stage

85. Identify the correct sequence of analysing a *conversation* for research:

- (A) Initiative – Preview – Business – Closing remarks – Feedback
- (B) Initiative – Business – Preview – Feedback – Closing remarks
- (C) Preview – Initiative – Business – Feedback – Closing remarks
- (D) Initiative – Preview – Business – Feedback – Closing remarks

84. ইমা স্মিথের (২০১৭) 'ইভেন্ট প্ল্যানিং মডেল'-এর সঠিক ক্রম নির্ধারণ করুন:

- (A) বিস্তৃত পরিকল্পনা স্তর — সিদ্ধান্ত স্তর — বিত্ত স্তর — বাস্তবায়ন স্তর — মূল্যায়ন স্তর
- (B) বিত্ত স্তর — সিদ্ধান্ত স্তর — বিস্তৃত পরিকল্পনা স্তর — বাস্তবায়ন স্তর — মূল্যায়ন স্তর
- (C) সিদ্ধান্ত স্তর — বিত্ত স্তর — বিস্তৃত পরিকল্পনা স্তর — বাস্তবায়ন স্তর — মূল্যায়ন স্তর
- (D) বিস্তৃত পরিকল্পনা স্তর — বিত্ত স্তর — সিদ্ধান্ত স্তর — বাস্তবায়ন স্তর — মূল্যায়ন স্তর

85. গবেষণার ক্ষেত্রে কথোপকথন বিশ্লেষণের সঠিক ক্রম নির্ধারণ করুন:

- (A) ইনিশিয়েটিভ — প্রিভিউ — বিজনেস — ক্লোজিং রিমার্কস — ফিডব্যাক
- (B) ইনিশিয়েটিভ — বিজনেস — প্রিভিউ — ফিডব্যাক — ক্লোজিং রিমার্কস
- (C) প্রিভিউ — ইনিশিয়েটিভ — বিজনেস — ফিডব্যাক — ক্লোজিং রিমার্কস
- (D) ইনিশিয়েটিভ — প্রিভিউ — বিজনেস — ফিডব্যাক — ক্লোজিং রিমার্কস



86. Match the following:

<i>List-I</i> (Concepts)	<i>List-II</i> (Propounder)
(a) Ritual Communication	(i) Carl Hoveland
(b) Blind Spot	(ii) Manuel Castells
(c) Sleeper Effect	(iii) Dallas Smythe
(d) Network Society	(iv) James Carey

Codes:

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (iii)	(iv)	(ii)	(i)
(B) (iv)	(iii)	(i)	(ii)
(C) (i)	(ii)	(iii)	(iv)
(D) (ii)	(i)	(iv)	(iii)

87. Match the following:

<i>List-I</i> (Website)	<i>List-II</i> (Editor/Owner)
(a) The Wire	(i) Shekhar Gupta
(b) Satya Hindi	(ii) Raghav Bahl & Ritu Kapur
(c) The Print	(iii) Siddharth Vardarajan
(d) The Quint	(iv) Shailesh Kumar

Codes:

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (iv)	(iii)	(ii)	(i)
(B) (iii)	(iv)	(i)	(ii)
(C) (i)	(ii)	(iii)	(iv)
(D) (ii)	(i)	(iv)	(iii)

86. সামঞ্জস্য বিধান করুন:

<i>তালিকা-১</i> (ধারণা)	<i>তালিকা-২</i> (উদ্ভাবক)
(a) রিচুয়েল কমিউনিকেশন (Ritual communication)	(i) কার্ল হোভল্যান্ড (Carl Hoveland)
(b) ব্লাইন্ড স্পট (Blind Spot)	(ii) ম্যানুয়েল ক্যাসেল (Manuel Castells)
(c) স্লিপার এফেক্ট (Sleeper Effect)	(iii) ডালাস স্মিথ (Dallas Smythe)
(d) নেটওয়ার্ক সোসাইটি (Network Society)	(iv) জেমস ক্যারি (James Carey)

সূত্র:

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (iii)	(iv)	(ii)	(i)
(B) (iv)	(iii)	(i)	(ii)
(C) (i)	(ii)	(iii)	(iv)
(D) (ii)	(i)	(iv)	(iii)

87. সামঞ্জস্য বিধান করুন:

<i>তালিকা-১</i> (ওয়েবসাইট)	<i>তালিকা-২</i> (সম্পাদক/স্বত্বাধিকারী)
(a) দি অয়ার (The wire)	(i) শেখর গুপ্তা (Shekhar Gupta)
(b) সত্য হিন্দি (Satya Hindi)	(ii) রাঘব বাহল ও রিতু কাপুর (Raghv Bahl & Ritu Kapur)
(c) দি প্রিন্ট (The Print)	(iii) সিদ্ধার্থ বর্ধরাজন (Siddharth Vardarajan)
(d) দি কুইন্ট (The Quint)	(iv) শৈলেশ কুমার (Shailesh Kumar)

সূত্র:

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (iv)	(iii)	(ii)	(i)
(B) (iii)	(iv)	(i)	(ii)
(C) (i)	(ii)	(iii)	(iv)
(D) (ii)	(i)	(iv)	(iii)

[ Please Turn Over ]

88. Match the following:

<i>List-I</i> (Brand/Companies)	<i>List-II</i> (Tag lines)
(a) Aditya Birla Group	(i) Sapno Ki Apni Dukan
(b) Hero Honda	(ii) Taking India to the World
(c) Amazon India	(iii) Where Life Meets Style
(d) Bata	(iv) Desh Ki Dhadkan

Codes:

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (ii)	(iv)	(i)	(iii)
(B) (iii)	(ii)	(i)	(iv)
(C) (iv)	(iii)	(ii)	(i)
(D) (ii)	(i)	(iv)	(iii)

89. Match the following:

<i>List-I</i>	<i>List-II</i>
(a) Bharat Muni	(i) Theatre of the oppressed
(b) Paulo Freire	(ii) Dramaturgy
(c) Augusto Boal	(iii) Conscientization
(d) Ervin Goffman	(iv) Natyashashtra

Codes:

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B) (iv)	(iii)	(i)	(ii)
(C) (iv)	(i)	(ii)	(iii)
(D) (iv)	(iii)	(ii)	(i)

88. প্রথম তালিকার সঙ্গে দ্বিতীয় তালিকার সামঞ্জস্য বিধান করুন:

<i>তালিকা-১</i> (ব্র্যান্ড/কোম্পানি)	<i>তালিকা-২</i> (ট্যাগ-লাইন)
(a) আদিত্য বিড়লা গ্রুপ	(i) সপনো কি আপনি দুকান
(b) হিরো হোন্ডা	(ii) টেকিং ইন্ডিয়া টু দ্য ওয়ার্ল্ড
(c) অ্যামাজন ইন্ডিয়া	(iii) হোয়ার লাইফ মিটস স্টাইল
(d) বাটা	(iv) দেশ কি ধড়কন

সূত্র:

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (ii)	(iv)	(i)	(iii)
(B) (iii)	(ii)	(i)	(iv)
(C) (iv)	(iii)	(ii)	(i)
(D) (ii)	(i)	(iv)	(iii)

89. সামঞ্জস্য বিধান করুন:

<i>তালিকা-১</i>	<i>তালিকা-২</i>
(a) ভারত মুনি (Bharat Muni)	(i) থিয়েটার অফ দ্য অপ্রেসড (Theatre of the oppressed)
(b) পাওলো ফ্রিয়ার (Paulo Freire)	(ii) ড্রামাটারজি (Dramaturgy)
(c) অগাস্টো বোল (Augusto Boal)	(iii) কনসায়েন্টাইজেশন (Conscientization)
(d) আর্ভিন গফম্যান (Ervin Goffman)	(iv) নাট্যশাস্ত্র (Natyashashtra)

সূত্র:

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B) (iv)	(iii)	(i)	(ii)
(C) (iv)	(i)	(ii)	(iii)
(D) (iv)	(iii)	(ii)	(i)

