National Testing Agency

Question Paper Name:	17 Management 4th Dec 2019 Shift 2
Subject Name:	17 Management
Creation Date:	2019-12-04 19:04:30
Duration:	180
Total Marks:	300
Display Marks:	Yes

17 Management

Group Number :	1
Group Id :	61547546
Group Maximum Duration :	0
Group Minimum Duration :	180
Revisit allowed for view? :	No
Revisit allowed for edit? :	No
Break time:	0
Group Marks:	300

PART I General Paper

Section Id :	61547597
Section Number :	1
Section type :	Online
Mandatory or Optional:	Mandatory
Number of Questions:	42
Number of Questions to be attempted:	42
Section Marks:	100
Display Number Panel:	Yes
Group All Questions:	No

Sub-Section Number:	1
Sub-Section Id:	615475320
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Id : 6154757207 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (1 to 5)

Question Label : Comprehension

The following table presents the data on the number of vehicles of three different types (A, B and C) produced by a company during seven different years from 2012 to 2018. Based on the data in the table, answer the questions 1- 5 :

Year – wise production of three types of vehicles

Vehicle → / Year ↓	A - Type	B - Type	C - Type
2012	5000	20000	15000
2013	15,000	10000	22500
2014	10,000	15000	30000
2015	17,500	15000	23000
2016	25,000	20,000	15000
2017	13,000	25,000	20000
2018	30,000	35,000	25000

Sub questions

Question Number : 1 Question Id : 6154757208 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The following table presents the data on the number of vehicles of three different types (A. B and C) produced by a company during seven different years from 2012 to 2018. Based on the data in the table. answer the questions 1- 5 :

Year – wise production of three types of vehicles

Vehicle → / Year ↓	A - Type	B - Type	C - Type
2012	5000	20000	15000
2013	15.000	10000	22500
2014	10.000	15000	30000
2015	17.500	15000	23000
2016	25.000	20.000	15000
2017	13.000	25.000	20000
2018	30.000	35.000	25000

Options :

61547528101. 1

61547528102. 2

61547528103. 3

61547528104. 4

Question Number : 2 Question Id : 6154757209 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The number of A – type vehicles produced in the year 2014 was what percent (%) of the number of C-type vehicles produced in the year 2016?

(1) ~ 33.33 %
(2) ~ 66.67 %
(3) 50 %
(4) 15 %

Options :

61547528105. 1

61547528106. 2

61547528107. 3

61547528108. 4

Question Number : 3 Question Id : 6154757210 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In how many years was the production of A – type vehicles less than its average production over the given years?

(1) 2
(2) 4
(3) 3
(4) 1

Options :

61547528109. 1

61547528110. 2

61547528111. 3

61547528112. 4

Question Number : 4 Question Id : 6154757211 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What was the average number of B – type vehicles produced by the company over the years?

(1) 20000
(2) 25000
(3) 15000
(4) 30000

Options :

61547528113. 1

61547528114. 2

61547528115. 3

61547528116. 4

Question Number : 5 Question Id : 6154757212 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In which of the following years was the total production of all the three types of vehicles 60000?

(1) 2013
(2) 2014
(3) 2015
(4) 2016

Options :

61547528117. 1

61547528118. 2

61547528119. 3

61547528120. 4

Question Id : 6154757207 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (1 to 5)

Question Label : Comprehension

निम्नलिखित तालिका में वर्ष 2012 से 2018 तक सात विभिन्न वर्षों के दौरान किसी कंपनी द्वारा उत्पादित तीन विभिन्न प्रकार (A, B और C) के वाहनों की संख्या के आँकड़ों दर्शाए गये हैं। तालिका में दिये गये आँकड़ों के आधार पर निम्नलिखित प्रश्नों (1-5) के उत्तर दीजिए :

तीन प्रकार के वाहनों का वर्षवार उत्पाद :

वर्ष ↓ / वाहन →	A - टाइप	B - टाइप	C - टाइप
2012	5000	20000	15000
2013	15,000	10000	22500
2014	10,000	15000	30000
2015	17,500	15000	23000
2016	25,000	20,000	15000
2017	13,000	25,000	20000
2018	30,000	35,000	25000

Sub questions

Question Number : 1 Question Id : 6154757208 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वर्ष 2016 से 2017 तक B टाइप के वाहनों के उत्पादन में कितने प्रतिशत की वृद्धि हुई?

(1) 10 %

(2) 5 %

(3) 20 %

(4) 25 %

Options :

61547528101. 1

61547528102. 2

61547528103. 3

61547528104. 4

Question Number : 2 Question Id : 6154757209 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वर्ष 2014 में उत्पादित A टाइप वाहनों की संख्या वर्ष 2016 में उत्पादित C टाइप वाहनों की संख्या का कितना प्रतिशत था?

(1) ~ 33.33 %

(2) ~ 66.67 %

(3) 50 %

(4) 15 %

Options :

61547528105. 1

61547528106. 2

61547528107. 3

61547528108. 4

Question Number : 3 Question Id : 6154757210 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कितने वर्षों में A टाइप वाहनों का उत्पादन दिये गये वर्षों में औसत उत्पादन से कम था?

(1) 2 (2) 4

(3) 3 (4) 1

Options :

61547528109. 1

61547528110. 2

61547528111. 3

61547528112. 4

Question Number : 4 Question Id : 6154757211 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

दिये गये वर्षों में कंपनी द्वारा उत्पादित B टाइप वाहनों की औसत संख्या क्या थी?

(1) 20000 (2) 25000

(3) 15000 (4) 30000

Options :

61547528113. 1

61547528114. 2

61547528115. 3

61547528116. 4

Question Number : 5 Question Id : 6154757212 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस वर्ष तीनों प्रकार के वाहनों का कुल उत्पादन 60000 था?

(1) 2013 (2) 2014

(3) 2015 (4) 2016

Options :

61547528117. 1

61547528118. 2

61547528119. 3

61547528120. 4

Sub-Section Number: 2
Sub-Section Id: 615475321
Question Shuffling Allowed : Yes

Question Number : 6 Question Id : 6154757213 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

By selling 70 pencils for Rs.90/- a person makes a loss of 25%. How many pencils should be sold for Rs.234 to have a profit of 30%?

(1) 95 (2) 100
(3) 105 (4) 110

Options :
61547528121. 1
61547528122. 2
61547528123. 3
61547528124. 4

Question Number : 6 Question Id : 6154757213 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक व्यक्ति 70 पेंसिलों को 90 रूपये में बेच कर 25% हानि उठाता है। 30% मुनाफा कमाने के लिए 234 रूपये में कितनी पेंसिल बेचनी होंगी?

(1) 95 (2) 100
(3) 105 (4) 110

Options :
61547528121. 1
61547528122. 2
61547528123. 3
61547528124. 4

Question Number : 7 Question Id : 6154757214 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In what ratio must a vendor mix two varieties of sugar worth Rs.60 per kg and Rs.78 per kg so that by selling the mixture at Rs.76.8 per kg, the vendor gains 20%?

(1) 7 : 4 (2) 7 : 2
(3) 5 : 3 (4) 5 : 2

Options :
61547528125. 1
61547528126. 2
61547528127. 3
61547528128. 4

Question Number : 7 Question Id : 6154757214 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक विक्रेता को 60 रूपये प्रति कि.ग्र. और 78 रूपये प्रति कि.ग्र. मूल्य की चीनी की दो भिन्न किस्मों को किस अनुपात में मिलाना होगा ताकि वह इस मिश्रण को 76.80 रुपये की दर से बेच कर 20% लाभ अर्जित कर सके?

(1) 7 : 4
(2) 7 : 2
(3) 5 : 3
(4) 5 : 2

Options :

61547528125. 1

61547528126. 2

61547528127. 3

61547528128. 4

Question Number : 8 Question Id : 6154757215 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which given of the following sets of letters when sequentially placed at the gaps in the letter series below shall complete it?

bb ___ b ___ ab ___ cbba ___ bcbb ___

(1) a c b a c
(2) a c b b b
(3) c b b b a
(4) a b b b c

Options :

61547528129. 1

61547528130. 2

61547528131. 3

61547528132. 4

Question Number : 8 Question Id : 6154757215 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से अक्षरों का वह कौन सा सेट है जिसे नीचे दी गई अक्षर श्रृंखला के रिक्त स्थानों पर क्रमानुसार लगाने से वह पूरी हो जाएगी?

bb ___ b ___ ab ___ cbba ___ bcbb ___

(1) a c b a c
(2) a c b b b
(3) c b b b a
(4) a b b b c

Options :

61547528129. 1

61547528130. 2

61547528131. 3

61547528132. 4

Question Number : 9 Question Id : 6154757216 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Out of a total of 10 students, the average weight of 9 students is 60 kg. If the weight of the 10^{th} student is 9 kg more than the average weight of all the 10 students, then the weight of the 10^{th} student would be :

(1) 61 kg.
(2) 69 kg.
(3) 70 kg.
(4) 71 kg.

Options :
61547528133. 1
61547528134. 2
61547528135. 3
61547528136. 4

Question Number : 9 Question Id : 6154757216 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कुल 10 विद्यार्थियों में से 9 विद्यार्थियों का औसत वजन 60 कि.ग्रा है। यदि 10 वें विद्यार्थी का वजन सभी 10 विद्यार्थियों के औसत वजन से 9 कि.ग्र. अधिक है, तो 10वें विद्यार्थी का वजन होगा ___________

(1) 61 कि.ग्रा.
(2) 69 कि.ग्रा.
(3) 70 कि.ग्रा.
(4) 71 कि.ग्रा.

Options :
61547528133. 1
61547528134. 2
61547528135. 3
61547528136. 4

Question Number : 10 Question Id : 6154757217 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following was not a Millennium Development Goal (MDG)?

(1) Eradicate extreme poverty and hunger
(2) Improve maternal health
(3) Ensure healthy lives and promote well being for all at all ages
(4) Ensure environmental sustainability

Options :
61547528137. 1
61547528138. 2
61547528139. 3
61547528140. 4

Question Number : 10 Question Id : 6154757217 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सा सहस्राब्दि विकास लक्ष्य (एम डी जी) नहीं है?

(1) अत्यधिक निर्धनता और भूख का उन्मूलन

(2) मातृ स्वास्थ्य में सुधार

(3) सभी आयु-वर्ग के व्यक्तियों के लिए स्वस्थ जीवन को सुनिश्चित करना और खुशहाली को बढ़ाना

(4) पर्यावरणीय संपोषणीयता को सुनिश्चित करना

Options :

61547528137. 1

61547528138. 2

61547528139. 3

61547528140. 4

Question Number : 11 Question Id : 6154757218 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Choose the person who has control over self, mode of communication and method of delivery in class room from the following :

(1) Student (2) Teacher

(3) Audience (4) Visitor

Options :

61547528141. 1

61547528142. 2

61547528143. 3

61547528144. 4

Question Number : 11 Question Id : 6154757218 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से ऐसे व्यक्ति को चुनिए जिसका कक्षा में स्वयं, संप्रेषण विधि और अभिव्यक्ति प्रदान करने के तरीके पर नियंत्रण होता है :

(1) छात्र (2) शिक्षक

(3) श्रोता (4) आगंतुक (विजिटर)

Options :

61547528141. 1

61547528142. 2

61547528143. 3

61547528144. 4

Question Number : 12 Question Id : 6154757219 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Select the period in which India became a centre of higher learning.

(1) Gupta Period (2) Buddha Period

(3) Mughal Period (4) British Period

Options :

61547528145. 1

61547528146. 2

61547528147. 3

61547528148. 4

Question Number : 12 Question Id : 6154757219 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित से उस कालावधि को चुनिए जिसमें भारत उच्च शिक्षा का केन्द्र बनाः

(1) गुप्त काल (2) बुद्ध-काल

(3) मुगल काल (4) ब्रिटिश काल

Options :

61547528145. 1

61547528146. 2

61547528147. 3

61547528148. 4

Question Number : 13 Question Id : 6154757220 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following groups has the components of paralanguage communication?

(1) Voice, Emphasis and Impression

(2) Social Space, Voice and Impression

(3) Voice, Social Space and Expression

(4) Emphasis, Social Space and Voice

Options :

61547528149. 1

61547528150. 2

61547528151. 3

61547528152. 4

Question Number : 13 Question Id : 6154757220 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस समूह के पास भाषेतर (पैरा लैंगुवेज) संप्रेषण के घटक है?

(1) स्वर, बल और प्रभाव

(2) सामाजिक स्थान, स्वर और प्रभाव

(3) स्वर, सामाजिक स्थान और अभिव्यक्ति

(4) बल, सामाजिक स्थान और स्वर

Options :

61547528149. 1

61547528150. 2

61547528151. 3

61547528152. 4

Question Number : 14 Question Id : 6154757221 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

How many National Parks and Wildlife Sancturies were there in India till March 2011?

(1) 8 and 421 only

(2) 10 and 75 only

(3) 75 and 421 only

(4) 102 and 515 only

Options :

61547528153. 1

61547528154. 2

61547528155. 3

61547528156. 4

Question Number : 14 Question Id : 6154757221 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारत में मार्च 2011 तक कितने राष्ट्रीय उद्यान और वन्य जीव अभयारण्य थे?

(1) केवल 8 और 421

(2) केवल 10 और 75

(3) केवल 75 और 421

(4) केवल 102 और 515

Options :

61547528153. 1

61547528154. 2

61547528155. 3

61547528156. 4

Question Number : 15 Question Id : 6154757222 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following is signified by Udāharana of Anumāna (Inference) in Indian Logic?

(1) Statement of reason

(2) Proposition to be proved

(3) Conclusion proved

(4) Universal proposition along with an instance

Options :
61547528157. 1
61547528158. 2
61547528159. 3
61547528160. 4

Question Number : 15 Question Id : 6154757222 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-सा भारतीय तर्क शास्त्र में अनुमान के उदाहरण (अनुमिति) द्वारा संकेतित है?

(1) कारण का कथन

(2) प्रतिक्षप्ति को सिद्ध करना

(3) निष्कर्ष प्रमाणित

(4) उदाहरण के साथ सार्वभौम प्रतिक्षप्ति

Options :
61547528157. 1
61547528158. 2
61547528159. 3
61547528160. 4

Question Number : 16 Question Id : 6154757223 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Devdatta is fat and he does not eat during the day. Therefore. Devadatta is eating during the night.

The above example. in classical Indian School of Logic. is a case of :

(1) Comparison (2) Implication

(3) Perception (4) Verbal Testimony

Options :

61547528161. 1

61547528162. 2

61547528163. 3

61547528164. 4

Question Number : 16 Question Id : 6154757223 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

देवदत्त मोटा है और वह दिन में भोजन नहीं करता है। अत: देवदत्त रात्रि में भोजन कर रहा है

भारतीय तर्कशास्त्र में उपर्युक्त उदाहरण किस प्रकार का मामला है?

(1) तुलना (2) निहितार्थ

(3) अवधारणा (4) वाचिक साक्ष्य

Options :

61547528161. 1

61547528162. 2

61547528163. 3

61547528164. 4

Question Number : 17 Question Id : 6154757224 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

As per the classical square of opposition, if 'A' proposition is given as true, then which one of the following is correct?

(1) "E" proposition is false, "I" proposition is true and "O" proposition is false

(2) "E" proposition is true, "I" proposition is true and "O" proposition is true

(3) "E" proposition is false, "I" proposition is false and "O" proposition is true

(4) "E" proposition is true, "I" proposition is false and "O" proposition is false

Options :

61547528165. 1

61547528166. 2

61547528167. 3

61547528168. 4

Question Number : 17 Question Id : 6154757224 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

क्लासिकल स्क्वेयर ऑफ अपोजिशन के अनुसार यदि 'A' तर्कवाक्य सच है तो निम्नलिखित में से कौन सा सही है?

(1) "E" तर्कवाक्य गलत है, "I" तर्कवाक्य सही है और "O" तर्कवाक्य गलत है

(2) "E" तर्कवाक्य सही है, "I" तर्कवाक्य सही है और "O" तर्कवाक्य सही है

(3) "E" तर्कवाक्य गलत है, "I" तर्कवाक्य गलत है और "O" तर्कवाक्य सही है

(4) "E" तर्कवाक्य सही है, "I" तर्कवाक्य गलत है और "O" तर्कवाक्य गलत है

Options :

61547528165. 1

61547528166. 2

61547528167. 3

61547528168. 4

Question Number : 18 Question Id : 6154757225 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following propositions is a contrary to "All poets are dreamers"?

(1) Some poets are dreamers

(2) Some poets are not dreamers

(3) No poets are dreamers

(4) No dreamers are poets

Options :

61547528169. 1

61547528170. 2

61547528171. 3

61547528172. 4

Question Number : 18 Question Id : 6154757225 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-सा तर्कवाक्य ''सभी कवि स्वप्नद्रष्टा होते हैं'' से विपरीत है?

(1) कुछ कवि स्वप्नद्रष्टा होते हैं।

(2) कुछ कवि स्वप्नद्रष्टा नहीं होते हैं।

(3) कोई भी कवि स्वप्नद्रष्टा नहीं होता है।

(4) कोई भी स्वप्नद्रष्टा कवि नहीं होता है।

Options :

61547528169. 1

61547528170. 2

61547528171. 3

61547528172. 4

Question Number : 19 Question Id : 6154757226 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which among the following is NOT a component of effective teaching?

(1) Questioning to check for the understanding of students

(2) Providing students with feedback

(3) Being flexible about how long it takes to learn

(4) Reactive mode of student's behaviour

Options :

61547528173. 1

61547528174. 2

61547528175. 3

61547528176. 4

Question Number : 19 Question Id : 6154757226 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-सा प्रभावी शिक्षण का घटक नहीं है?

(1) छात्रों की समझदारी की जांच के लिए प्रश्न पूछना

(2) छात्रों को प्रतिपुष्टि उपलब्ध कराना

(3) सीखने में लगने वाली समयावधि के बारे में लचीलापन

(4) छात्रों के व्यवहार में प्रतिक्रियात्मकता

Options :

61547528173. 1

61547528174. 2

61547528175. 3

61547528176. 4

Question Number : 20 Question Id : 6154757227 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which among the following factors doesn't contribute to assessment bias?

(1) When language of the test and the tester is different from the languages of the students

(2) Answers that support middle – class values

(3) If assessment procedures are flexible and diverse to make disadvantaged students comfortable

(4) Objective test for assessing abstract reasoning of the student.

Options :

61547528177. 1

61547528178. 2

61547528179. 3
61547528180. 4

Question Number : 20 Question Id : 6154757227 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सा कारक आकलन सम्बन्धी पूर्वाग्रह में योगदान नहीं करता है?