90. Match the following:

<i>List-I</i> (Foreign Category Academy Winner Film)	<i>List-II</i> (Country)
(a) Roma (2019)	(i) Denmark the Netherland & Sweden
(b) Parasite (2020)	(ii) Japan
(c) Another Round (2021)	(iii) Mexico
(d) Drive my Car (2022)	(iv) South Korea

Codes:

(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(i)	(iv)
(B)	(iv)	(iii)	(i)
(C)	(iii)	(iv)	(ii)
(D)	(i)	(ii)	(iii)

91. Match the following:

<i>List-I</i> (Author)	<i>List-II</i> (Book)
(a) B.G. Verghese	(i) The Commissioner for Lost Causes
(b) Vinod Mehta	(ii) First Draft
(c) Suketu Mehta	(iii) Editor Unplugged: Media Magnets, Netas and Me.
(d) Arun Shourie	(iv) Maximum City- Bombay Lost and Found

Codes:

(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)
(B)	(iv)	(i)	(ii)
(C)	(ii)	(iii)	(iv)
(D)	(iii)	(iv)	(i)

90. সামঞ্জস্য বিধান করুন:

<i>তালিকা-১</i> (ফরেন শাখায় একাডেমি বিজয়ী চলচ্চিত্র)	<i>তালিকা-২</i> (দেশ)
(a) রোমা (২০১৯)	(i) ডেনমার্ক, দি নেদারল্যান্ড ও সুইডেন
(b) প্যারাসাইট (২০২০)	(ii) জাপান
(c) অ্যানাদার রাউন্ড (২০২১)	(iii) মেক্সিকো
(d) ড্রাইভ মাই কার (২০২২)	(iv) দক্ষিণ কোরিয়া

সূত্র :

(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(i)	(iv)
(B)	(iv)	(iii)	(i)
(C)	(iii)	(iv)	(ii)
(D)	(i)	(ii)	(iii)

91. সামঞ্জস্য বিধান করুন:

<i>তালিকা-১</i> (লেখক)	<i>তালিকা-২</i> (গ্রন্থ)
(a) বি.জি.ভারগিস	(i) দি কমিশনার ফর লস্ট কজেজ (The Commissioner for Lost Causes)
(b) বিনোদ মেহেতা	(ii) ফার্স্ট ড্রাফ্ট (First Draft)
(c) সুকেতু মেহেতা	(iii) এডিটর আনপ্লগ্গড : মিডিয়া, ম্যাগনেটস, নেতাস অ্যান্ড মি (Editor Unplugged: Media Magnets, Netas and Me)
(d) অরুণ শৌরী	(iv) ম্যাক্সিমাম সিটি - বোম্বে লস্ট অ্যান্ড ফাউন্ড (Maximum City- Bombay Lost and Found)

সূত্র :

(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)
(B)	(iv)	(i)	(ii)
(C)	(ii)	(iii)	(iv)
(D)	(iii)	(iv)	(i)

[ Please Turn Over ]

92. Match the following:

<i>List-I</i>	<i>List-II</i>
(a) N. Ram	(i) NDTV
(b) Prannoy Roy	(ii) HT
(c) Aroon Purie	(iii) The Hindu
(d) Shobhana Bhartia	(iv) India Today

*Codes:*

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (i)	(iv)	(ii)	(iii)
(B) (iii)	(i)	(ii)	(iv)
(C) (iii)	(i)	(iv)	(ii)
(D) (ii)	(iii)	(iv)	(i)

93. Match the following:

<i>List-I</i>	<i>List-II</i>
(a) Facebook (Meta)	(i) Kevin System
(b) Twitter	(ii) Mark Zuckerberg
(c) Instagram	(iii) Evan Thomas Spiegel
(d) Snapchat	(iv) Jack Dorsey

*Codes:*

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (iii)	(ii)	(i)	(iv)
(B) (i)	(iv)	(ii)	(iii)
(C) (ii)	(iv)	(i)	(iii)
(D) (iii)	(i)	(ii)	(iv)

92. সামঞ্জস্য বিধান করুন:

<i>তালিকা-১</i>	<i>তালিকা-২</i>
(a) এন. রাম	(i) NDTV
(b) প্রণয় রায়	(ii) HT
(c) অরুণ পুরি	(iii) The Hindu
(d) শোভানা ভারতীয়া	(iv) India Today

*সূত্র:*

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (i)	(iv)	(ii)	(iii)
(B) (iii)	(i)	(ii)	(iv)
(C) (iii)	(i)	(iv)	(ii)
(D) (ii)	(iii)	(iv)	(i)

93. সামঞ্জস্য বিধান করুন:

<i>তালিকা-১</i>	<i>তালিকা-২</i>
(a) ফেসবুক (মেটা) (Facebook (Meta))	(i) কেভিন সিস্টেম (Kevin System)
(b) টুইটার (Twitter)	(ii) মার্ক জুকারবার্গ (Mark Zuckerberg)
(c) ইন্সটাগ্রাম (Instagram)	(iii) ইভান থমাস স্পিগেল (Evan Thomas Spiegel)
(d) স্ন্যাপচ্যাট (Snapchat)	(iv) জ্যাক ডোরসে (Jack Dorsey)

*সূত্র:*

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (iii)	(ii)	(i)	(iv)
(B) (i)	(iv)	(ii)	(iii)
(C) (ii)	(iv)	(i)	(iii)
(D) (iii)	(i)	(ii)	(iv)

94. Match the following:

<i>List-I</i> (Software)	<i>List-II</i> (Usage in media)
(a) Dreamweaver	(i) Audio editing
(b) Indesign	(ii) Website Development
(c) Photoshop	(iii) Newspaper Designing
(d) Nuendo	(iv) Photo editing

Codes:

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (ii)	(iii)	(iv)	(i)
(B) (i)	(iii)	(iv)	(ii)
(C) (ii)	(i)	(iii)	(iv)
(D) (iv)	(iii)	(i)	(ii)

95. Match the following:

<i>List-I</i> (Books)	<i>List-II</i> (Authors)
(a) Malgudi Days	(i) Rudyard Kipling
(b) The Jungle Book	(ii) R.K. Narayan
(c) India after Gandhi	(iii) Satyajit Ray
(d) The Adventure of Feluda	(iv) Ramachandra Guha

Codes:

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (ii)	(i)	(iv)	(iii)
(B) (i)	(iv)	(iii)	(ii)
(C) (iii)	(i)	(ii)	(iv)
(D) (ii)	(iv)	(i)	(iii)

94. সামঞ্জস্য বিধান করুন :

<i>তালিকা-১</i> (সফটওয়্যার)	<i>তালিকা-২</i> (মিডিয়ায় ব্যবহার)
(a) ড্রিমউইভার (Dreamweaver)	(i) অডিও এডিটিং (Audio editing)
(b) ইনডিজাইন (Indesign)	(ii) ওয়েবসাইট ডেভেলপমেন্ট (Website Development)
(c) ফোটোশপ (Photoshop)	(iii) খবরের কাগজ ডিজাইনিং (Newspaper Designing)
(d) নুয়েনডো (Nuendo)	(iv) ফোটো এডিটিং (Photo editing)

সূত্র :

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (ii)	(iii)	(iv)	(i)
(B) (i)	(iii)	(iv)	(ii)
(C) (ii)	(i)	(iii)	(iv)
(D) (iv)	(iii)	(i)	(ii)

95. সামঞ্জস্য বিধান করুন :

<i>তালিকা-১</i> (গ্রন্থ)	<i>তালিকা-২</i> (লেখক)
(a) মালগুডি ডেইজ	(i) রুডিয়র্ড কিপলিং
(b) দি জাংগল বুক	(ii) আর.কে নারায়ণ
(c) ইন্ডিয়া আফটার গান্ধী	(iii) সত্যজিৎ রায়
(d) দি অ্যাডভেনচার অফ ফেলুদা	(iv) রামচন্দ্র গুহ

সূত্র :

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (ii)	(i)	(iv)	(iii)
(B) (i)	(iv)	(iii)	(ii)
(C) (iii)	(i)	(ii)	(iv)
(D) (ii)	(iv)	(i)	(iii)