(1) जब जाँच और जाँचकर्ता की भाषा छात्रों की भाषा से भिन्न है

(2) मध्यवर्गीय मूल्यों का समर्थन करने वाले उत्तर

(3) यदि आकलन पद्धति लचीली और विविधतायुक्त हो जिससे सुविधा-वंचित छात्र सहज हो सकें

(4) छात्र की अमूर्त रूप से तर्क करने की क्षमता के आकलन हेतु वस्तुनिष्ठ परीक्षण

Options :
61547528177. 1
61547528178. 2
61547528179. 3
61547528180. 4

Question Number : 21 Question Id : 6154757228 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which among the following is NOT related to qualitative research?

(1) Thematic analysis (2) Case study

(3) Discourse analysis (4) Survey method

Options :
61547528181. 1
61547528182. 2
61547528183. 3
61547528184. 4

Question Number : 21 Question Id : 6154757228 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सा गुणात्मक शोध से संबंधित नहीं है?

(1) प्रकरणात्मक विश्लेषण (2) व्यष्टि अध्ययन

(3) प्रोक्ति विश्लेषण (4) सर्वेक्षण विधि

Options :
61547528181. 1
61547528182. 2
61547528183. 3

61547528184. 4

Question Number : 22 Question Id : 6154757229 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In Social Sciences, a central issue is the question of whether the social world can be studied using the methods of natural sciences. This statement refers to the issue of :

(1) Ontology
(2) Axiology
(3) Epistemology
(4) Etymology

Options :
61547528185. 1
61547528186. 2
61547528187. 3
61547528188. 4

Question Number : 22 Question Id : 6154757229 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सामाजिक विज्ञान में केन्द्रीय मुद्दा यह प्रश्न है कि क्या प्राकृतिक विज्ञान की विधियों का प्रयोग कर सामाजिक दुनिया का अध्ययन किया जा सकता है। यह कथन किस विषय की ओर संकेत करता है?

(1) सत्तामीमांसा
(2) मूल्य मीमांसा
(3) ज्ञानमीमांसा
(4) व्युत्पत्ति-मूलकता

Options :
61547528185. 1
61547528186. 2
61547528187. 3
61547528188. 4

Question Number : 23 Question Id : 6154757230 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which among the following is not the outcome of grounded theory research?

(1) Concepts
(2) Narrative
(3) Categories
(4) Hypotheses

Options :
61547528189. 1
61547528190. 2
61547528191. 3
61547528192. 4

Question Number : 23 Question Id : 6154757230 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सा शोध के आधारिक (ग्राउंडिड) सिद्धांत का परिणाम नहीं है?

(1) अवधारणाएँ (2) आख्या

(3) श्रेणी (4) परिकल्पना

Options :

61547528189. 1

61547528190. 2

61547528191. 3

61547528192. 4

Question Number : 24 Question Id : 6154757231 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Identify the factors that do not contribute to the effectiveness of teaching from the options given below :

(a) Socio – economic background of Teacher

(b) Teacher's skill in pleasing the students

(c) Teacher's subject knowledge

(d) Teacher's personal contact with students

Choose the correct option :

(1) (a), (c) and (d)

(2) (b), (c) and (d)

(3) (a), (b) and (c)

(4) (a), (b) and (d)

Options :

61547528193. 1

61547528194. 2

61547528195. 3

61547528196. 4

Question Number : 24 Question Id : 6154757231 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दिए गए विकल्पों से ऐसे कारकों की पहचान कीजिए जो शिक्षण की प्रभाविता में योगदान नहीं करते हैं:

(a) शिक्षक की सामाजिक-आर्थिक पृष्ठभूमि

(b) छात्रों को प्रसन्न करने में शिक्षक का कौशल

(c) शिक्षक का विषय-ज्ञान

(d) छात्रों के साथ शिक्षक का व्यक्तिगत संपर्क

सही विकल्प चुनिए :

(1) (a), (c) और (d)

(2) (b), (c) और (d)

(3) (a), (b) और (c)

(4) (a), (b) और (d)

Options :

61547528193. 1

61547528194. 2

61547528195. 3

61547528196. 4

Question Number : 25 Question Id : 6154757232 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Select the alternative features from the following, which make open universities as non-traditional universities :

(a) Innovative method of teaching and learning

(b) Innovative method of admission, curriculum and evaluation

(c) Modern communication techniques

(d) Teacher's friendly approaches

Select the correct option :

(1) (b), (c) and (d) only

(2) (a), (b) and (c) only

(3) (a), (c) and (d) only

(4) (a), (b) and (d) only

Options :

61547528197. 1

61547528198. 2

61547528199. 3

61547528200. 4

Question Number : 25 Question Id : 6154757232 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से ऐसी वैकल्पिक विशिष्टताओं को चुनिए जो मुक्त विश्वविद्यालयों को गैर पारंपरिक विश्वविद्यालय बनाती है :

(a) शिक्षण और ज्ञानार्जन के नवाचारी तरीके

(b) प्रवेश, पाठ्यक्रम और मूल्यांकन के नवाचारी तरीके

(c) आधुनिक संप्रेषण तकनीक

(d) शिक्षकों का मित्रवत व्यवहार

सही विकल्प चुनिए :

(1) केवल (b), (c) और (d)

(2) केवल (a), (b) और (c)

(3) केवल (a), (c) और (d)

(4) केवल (a), (b) और (d)

Options :

61547528197. 1

61547528198. 2

61547528199. 3

61547528200. 4

Question Number : 26 Question Id : 6154757233 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Regarding E-governance, which of the following statements is / are correct?

(a) Decreasing transparency is an ICT enabled advantage of E-Governance.

(b) E-governance is related to the implementation of ICT in the government processes and functions.

(c) Common Service Centres (CSCs) help in providing and using E-Governance related services.

Choose the correct option :

(1) (a), (b), and (c)

(2) (b) and (c) only

(3) (a) and (c) only

(4) (a) and (b) only

Options :

61547528201. 1

61547528202. 2

61547528203. 3

61547528204. 4

Question Number : 26 Question Id : 6154757233 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ई–शासन के संबंध में निम्नलिखित में से कौन से कथन सही हैं?

(a) ह्रासमान पारदर्शिता ई–शासन का एक आई सी टी समर्थित लाभ है।

(b) ई–शासन का संबध सरकारी प्रक्रियाओं और कार्यों में आई सी टी के क्रियान्वयन से संबंधित है।

(c) सामूहिक सेवा केन्द्र (सी एस सी) ई–शासन संबंधित सेवाओं को उपलब्ध कराने और उनके प्रयोग में सहायक है।

सही विकल्प चुनिए :

(1) (a), (b) और (c)

(2) केवल (b) और (c)

(3) केवल (a) और (c)

(4) केवल (a) और (b)

Options :

61547528201. 1

61547528202. 2

61547528203. 3
61547528204. 4

Question Number : 27 Question Id : 6154757234 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following statements is / are correct?

(a) Software is loaded into secondary storage from RAM and is then executed by the CPU.

(b) A search engine is a software system that is designed to search for information on the www.

Choose the correct option :

(1) (a) only

(2) (b) only

(3) Both (a) and (b)

(4) Neither (a) nor (b)

Options :
61547528205. 1
61547528206. 2
61547528207. 3
61547528208. 4

Question Number : 27 Question Id : 6154757234 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सा/से कथन सही हैं?

(a) सॉफ्टवेयर को आर ए एम से सेकेंडरी स्टोरेज में रखा जाता है और फिर सी पी यू द्वारा क्रियान्वित होता है।

(b) सर्च इंजिन ऐसी सॉफ्टवेयर प्रणाली है जो विश्वव्यापी वेब (डब्ल्यु डब्ल्यु डब्ल्यु) पर सूचना तलाश करने के लिए अभिकल्पित किया गया है।

सही विकल्प चुनिए :

(1) केवल (a)
(2) केवल (b)
(3) (a) और (b) दोनों
(4) (a) और (b) दोनों में से कोई नहीं

Options :

61547528205. 1

61547528206. 2

61547528207. 3

61547528208. 4

Question Number : 28 Question Id : 6154757235 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below is a question followed by three statements. Identify the statements that are necessary to answer the question.

Question : What is the percentage profit gained by a vendor when he sells an article?

Statements :

(a) He gives a 10% discount on the marked price.

(b) He would have earned 25% profit if he did not give any discount.

(c) The cost price of the article is Rs.8000.

Choose the correct option from those given below :

(1) (a) and (b) only

(2) (b) and (c) only

(3) (a) and (c) only

(4) (a), (b) and (c)

Options :

61547528209. 1

61547528210. 2

61547528211. 3

61547528212. 4

Question Number : 28 Question Id : 6154757235 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे एक प्रश्न दिया गया है जिसके बाद तीन कथन प्रस्तुत हैं। उन कथनों की पहचान करनी है जो प्रश्न के उत्तर के लिए आवश्यक हैं:

प्रश्नः एक विक्रेता द्वारा एक वस्तु की बिक्री पर उसे कितने प्रतिशत लाभ होता है?

कथनः

(a) वह मुद्रित मूल्य पर 10 प्रतिशत छूट देता है।

(b) यदि वह कोई छूट नहीं देता तो उसे 25% लाभ होता।

(c) वस्तु का लागत मूल्य 8000 रुपये है।

नीचे दिये गये विकल्पों में से सही विकल्प चुनिए :

(1) केवल (a) और (b)

(2) केवल (b) और (c)

(3) केवल (a) और (c)

(4) (a), (b) और (c)

Options :

61547528209. 1

61547528210. 2

61547528211. 3

61547528212. 4

Question Number : 29 Question Id : 6154757236 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following statements are true about a fuel cell?

(a) It is a device that uses electrochemical reactions to produce electric current

(b) It consists of a positive electrode and a negative electrode separated by an electrolyte

(c) Just like batteries it needs to be recharged with an electric current

Choose the correct option from those given below :

(1) (a) and (b) only

(2) (b) and (c) only

(3) (a) and (c) only

(4) (a), (b) and (c)

Options :

61547528213. 1

61547528214. 2

61547528215. 3

61547528216. 4

Question Number : 29 Question Id : 6154757236 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ईंधन प्रकोष्ठ के बारे में निम्नलिखित कथनों में से कौन से सही हैं?

(a) यह एक ऐसी युक्ति है जो विद्युत करेंट उत्पन्न करने के लिए विद्युत-रासायनिक प्रतिक्रिया का प्रयोग करती है।

(b) इसमें एक पाजिटिव इलेक्ट्रॉड और एक नेगेटिव इलेक्ट्रॉड होता है जो इलेक्ट्रोलाइट से एक दूसरे से विलग होते हैं।

(c) बैटरी की तरह इसको भी विद्युत करेंट से चार्ज किए जाने की आवश्यकता होती है।

उपर्युक्त में से कौन से कथन सही हैं?

नीचे दिये गये विकल्पों में से सही विकल्प का चयन कीजिए :

(1) केवल (a) और (b)

(2) केवल (b) और (c)

(3) केवल (a) और (c)

(4) (a), (b) और (c)

Options :

61547528213. 1

61547528214. 2

61547528215. 3

61547528216. 4

Question Number : 30 Question Id : 6154757237 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Consider the following statements with reference to the proposition "Some girls are not students"

(a) Subject term students is distributed

(b) Predicate term girls is undistributed

(c) Predicate term students is distributed

(d) Subject term girls is undistributed

Choose the correct option from those given below:

(1) Only (a) and (c) are correct

(2) Only (b) and (c) are correct

(3) Only (a) and (d) are correct

(4) Only (c) and (d) are correct

Options :

61547528217. 1

61547528218. 2

61547528219. 3

61547528220. 4

Question Number : 30 Question Id : 6154757237 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

'कुछ लड़कियाँ विद्यार्थी नहीं हैं'। तर्कवाक्य के संदर्भ में निम्नलिखित कथनों पर विचार कीजिए :

(a) कर्त्ता शब्द विद्यार्थी वितरित है।

(b) विधेय शब्द लड़कियां वितरित नहीं है।

(c) विधेय शब्द विद्यार्थी वितरित है।

(d) कर्ता शब्द लड़कियां वितरित नहीं है।

निम्नलिखित से सही विकल्प चुनिए :

(1) केवल (a) और (c) सहीं हैं

(2) केवल (b) और (c) सहीं हैं

(3) केवल (a) और (d) सहीं हैं

(4) केवल (c) और (d) सहीं हैं

Options :

61547528217. 1

61547528218. 2

61547528219. 3

61547528220. 4

Question Number : 31 Question Id : 6154757238 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Choose two factors that do NOT affect the academic performance of students adversely :

(a) Low self – efficacy belief

(b) Belief in God

(c) Indifferent attitude towards politics

(d) Teacher's low expectation from students

Choose the correct option :

(1) (a) and (b) only

(2) (b) and (c) only

(3) (c) and (d) only

(4) (b) and (d) only

Options :

61547528221. 1

61547528222. 2

61547528223. 3

61547528224. 4

Question Number : 31 Question Id : 6154757238 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित कारकों की पहचान करें जो छात्रों के अकादमिक प्रदर्शन पर प्रतिकूल प्रभाव डालते हैं?

(a) निम्न आत्म सामर्थ्य

(b) ईश्वर में आस्था

(c) राजनीति के प्रति उदासीन दृष्टिकोण

(d) शिक्षकों का छात्रों से निम्न प्रत्याशा

सही विकल्प की पहचान करें -

(1) केवल (a) और (b)

(2) केवल (b) और (c)

(3) केवल (c) और (d)

(4) केवल (b) और (d)

Options :

61547528221. 1

61547528222. 2

61547528223. 3

61547528224. 4

Question Number : 32 Question Id : 6154757239 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the two statements from the following statements are correct?

(a) Sampling – related error is subsumed under the category non-sampling error

(b) Sampling error doesn't occur in multi-stage cluster sampling

(c) Inaccurate sampling frame and non-response are examples of sampling – related error.

(d) There is an inverse relation between heterogeneity of population and sampling error.

Choose the correct option :

(1) (a) and (c) only

(2) (a) and (d) only

(3) (b) and (d) only

(4) (b) and (c) only

Options :

61547528225. 1

61547528226. 2

61547528227. 3

61547528228. 4

Question Number : 32 Question Id : 6154757239 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित कथनों में से कौन से दो कथन सही हैं?

(a) प्रतिदर्श- यह उस त्रुटि से संबंधित है जो गैर-प्रतिदर्श त्रुटि की श्रेणी में आता है।

(b) प्रतिदर्श त्रुटि बहुस्तरीय समूह प्रतिदर्श में नहीं होती है।

(c) गलत प्रतिदर्श ढांचा और प्रतिक्रिया न देना प्रतिदर्श से जुड़ी त्रुटि के उदाहरण हैं।

(d) जनसंख्या की विजातीयता और प्रतिदर्श त्रुटि के बीच एक प्रतिलोम सम्बन्ध होता है।

सही विकल्प चुनें :

(1) केवल (a) और (c)

(2) केवल (a) और (d)

(3) केवल (b) और (d)

(4) केवल (b) और (c)

Options :

61547528225. 1

61547528226. 2

61547528227. 3

61547528228. 4

Question Number : 33 Question Id : 6154757240 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the following historic places with their distinguishing discipline of learning

List I Historic places		List II Discipline	
(a)	Takshila	(i)	Astronomy
(b)	Ujjain	(ii)	Buddhism
(c)	Sarnath	(iii)	Art. Architecture and Painting
(d)	Ajanta	(iv)	Medicine

Choose the correct option from those given below :

(1) (a)-(i). (b)-(ii). (c)-(iii). (d)-(iv)

(2) (a)-(ii). (b)-(i). (c)-(iv). (d)-(iii)

(3) (a)-(iii). (b)-(iv). (c)-(ii). (d)-(i)

(4) (a)-(iv). (b)-(i). (c)-(ii). (d)-(iii)

Options :

61547528229. 1

61547528230. 2

61547528231. 3

61547528232. 4

Question Number : 33 Question Id : 6154757240 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित स्थानों को ज्ञानार्जन के उनके विशिष्ट विषयों के साथ सुमेलित कीजिए :

I (ऐतिहासिक स्थान)		II (विद्या)	
(a)	तक्षशिला	(i)	खगोल शास्त्र
(b)	उज्जैन	(ii)	बौद्धधर्म
(c)	सारनाथ	(iii)	कला, वास्तुशास्त्र और चित्रकला
(d)	अजंता	(iv)	चिकित्सा

निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनिए :

(1) (a)-(i), (b)-(ii), (c)-(iii), (d)-(iv)

(2) (a)-(ii), (b)-(i), (c)-(iv), (d)-(iii)

(3) (a)-(iii), (b)-(iv), (c)-(ii), (d)-(i)

(4) (a)-(iv), (b)-(i), (c)-(ii), (d)-(iii)

Options :

61547528229. 1

61547528230. 2

61547528231. 3

61547528232. 4

Question Number : 34 Question Id : 6154757241 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the following soil orders with their descriptions

(a)	Histosols	(i)	Soil order that includes soils formed on volcanic ash
(b)	Andisols	(ii)	Soil order of cold regions including soils underlain by permafrost
(c)	Gelisols	(iii)	Soil order consisting of soils of dry climates
(d)	Aridsols	(iv)	Soil order consisting of soils with a thick upper layer of organic matter.

Choose the correct option from those given below :

(1) (a)-(iv), (b)-(i), (c)-(ii), (d)-(iii)

(2) (a)-(ii), (b)-(iv), (c)-(i), (d)-(iii)

(3) (a)-(i), (b)-(ii), (c)-(iii), (d)-(iv)

(4) (a)-(i), (b)-(ii), (c)-(iv), (d)-(iii)

Options :

61547528233. 1

61547528234. 2

61547528235. 3

61547528236. 4

Question Number : 34 Question Id : 6154757241 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित मृदा क्रम को उनके वर्णन के अनुरूप सजाइए :

(a)	हिस्टोसोल	(i)	इस मृदा क्रम में ज्वालामुखी से निकली राख शामिल होती है
(b)	एंडीसोल	(ii)	परमाफ्रास्ट द्वारा ढकी हुई मृदा सहित शीत क्षेत्रों की मृदा
(c)	जेलीसोल	(iii)	शुष्क जलवायु के मृदा क्रम को जोड़ने वाले मृदा क्रम
(d)	एरिडसोल	(iv)	मृदा क्रम जिसमें उपरी पर्त में जैविव पदार्थ हों

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही विकल्प का चयन करें :

(1) (a)-(iv), (b)-(i), (c)-(ii), (d)-(iii)
(2) (a)-(ii), (b)-(iv), (c)-(i), (d)-(iii)
(3) (a)-(i), (b)-(ii), (c)-(iii), (d)-(iv)
(4) (a)-(i), (b)-(ii), (c)-(iv), (d)-(iii)

Options :
61547528233. 1
61547528234. 2
61547528235. 3
61547528236. 4

Question Number : 35 Question Id : 6154757242 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match List – I with List - II

List I (Digital Initative)		List II (Purpose)	
(a)	UMANG	(i)	G2B Services
(b)	BHIM	(ii)	Learning platform
(c)	eBiz	(iii)	Unified payment interface
(d)	SWAYAM	(iv)	Single point of access to all government services.

Choose the correct option :

(1) (a)-(ii), (b)-(i), (c)-(iii), (d)-(iv)
(2) (a)-(iii), (b)-(ii), (c)-(iv), (d)-(i)
(3) (a)-(iv), (b)-(iii), (c)-(i), (d)-(ii)
(4) (a)-(i), (b)-(iv), (c)-(ii), (d)-(iii)

Options :
61547528237. 1
61547528238. 2
61547528239. 3
61547528240. 4

Question Number : 35 Question Id : 6154757242 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कृपया सूची एक को सूची दो से सुमेलित कीजिए :

सूची - एक (डिजिटल पहल)		सूची - दो (प्रयोजन)	
(a)	उमंग	(i)	जी 2 बी सेवाएं
(b)	भीम	(ii)	अधिगम पलेटफार्म
(c)	ई बिज	(iii)	यूनिफाइड पेमेंट इंटरफेस
(d)	स्वयम	(iv)	सभी सरकारी सेवाओं का लाभ लेने के लिए सिंगल प्वाइंट एक्सेस

सही विकल्प का चयन करें :

(1) (a)-(ii), (b)-(i), (c)-(iii), (d)-(iv)
(2) (a)-(iii), (b)-(ii), (c)-(iv), (d)-(i)
(3) (a)-(iv), (b)-(iii), (c)-(i), (d)-(ii)
(4) (a)-(i), (b)-(iv), (c)-(ii), (d)-(iii)

Options :
61547528237. 1
61547528238. 2
61547528239. 3
61547528240. 4

Question Number : 36 Question Id : 6154757243 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match correctly the items of Column I with the items of column II

Column I		Column II	
(a)	Ontology	(i)	Ideographic
(b)	Epistemology	(ii)	Realism
(c)	Methodolgy	(iii)	Survey
(d)	Method	(iv)	Positivism

Choose the correct option :

(1) (a)-(ii), (b)-(iv), (c)-(iii), (d)-(i)
(2) (a)-(ii), (b)-(i), (c)-(iii), (d)-(iv)
(3) (a)-(iv), (b)-(ii), (c)-(i), (d)-(iii)
(4) (a)-(ii), (b)-(iv), (c)-(i), (d)-(iii)

Options :
61547528241. 1
61547528242. 2
61547528243. 3
61547528244. 4

Question Number : 36 Question Id : 6154757243 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कॉलम-एक को कॉलम-दो से सुमेलित कीजिए :

कॉलम - एक		कॉलम - दो	
(a)	सत्तामीमांसा	(i)	अइडियोग्रैफी
(b)	ज्ञानमीमांसा	(ii)	वास्तविकतावाद
(c)	प्रणाली विधि	(iii)	सर्वेक्षण
(d)	प्रणाली	(iv)	सकारात्मकतावाद

सही विकल्प चुनिए :

(1) (a)-(ii), (b)-(iv), (c)-(iii), (d)-(i)
(2) (a)-(ii), (b)-(i), (c)-(iii), (d)-(iv)
(3) (a)-(iv), (b)-(ii), (c)-(i), (d)-(iii)
(4) (a)-(ii), (b)-(iv), (c)-(i), (d)-(iii)

Options :
61547528241. 1
61547528242. 2

61547528243. 3

61547528244. 4

Question Number : 37 Question Id : 6154757244 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Select the advantage of feedback in the process of communication, from the following :

(1) It is beneficial in understanding of the subject matter

(2) It diagnoses the defects in receiver

(3) It clarifies the communication

(4) It explores the defects in receiver

Options :

61547528245. 1

61547528246. 2

61547528247. 3

61547528248. 4

Question Number : 37 Question Id : 6154757244 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से संप्रेषण की प्रक्रिया में फीडबैक के लाभ को चुनिए :

(1) यह विषयवस्तु को समझने में लाभकारी है

(2) यह आदाता की कमियों का निदान करता है

(3) यह संप्रेषण को स्पष्ट करता है

(4) यह आदाता की कमियों की छानबीन करता है

Options :

61547528245. 1

61547528246. 2

61547528247. 3

61547528248. 4

Question Number : 38 Question Id : 6154757245 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the following values with their distinguishing functions :

List I		List II	
(a)	Sacrifice	(i)	Working in a stipulated time
(b)	Sincerity	(ii)	Confinement of individual mind on action
(c)	Self control	(iii)	Showing love and affection
(d)	Altruism	(iv)	Helping without selfish motives

Choose the correct option from those given below :

(1) (a)-(ii), (b)-(i), (c)-(iv), (d)-(iii)

(2) (a)-(iv), (b)-(i), (c)-(ii), (d)-(iii)

(3) (a)-(iii), (b)-(iv), (c)-(i), (d)-(ii)

(4) (a)-(i), (b)-(iii), (c)-(ii), (d)-(iv)

Options :

61547528249. 1

61547528250. 2

61547528251. 3

61547528252. 4

Question Number : 38 Question Id : 6154757245 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित मूल्यों को उनके विशिष्ट कार्यों के साथ सुमेलित कीजिए :

(a)	त्याग	(i)	निर्दिष्ट समय में कार्य करना
(b)	सत्यनिष्ठा	(ii)	व्यक्ति के मस्तिष्क का कृत्य पर परिसीमित होना
(c)	आत्म नियंत्रण	(iii)	प्रेम और अनुराग प्रदर्शित करना
(d)	परोपकारिता	(iv)	स्वार्थ की मंशा के बिना सहायता करना

निम्नलिखित से सही विकल्प चुनिए :

(1) (a)-(ii), (b)-(i), (c)-(iv), (d)-(iii)

(2) (a)-(iv), (b)-(i), (c)-(ii), (d)-(iii)

(3) (a)-(iii), (b)-(iv), (c)-(i), (d)-(ii)

(4) (a)-(i), (b)-(iii), (c)-(ii), (d)-(iv)

Options :

61547528249. 1

61547528250. 2

61547528251. 3

61547528252. 4

Question Number : 39 Question Id : 6154757246 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Select the option that lists components for a cyberspace address (URL) in the correct order from beginning to end?

(1) Protocol, domain name of the host, path / file

(2) Path / file, protocol, domain name of the host

(3) Protocol, path /file, domain name of the host

(4) Domain name of the host, protocol, path / file

Options :

61547528253. 1

61547528254. 2

61547528255. 3

61547528256. 4

Question Number : 39 Question Id : 6154757246 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

साइबर एड्रेस (यू आर एल) हेतु घटकों की सूची का विकल्प जो शुरु से अंत तक सही क्रम में हो, का चयन करें।

(1) प्रोटोकॉल, होस्ट के डोमेन का नाम, पाथ/फाइल

(2) पाथ/फाइल, प्रोटोकॉल, होस्ट के डोमेन का नाम

(3) प्रोटोकॉल, पाथ/फाइल, होस्ट के डोमेन का नाम

(4) होस्ट के डोमेन का नाम, प्रोटोकॉल, पाथ/फाइल

Options :

61547528253. 1

61547528254. 2

61547528255. 3

61547528256. 4

Question Number : 40 Question Id : 6154757247 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following sequence represents the correct order of soil particles arranged in terms of particle size from the smallest to the largest?

(1) Gravel, Silt, Clay, Sand

(2) Silt, Clay, Gravel, Sand

(3) Clay, Silt, Sand, Gravel

(4) Silt, Clay, Sand, Gravel

Options :

61547528257. 1

61547528258. 2

61547528259. 3

61547528260. 4

Question Number : 40 Question Id : 6154757247 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सा अनुक्रम छोटे आकार से बडे आकार के कणों के मृदा कण के क्रम का सहीधि करता है?

(1) बजरी, गाद, मिट्टी, बालू

(2) गाद, मिट्टी, बजरी, बालू

(3) मिट्टी, गाद, बालू, बजरी

(4) गाद, मिट्टी, बालू, बजरी,

Options :

61547528257. 1

61547528258. 2

61547528259. 3

61547528260. 4

Question Number : 41 Question Id : 6154757248 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the steps of research in the sequence in which they are presented in the thesis

(1) Discussion, Review of Literature, Results, Conceptual Framework, Problem
(2) Review of Literature, Problem, Conceptual Framework, Result, Discussion
(3) Problem, Review of Literature, Conceptual Framework, Results, Discussion
(4) Problem, Review of Literature, Conceptual Framework, Results, Discussion

Options :
61547528261. 1
61547528262. 2
61547528263. 3
61547528264. 4

Question Number : 41 Question Id : 6154757248 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

शोध–सोपानों को शोध–प्रबन्ध में प्रस्तुत करते समय किस क्रम में दर्शाया जाता है?

(1) परिचर्चा, साहित्य की समीक्षा, परिणाम, अवधारणा ढांचा, समस्या
(2) साहित्य की समीक्षा, समस्या, अवधारणा ढांचा, परिणाम, परिचर्चा
(3) समस्या, साहित्य की समीक्षा, अवधारणा ढांचा, परिचर्चा
(4) समस्या, साहित्य की समीक्षा, अवधारणा ढांचा, परिचर्चा

Options :
61547528261. 1
61547528262. 2
61547528263. 3
61547528264. 4

Question Number : 42 Question Id : 6154757249 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements - one is labeled as Assertion (A) and the other is labeled as Reason (R):

Assertion (A) : Through on-line teaching a large number of students can be taught by very competent faculty.

Reason (R) : On-line teaching helps students in developing critical thinking more than the Off –line teaching can do.

In the light of the above two statements choose the correct option :

(1) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)

(2) Both (A) and (R) are true and (R) is not the correct explanation of (A)

(3) (A) is true, but (R) is false

(4) (A) is false, but (R) is true

Options :

61547528265. 1

61547528266. 2

61547528267. 3

61547528268. 4

Question Number : 42 Question Id : 6154757249 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं- अभिकथन (A) और दूसरे तर्क (R) है :

अभिकथन (A) : ऑन लाइन शिक्षण के माध्यम से बहुत कुशल-वृत्तिकों द्वारा बड़ी संख्या में छात्रों को पढाया जा सकता है।

तर्क (R) : ऑन लाइन शिक्षण ऑफ लाइन शिक्षण की तुलना में छात्रों में आलोचनात्मक सोच के विकास में मदद करता है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में सही विकल्प का चयन करें :

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R) (A) की सही व्याख्या है।

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं किंतु (R) (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(3) (A) सही है किंतु (R) गलत है।

(4) (A) गलत है किंतु (R) सही है।

Options :

61547528265. 1

61547528266. 2

61547528267. 3

61547528268. 4

Question Number : 43 Question Id : 6154757250 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements - one is labeled as Assertion (A) and the other is labeled as Reason (R):

Assertion (A) : A blog is a form of social media.

Reason (R) : A blog allows anyone to communicate to a public audience.

In the light of the above two statements, choose the correct option :

(1) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)

(2) Both (A) and (R) are ture and (R) is not the correct explanation of (A)

(3) (A) is true, but (R) is false

(4) (A) is false, but (R) is true

Options :

61547528269. 1

61547528270. 2

61547528271. 3

61547528272. 4

Question Number : 43 Question Id : 6154757250 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं– पहला अभिकथन (A) है और दूसरे तर्क (R) है :

अभिकथन (A) : ब्लॉग सोशल मीडिया का एक रूप है।

तर्क (R) : ब्लॉग के माध्यम से कोई व्यक्ति आम जनता से बात कर सकता है।

उपर्युक्त दो कथनों के आलोक में सही विकल्प का चयन करें :

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R) (A) की सही व्याख्या है।

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R) (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(3) (A) सही है किंतु (R) गलत है।

(4) (A) गलत है किंतु (R) सही है।

Options :

61547528269. 1

61547528270. 2

61547528271. 3

61547528272. 4

Question Number : 44 Question Id : 6154757251 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements - one is labeled as Assertion (A) and the other is labeled as Reason (R):

Assertion (A) : Skill development is a key feature in every individual's life.

Reason (R) : An individual who wants to get employed, needs to possess good education only.

In the context of above two statements, choose the correct option :

(1) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)

(2) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation of (A)

(3) (A) is true, but (R) is false

(4) (A) is false, but (R) is true

Options :

61547528273. 1

61547528274. 2

61547528275. 3

61547528276. 4

Question Number : 44 Question Id : 6154757251 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं– एक को अभिकथन (A) और दूसरे को तर्क (R) कहा गया है :

अभिकथन (A) : प्रत्येक व्यक्ति के जीवन में कौशल विकास एक प्रमुख अभिलक्षण है।

तर्क (R) : रोजगार प्राप्त करने की इच्छा वाले व्यक्ति को केवल अच्छी शिक्षा की आवश्यकता होती है।

उपर्युक्त दोनों कथनों के संदर्भ में, सही विकल्प चुनिए :

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (A) की सही व्याख्या (R) है।7

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं परन्तु, (A) की सही व्याख्या (R) नहीं है।

(3) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है।

(4) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है।

Options :

61547528273. 1

61547528274. 2

61547528275. 3

61547528276. 4

Question Number : 45 Question Id : 6154757252 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements - one is labeled as Assertion (A) and the other is labeled as Reason (R):

Assertion (A) : Government of India established higher educational statutory bodies to ensure quality of education.

Reason (R) : There are some educational institutions in India which do not provide quality education.

In the context of above two statements, choose the correct option :

(1) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)

(2) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation of (A)

(3) (A) is true, but (R) is false

(4) (A) is false, but (R) is true

Options :

61547528277. 1

61547528278. 2

61547528279. 3

61547528280. 4

Question Number : 45 Question Id : 6154757252 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं– एक को अभिकथन (A) और दूसरे को तर्क (R) कहा गया है :

अभिकथन (A) : भारत सरकार ने शिक्षा की गुणवत्ता सुनिश्चित करने के लिए उच्च शिक्षा के सांविधिक निकायों की स्थापना की है।

तर्क (R) : भारत में कुछ शैक्षणिक संस्थान ऐसे हैं जो गुणवत्तापूर्ण शिक्षा प्रदान नहीं करते हैं।

उपर्युक्त दोनों कथनों के संदर्भ में सही विकल्प चुनिए :

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (A) की सही व्याख्या (R) है।

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं परन्तु, (A) की सही व्याख्या (R) नहीं है।

(3) (A) सही है परन्तु, (R) गलत है।

(4) (A) गलत है परन्तु, (R) सही है।

Options :

61547528277. 1

61547528278. 2

61547528279. 3

61547528280. 4

Sub-Section Number:	3
Sub-Section Id:	615475322
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Id : 6154757253 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (46 to 50)

Question Label : Comprehension

Read the following passage and answer questions which follow.

Eventhough globalisation is one of the most discussed topics in the contemporary world, it is not altogether a well defined concept. A multitude of global interactions are put under the broad heading of globalisation, varying from the expansion of cultural and scientific influences across borders to the enlargement of economic and business relations throughout the world. A wholesale rejection of globalisation would not only go against global business, it would also cut out movements of ideas, understanding, and knowledge that can help all the people of the world, including the most disadvantaged members of the world population. A comprehensive rejection of globalisation can thus be powerfully counterproductive. There is a strong need to separate out the different questions that appear merged together in the rhetoric of the antiglobalisation protests. The globalisation of knowledge deserves a particularly high profile recognition, despite all the good things that can be rightly said about the importance of "Local knowledge".

Globalisation is often seen, both in journalistic discussions and in remarkably many academic writings, as a process of westernization. Indeed, some who take an upbeat view of the phenomenon even sees it as a contribution of Western civilization to the world.

Sub questions

Question Number : 46 Question Id : 6154757254 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

According to the passage, which one of the following is not a well defined concept?

(1) Multiculturalism

(2) Identity

(3) Globalisation

(4) Local Knowledge

Options :

61547528281. 1

61547528282. 2

61547528283. 3

61547528284. 4

Question Number : 47 Question Id : 6154757255 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

According to the passage, which one of the following is counter productive?

(1) Comprehensive support to globalisation

(2) Wholesale rejection of globalisation

(3) Comprehensive rejection of anti – globalisation protests

(4) Recognition of local knowledge systems

Options :

61547528285. 1

61547528286. 2

61547528287. 3

61547528288. 4

Question Number : 48 Question Id : 6154757256 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

According to the passage, globalisation is perceived often by media and academia as :

(1) Supporting local knowledge systems

(2) Detrimental to local knowledge systems

(3) A process of Westernisation

(4) A process of facilitating global bussiness

Options :

61547528289. 1

61547528290. 2

61547528291. 3

61547528292. 4

Question Number : 49 Question Id : 6154757257 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The attempt of the author in the passage is :

(1) Unconditioned advocacy of globalisation

(2) Unconditioned rejection of globalisation

(3) Unconditioned rejection of local knowledge systems

(4) Unbiased evaluation of globalisation

Options :

61547528293. 1

61547528294. 2

61547528295. 3

61547528296. 4

Question Number : 50 Question Id : 6154757258 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

As per the passage, a wholesale rejection of globalisation would result in affecting

(a) Global businesses

(b) Movement of Ideas

(c) Local knowledge systems

Choose the correct answer from the options given below :

(1) (a) and (b) only

(2) (a) and (c) only

(3) (c) and (b) only

(4) (a), (b) and (c)

Options :

61547528297. 1

61547528298. 2

61547528299. 3

61547528300. 4

Question Id : 6154757253 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (46 to 50)

Question Label : Comprehension

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

यद्यपि समकालीन विश्व में वैश्वीकरण सर्वाधिक चर्चित मुद्दों में से एक है तथापि यह लगभग पूरी तरह परिभाषित नहीं है। मोटे तौर पर वैश्विक प्रतिक्रियाओं की अनेकता को वैश्वीकरण के अंतर्गत रखा जाता है जिसमें पूरे विश्व में आर्थिक और व्यापारिक संबंधों में वृद्धि के लिए सीमाओं से परे सांस्कृतिक और व्यावहारिक प्रभाव शामिल होते हैं। वैश्वीकरण को बड़े पैमाने पर अस्वीकार्यता न केवल वैश्विक व्यापार के विरुद्ध जाएगी बल्कि इससे विचार, समझ और ज्ञानका प्रवाह कट जाएगा जिससे विश्व के सभी लोगों को, जिस में विश्व की जनसंख्या के सर्वाधिक वंचित लोग शामिल हैं, मदद मिल सकती है, वैश्वीकरण की व्यापक अस्वीकृति हलांकि शक्तिशाली हो सकती हैं किंतु यह हानिकारक है। हमें उन विभिन्न मुद्दों को पृथक करने की आवश्यकता है जो कि वैश्वीकरण विरोधी प्रदर्शनों से उपजे और इससे मिले हैं। ज्ञान के वैश्वीकरण में सभी अच्छी चीजें, जिन्हें 'स्थानीय ज्ञान' के महत्व के बारे में सही कहा जा सकता है, के बावजूद इसे उच्च स्तर की मान्यता मिलनी चाहिए।

वैश्वीकरण को पत्रकारिता की चर्चाओं और विशेष रूप से कई अकादमिक लेखों दोनों में पाश्चात्यीकरण की प्रक्रिया के रूप में प्रायःदेखा जाता है। वस्तुतः जो लोग इसे आशावादी उन्मुख दृष्टि में लेते हैं वे भी इसे विश्व को पाश्चात्य सभ्यता की देन मानते हैं।

Sub questions

Question Number : 46 Question Id : 6154757254 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

गद्यांश के अनुसार निम्नलिखित में से कौन सुपरिभाषित अवधारणा नहीं है?