[ Please Turn Over ]

**Read the following passage and answer questions 96 to 100:**

Storyboarding is not the only way to visualize your ideas before committing them to film. Another approach is the one taken in this book: photo-boards. Their advantage is that they are easy to create and they share the optical and graphic properties of motion pictures. Depth of field and focal length decisions can all be accurately compared in photoboards, and lighting values can be evaluated. The disadvantage of this method is that models are necessary and scenes must be staged, however simply. The relative merits of storyboards vs. photoboards have a lot to do with the sequences being prepared: A small dramatic scene with a limited cast is ideal for photoboards, while an action sequence featuring large groups of people is more easily created with illustrations.

The development of home video technology in the past decade has provided excellent opportunities for filmmakers to preview their ideas in very nearly the same format in which they will ultimately be filmed. Relatively inexpensive camcorders and home editing systems that permit clean edits are now available so that rough-cut sequences can be easily assembled, and, of course, the results in many ways are more refined than would be possible with a storyboard. Like photoboards, however, scenes must be staged for the video camera and shooting, the videotaped version is certainly more difficult for the filmmaker than turning the storyboard work over to an artist.

Visualizing with videotape is particularly applicable to nonunion, independent filmmaking because actors are available to rehearse without significant expense. While your actors are rehearsing you can test visual ideas at the same time. If you don't already own a camcorder you might consider buying one. Camcorders are useful to the filmmaker in so many ways that you will not regret the investment.

The Public access channel at your local cable system probably has an editing system that is available free of charge for nonprofit use. At one time, federal law required that cable companies provide an access channel

নিম্নলিখিত অংশ মনোযোগ সহকারে পাঠ করে ৯৬-১০০ নম্বর প্রশ্নের উত্তর দিন :

স্টোরিবোর্ডিংই একমাত্র চলচ্চিত্র নির্মাণের পূর্বে আপনার ভাবনার দৃশ্যরূপ নয়। অন্য দৃষ্টিভঙ্গিও এই বইটিতে আলোচনা করা হয়েছে: ফোটোবোর্ডস। ফোটোবোর্ডস তৈরি করা সহজ। ফোটোবোর্ডস চলচ্চিত্রের অপটিক্যাল এবং গ্রাফিক্যাল বৈশিষ্ট্যগুলি সহজে দৃষ্টিগোচর করায়। 'ডেফথ অফ ফিল্ম' এবং 'ফোকাল লেংথ' নিখুঁতভাবে পরিমাপের জন্য এবং 'লাইটিং ভ্যালু' নির্ণয় করার জন্য ফোটোবোর্ডস অত্যন্ত সুবিধাজনক। এই পদ্ধতির অসুবিধে হল চলচ্চিত্র নির্মাণের পূর্বেই বিকল্প অভিনেতাদের দ্বারা একটি প্রাক-চলচ্চিত্র তৈরি করতে হয়। অনেক বাহুল্য এতে বর্জিত হয়। কিন্তু স্টোরিবোর্ডের তুলনায় ফোটোবোর্ডের আপেক্ষিক গুরুত্ব সিকুয়েন্স তৈরি করতে গেলেই বোঝা যায়। সীমিত সংখ্যক অভিনেতাদের সাহায্যে ছোটোছোটো নাটকীয় মুহূর্ত ফোটোবোর্ডসে তৈরি করা সম্ভব। অন্যদিকে স্টোরিবোর্ডসেরও কিছু সুবিধা আছে। যেখানে অধিকসংখ্যক মানুষের উপস্থিতি নিয়ে সিকুয়েন্স তৈরি করতে চাই, সেখানে ইলাস্ট্রেশন লাগে এবং সেখানে স্টোরিবোর্ডসের প্রয়োজন হয়।