(1) बहु-संस्कृतिवाद (2) पहचान

(3) वैश्वीकरण (4) स्थानीय ज्ञान

Options :

61547528281. 1

61547528282. 2

61547528283. 3

61547528284. 4

Question Number : 47 Question Id : 6154757255 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

गद्यांश के अनुसार निम्नलिखित में से कौन हानिकारक है?

(1) वैश्वीकरण को व्यापक समर्थन (2) वैश्वीकरण की व्यापक अस्वीकृति

(3) वैश्वीकरण-विरोधी प्रदर्शन की व्यापक अस्वीकृति (4) स्थानीय ज्ञान पद्धतियों की मान्यता

Options :

61547528285. 1

61547528286. 2

61547528287. 3

61547528288. 4

Question Number : 48 Question Id : 6154757256 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

गद्यांश के अनुसार वैश्वीकरण को मीडिया और अकादमिकों द्वारा किस रूप में देखा जाता है?

(1) स्थानीय ज्ञान पद्धति का समर्थन (2) स्थानीय ज्ञान पद्धति के लिये हानिकारक

(3) पाश्चालीकरण की एक प्रक्रिया (4) विश्व व्यापार को सुगम बनाने की एक प्रक्रिया

Options :

61547528289. 1

61547528290. 2

61547528291. 3

61547528292. 4

Question Number : 49 Question Id : 6154757257 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

गद्यांश में लेखक ने निम्नलिखित मे से किस पर बल दिया है?

(1) वैश्वीकरण का बिना शर्त वकालत करना (2) वैश्वीकरण को बिना शर्त अस्वीकार करना

(3) स्थानीय ज्ञान प्रणाली को बिना शर्त अस्वीकार करना (4) वैश्वीकरण का पक्षपात रहित मूल्यांकन करना।

Options :
61547528293. 1
61547528294. 2
61547528295. 3
61547528296. 4

Question Number : 50 Question Id : 6154757258 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

गद्यांश के अनुसार वैश्वीकरण विश्व को बड़े पैमाने पर अस्वीकार करना निम्नलिखित में से किसको प्रभावित करेगा?

(a) वैश्विक व्यापार

(b) विचारों के प्रवाह

(c) स्थानीय ज्ञान पद्धति

नीचे दिये गये विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिये :

(1) केवल (a) और (b)

(2) केवल (a) और (c)

(3) केवल (c) और (b)

(4) (a), (b) और (c)

Options :
61547528297. 1
61547528298. 2
61547528299. 3
61547528300. 4

PART II Management

Section Id :	61547598
Section Number :	2
Section type :	Online
Mandatory or Optional:	Mandatory
Number of Questions:	92
Number of Questions to be attempted:	92
Section Marks:	200
Display Number Panel:	Yes
Group All Questions:	No

Sub-Section Number:	1
Sub-Section Id:	615475323

Question Shuffling Allowed : Yes

Question Number : 51 Question Id : 6154757259 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Mergers and acquisitions are example of which strategy of Ansoff (2×2) matrix?

(1) Present Product – Present market

(2) Present Product – New market

(3) New Product – Present market

(4) New Product – New market

Options :

61547528301. 1

61547528302. 2

61547528303. 3

61547528304. 4

Question Number : 51 Question Id : 6154757259 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विलय (Merger) एवं अधिग्रहण (acquisition) एंसॉफ (2×2) मैट्रिक्स की कौन-सी नीति का उदाहरण है?

(1) वर्त्तमान उत्पाद – वर्तमान बाजार

(2) वर्त्तमान उत्पाद – नया बाजार

(3) नया उत्पाद – वर्त्तमान बाजार

(4) नया उत्पाद – नया बाजार

Options :

61547528301. 1

61547528302. 2

61547528303. 3

61547528304. 4

Question Number : 52 Question Id : 6154757260 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following statements is true?

(1) The desire for a commodity backed by ability and willingness to pay is demand

(2) Decrease in input prices causes a leftward shift in supply curve

(3) Demand for car and price of petrol are inversely related

(4) Most demand functions are of the form, $D=a+bP$

Options :

61547528305. 1

61547528306. 2

61547528307. 3

61547528308. 4

Question Number : 52 Question Id : 6154757260 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-सा कथन सत्य है?

(1) माँग, क्षमता तथा भुगतान के लिए तत्परता वाली किसी वस्तु की इच्छा है।

(2) आगत (इनपुट) मूल्यों में कमी से आपूर्ति वक्रता में वामवर्त्त विचलन होता है।

(3) कार की माँग और पेट्रोल की कीमत विलोमतः संबंधित हैं।

(4) अधिकांश माँग प्रकार्य $D=a+bP$ के स्वरूप के हैं।

Options :

61547528305. 1

61547528306. 2

61547528307. 3

61547528308. 4

Question Number : 53 Question Id : 6154757261 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In micro economics which among the following sequence in respect of internal issues of the business firms is correct?

(1) What to produce, how to produce, how much to produce, how to determine price of product

(2) What to produce, how much to produce, how to produce, how to determine price of the product

(3) How much to produce, what to produce, how to produce, how to determine the price of the product

(4) What to produce, how much to produce, how to determine price of the product, how to produce

Options :

61547528309. 1

61547528310. 2

61547528311. 3

61547528312. 4

Question Number : 53 Question Id : 6154757261 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

व्यष्टि अर्थशास्त्र (माइक्रो इकोनॉमिक्स) में निम्नलिखित में से कौन-सा क्रम व्यावसायिक इकाईयों के आंतरिक मामलों के संबंध में सही है?

(1) क्या उत्पादन करें, कैसे उत्पादन करें, कितना उत्पादन करें, कैसे उत्पाद का मूल्य निर्धारित करें

(2) क्या उत्पादन करें, कितना उत्पादन करें, कैसे उत्पादन करें, कैसे उत्पाद का मूल्य निर्धारित करें

(3) कितना उत्पादन करें, क्या उत्पादन करें, कैसे उत्पादन करें, कैसे उत्पाद का मूल्य निर्धारित करें

(4) क्या उत्पादन करें, कितना उत्पादन करें, कैसे उत्पाद का मूल्य निर्धारित करें, कैसे उत्पादन करें

Options :

61547528309. 1

61547528310. 2

61547528311. 3

61547528312. 4

Question Number : 54 Question Id : 6154757262 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following is the sequence of selection?

(1) Application blank, initial interview, employment tests, final interview, checking references, physical examination

(2) Application blank, employment tests, initial interview, checking references, physical examination, final interview,

(3) Employment tests, initial interview, checking references, physical examination, final interview

(4) Employment tests, initial interview, checking references, final interview, physical examination

Options :

61547528313. 1

61547528314. 2

61547528315. 3

61547528316. 4

Question Number : 54 Question Id : 6154757262 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-सा एक चयन प्रक्रिया का क्रम है?

(1) ऐप्लीकेशन ब्लैंक, आरंभिक साक्षात्कार, नियोजन जाँच, अंतिम साक्षात्कार, संदर्भ जाँच, शारीरिक जाँच

(2) ऐप्लीकेशन ब्लैंक, नियोजन जाँच, आरंभिक साक्षात्कार, संदर्भ जाँच, शारीरिक जाँच, अंतिम साक्षात्कार

(3) नियोजन जाँच, आरंभिक साक्षात्कार, संदर्भ जाँच, शारीरिक जाँच, अंतिम साक्षात्कार

(4) नियोजन जाँच, अंतिम साक्षात्कार, संदर्भ जाँच, अंतिम साक्षात्कार, शारीरिक जाँच

Options :

61547528313. 1

61547528314. 2

61547528315. 3

61547528316. 4

Question Number : 55 Question Id : 6154757263 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following is closest to the nature of decision making?

(1) Decision on a particular course of action

(2) Too self evident requiring an answer

(3) Deciding on a choice after a series of brain storming

(4) The process of identifying problems and opportunities and then resolving them

Options :

61547528317. 1

61547528318. 2

61547528319. 3

61547528320. 4

Question Number : 55 Question Id : 6154757263 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन निर्णय लेने की प्रकृति के काफी समीप है?

(1) किसी विशेष कार्यक्रम पर निर्णय लेना

(2) उत्तर के लिए अति स्व-प्रामाणिक होना

(3) विचारमंथन (Brain Storming Series) के बाद किसी विकल्प पर सहमत होना

(4) समस्याओं और अवसरों की पहचान की प्रक्रिया के पश्चात उनका निराकरण करना

Options :
61547528317. 1
61547528318. 2
61547528319. 3
61547528320. 4

Question Number : 56 Question Id : 6154757264 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A forecasting technique in which the group consists of persons who are physically dispersed and are anonymous to one another is called

(1) Delphi Technique
(2) Brain Storming Technique
(3) Heuristic Ideation Technique
(4) Decision Tree Technique

Options :
61547528321. 1
61547528322. 2
61547528323. 3
61547528324. 4

Question Number : 56 Question Id : 6154757264 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक पूर्वानुमान विधि जिसमें बिखरे हुए लोगों का समूह हो और जो एक-दूसरे से अपरिचित हों, कहलाती है –

(1) डेल्फी (Delphi) तकनीक
(2) मस्तिष्कोत्तेजक (Brain Storming) तकनीक
(3) स्वतः शोध (Heuristic) तकनीक
(4) निर्णय वृक्ष (Decision Tree) तकनीक

Options :
61547528321. 1
61547528322. 2
61547528323. 3
61547528324. 4

Question Number : 57 Question Id : 6154757265 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following is NOT correct in case of indifference curves?

(1) Indifference curves slope downward to right

(2) Indifference curves of imperfect substitutes are convex to the origin

(3) Indifference curves neither intersect nor are tangent to one another

(4) Lower indifference curves indicate a higher level of satisfaction.

Options :

61547528325. 1

61547528326. 2

61547528327. 3

61547528328. 4

Question Number : 57 Question Id : 6154757265 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन अनधिमान (Indifference) वक्र के मामले में सही नहीं है?

(1) अनधिमान वक्र की ढ़ाल दक्षिणवर्ती अधोमुखी होती है।

(2) अपूर्ण प्रतिस्थानिक का अनधिमान वक्र मूल के उन्नतोदर होते हैं।

(3) अनधिमान वक्र न तो एक-दूसरे को काटता है, न ही एक-दूसरे को स्पर्श करता है।

(4) न्यूनतर अनधिमान वक्र उच्च स्तर का संतोष दर्शाता है।

Options :

61547528325. 1

61547528326. 2

61547528327. 3

61547528328. 4

Question Number : 58 Question Id : 6154757266 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Human Resource selection is concerned with

(1) The activity to select a suitable pool of candidates

(2) Always being simulated by the departure of an employee

(3) Always ascertaining a candidate's personality to ensure a suitability fit

(4) Applying appropriate technique to select a candidate

Options :

61547528329. 1
61547528330. 2
61547528331. 3
61547528332. 4

Question Number : 58 Question Id : 6154757266 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मानव संसाधन का चयन किनसे संबंधित है?

(1) अभ्यर्थियों के एक उपयुक्त समूह के चयन की प्रक्रिया।

(2) किसी कर्मचारी के प्रस्थान से सदैव प्रोत्साहित होना।

(3) अभ्यर्थी की उपयुक्तता सुनिश्चित करने के लिए उसके व्यक्तिव का सदैव मूल्यांकन करना।

(4) अभ्यर्थी के चयन के लिए उपयुक्त विधि का प्रयोग करना।

Options :
61547528329. 1
61547528330. 2
61547528331. 3
61547528332. 4

Question Number : 59 Question Id : 6154757267 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Human Resource Management (HRM) helps build successful cross border alliances by ensuring that

(1) Organisation spends 20 percent of their HR budgets on cross border alliances

(2) A strategy is in place before embarking on a cross border alliance

(3) Organisations that export their ideas to other societies and cultures

(4) International joint ventures are staffed by high quality managers

Options :
61547528333. 1
61547528334. 2
61547528335. 3
61547528336. 4

Question Number : 59 Question Id : 6154757267 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मानव संसाधन प्रबंधन (HRM) निम्न को सुनिश्चित करते हुए सफल बाह्य-संधियाँ (Cross Border Alliances) बनाने में सहायता करता है।

(1) संगठन जो अपने मानव संसाधन (HR) बजट का 20 प्रतिशत वाह्य-संधि करने पर खर्च करता है।

(2) वाह्य-संधि करने से पूर्व एक नीति की व्यवस्था करना।

(3) संगठन जो अपने विचार दूसरे समाज तथा संस्कृतियों तक पहुँचाते हैं।

(4) अंतर्राष्ट्रीय संयुक्त उपक्रम के लिए उच्च गुणवत्ता वाले प्रबंधकीय स्टॉफ की व्यवस्था करना।

Options :

61547528333. 1

61547528334. 2

61547528335. 3

61547528336. 4

Question Number : 60 Question Id : 6154757268 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following is NOT a forecasting technique for assessing human resource requirement in an organisation?

(1) Ratio analysis

(2) Trend analysis

(3) Gaps analysis

(4) Replacement charts

Options :

61547528337. 1

61547528338. 2

61547528339. 3

61547528340. 4

Question Number : 60 Question Id : 6154757268 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन किसी संगठन में मानव संसाधन अपेक्षा के मूल्यांकन के लिए पूर्वानुमान विधि नहीं है?

(1) अनुपात विश्लेपण

(2) रुझान विश्लेपण

(3) गैप्स विश्लेपण

(4) प्रतिस्थापन सारणी

Options :

61547528337. 1

61547528338. 2

61547528339. 3

61547528340. 4

Question Number : 61 Question Id : 6154757269 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Why has the bureaucratic form of organization been fundamentally questioned?

(1) Pressure of Globalization has rendered it unsuitable

(2) Organizations are experiencing acute pressure to change and pursue innovation as a means of securing business growth

(3) Organizations have grown so large that it is almost impossible to create an effective bureaucracy to manage them

(4) Information Technology has made it redundant

Options :

61547528341. 1

61547528342. 2

61547528343. 3

61547528344. 4

Question Number : 61 Question Id : 6154757269 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अफसर शाही स्वरूप वाले संगठन पर मूलतः प्रश्न क्यों उठाए जाते हैं?

(1) वैश्विकरण के दबाव ने इसे अनुपयुक्त बना दिया है।

(2) संगठन परिवर्त्तन के अत्यंत दबाव को महसूस कर रहे हैं और नवाचार को व्यवसाय की वृद्धि के वाहक के रूप में प्रयोग कर रहे हैं।

(3) संगठन का आकार इतना बड़ा हो गया है कि उनके प्रबंधन हेतु प्रभावी अफसरशाही तैयार करना लगभग असंभव है।

(4) सूचना प्रौद्योगिकी ने इसे अप्रासंगिक बना दिया है।

Options :

61547528341. 1

61547528342. 2

61547528343. 3

61547528344. 4

Question Number : 62 Question Id : 6154757270 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following countries is NOT the member of the Shanghai Cooperation Organization (SCO)?

(1) China (2) Pakistan

(3) India (4) Japan

Options :

61547528345. 1

61547528346. 2

61547528347. 3

61547528348. 4

Question Number : 62 Question Id : 6154757270 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित देशों में से कौन शंघाई सहयोग संगठन (SCO) का सदस्य नहीं है?

(1) चीन

(2) पाकिस्तान

(3) भारत

(4) जापान

Options :

61547528345. 1

61547528346. 2

61547528347. 3

61547528348. 4

Question Number : 63 Question Id : 6154757271 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Human Resource (HR) procedures provide for an important element of consistency in which managerial perspective?

(1) Direction

(2) Strategy

(3) Decision Making

(4) Recruitment

Options :

61547528349. 1

61547528350. 2

61547528351. 3

61547528352. 4

Question Number : 63 Question Id : 6154757271 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मानव संसाधन (एच आर) प्रक्रियाऐं प्रबंधन के किस क्षेत्र में निरंतरता के महत्वपूर्ण तत्व का प्रावधान करती हैं?

(1) दिशा-निर्देश

(2) रणनीति

(3) निर्णय लेने

(4) भर्त्ती

Options :

61547528349. 1

61547528350. 2

61547528351. 3

61547528352. 4

Question Number : 64 Question Id : 6154757272 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In Queuing Theory, statistical pattern by which customers arrive over a period of time, follows

(1) Binomial distribution (2) Normal distribution

(3) Poisson distribution (4) Long-normal distribution

Options :

61547528353. 1

61547528354. 2

61547528355. 3

61547528356. 4

Question Number : 64 Question Id : 6154757272 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

क्यूईंग (Queuing) सिद्धांत में, कौन सी सांख्यिकीय पद्धति अपनाते हुए ग्राहक एक निश्चित अवधि में आता है?

(1) द्विआधारिक (Binomial) वितरण (2) सामान्य वितरण

(3) पॉयसन वितरण (4) लॉग-नार्मल वितरण

Options :

61547528353. 1

61547528354. 2

61547528355. 3

61547528356. 4

Question Number : 65 Question Id : 6154757273 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is a correct description of attitude?

(1) Attitudes are learned.

(2) Attitudes are organized and are core to an individual.

(3) Attitudes are the major determinants of human behaviour.

(4) Attitudes are beliefs, feelings and action tendencies of individual toward objects, ideas and people.

Options :

61547528357. 1

61547528358. 2

61547528359. 3

61547528360. 4

Question Number : 65 Question Id : 6154757273 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन अभिवृति का सही वर्णन है?

(1) अभिवृत्तियाँ सीखी जाती हैं।

(2) अभिवृत्तियाँ संगठित होती हैं और किसी व्यक्ति का अभिन्न गुण है।

(3) अभिवृत्तियाँ मानव व्यवहार का प्रमुख अवधारक हैं।

(4) अभिवृत्तियाँ, व्यक्ति की किसी वस्तु, विचार एवं लोगों के प्रति धारणाएँ, भावनाएँ तथा कार्य करने की मनोवृत्तियाँ हैं।

Options :

61547528357. 1

61547528358. 2

61547528359. 3

61547528360. 4

Question Number : 66 Question Id : 6154757274 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Homogenous subsets in the sampling are called

(1) Clusters

(2) Samples

(3) Sample sizes

(4) Strata

Options :

61547528361. 1

61547528362. 2

61547528363. 3

61547528364. 4

Question Number : 66 Question Id : 6154757274 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

प्रतिदर्श में सजातीय उप-समूहों (Subsets) को कहा जाता है

(1) समूह (Clusters)

(2) प्रतिदर्श

(3) प्रतिदर्श आकार

(4) स्ट्रैटा

Options :

61547528361. 1

61547528362. 2

61547528363. 3

61547528364. 4

Question Number : 67 Question Id : 6154757275 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Customer Life Time Value (CLV) in the first year is

(1) $CLV\ (1) = m \times \frac{r}{(1+d)}$

(2) $CLV\ (1) = m + \frac{r}{(1+d)}$

(3) $CLV\ (1) = m - \frac{r}{(1-d)}$

(4) $CLV\ (1) = m \times \frac{r}{(1-d)}$

Options :

61547528365. 1

61547528366. 2

61547528367. 3

61547528368. 4

Question Number : 67 Question Id : 6154757275 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

प्रथम वर्ष में ग्राहक जीवन काल मूल्य (Customer Life Time Value) है

(1) $CLV\ (1) = m \times \frac{r}{(1+d)}$

(2) $CLV\ (1) = m + \frac{r}{(1+d)}$

(3) $CLV\ (1) = m - \frac{r}{(1-d)}$

(4) $CLV\ (1) = m \times \frac{r}{(1-d)}$

Options :

61547528365. 1

61547528366. 2

61547528367. 3

61547528368. 4

Question Number : 68 Question Id : 6154757276 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

When an activity is not connected to any of intermediate or end event and has no bearing on the project completion, is known as

(1) Dangling

(2) Looping

(3) Dummy

(4) Slack

Options :

61547528369. 1

61547528370. 2

61547528371. 3

61547528372. 4

Question Number : 68 Question Id : 6154757276 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जब कोई गतिविधि किसी मध्यवर्ती अथवा अंतवर्ती घटना से संबद्ध नहीं होती और जिसका परियोजना की समाप्ति से सम्बंध नहीं होता, निम्न किस नाम से जाना जाता है?

(1) डैंगलिंग

(2) लूपिंग

(3) डमी

(4) स्लैक

Options :

61547528369. 1

61547528370. 2

61547528371. 3

61547528372. 4

Question Number : 69 Question Id : 6154757277 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

According to which of the following concept, it is presumed that business will continue its operations for long time?

(1) Accounting period concept

(2) Realization concept

(3) Going concern concept

(4) Separate entity concept

Options :

61547528373. 1

61547528374. 2

61547528375. 3

61547528376. 4

Question Number : 69 Question Id : 6154757277 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किसी आवधारणा के अनुसार ऐसा माना जाता है कि व्यवसाय लंबे समय तक जारी रहेगा?

(1) लेखांकन अवधि संकल्पना

(2) अनुभूतिकरण की संकल्पना

(3) निरंतरता की संकल्पना (Going Concern)

(4) अल अस्तित्व की संकल्पना

Options :

61547528373. 1

61547528374. 2

61547528375. 3

61547528376. 4

Question Number : 70 Question Id : 6154757278 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Sale of long term investment shows

(1) Application of funds

(2) Source of funds

(3) Change in current assets

(4) Change in current liabilities

Options :

61547528377. 1

61547528378. 2

61547528379. 3

61547528380. 4

Question Number : 70 Question Id : 6154757278 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

दीर्घावधिक निवेश की बिक्री दर्शाता है :

(1) निधियों का अनुप्रयोग

(2) निधियों का स्रोत

(3) वर्त्तमान आस्तियों में परिवर्त्तन

(4) वर्तमान देयताओं में परिवर्त्तन

Options :

61547528377. 1

61547528378. 2

61547528379. 3

61547528380. 4

Question Number : 71 Question Id : 6154757279 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The Total Asset Turnover Ratio and Total Assets to Networth Ratio of Kuber Ltd. are 1.75 and 2, respectively. If the Net Profit Margin of this company is 8%. What is the Return on Equity (ROE)?

(1) 0.20

(2) 0.25

(3) 0.22

(4) 0.28

Options :

61547528381. 1

61547528382. 2

61547528383. 3

61547528384. 4

Question Number : 71 Question Id : 6154757279 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कुबेर लिमिटेड की कुल संपत्ति और कुल बिक्री का अनुपात तथा कुल सम्पत्ति और निवल सम्पत्ति का अनुपात क्रमशः 1.75 और 2 हैं। यदि इस कंपनी का निवल लाभ मार्जिन 8% है, तो ईक्विटी का रिटर्न (आर ओ ई) क्या है?

(1) 0.20 (2) 0.25

(3) 0.22 (4) 0.28

Options :

61547528381. 1

61547528382. 2

61547528383. 3

61547528384. 4

Question Number : 72 Question Id : 6154757280 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Net Income approach to valuation is based on which of the following assumption?

(1) There are taxes and cost of debt is less than cost of equity

(2) There are taxes and use of debt does not change the risk perception of investors

(3) There are no taxes and use of debt changes the risk perception of investors

(4) There are no taxes and cost of debt is less than the cost of equity and the use of debt does not change the risk perception of investors.

Options :

61547528385. 1

61547528386. 2

61547528387. 3

61547528388. 4

Question Number : 72 Question Id : 6154757280 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मूल्यांकन के लिए निवल आय उपागम निम्नलिखित में से किस पूर्वधारणा पर आधारित है?

(1) कर होते हैं तथा ऋण की लागत ईक्विटी की लागत से कम होता है।

(2) कर होते हैं तथा ऋण का उपयोग निवेशकों के जोखिम बोध में कोई परिवर्तन नहीं करता है।

(3) कोई कर नहीं होता है तथा ऋण का उपयोग निवेशकों के जोखिम बोध में परिवर्तन करता है।

(4) कोई कर नहीं होता है तथा ऋण की लागत ईक्विटी की लागत से कम होता है और ऋण का उपयोग निवेशकों के जोखिम बोध में परिवर्तन नहीं करता है।

Options :

61547528385. 1

61547528386. 2

61547528387. 3

61547528388. 4

Question Number : 73 Question Id : 6154757281 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is aptly described by '2/10, net 30'?

(1) Credit policy
(2) Credit standards
(3) Credit terms
(4) Collection policy

Options :
61547528389. 1
61547528390. 2
61547528391. 3
61547528392. 4

Question Number : 73 Question Id : 6154757281 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किसका '2/10 नेट 30' द्वारा उपयुक्त वर्णन किया जाता है?

(1) ऋण नीतियां
(2) ऋण मानक
(3) ऋण शर्तें
(4) संग्रहण नीति

Options :
61547528389. 1
61547528390. 2
61547528391. 3
61547528392. 4

Question Number : 74 Question Id : 6154757282 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The major factor that allowed Portfolio Theory to develop into Capital Market Theory is

(1) Risk free asset
(2) Homogenous expectations
(3) Infinite divisibility of assets
(4) Absence of taxes and transaction costs

Options :
61547528393. 1
61547528394. 2
61547528395. 3
61547528396. 4

Question Number : 74 Question Id : 6154757282 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वह मुख्य कारक कौन सा है जिसकी वजह से पोर्टफोलियो सिद्धान्त पूँजी बाजार सिद्धान्त में विकसित हुआ?

(1) जोखिम-मुक्त आस्ति

(2) एक समान अपेक्षाएं

(3) आस्तियों की अनंत विभाज्यता

(4) कोई कर और लेन-देन लागत नहीं

Options :

61547528393. 1

61547528394. 2

61547528395. 3

61547528396. 4

Question Number : 75 Question Id : 6154757283 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

When managers commit errors of over optimism in evaluating merger opportunities due to excessive pride or animal spirit is termed as

(1) Managerialism

(2) Information Signaling

(3) Hubris Hypothesis

(4) Sitting on gold mine

Options :

61547528397. 1

61547528398. 2

61547528399. 3

61547528400. 4

Question Number : 75 Question Id : 6154757283 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जब प्रबंधक अतिशय गर्व या भेड़ चाल (एनिमल स्पिरिट) के कारण विलय संबंधी अवसरों का मूल्यांकन करने में अति-आशावाद की त्रुटियां करते हैं, तो इसे क्या कहा जाता है?

(1) प्रबंधनवाद

(2) सूचना संकेतन

(3) हयूब्रिस परिकल्पना

(4) सोने की खान पर बैठना

Options :

61547528397. 1

61547528398. 2

61547528399. 3

61547528400. 4

Question Number : 76 Question Id : 6154757284 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following methods of capital budgeting is best suited for leveraged projects?

(1) Net present value
(2) Internal rate of return
(3) Accounting rate of return
(4) Profitability index

Options :

61547528401. 1

61547528402. 2

61547528403. 3

61547528404. 4

Question Number : 76 Question Id : 6154757284 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से पूँजी बजटिंग की कौन सी विधि ऋण लेकर विकसित की जाने वाली परियोजनाओं (लीवरेज्ड प्रोजेक्ट) के लिए सबसे उपयुक्त हैं?

(1) निवल वर्तमान मूल्य
(2) आंतरिक लाभ दर
(3) लेखांकन लाभ दर
(4) लाभप्रदता सूचकांक

Options :

61547528401. 1

61547528402. 2

61547528403. 3

61547528404. 4

Question Number : 77 Question Id : 6154757285 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

When each coupon payment and the redemption value of bond are detached and are issued as separate and independent instruments are called

(1) Coupons
(2) Strips
(3) Certificates
(4) Warrants

Options :

61547528405. 1

61547528406. 2

61547528407. 3

61547528408. 4

Question Number : 77 Question Id : 6154757285 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जब प्रत्येक कूपन का भुगतान और बॉन्ड का विभोचन मूल्य को असम्बद्ध कर उन्हें पृथक और स्वतंत्र लिखतों के रूप में जारी किया जाता है, तो उन्हें क्या कहा जाता है?

(1) कूपन
(2) स्ट्रिप्स
(3) सर्टीफिकेट्स
(4) वारंट

Options :

61547528405. 1

61547528406. 2

61547528407. 3

61547528408. 4

Question Number : 78 Question Id : 6154757286 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The effect of continuous compounding is captured by

(1) Present Value × e^{rt}
(2) Present Value × e^{-rt}
(3) Present Value / e^{rt}
(4) Future Value × e^{rt}

Options :

61547528409. 1

61547528410. 2

61547528411. 3

61547528412. 4

Question Number : 78 Question Id : 6154757286 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सतत वृद्धि के प्रभाव को दर्शाता है?

(1) वर्तमान मूल्य × e^{rt}
(2) वर्तमान मूल्य × e^{-rt}
(3) वर्तमान मूल्य / e^{rt}
(4) भावी मूल्य × e^{rt}

Options :

61547528409. 1

61547528410. 2

61547528411. 3

61547528412. 4

Question Number : 79 Question Id : 6154757287 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Public Relations as a part of promotion in marketing refers to

(1) Management of reputation of the company

(2) Promoting products/brands of the company

(3) Managing an event of the company

(4) Conducting publicity campaigns around relevant issues

Options :

61547528413. 1

61547528414. 2

61547528415. 3

61547528416. 4

Question Number : 79 Question Id : 6154757287 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विपणन में प्रचार के भाग के रूप में जन संपर्क का क्या तात्पर्य है?

(1) कंपनी की प्रतिष्ठा प्रबंधन

(2) कंपनी के उत्पादों/ब्रांडों का प्रचार।

(3) कंपनी के किसी समारोह का प्रबंधन।

(4) जनता के लिए महत्वपूर्ण मुद्दों के बारे में प्रचार अभियान चलाने से।

Options :

61547528413. 1

61547528414. 2

61547528415. 3

61547528416. 4

Question Number : 80 Question Id : 6154757288 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is NOT the characteristic of "Hyper Competition"?

(1) Competitions get bold, aggressive and hostile with dynamic movements

(2) Shorter Product and design life cycles

(3) Uncertainty in business environment increases along with heterogenicity

(4) Financing cost becomes high

Options :

61547528417. 1

61547528418. 2

61547528419. 3

61547528420. 4

Question Number : 80 Question Id : 6154757288 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन 'अति-प्रतिस्पर्धा' की विशेषता नहीं है?

(1) प्रतिस्पर्धी गतिशीलता के प्रति साहसी, आक्रामक और विरोधी हो जाते हैं।

(2) अपेक्षाकृत छोटे उत्पाद और डिजाइन-जीवन चक्र।

(3) व्यवसाय वातावरण में विषयता के साथ-साथ अनिश्चितता बढ़ती है।

(4) वित्तपोषण की लागत अधिक हो जाती है।

Options :

61547528417. 1

61547528418. 2

61547528419. 3

61547528420. 4

Question Number : 81 Question Id : 6154757289 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Concept testing, test marketing and product testing are parts of which of the following?

(1) Innovation – Diffusion process
(2) Product life cycle
(3) New Product development
(4) Market development

Options :

61547528421. 1

61547528422. 2

61547528423. 3

61547528424. 4

Question Number : 81 Question Id : 6154757289 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

संकल्पना परीक्षण, परीक्षण विपणन और उत्पाद परीक्षण निम्नलिखित में से किसके भाग हैं?

(1) नवाचार-प्रसारण प्रक्रिया
(2) उत्पाद जीवन चक्र
(3) नए उत्पाद का विकास
(4) बाजार विकास

Options :

61547528421. 1

61547528422. 2

61547528423. 3

61547528424. 4

Question Number : 82 Question Id : 6154757290 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Modern organised retail business has a multitude of formats. These formats can be classified according to the following :

(1) Merchandise offered only

(2) Size of the store area only

(3) Customer groups only

(4) Merchandise offered and size of the store area

Options :

61547528425. 1

61547528426. 2

61547528427. 3

61547528428. 4

Question Number : 82 Question Id : 6154757290 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

आधुनिक संगठित खुदरा व्यवसाय के अनेक फॉर्मेट हैं। ये फॉर्मेट निम्नलिखित में से किस अनुसार वर्गीकृत किए जा सकते हैं?

(1) केवल पेश की गई वस्तुएँ

(2) केवल स्टोर के आकार

(3) केवल ग्राहक समूह

(4) पेश की गई वस्तुएँ और स्टोर के आकार दोनों

Options :

61547528425. 1

61547528426. 2

61547528427. 3

61547528428. 4

Question Number : 83 Question Id : 6154757291 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In Service Quality GAPS model proposed by Parasuraman et.al., Gap 4 refers to

(1) Difference between the service level expected by the customer and the service level received by customer

(2) Difference between the service delivered and the promise made to the customer

(3) Difference between the service specifications adopted and service quality actually delivered

(4) Difference between the service expectations and service specifications given by the customers.

Options :

61547528429. 1

61547528430. 2

61547528431. 3
61547528432. 4

Question Number : 83 Question Id : 6154757291 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

परसुरमन एवं अन्य द्वारा प्रस्तावित सर्विस क्वालिटी गैप्स मॉडल में गैप 4 का क्या तात्पर्य है?

(1) ग्राहक द्वारा अपेक्षित सेवा स्तर और उसे प्राप्त सेवा स्तर के बीच का अंतर।

(2) ग्राहक को दी गई सेवा और उसे किए गए वायदे के बीच का अंतर।

(3) अपनाए गए सेवा विनिर्देशों और वास्तव में दी गई सेवा की गुणवत्ता के बीच का अंतर।

(4) ग्राहक की सेवा संबंधी अपेक्षाओं और उसके द्वारा दिए गए सेवा विनिर्देशों के बीच का अंतर।

Options :
61547528429. 1
61547528430. 2
61547528431. 3
61547528432. 4

Question Number : 84 Question Id : 6154757292 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The system that provides an organisation with sophisticated planning and control functionalities, greater connectivity to its suppliers, business partners and customers is described as

(1) Customer Relationship Management (CRM)

(2) Manufacturing Resource Planning (MRP)

(3) Enterprise Resource Planning (ERP)

(4) Economic Order Quantity (EOQ)

Options :
61547528433. 1
61547528434. 2
61547528435. 3
61547528436. 4

Question Number : 84 Question Id : 6154757292 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वह प्रणाली जो किसी संगठन को विवेकपूर्ण नियोजन और नियंत्रण की रूपरेखा उपलब्ध कराती है तथा उसके आपूर्तिकर्ताओं, व्यवसाय भागीदारों और ग्राहकों के साथ बेहतर संपर्क उपलब्ध कराती है, वह क्या कहलाती है?

(1) ग्राहक संबंध प्रबंधन (सी आर एम)

(2) विनिर्माण संसाधन नियोजन (एम आर पी)

(3) उद्यम संसाधन नियोजन (ई आर पी)

(4) ऑर्डर की किफायती मात्रा (ई ओ क्यू)

Options :
61547528433. 1
61547528434. 2
61547528435. 3
61547528436. 4

Question Number : 85 Question Id : 6154757293 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The situation of simultaneous satisfaction of row minima and column minima rule is termed as

(1) Unboundedness

(2) Infeasibility

(3) Degeneracy

(4) Post-optimality analysis

Options :
61547528437. 1
61547528438. 2
61547528439. 3
61547528440. 4

Question Number : 85 Question Id : 6154757293 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पंक्ति न्यूनतम और स्तम्भ न्यूनतम नियम की समकालिक संतुष्टि की स्थिति को क्या कहा जाता है?

(1) अनबाउंडेडनेस

(2) इनफीजिबिलिटी

(3) डीजनरेसी

(4) पोस्ट–ऑप्टिमेलिटी एनलाइसिस

Options :
61547528437. 1
61547528438. 2
61547528439. 3
61547528440. 4

Question Number : 86 Question Id : 6154757294 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following information systems at the management level of an organisation serves the functions of planning, controlling and decision making by providing routine summary and exception reports?

(1) Management Information Systems
(2) Artificial Intelligence Systems
(3) Executive Support Systems
(4) Decision Support Systems.

Options :
61547528441. 1
61547528442. 2
61547528443. 3
61547528444. 4

Question Number : 86 Question Id : 6154757294 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सी सूचना प्रणाली किसी संगठन के प्रबंधन स्तर पर नियमित रूप से संक्षिप्त एवं अपवर्जन रिपोर्टें उपलब्ध कराकर नियोजन, नियंत्रण और निर्णय लेने का कार्य करती है?

(1) प्रबंधन सूचना प्रणाली
(2) कृत्रिम बुद्धिमत्ता प्रणाली
(3) कार्यकारी सहायता प्रणाली
(4) निर्णय सहायता प्रणाली

Options :
61547528441. 1
61547528442. 2
61547528443. 3
61547528444. 4

Question Number : 87 Question Id : 6154757295 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Theory of Comparative Advantage given by David Ricardo in 1817 is

(1) Two Commodity and One Factor theory

(2) Two Commodity and Two Factor theory

(3) Two Country, Two Commodity and Two Factor theory

(4) Two Country, Two Commodity and One Factor theory

Options :

61547528445. 1

61547528446. 2

61547528447. 3

61547528448. 4

Question Number : 87 Question Id : 6154757295 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

1817 में डेविड रिकार्डो द्वारा प्रतिपादित तुलनात्मक लाभ का सिद्धांत क्या है?