'হোম ভিডিও' প্রযুক্তি গত দশকে চলচ্চিত্র নির্মাতাদের সামনে নতুন দিগন্ত খুলে দিয়েছে। তাঁরা চূড়ান্ত চলচ্চিত্রায়নের পূর্বে তাঁদের ভাবনার একটি পূর্বরূপ প্রায় অবিকৃতভাবে এই পদ্ধতিতে দেখে নিতে পারেন। তুলনামূলকভাবে স্বল্পমূল্যের 'ক্যামকর্ডার' এবং 'হোম এডিটিং সিস্টেম' দ্বারা স্পষ্ট সম্পাদনা করা সম্ভব যার ফলে 'রাফ কাট সিকুয়েন্স'গুলিকে সহজে যুক্ত করা যায়। এতদ্বারা স্টোরিবোর্ডের তুলনায় অনেক পরিচ্ছন্ন প্রাক-চলচ্চিত্রায়িত প্রায়-চলচ্চিত্র তৈরি করা সম্ভব। এও মনে রাখতে হবে স্টোরিবোর্ডের তুলনায় ফোটোবোর্ডের দ্বারা পরিচালক শিল্পীদের অনেক সহজে নির্দেশ দিতে পারেন।

ভিডিওটেপের সাহায্যে চলচ্চিত্র নির্মাণ স্বাধীন এবং অ-সংযুক্ত নির্দেশকদের পক্ষে সহজ কারণ স্বল্পমূল্যে শিল্পীদের রিহর্সাল করানো সম্ভব। শিল্পীদের রিহর্সালের সময় আপনি দৃশ্য ভাবনাগুলি একইসঙ্গে দেখে নিতে পারবেন। আপনার যদি ক্যামকর্ডার না থাকে, আপনি একটি ক্যামকর্ডার কিনবার কথা ভাবতে পারেন। জিনিসটি এত প্রয়োজনীয় যে ক্যামকর্ডার ক্রয়ের জন্য আপনার কোনো আফসোস থাকবে না।

আপনার স্থানীয় কেবল চ্যানেলের যদি জনসাধারণের অংশগ্রহণের সুযোগ থাকে তবে, আপনি সম্পাদনার জন্য বিনামূল্যে সুযোগ পেতে পারেন। কোনো একসময় মার্কিন ফেডেরাল আইন নাগরিকদের জন্য

with equipment and training for the citizenry. Since deregulation, cable companies don't have to comply unless a separate contract was worked out with the local municipality. Today, each cable company is a separate case, but with the rising cost of most cable services many companies have opted to continue public access to offset consumer dissatisfaction over rate increases.

কেবল কোম্পানিগুলিকে যান্ত্রিক এবং ট্রেনিং প্রোগ্রাম প্রচলন করতে বলেছিল। কিন্তু সেই আইনটি প্রত্যাহত হওয়ার পর কেবল কোম্পানিগুলির নির্দিষ্ট মিউনিসিপালিটির পৃথক কন্ট্রাক্ট না থাকলে, এই বিষয়ে কোনো দায়িত্ব নেই। বর্তমানে প্রত্যেক কেবল কোম্পানি পৃথকভাবে কাজ করে, কিন্তু বর্তমানে উচ্চ বাজারমূল্যের জন্য কেবল কোম্পানিগুলি উপভোক্তাদের সন্তুষ্ট রাখতে ব্যক্তি-নির্মাতাদের ট্রেনিং দিয়ে উপার্জন করতে চাইছে।

**96.** What is the difference between photobarding and storyboarding?

- (A) Photobarding is Videographs of real acting, while storyboarding is illustrations of characters.
- (B) Photobarding is staged and recorded scenes, while storyboarding is sketched.
- (C) Photobarding is collection of photos while storyboarding in collection of coloured sketches.
- (D) Photobarding follows characters, while storyboarding follows sequences.