(1) दो मूल वस्तु और एक कारक सिद्धांत

(2) दो मूल वस्तु और दो कारक सिद्धांत

(3) दो देश, दो मूल वस्तु और दो कारक सिद्धांत

(4) दो देश, दो मूल वस्तु और एक कारक सिद्धांत

Options :

61547528445. 1

61547528446. 2

61547528447. 3

61547528448. 4

Question Number : 88 Question Id : 6154757296 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

SIP in Market Targeting refers to

(1) Systematic Investment Planning

(2) Short Input Processing

(3) Segment Investing Portfolio

(4) Segment Invasion Plan

Options :

61547528449. 1

61547528450. 2

61547528451. 3

61547528452. 4

Question Number : 88 Question Id : 6154757296 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मार्केट टारगेटिंग में एस आई पी (SIP) का क्या तात्पर्य है?

(1) सिस्टेमेटिक इन्वेस्टमेंट प्लानिंग

(2) शॉर्ट इनपुट प्रोसेसिंग

(3) सिग्मेंट इन्वेस्टिंग पोर्टफोलियो

(4) सिग्मेंट इन्वेजन प्लान

Options :

61547528449. 1

61547528450. 2

61547528451. 3

61547528452. 4

Question Number : 89 Question Id : 6154757297 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Who propounded the 'Force-Field theory' of change process?

(1) Kurt Lewin

(2) Peter Drucker

(3) Joseph A. Schumpeter

(4) David C. McClelland

Options :

61547528453. 1

61547528454. 2

61547528455. 3

61547528456. 4

Question Number : 89 Question Id : 6154757297 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

चयन प्रक्रिया की 'फोर्स-फील्ड थ्योरी' का प्रतिपादन किसने किया था?

(1) कर्ट लेविन

(2) पीटर ड्रकर

(3) जोसेफ ए. शुम्पटर

(4) डेविड सी. मैक्लीलैंड

Options :
61547528453. 1
61547528454. 2
61547528455. 3
61547528456. 4

Question Number : 90 Question Id : 6154757298 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following is NOT a source of opportunity identification?

(1) Employees and ex-employees

(2) Dealers and Distributors

(3) Policy Documents

(4) Friends and relatives

Options :
61547528457. 1
61547528458. 2
61547528459. 3
61547528460. 4

Question Number : 90 Question Id : 6154757298 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन अवसर पहचानने का स्रोत नहीं है?

(1) कर्मचारी और पूर्व-कर्मचारी

(2) डीलर और वितरक

(3) नीतिगत दस्तावेज

(4) मित्र और रिश्तेदार

Options :
61547528457. 1
61547528458. 2
61547528459. 3
61547528460. 4

Question Number : 91 Question Id : 6154757299 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Pearl Ltd. Company purchased a van for Rs. 12,000 making a down payment of Rs. 5,000 cash and signing a Rs. 7,000 note payable in 60 days. As a result of this transaction :

(a) Total assets will increase by Rs. 12,000

(b) Total liabilities will increase by Rs. 7,000

(c) This transactions will not have immediate effect on owner's equity in the business

(d) From the point of view of short-term creditor, this transaction will make business more liquid

Choose the correct option :

(1) (a) and (c)

(2) (b) and (d)

(3) (a) and (b)

(4) (b) and (c)

Options :
61547528461. 1

61547528462. 2

61547528463. 3

61547528464. 4

Question Number : 91 Question Id : 6154757299 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पर्ल लि. कंपनी ने 12,000 रु. में एक वैन खरीदी, जिसके लिए उसने 5,000 रु. का तत्काल नकद भुगतान किया और 60 दिनों में 7,000 रु. के देय भुगतान संबंधी नोट पर हस्ताक्षर किए। इस लेन-देन के परिणाम स्वरूप :

(a) कुल परिसम्पत्तियों में 12,000 रु. की वृद्धि होगी।

(b) देयताओं में 7,000 रु. की वृद्धि होगी।

(c) इस लेन-देन का व्यवसाय में स्वामी की इक्विटी पर कोई तात्कालिक प्रभाव नहीं पड़ेगा।

(d) अल्पावधिक ऋणदाता की दृष्टि से यह लेन-देन व्यवसाय को अधिक तरल बनाएगा।

सही विकल्प चुनिए :

(1) (a) और (c)

(2) (b) और (d)

(3) (a) और (b)

(4) (b) और (c)

Options :

61547528461. 1

61547528462. 2

61547528463. 3

61547528464. 4

Question Number : 92 Question Id : 6154757300 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The combined leverage

(a) is the summation of the degree of operating leverage and the financial leverage

(b) measures total risk of the firm

(c) is the difference between the degree of operating leverage and financial leverage

(d) indicates the effect that changes in sales will have on earning per share

Choose the correct option

(1) (a) and (b)

(2) (b) and (c)

(3) (b) and (d)

(4) (c) and (d)

Options :

61547528465. 1

61547528466. 2

61547528467. 3

61547528468. 4

Question Number : 92 Question Id : 6154757300 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

संयुक्त लिवरेज

(a) प्रचालनरत लिवरेज और वित्तीय लिवरेज की मात्रा का संकलन है।

(b) फर्म के कुल जोखिम का माप करता है।

(c) प्रचालनरत लिवरेज और वित्तीय लिवरेज की मात्रा के बीच का अंतर है।

(d) प्रति शेयर आय पर बिक्री में परिवर्तन के पड़ने वाले प्रभाव को दर्शाता है।

सही विकल्प चुनिए :

(1) (a) और (b)

(2) (b) और (c)

(3) (b) और (d)

(4) (c) और (d)

Options :

61547528465. 1

61547528466. 2

61547528467. 3

61547528468. 4

Question Number : 93 Question Id : 6154757301 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

As per RBI guidelines (2008), an MSME is considered to have reached the stage of incipient sickness if the following events are triggered :

(a) When there are cost overruns because of delay in commencement of commercial production by more than 6 months

(b) The enterprise incurs losses for 2 years or cash loss for one year

(c) The capacity utilisation is less than 50 percent of the projected level in term of sales

(d) There is an errosion in the net worth due to accumulated cash losses to the extent of 50 percent of net worth during the previous accounting year

Which one of the following is correct?

(1) (a) and (b) only

(2) (a), (b) and (c) only

(3) (b) and (c) only

(4) (a), (b), (c) and (d)

Options :

61547528469. 1

61547528470. 2

61547528471. 3

61547528472. 4

Question Number : 93 Question Id : 6154757301 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

आर.बी.आई. के दिशा-निर्देशों (2008) के अनुसार किसी एम.एस.एम.ई. को आरम्भिक रूग्णता के चरण में पहुंचा माना जा सकता है, यदि निम्नलिखित घटनाएं उत्पन्न होती हैं :

(a) जब छह माह से अधिक समय तक वाणिज्यिक उत्पादन में देरी के कारण लागत में वृद्धि होती है।

(b) उद्यम 2 वर्ष तक हानि उठाता है या एक वर्ष तक नकदी हानि होती है।

(c) बिक्री की दृष्टि से क्षमता का उपयोग अनुमानित स्तर से 50 प्रतिशत से कम है।

(d) पिछले लेखांकन वर्ष के दौरान उसकी संचित नकदी में निवल सम्पत्ति की 50 प्रतिशत तक कमी होने के कारण उसकी निवरभ सम्पति का क्षरण होता है।

निम्नलिखित में से कौनसा विकल्प सही है?

(1) केवल (a) और (b)

(2) केवल (a), (b) और (c)

(3) केवल (b) और (c)

(4) (a), (b), (c) और (d)

Options :

61547528469. 1

61547528470. 2

61547528471. 3

61547528472. 4

Question Number : 94 Question Id : 6154757302 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following fully capture foreign exchange risk exposure of an manufacturing enterprise?

(a) Transaction exposure

(b) Economic exposure

(c) Translation exposure

(d) Currency exposure

Choose the correct option :

(1) (a) and (b) only

(2) (b) and (c) only

(3) (c) and (d) only

(4) (a), (b) and (c) only

Options :

61547528473. 1

61547528474. 2

61547528475. 3

61547528476. 4

Question Number : 94 Question Id : 6154757302 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-से किसी विनिर्माण उद्यम के विदेशी मुद्रा जोखिम एक्सपोज़र को पूर्णतः प्रतिबिम्बित करते हैं?

(a) लेनदेन संबंधी एक्सपोज़र
(b) आर्थिक एक्सपोज़र
(c) ट्रांसलेशन एक्सपोज़र
(d) मुद्रा एक्सपोज़र

सही विकल्प चुनिए :

(1) केवल (a) और (b)
(2) केवल (b) और (c)
(3) केवल (c) और (d)
(4) केवल (a), (b) और (c)

Options :
61547528473. 1
61547528474. 2
61547528475. 3
61547528476. 4

Question Number : 95 Question Id : 6154757303 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

According to Mintzberg's model of strategic decision making, its modes are :

(a) Entrepreneurial, adaptation and planning
(b) Managerial, incrementalisation and judgmental
(c) Entrepreneurial, planning and incrementalisation
(d) Judgemental, managerial and leadership

Which of the following options is correct?

(1) (a), (b) and (d) only
(2) (a) and (c) only
(3) (b) and (c) only
(4) (b), (c) and (d) only

Options :
61547528477. 1
61547528478. 2
61547528479. 3
61547528480. 4

Question Number : 95 Question Id : 6154757303 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

रणनीतिक निर्णयन के मिंत्जबर्ग मॉडल के अनुसार इसके स्वरूप हैं

(a) उद्यमिता (इंटरप्रेन्युरियल) अनुकूली और आयोजना

(b) प्रबंधकीय, अभिवृद्धिकरण और पूर्वधारणा (जजमेंटल)

(c) उद्यमिता, आयोजना और अभिवृद्धिकरण

(d) पूर्वधारणा, प्रबंधकीय और नेतृत्व

निम्नलिखित में से कौन-सा विकल्प सही है?

(1) केवल (a), (b) और (d)

(2) केवल (a) और (c)

(3) केवल (b) और (c)

(4) केवल (b), (c) और (d)

Options :

61547528477. 1

61547528478. 2

61547528479. 3

61547528480. 4

Question Number : 96 Question Id : 6154757304 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

'Collusion' is one of the co operative strategies in business combination that

(a) may be explicit

(b) may be tacit

(c) may reduce technological risk

(d) may be illegal in many countries

Which of the following option is correct?

(1) only (a) and (b)

(2) (b), (c) and (d)

(3) (a), (b) and (c)

(4) (a), (b) and (d)

Options :

61547528481. 1

61547528482. 2

61547528483. 3

61547528484. 4

Question Number : 96 Question Id : 6154757304 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

'दुरमिसंधि (कॉल्युजन)' व्यवसाय रणनीति में सहयोगात्मक रणनीतियों में से एक है।

(a) यह सुस्पष्ट हो सकती है।

(b) यह अंतर्निहित हो सकती है।

(c) यह प्रौद्योगिकीय जोखिम कम कर सकती है।

(d) यह अनेक देशों में गैर कानूनी हो सकती है।

निम्नलिखित में से कौन-सा विकल्प सही है?

(1) केवल (a) और (b) (2) (b), (c) और (d)

(3) (a), (b) और (c) (4) (a), (b) और (d)

Options :

61547528481. 1

61547528482. 2

61547528483. 3

61547528484. 4

Question Number : 97 Question Id : 6154757305 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

To keep the brand live, contemporary and relevant, marketer uses a variety of measures such as

(a) Brand extension

(b) Brand rejuvenation

(c) Brand relaunch

(d) Brand proliferation

Which of the following is correct?

(1) (a) and (b) only (2) (a) and (c) only

(3) (a), (b) and (c) only (4) (a), (b), (c) and (d)

Options :

61547528485. 1

61547528486. 2

61547528487. 3

61547528488. 4

Question Number : 97 Question Id : 6154757305 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ब्रांड को जीवंत, समसामयिक और सांदर्भिक बनाये रखने के लिए विपणनकर्त्ता अनेक प्रकार के उपाय अपनाते हैं, यथा :

(a) ब्रांड विस्तार

(b) ब्रांड पुनर्जीवन

(c) ब्रांड पुनः लांच करना

(d) ब्रांड प्रचुरोद्भवन

निम्नलिखित में से कौन-सा सही है?

(1) केवल (a) और (b)

(2) केवल (a) और (c)

(3) केवल (a), (b) और (c)

(4) (a), (b), (c) और (d)

Options :

61547528485. 1

61547528486. 2

61547528487. 3

61547528488. 4

Question Number : 98 Question Id : 6154757306 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Direct marketing is carried out in variety of ways. Some of the main forms of direct marketing are

(a) Mail order marketing

(b) Telemarketing

(c) Online marketing

(d) Direct selling

Which of the following option is correct?

(1) (a), (b) and (c) only

(2) (a), (b), (c) and (d)

(3) (a), (b) and (d) only

(4) (a) and (c) only.

Options :

61547528489. 1

61547528490. 2

61547528491. 3

61547528492. 4

Question Number : 98 Question Id : 6154757306 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

प्रत्यक्ष विपणन विभिन्न रूपों में किया जाता है। प्रत्यक्ष विपणन (DM) के कुछेक मुख्य रूप हैं

(a) मेल आर्डर विपणन

(b) टेलीमार्केटिंग

(c) ऑनलाइन मार्केटिंग

(d) प्रत्यक्ष बिक्री

निम्नलिखित में से कौन-सा विकल्प सही है?

(1) केवल (a), (b) और (c)

(2) (a), (b), (c) और (d)

(3) केवल (a), (b) और (d)

(4) केवल (a) और (c)

Options :

61547528489. 1

61547528490. 2

61547528491. 3

61547528492. 4

Question Number : 99 Question Id : 6154757307 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The strategic issues to which a retailing firm has to respond are :

(a) Location decisions
(b) Brand building decisions
(c) Merchandise mix decisions
(d) Target market selection

Which of the following option is correct?

(1) (a), (b) and (c) only
(2) (a) and (c) only
(3) (a), (b), (c) and (d)
(4) (a), (c) and (d) only

Options :
61547528493. 1
61547528494. 2
61547528495. 3
61547528496. 4

Question Number : 99 Question Id : 6154757307 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

रणनीतिक मुद्दे, जिन पर किसी फुटकर विक्रेता फर्म को ध्यान देना चाहिए, हैं :

(a) स्थान संबंधी निर्णय
(b) ब्रांड निर्माण संबंधी निर्णय
(c) मर्चेन्डाइज मिक्स निर्णय
(d) लक्षित बाजार चयन

निम्नलिखित में से कौन-सा विकल्प सही है?

(1) केवल (a), (b) और (c)
(2) केवल (a) और (c)
(3) (a), (b) और (d)
(4) केवल (a), (c) और (d)

Options :
61547528493. 1
61547528494. 2
61547528495. 3
61547528496. 4

Question Number : 100 Question Id : 6154757308 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Grounds for market segmentation based behaviour are :

(a) Benefit sought
(b) Life style
(c) Purchase occasion
(d) Usage rate

Which of the following option is correct?

(1) (a) and (b) only
(2) (a), (c) and (d) only
(3) (a), (b) and (c) only
(4) (a), (b), (c) and (d)

Options :
61547528497. 1
61547528498. 2
61547528499. 3
61547528500. 4

Question Number : 100 Question Id : 6154757308 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

व्यवहार आधारित बाजार खण्डीकरण हेतु प्रयोग में लाए जाने वाले आधार हैं

(a) अपेक्षित लाभ
(b) जीवन शैली
(c) खरीद अवसर
(d) उपयोग दर

निम्नलिखित में से कौन-सा विकल्प सही है?

(1) केवल (a) और (b)
(2) केवल (a), (c) और (d)
(3) केवल (a), (b) और (c)
(4) (a), (b), (c) और (d)

Options :
61547528497. 1
61547528498. 2
61547528499. 3
61547528500. 4

Question Number : 101 Question Id : 6154757309 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following describes a combination of manufacturing systems designed to ensure that, theoretically, 100 percent good units flow to subsequent operations?

(a) Autonomation

(b) Automation

(c) Bakayoke

(d) Kaizen

Select correct option :

(1) (a) and (b) only

(2) (b) and (c) only

(3) (a) and (c) only

(4) (c) and (d) only

Options :

61547528501. 1

61547528502. 2

61547528503. 3

61547528504. 4

Question Number : 101 Question Id : 6154757309 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन यह सुनिश्चित करने के लिए डिजाइन की गई विनिर्माण प्रणालियों के युग्म को दर्शाता है जो सैद्धांतिक रूप से, 100% अच्छी इकाइयां अगले प्रचालनों में जाएं।

(a) ऑटोनोमेशन

(b) ऑटोमेशन

(c) बाकायोक

(d) काइज़न

सही विकल्प चुनिए :

(1) केवल (a) और (b)

(2) केवल (b) और (c)

(3) केवल (a) और (c)

(4) केवल (c) और (d)

Options :

61547528501. 1

61547528502. 2

61547528503. 3

61547528504. 4

Question Number : 102 Question Id : 6154757310 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Identify the correct combination of properties of point estimates from the options given below :

(a) Efficiency

(b) Consistency

(c) Adequacy

(d) Unbiasedness

Choose correct option :

(1) (a), (b) and (c)

(2) (b), (c) and (d)

(3) (a), (c) and (d)

(4) (a), (b) and (d)

Options :

61547528505. 1

61547528506. 2

61547528507. 3

61547528508. 4

Question Number : 102 Question Id : 6154757310 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दिए गए विकल्पों से बिन्दु अनुभातकों की विशेपताओं के सही संयोजन की पहचान करें

(a) दक्षता

(b) निरंतरता

(c) पर्यासता

(d) निष्पक्षता

उचित विकल्प चुनें :

(1) (a), (b) और (c)

(2) (b), (c) और (d)

(3) (a), (c) और (d)

(4) (a), (b) और (d)

Options :

61547528505. 1

61547528506. 2

61547528507. 3

61547528508. 4

Question Number : 103 Question Id : 6154757311 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

At a given significance level, sample results in the rejection region are called

(a) Statistically significant

(b) Statistically insignificant

(c) Statistically critical

(d) Confidence interval

Select correct option :

(1) (a) and (c) only

(2) (b) and (c) only

(3) (a) and (b) only

(4) (a) and (d) only

Options :

61547528509. 1

61547528510. 2

61547528511. 3

61547528512. 4

Question Number : 103 Question Id : 6154757311 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

दिए गए सार्थक स्तर पर अस्वीकार क्षेत्र में प्रतिदर्श परिणाम क्या कहलाते हैं?

(a) सांख्यिकीय दृष्टि से सार्थक

(b) सांख्यिकीय दृष्टि से असार्थक

(c) सांख्यिकीय दृष्टि से महत्वपूर्ण

(d) विश्वास अंतराल

सही विकल्प चुनिए :

(1) केवल (a) और (c)

(2) केवल (b) और (c)

(3) केवल (a) और (b)

(4) केवल (a) और (d)

Options :

61547528509. 1

61547528510. 2

61547528511. 3

61547528512. 4

Question Number : 104 Question Id : 6154757312 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The difference between the point estimate and the true value of population parameter being estimated is known as

(a) Sampling error

(b) Estimation error

(c) Probable error

(d) Standard error

Choose the correct option from the options given below :

(1) (a) and (c) only

(2) (c) and (d) only

(3) (a) and (b) only

(4) (a), (b) and (c) only.

Options :

61547528513. 1

61547528514. 2

61547528515. 3

61547528516. 4

Question Number : 104 Question Id : 6154757312 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एकल अनुमान और जनसंख्या मानदंड के वास्तविक मूल्य में अंतर को किस रूप में जाना जाता है?

(a) प्रतिदर्श भूल

(b) अनुमान संबंधी भूल

(c) प्रायिकता संबंधी भूल

(d) मानक भूल

निम्न में से सही विकल्प चुनें :

(1) केवल (a) और (c)

(2) केवल (c) और (d)

(3) केवल (a) और (b)

(4) केवल (a), (b) और (c)

Options :

61547528513. 1

61547528514. 2

61547528515. 3

61547528516. 4

Question Number : 105 Question Id : 6154757313 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Identify the right combination of primary data collection methods from the following :

(a) Observation

(b) Experimentation

(c) Corporate database

(d) Survey method

Choose the correct option :

(1) (a) and (d) only

(2) (c) and (d) only

(3) (a), (b) and (d)

(4) (a), (b) and (c)

Options :

61547528517. 1

61547528518. 2

61547528519. 3

61547528520. 4

Question Number : 105 Question Id : 6154757313 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से प्राथमिक आँकड़ा संग्रहण पद्धति के लिए सही युग्म को पहचानें

(a) अवलोकन

(b) परीक्षण

(c) कॉरपोरेट डेटाबेस

(d) सर्वेक्षण पद्धति

सही विकल्प चुनें :

(1) केवल (a) और (d)
(2) केवल (c) और (d)
(3) (a), (b) और (d)
(4) (a), (b) और (c)

Options :
61547528517. 1
61547528518. 2
61547528519. 3
61547528520. 4

Question Number : 106 Question Id : 6154757314 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Gains to corporate restructuring originates and derived from

(a) Resource re-allocation

(b) Market power

(c) Macro conditioning

(d) Operating synergy

Which option is correct?

(1) (a) and (b) only
(2) (b) and (d) only
(3) (a), (b) and (d)
(4) (a), (b) and (c)

Options :
61547528521. 1
61547528522. 2
61547528523. 3
61547528524. 4

Question Number : 106 Question Id : 6154757314 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कॉरपोरेट पुनसंरचना के लाभ निम्नलिखित में से किससे प्रवर्तित एवं प्रतिपादित होते है?

(a) संसाधन पुनर्आबंटन

(b) बाजार शक्ति

(c) समष्टि (Macro) अनुकूलन

(d) प्रचालन सहक्रिया

कौन-सा विकल्प सही है?

(1) केवल (a) और (b)

(2) केवल (b) और (d)

(3) (a), (b) और (d)

(4) (a), (b) और (c)

Options :

61547528521. 1

61547528522. 2

61547528523. 3

61547528524. 4

Question Number : 107 Question Id : 6154757315 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The reasons behind the growth of financial markets globally are

(a) Currency fluctuations

(b) Deregulation

(c) International Banks

(d) Information Technology

Select correct option :

(1) Only (a) and (b)

(2) Only (c) and (d)

(3) (a), (b) and (c)

(4) (b), (c) and (d)

Options :

61547528525. 1

61547528526. 2

61547528527. 3

61547528528. 4

Question Number : 107 Question Id : 6154757315 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वैश्विक रूप से वित्तीय बाजारों के विकास के कारण हैं-

(a) मुद्रा उच्चावचन (Currency Fluctuations)

(b) अविनियमन

(c) अंतर्राष्ट्रीय बैंक

(d) सूचना प्रौद्योगिकी

निम्नलिखित में से कौन-सा विकल्प सही है?

(1) केवल (a) और (b) (2) केवल (c) और (d)

(3) (a), (b) और (c) (4) (b), (c) और (d)

Options :

61547528525. 1

61547528526. 2

61547528527. 3

61547528528. 4

Question Number : 108 Question Id : 6154757316 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Entrepreneurs are motivated to start business enterprise because of various factors :

(a) Ambitious factors

(b) Compelling factors

(c) Facilitating factors

(d) Family factors

Which of the following options is correct?

(1) (a), (b) and (c) only (2) (a) and (c) only

(3) (a) and (d) only (4) (a), (b), (c) and (d)

Options :

61547528529. 1

61547528530. 2

61547528531. 3

61547528532. 4

Question Number : 108 Question Id : 6154757316 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

उद्यमी विभिन्न घटकों के कारण व्यवसाय आरंभ करने के लिए प्रेरित होते हैं

(a) महत्वाकांक्षा

(b) विवशता

(c) सुसाध्यता

(d) पारिवारिक

निम्नलिखित में से कौन-सा विकल्प सही है?

(1) केवल (a), (b) और (c)

(2) केवल (a) और (c)

(3) केवल (a) और (d)

(4) (a), (b), (c) और (d)

Options :

61547528529. 1

61547528530. 2

61547528531. 3

61547528532. 4

Question Number : 109 Question Id : 6154757317 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Whistle blowing is normally unjustified in case of the following :

(a) Ulterior motive, Breach of trust

(b) To protect public interest

(c) Insufficient evidence

(d) To inspire other employees

Choose the correct option :

(1) (a) and (b)

(2) (a) and (c)

(3) (b) and (c)

(4) (b) and (d)

Options :

61547528533. 1

61547528534. 2

61547528535. 3

61547528536. 4

Question Number : 109 Question Id : 6154757317 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

आवाज उठाना (Whistle Blowing) निम्नलिखित में से किसके संबंध में नैतिक रूप से न्यायोचित नहीं है?

(a) अप्रत्यक्ष भाव, विश्वास भंजन

(b) लोकहित की रक्षा करना

(c) अपर्याप्त साक्ष्य

(d) अन्य कर्मचारियों को प्रेरित करना

सही विकल्प चुनें :

(1) (a) और (b) (2) (a) और (c)

(3) (b) और (c) (4) (b) और (d)

Options :

61547528533. 1

61547528534. 2

61547528535. 3

61547528536. 4

Question Number : 110 Question Id : 6154757318 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

On which of the following principles is Andrew Carnegie's view on Corporate Social Responsibility, as reflected in his book, 'The Gospel of Wealth' based?

(a) Peter Principle

(b) Scaler Principle

(c) Charity Principle

(d) Steward Principle

Choose the correct option from the following :

(1) (a) and (b) only (2) (b) and (c) only

(3) (c) and (d) only (4) (a) and (d) only

Options :

61547528537. 1

61547528538. 2

61547528539. 3

61547528540. 4

Question Number : 110 Question Id : 6154757318 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस सिद्धांतों पर एंड्र्यू कारनेगी के कारपोरेट सोशल रिस्पॉन्सिबिलिटी के विचार उनकी पुस्तक 'द गॉस्पेल ऑफ वेल्थ' पर अवधारित है?

(a) पीटर सिद्धांत

(b) स्केलर सिद्धांत

(c) चैरिटी सिद्धांत

(d) स्टीवर्ड सिद्धांत

निम्न में से सही विकल्प चुनें :

(1) केवल (a) और (b)

(2) केवल (b) और (c)

(3) केवल (c) और (d)

(4) केवल (a) और (d)

Options :

61547528537. 1

61547528538. 2

61547528539. 3

61547528540. 4

Question Number : 111 Question Id : 6154757319 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following is NOT the prominent objective of human resource planning?

(1) To prevent overstaffing and understaffing

(2) To ensure employee availability

(3) To provide direction to all HR activities

(4) To evaluate the performance of the employees

Options :

61547528541. 1

61547528542. 2

61547528543. 3

61547528544. 4

Question Number : 111 Question Id : 6154757319 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-सा मानव संसाधन योजना का प्रमुख उद्देश्य <u>नहीं</u> है?

(1) ओवर स्टाफिंग तथा अंडर स्टाफिंग को रोकना

(2) कर्मचारी की उपलब्धता सुनिश्चित करना

(3) सभी एच आर गतिविधियों को दिशा प्रदान करना

(4) कर्मचारियों के कार्य-निष्पादन का मूल्यांकन करना

Options :

61547528541. 1

61547528542. 2

61547528543. 3

61547528544. 4

Question Number : 112 Question Id : 6154757320 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Assertion (A) : Foreign trade policy is an important instrument that incentivise the exporters of the country.

Reasons (R) : It is important for exporters of our country to have knowledge of foreign trade policy

Which of the following option is correct?

(1) Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A)

(2) Both (A) and (R) are correct but (R) is not the correct explanation of (A)

(3) (A) is correct but (R) is not correct

(4) Both (A) and (R) are incorrect

Options :

61547528545. 1

61547528546. 2

61547528547. 3

61547528548. 4

Question Number : 112 Question Id : 6154757320 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अभिकथन (A) : विदेश व्यापार नीति एक ऐसा महत्वपूर्ण लिखत है जो देश के निर्यातकों को प्रोत्साहित करता है।

तर्क (R) : हमारे देश के निर्यातकों के लिए विदेश व्यापार नीति की जानकारी होना महत्वपूर्ण है।

निम्न में से कौन–सा विकल्प सही है?

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या है।

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या नहीं हैं।

(3) (A) सही है परन्तु (R) सही नहीं है।

(4) (A) और (R) दोनों सही नहीं है।

Options :

61547528545. 1

61547528546. 2

61547528547. 3

61547528548. 4

Question Number : 113 Question Id : 6154757321 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Methods of off-the-job training are :

(a) lectures, simulations and laboratory training

(b) role playing, vestibule training and video presentation

(c) job rotation and coaching

(d) job instruction training

Choose the correct option :

(1) (a) and (c)

(2) (a) and (b)

(3) (b) and (d)

(4) (b) and (c)

Options :

61547528549. 1

61547528550. 2

61547528551. 3

61547528552. 4

Question Number : 113 Question Id : 6154757321 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

'ऑफ-द-जॉब' प्रशिक्षण की पद्धति है :

(a) लेक्चर्स, सिम्यूलेशन तथा लेबोरेट्री ट्रेनिंग

(b) रोल प्लेइंग, विस्टिबल ट्रेनिंग तथा वीडियो प्रजेंटेशन

(c) जॉब रोटेशन एवं कोचिंग

(d) जॉब इंस्ट्रक्शन ट्रेनिंग

सही विकल्प चुनें :

(1) (a) और (c)

(2) (a) और (b)

(3) (b) और (d)

(4) (b) और (c)

Options :

61547528549. 1

61547528550. 2

61547528551. 3

61547528552. 4

Question Number : 114 Question Id : 6154757322 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Psychological barriers in communication take place due the following reasons :

(a) Premature evaluation, lack of attention

(b) Organizational facilities, status relationships

(c) Poor retention, lack of reliance

(d) Hierarchy, organization policies

Choose the correct option :

(1) (a) and (b)

(2) (a) and (c)

(3) (b) and (c)

(4) (b) and (d)

Options :

61547528553. 1

61547528554. 2

61547528555. 3

61547528556. 4

Question Number : 114 Question Id : 6154757322 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित कारणों से संवाद में मनोवैज्ञानिक बाधाएँ आती है :

(a) अविचारित मूल्यांकन, ध्यान न देना

(b) संगठनात्मक सुविधाएँ, स्टेटस संबंध (Relationship)

(c) कमजोर धारणीयता (Poor retention), विश्वास की कमी

(d) पदक्रम (Hierarchy), संगठन की नीतियाँ

सही विकल्प का चयन करें :

(1) (a) और (b)

(2) (a) और (c)

(3) (b) और (c)

(4) (b) और (d)

Options :

61547528553. 1

61547528554. 2

61547528555. 3

61547528556. 4

Question Number : 115 Question Id : 6154757323 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Novation, a feature of future exchanges stipulates

(1) Future contracts are traded in an exchange

(2) Exchange becomes a counter-party for all trades

(3) Futures contracts delivery dates are standardised

(4) Credit risk using intricate system of margins

Options :

61547528557. 1

61547528558. 2

61547528559. 3

61547528560. 4

Question Number : 115 Question Id : 6154757323 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नवाचार (Novation) भावी विनिमय का एक स्वरूप है, जिसमें अनुबद्ध है

(1) किसी एक्सचेंज में भावी संविदाओं के माध्यम से व्यापार किए जाते हैं।

(2) सभी व्यापारों के लिए एक्सचेंज प्रति-पक्ष बन जाता है।

(3) भावी संविदाओं की सुपुर्दगी (delivery) तिथियाँ (dates) मानकीकृत होती हैं।

(4) मार्जिन के जटिल तंत्र के प्रयोग से क्रेडिट जोखिम।

Options :
61547528557. 1
61547528558. 2
61547528559. 3
61547528560. 4

Question Number : 116 Question Id : 6154757324 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes
Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the following approaches of moral reasoning with their propounders :

	Moral Reasoning		Proponder(s)
(a)	Consequentialism Approach	(i)	Thomas Hobbes, Ayow Rand
(b)	Deontological Approach	(ii)	Aristotle
(c)	Natural law theory	(iii)	Ronald F. White
(d)	Theological Approach	(iv)	W.D. Ross, John Rawls

Choose the correct option from the following :

(1) (a)-(i), (b)-(iv), (c)-(iii), (d)-(ii)

(2) (a)-(ii), (b)-(iii), (c)-(i), (d)-(iv)

(3) (a)-(i), (b)-(iv), (c)-(ii), (d)-(iii)

(4) (a)-(i), (b)-(ii), (c)-(iv), (d)-(iii)

Options :
61547528561. 1
61547528562. 2
61547528563. 3
61547528564. 4

Question Number : 116 Question Id : 6154757324 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित नैतिक विवेचन (Moral Reasoning) अभिगमों (Approaches) को उनके प्रतिपादकों (Propounders) के साथ सुमेलित करें।

	नैतिक विवेचन		प्रतिपादक
(a)	परिणामी अभिगम (Approach)	(i)	थॉमस हॉब्स, एयोव रैंड
(b)	नीतिगत अभिगम	(ii)	अरस्तू
(c)	प्राकृतिक विधान का सिद्धांत	(iii)	रोनाल्ड एफ. व्हाईट
(d)	प्रयोजनमूलक अभिगम	(iv)	डब्ल्यू.डी.रॉस, जॉन रॉल्स

निम्न में से सही विकल्प का चयन करें :

(1) (a)-(i), (b)-(iv), (c)-(iii), (d)-(ii)

(2) (a)-(ii), (b)-(iii), (c)-(i), (d)-(iv)

(3) (a)-(i), (b)-(iv), (c)-(ii), (d)-(iii)

(4) (a)-(i), (b)-(ii), (c)-(iv), (d)-(iii)

Options :

61547528561. 1

61547528562. 2

61547528563. 3

61547528564. 4

Question Number : 117 Question Id : 6154757325 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the terms with the statement given below :

(a)	Human behaviour results from a continuous and multidirectional interaction between the person and the situation	(i)	Interactionalism
(b)	People are central to the organization and they must be developed to their potential	(ii)	Productivity Approach
(c)	Manager's efficiency depends on optimum utilization of resources	(iii)	Contingency Approach
(d)	The belief that there is no one best option available for an organization	(iv)	HR Approach

Select the correct option :

(1) (a)-(i), (b)-(iv), (c)-(ii), (d)-(iii)

(2) (a)-(i), (b)-(ii), (c)-(iii), (d)-(iv)

(3) (a)-(i), (b)-(iii), (c)-(ii), (d)-(iv)

(4) (a)-(ii), (b)-(i), (c)-(iii), (d)-(iv)

Options :

61547528565. 1

61547528566. 2

61547528567. 3

61547528568. 4

Question Number : 117 Question Id : 6154757325 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित पदों का कथन के साथ मिलान करें :

(a)	मानव व्यवहार व्यक्ति तथा परिस्थिति के बीच निरंतर तथा बहुदिशात्मक संवाद से उत्पन्न होता है	(i)	पारस्परिक- संवादवाद (Interactionalism)
(b)	लोग किसी संगठन के लिए महत्वपूर्ण होते हैं और उन्हें उनकी क्षमता के अनुसार विकसित किया जाना चाहिए	(ii)	उत्पादकता अभिगम (Productivity Approach)
(c)	प्रबंधक की क्षमता संसाधनों को इष्टतम उपयोग पर निर्भर करती है	(iii)	आकस्मिक अभिगम (Contingency Approach)
(d)	यह मत कि किसी संगठन के लिए कोई भी एक सर्वोत्तम विकल्प उपलब्ध नहीं है	(iv)	एच आर अभिगम (HR Approach)

सही विकल्प को चुनें :

(1) (a)-(i), (b)-(iv), (c)-(ii), (d)-(iii)
(2) (a)-(i), (b)-(ii), (c)-(iii), (d)-(iv)
(3) (a)-(i), (b)-(iii), (c)-(ii), (d)-(iv)
(4) (a)-(ii), (b)-(i), (c)-(iii), (d)-(iv)

Options :

61547528565. 1

61547528566. 2

61547528567. 3

61547528568. 4

Question Number : 118 Question Id : 6154757326 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the following according to their definition :

(a)	Career Planning	(i)	A process whereby an individual sets career goals and identifies means to achieve them
(b)	Career development	(ii)	A process of enabling employees to better understand and develop their skill and interest and use them for the interest of organization and self
(c)	Career management	(iii)	The process of analysis and identifying the need and availability of human resources so that organization can meet its objectives
(d)	Human resource planning	(iv)	Refers to a formal approach used by the firm to ensure that people with proper qualification and experience are available when needed

Choose the correct option

(1) (a)-(ii), (b)-(iv), (c)-(iii), (d)-(i)

(2) (a)-(i), (b)-(iv), (c)-(ii), (d)-(iii)

(3) (a)-(ii), (b)-(iii), (c)-(iv), (d)-(i)

(4) (a)-(iii), (b)-(i), (c)-(ii), (d)-(iv)

Options :

61547528569. 1

61547528570. 2

61547528571. 3

61547528572. 4

Question Number : 118 Question Id : 6154757326 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

परिभाषा के अनुसार निम्नलिखित का मिलान करें :

(a)	कैरियर योजना (Career Planning)	(i)	कोई प्रक्रिया जिसके माध्यम से कोई व्यक्ति कैरियर लक्ष्य निर्धारित करता है तथा उन्हें प्राप्त करने के साधनों की पहचान करता है।
(b)	कैरियर विकास	(ii)	कर्मचारियों को सक्षम बनाने की प्रक्रिया जिससे कि उन्हें बेहतर तरीके से समझा जा सके और उनके कौशल का विकास किया जा सके तथा उन्हे संगठन और स्वंय के हित के लिए उपयोग किया जा सके।
(c)	कैरियर प्रबंधन	(iii)	मानव संसाधन की आवश्यकता और उपलब्धता के विश्लेषण एवं पहचान की प्रक्रिया जिससे कि संगठन अपने लक्ष्यों को पा सकें।
(d)	मानव संसाधन योजना	(iv)	यह कंपनी/फर्म द्वारा प्रयोग किए गए औपचारिक दृष्टिकोण को संदर्भित करता है ताकि आवश्यकता पड़ने पर सुचित योग्यता और अनुभव वाले लोग उपलब्ध हो सकें।

निम्न में से सही विकल्प चुनें

(1) (a)-(ii), (b)-(iv), (c)-(iii), (d)-(i)

(2) (a)-(i), (b)-(iv), (c)-(ii), (d)-(iii)

(3) (a)-(ii), (b)-(iii), (c)-(iv), (d)-(i)

(4) (a)-(iii), (b)-(i), (c)-(ii), (d)-(iv)

Options :

61547528569. 1

61547528570. 2

61547528571. 3

61547528572. 4

Question Number : 119 Question Id : 6154757327 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the following constructs of asset pricing with its propagators.