**96.** ফোটোবোর্ডিং এবং স্টোরিবোর্ডিং-এর পার্থক্য কী?

- (A) ফোটোবোর্ডিং বাস্তব অভিনয়ের ভিডিোগ্রাফি, যেখানে স্টোরিবোর্ডিং চরিত্রসমূহের চিত্র।
- (B) ফোটোবোর্ডিং মঞ্চায়িত এবং রেকর্ড করা দৃশ্যসমূহ, যেখানে স্টোরিবোর্ডিং কেবল চিত্রিত।
- (C) ফোটোবোর্ডিং হল স্থির ছবির সংগ্রহ যেখানে স্টোরিবোর্ডিং হল বর্ণিত স্কেচ।
- (D) ফোটোবোর্ডিং চরিত্রকে অনুসরণ করে যেখানে স্টোরিবোর্ডিং দৃশ্যকে অনুসরণ করে।

**97.** What happens to the 'lighting' in Photoboard?

- (A) Lighting is calculated and evaluated.
- (B) Lighting is not calculated.
- (C) Lighting positions are fixed for final shooting.
- (D) Lighting is calculated with light-meter.

**97.** 'লাইটিং' বা 'আলোকায়নের ক্ষেত্রে' ফোটোবোর্ডে কী হয়?

- (A) লাইটিং পূর্বেই মাপা সম্ভব এবং বিবেচিত।
- (B) লাইটিং পূর্বেই মাপা নয়।
- (C) লাইটিং পজিশন, ফাইনাল শুটিং-এর জন্য স্থিরীকৃত করা যায়।
- (D) লাইটিং লাইট-মিটারের দ্বারা মাপা হয়।

98. What is the major difficulty in Photoboarding?

- (A) Photoboarding needs artists.
- (B) Photoboarding needs equipment.
- (C) Photoboarding requires almost the same staging, shooting, and editing as that of a film.
- (D) Photoboarding can be done only with artificial light.

99. What makes Photoboarding on videotape cheap?

- (A) Rehearsal does not require any fund.
- (B) Nonunion are non-professional, therefore, no fees is paid.
- (C) Camcorders are acquired on rent.
- (D) Low cost Camera and Non-union artists.

100. Why 'Public access' to the facilities of cable service companies is being opted by most of these companies?

- (A) To avoid taxation
- (B) To earn goodwill of the government
- (C) To avoid investing in cable service
- (D) To offset the public anger for increasing in the rate

98. ফোটোবোর্ডিং-এর প্রধান সমস্যা কী?

- (A) ফোটোবোর্ডিং-এ শিল্পীদের প্রয়োজন।
- (B) ফোটোবোর্ডিং-এ যন্ত্রাদির প্রয়োজন হয়।
- (C) ফোটোবোর্ডিং-এ পূর্ণ অস্তিত্বদশা প্রাপ্ত চলচ্চিত্রের মতোই একই প্রকার স্টেজ, একই প্রকার শুটিং এবং এডিটিং-এর ব্যবস্থা করতে হয়।
- (D) ফোটোবোর্ডিং কেবল কৃত্রিম আলোর উপর নির্ভরশীল।

99. কীভাবে ভিডিয়োটেপে ফোটোবোর্ডিং কম খরচে সম্পন্ন হয়?

- (A) রিহর্সালের জন্য কোনো ব্যয়ভার লাগে না।
- (B) অ-সংঘভুক্ত শিল্পীরা নন প্রোফেশনাল হওয়ায় তাদের মূল্য দেওয়া হয় না।
- (C) ক্যামকর্ডার ভাড়া পাওয়া যায়।
- (D) স্বল্পমূল্যের ক্যামেরা এবং অ-সংঘবদ্ধ শিল্পীদের স্বল্পমূল্য।

100. কেন 'পাব্লিক অ্যাক্সেস' বা জনগণের জন্য ব্যবহারযোগ্যতা অধিকাংশ কেবল সার্ভিস কোম্পানিগুলির ক্ষেত্রে বর্তমানে চলছে?

- (A) কর ব্যবস্থার থেকে মুক্তি পেতে
- (B) সরকারের সুবিধা এবং প্রসন্নতার লোভে
- (C) কেবল সার্ভিসে ইনভেস্টমেন্টের জন্য
- (D) জনগণের জন্য কেবল কোম্পানির উচ্চমূল্য হ্রাস করে অন্য উৎস থেকে আয় করতে



**Space for Rough Work**

**Space for Rough Work**

**Space for Rough Work**