Asset Pricing Constructs		Proposer(s)	
(a)	Mean-Variance portfolio criterion	(i)	Black and Scholes
(b)	Size and Book to market value portfolios	(ii)	Sharpa. Lintner and Mossin
(c)	Capital Asset Pricing model	(iii)	Fama & French
(d)	Derivative (option) pricing	(iv)	Markowitz. Harry

Choose the correct match from options given below :

(1) (a)-(iii). (b)-(i). (c)-(iv). (d)-(ii)

(2) (a)-(iv). (b)-(iii). (c)-(ii). (d)-(i)

(3) (a)-(ii). (b)-(iv). (c)-(i). (d)-(iii)

(4) (a)-(iv). (b)-(i). (c)-(iii). (d)-(ii)

Options :

61547528573. 1

61547528574. 2

61547528575. 3

61547528576. 4

Question Number : 119 Question Id : 6154757327 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित परिसंपत्ति मूल्य निर्धारण के विन्यास (Construct of assets pricing) और उसके प्रतिपादक का मिलान करें :

	परिसंपत्ति मूल्य निर्धारण विन्यास		प्रतिपादक
(a)	मीन–वैरिएंस पोर्टफोलियो क्राइटेरियन	(i)	ब्लैक एवं सोल्स
(b)	साइज एंड बुक टू मार्केट वैल्यू पोर्टफोलियो	(ii)	शार्प, लिंटनर एवं मोसिन
(c)	कैपिटल असेट प्राइसिंग मॉडल	(iii)	फामा एंड फ्रेंच
(d)	डेरिवेटिव (ऑप्शन) प्राइसिंग	(iv)	मार्कोविज़, हैरी

निम्नोदिष्ट विकल्पों में से सही विकल्प का चयन करें :

(1) (a)-(iii), (b)-(i), (c)-(iv), (d)-(ii)

(2) (a)-(iv), (b)-(iii), (c)-(ii), (d)-(i)

(3) (a)-(ii), (b)-(iv), (c)-(i), (d)-(iii)

(4) (a)-(iv), (b)-(i), (c)-(iii), (d)-(ii)

Options :

61547528573. 1

61547528574. 2

61547528575. 3

61547528576. 4

Question Number : 120 Question Id : 6154757328 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the following constructs with underlying theories on dividend decisions :

List I Dividend Constructs			List II Theories on Dividend
(a)	Bird-in-the hand argument	(i)	M-M theory
(b)	Irrelevance of dividends	(ii)	Walter Model
(c)	Interdependence of investment and dividend decisions	(iii)	Lintner model
(d)	Tax considerations in dividend decisions	(iv)	Gordon model

Choose the correct options from those given below :

(1) (a)-(ii), (b)-(i), (c)-(iii), (d)-(iv)

(2) (a)-(iv), (b)-(iii), (c)-(i), (d)-(ii)

(3) (a)-(iii), (b)-(ii), (c)-(i), (d)-(iv)

(4) (a)-(iv), (b)-(i), (c)-(ii), (d)-(iii)

Options :

61547528577. 1

61547528578. 2

61547528579. 3

61547528580. 4

Question Number : 120 Question Id : 6154757328 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित विन्यासों को लाभांश निर्णय के निम्न सिद्धांतों के साथ सुमेलित करें :

सूची-I		सूची-II	
लाभांश विन्यास		लाभांश के सिद्धांत	
(a)	बर्ड इन द हैंड युक्ति	(i)	एम–एम सिद्धांत
(b)	इरिलिवेंश ऑफ डिविडेंड्स लाभांश की अप्रासंगिकता	(ii)	वाल्टर मॉडल
(c)	निवेश एवं लाभांश निर्णयों की आपसी निर्भरता	(iii)	लिंटनर मॉडल
(d)	लाभांश निर्णयों में कर संबंधी विचार	(iv)	गॉर्डन मॉडल

सही विकल्प चुनें :

(1) (a)-(ii), (b)-(i), (c)-(iii), (d)-(iv)

(2) (a)-(iv), (b)-(iii), (c)-(i), (d)-(ii)

(3) (a)-(iii), (b)-(ii), (c)-(i), (d)-(iv)

(4) (a)-(iv), (b)-(i), (c)-(ii), (d)-(iii)

Options :

61547528577. 1

61547528578. 2

61547528579. 3

61547528580. 4

Question Number : 121 Question Id : 6154757329 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match List I with List II

	List I (Strategy)		List II (Example)
(a)	Merger	(i)	HUL-TOMCO
(b)	Acquisition	(ii)	Kelvinator-Whirlpool
(c)	Takeover	(iii)	Diamlerchrysler-AG
(d)	Hostile bid	(iv)	L & T Technology-Mind Tree

Choose the correct option from the given below :

(1) (a)-(i), (b)-(ii), (c)-(iii), (d)-(iv)

(2) (a)-(iii), (b)-(ii), (c)-(iv), (d)-(i)

(3) (a)-(ii), (b)-(iv), (c)-(i), (d)-(iii)

(4) (a)-(iii), (b)-(i), (c)-(ii), (d)-(iv)

Options :

61547528581. 1

61547528582. 2

61547528583. 3

61547528584. 4

Question Number : 121 Question Id : 6154757329 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-I का सूची-II के साथ मिलान करें :

सूची-I (रणनीति)		सूची-II (उदाहरण)	
(a)	विलय	(i)	एच यू एल–टॉम्को
(b)	अर्जन (Acquisition)	(ii)	केल्विनेटर–व्हर्लपूल
(c)	अधिग्रहण (Takeover)	(iii)	डीमलर क्रीस्लर–एजी
(d)	आक्रामक बोली (Hostile bid)	(iv)	एल एंड टी टेक्नोलॉजी–मांइड ट्री

सही विकल्प चुनें :

(1) (a)-(i), (b)-(ii), (c)-(iii), (d)-(iv)

(2) (a)-(iii), (b)-(ii), (c)-(iv), (d)-(i)

(3) (a)-(ii), (b)-(iv), (c)-(i), (d)-(iii)

(4) (a)-(iii), (b)-(i), (c)-(ii), (d)-(iv)

Options :

61547528581. 1

61547528582. 2

61547528583. 3

61547528584. 4

Question Number : 122 Question Id : 6154757330 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match List I with List II :

List I (Branding Strategy)		List II (Meaning)	
(a)	Line Extension	(i)	New product category and existing brand name
(b)	Brand Extension	(ii)	Existing product category and existing brand name
(c)	Multi Brands	(iii)	Existing product category and new brand names
(d)	Co-branding	(iv)	Putting two established brand names of different companies on the same product

Choose the correct option from the given below :

(1) (a)-(i), (b)-(ii), (c)-(iii), (d)-(iv)

(2) (a)-(ii), (b)-(i), (c)-(iii), (d)-(iv)

(3) (a)-(iii), (b)-(i), (c)-(ii), (d)-(iv)

(4) (a)-(i), (b)-(iii), (c)-(ii), (d)-(iv)

Options :

61547528585. 1

61547528586. 2

61547528587. 3

61547528588. 4

Question Number : 122 Question Id : 6154757330 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान करें :

सूची-I (ब्राँडिंग नीति)		सूची-II (अर्थ)	
(a)	लाइन एक्सटेंशन	(i)	नई उत्पाद श्रेणी और मौजूदा ब्रांड का नाम
(b)	ब्रांड एक्सटेंशन	(ii)	मौजूदा उत्पाद श्रेणी और मौजूदा ब्रांड
(c)	मल्टी ब्रांड	(iii)	मौजूदा उत्पाद श्रेणी और नये ब्रांड का नाम
(d)	को-ब्रांडिंग	(iv)	समान उत्पाद पर दो अलग-अलग स्थापिक कंपनियों के ब्रांड का नाम डालना

निम्न में से सही विकल्प चुनें :

(1) (a)-(i), (b)-(ii), (c)-(iii), (d)-(iv)
(2) (a)-(ii), (b)-(i), (c)-(iii), (d)-(iv)
(3) (a)-(iii), (b)-(i), (c)-(ii), (d)-(iv)
(4) (a)-(i), (b)-(iii), (c)-(ii), (d)-(iv)

Options :
61547528585. 1
61547528586. 2
61547528587. 3
61547528588. 4

Question Number : 123 Question Id : 6154757331 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the following product categories and quality certification mark(s).

	Product Categories		Quality Certification Marks
(a)	Gold and silver jewellery	(i)	ISI Mark
(b)	Agricultural products	(ii)	FPO Mark
(c)	Industrial products	(iii)	BIS Hallmark
(d)	Processed food products	(iv)	AGMARK

Choose the correct match from the options given below :

(1) (a)-(i), (b)-(ii), (c)-(iv), (d)-(iii)

(2) (a)-(i), (b)-(iv), (c)-(iii), (d)-(ii)

(3) (a)-(iii), (b)-(ii), (c)-(i), (d)-(iv)

(4) (a)-(iii), (b)-(iv), (c)-(i), (d)-(ii)

Options :

61547528589. 1

61547528590. 2

61547528591. 3

61547528592. 4

Question Number : 123 Question Id : 6154757331 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित उत्पाद श्रेणियों और गुणवत्ता प्रमाणन चिह्नों का मिलान करें :

उत्पाद श्रेणी		गुणवत्ता प्रमाणन चिह्न (मार्क)	
(a)	सोने और चांदी के आभूषण	(i)	आई एस आई मार्क
(b)	कृषि उत्पाद	(ii)	एफ पी ओ मार्क
(c)	औद्योगिक उत्पाद	(iii)	बी आई एस हॉल मार्क
(d)	प्रसंस्करित उत्पाद	(iv)	एगमार्क

सही मिलान का चयन नीचे दिए गए विकल्पों में से करें :

(1) (a)-(i), (b)-(ii), (c)-(iv), (d)-(iii)

(2) (a)-(i), (b)-(iv), (c)-(iii), (d)-(ii)

(3) (a)-(iii), (b)-(ii), (c)-(i), (d)-(iv)

(4) (a)-(iii), (b)-(iv), (c)-(i), (d)-(ii)

Options :

61547528589. 1

61547528590. 2

61547528591. 3

61547528592. 4

Question Number : 124 Question Id : 6154757332 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match List I with List II

	List I		List II
	(Theories of International Trade)		(Propounder (s))
(a)	Theory of Absolute Advantage	(i)	Raymond Vernon
(b)	Factor Proportion Theory	(ii)	Steffan Linder
(c)	Country Similarity Theory	(iii)	Heckscher Ohlin
(d)	Product Life Cycle Theory	(iv)	Adam Smith

Choose the correct option from the given below:

(1) (a)-(i), (b)-(ii), (c)-(iii), (d)-(iv)

(2) (a)-(iv), (b)-(ii), (c)-(iii), (d)-(i)

(3) (a)-(iv), (b)-(iii), (c)-(ii), (d)-(i)

(4) (a)-(iii), (b)-(ii), (c)-(iv), (d)-(i)

Options :

61547528593. 1

61547528594. 2

61547528595. 3

61547528596. 4

Question Number : 124 Question Id : 6154757332 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची-I का मिलान सूची-II से करें

सूची-I (अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के सिद्धांत)		सूची-II (प्रस्तावक)	
(a)	थ्योरी ऑफ एब्सोल्यूट एडवांटेज	(i)	रॉयमंड वर्नन
(b)	फैक्टर प्रोपोर्शन थ्योरी	(ii)	स्टीफेन लिंडर
(c)	कंट्री सिमिलैरिटी थ्योरी	(iii)	हेक्सर ओहिल्न
(d)	प्रोडक्ट लाइफ साइकल थ्योरी	(iv)	एडम स्मिथ

निम्न में से सही विकल्प को चुनें :

(1) (a)-(i), (b)-(ii), (c)-(iii), (d)-(iv)

(2) (a)-(iv), (b)-(ii), (c)-(iii), (d)-(i)

(3) (a)-(iv), (b)-(iii), (c)-(ii), (d)-(i)

(4) (a)-(iii), (b)-(ii), (c)-(iv), (d)-(i)

Options :

61547528593. 1

61547528594. 2

61547528595. 3

61547528596. 4

Question Number : 125 Question Id : 6154757333 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

An MNC wants to invest in India. Of the following entry modes, select the right order in terms of increasing risk?

(a) Co-operative joint venture
(b) Branch office
(c) Portfolio investment
(d) Wholy owned subsidiary
(e) Equity joint venture

Select correct option :

(1) (d), (c), (e), (a) and (b)
(2) (b), (a), (e), (c) and (d)
(3) (a), (b), (e), (d) and (c)
(4) (c), (a), (e), (b) and (d)

Options :
61547528597. 1
61547528598. 2
61547528599. 3
61547528600. 4

Question Number : 125 Question Id : 6154757333 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कोई एम एन सी (बहुराष्ट्रीय कंपनी) भारत में निवेश करना चाहती है जो निम्नलिखित प्रवेश विकल्पों के साथ उपलब्ध हैं, बढ़ते हुए जोखिम के क्रम में सही विकल्प चुनें?

(a) सहकारी संयुक्त उद्‌यम (Joint Venture)
(b) शाखा कार्यालय
(c) पोर्टफोलियो इन्वेस्टमेंट
(d) पूर्ण स्वामित्व वाली सहायक कंपनी (Subsidiary)
(e) इक्विटी संयुक्त उद्‌यम (Joint Venture)

सही विकल्प चुनें :

(1) (d), (c), (e), (a) और (b)
(2) (b), (a), (e), (c) और (d)
(3) (a), (b), (e), (d) और (c)
(4) (c), (a), (e), (b) और (d)

Options :
61547528597. 1
61547528598. 2
61547528599. 3
61547528600. 4

Question Number : 126 Question Id : 6154757334 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Budgeting is closely related to planning in an organisation. It involves four stages and their correct sequence is

(1) Setting the objectives, specifying the goals, laying down the strategies, preparation of budget

(2) Setting the objectives, laying down the strategies, specifying the goals, preparation of budget

(3) Laying down the strategies, setting the objectives, specifying the goals, preparation of budget

(4) Specifying the goals, setting the objectives, laying down the strategies, preparation of budget

Options :

61547528601. 1

61547528602. 2

61547528603. 3

61547528604. 4

Question Number : 126 Question Id : 6154757334 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी संगठन में बजट तैयार करना प्लानिंग (योजना बनाने) से अंतः सहबद्ध है, इसके चार स्तर हैं, जो क्रमशः निम्नवत हैं :

(1) लक्ष्य का निर्धारण, लक्ष्य विनिर्दिष्ट करना, नीतियाँ तैयार करना, बजट तैयार करना।

(2) लक्ष्य का निर्धारण, नीतियाँ तैयार करना, लक्ष्य विनिर्दिष्ट करना, बजट तैयार करना।

(3) नीतियाँ तैयार करना, लक्ष्य का निर्धारण, लक्ष्य विनिर्दिष्ट करना, बजट तैयार करना

(4) लक्ष्य विनिर्दिष्ट करना, लक्ष्य का निर्धारण, नीतियाँ तैयार करना, बजट तैयार करना

Options :

61547528601. 1

61547528602. 2

61547528603. 3

61547528604. 4

Question Number : 127 Question Id : 6154757335 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A global manager has cultural predisposition as follows :

(a) Regiocentricism
(b) Geocentricism
(c) Polycentricism
(d) Ethnocentricism

Which one of the following sequence is correct?

(1) (a), (b), (c) and (d)
(2) (c), (d), (a) and (b)
(3) (b), (a), (c) and (d)
(4) (d), (c), (a) and (b)

Options :
61547528605. 1
61547528606. 2
61547528607. 3
61547528608. 4

Question Number : 127 Question Id : 6154757335 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक वैश्विक प्रबंधक की सांस्कृतिक मनोवृति निम्नानुसार है :

(a) क्षेत्रीय केन्द्रवाद (Regiocentricism)
(b) भू-केन्द्रवाद (Geocentricism)
(c) बहु केन्द्रवाद (Polycentricism)
(d) प्रजाति केन्द्रवाद (Ethnocentricism)

निम्नलिखित में से कौन-सा क्रम सही है :

(1) (a), (b), (c) और (d)
(2) (c), (d), (a) और (b)
(3) (b), (a), (c) और (d)
(4) (d), (c), (a) और (b)

Options :
61547528605. 1
61547528606. 2
61547528607. 3
61547528608. 4

Question Number : 128 Question Id : 6154757336 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The steps followed in developing a global pay system in right sequence are:

(1) Set strategy, identify crucial executive behaviour, global philosophy framework, identify gaps, systematize pay system, adopt pay policies

(2) Set strategy, global philosophy framework, identify gaps, identify crucial executive behaviour, adopt pay policies, systematize pay system

(3) Identify crucial executive behaviour, set strategy, global philosophy framework, identify gaps, systematize pay system, adopt pay policies

(4) Adopt pay policies, identify crucial executive behaviour, set strategy, global philosophy framework, identify gaps, systematize pay system.

Options :

61547528609. 1

61547528610. 2

61547528611. 3

61547528612. 4

Question Number : 128 Question Id : 6154757336 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वैश्विक वेतन प्रणाली सृजित करने में अपनाये जानेवाले चरणों का सही क्रम है :

(1) रणनीति निर्धारण, महत्वपूर्ण एक्जक्युटिव व्यवहार की पहचान, वैश्विक दृष्टिकोण (फिलॉसफी) फ्रेमवर्क, अंतर की पहचान, वेतन प्रणाली को व्यवस्थित करना, वेतन नीतियों को अपनाना।

(2) रणनीति निर्धारण, वैश्विक दृष्टिकोण (फिलॉसफी) फ्रेमवर्क, अंतर की पहचान, महत्वपूर्ण एक्जक्युटिव व्यवहार की पहचान, वेतन नीतियों को अपनाना, वेतन प्रणाली को व्यवस्थित करना।

(3) महत्वपूर्ण एक्जक्युटिव व्यवहार की पहचान, रणनीति निर्धारण, वैश्विक दृष्टिकोण (फिलॉसफी) फ्रेमवर्क, अंतर की पहचान, वेतन प्रणाली को व्यवस्थित करना, वेतन नीतियों को अपनाना।

(4) वेतन नीतियों को अपनाना, महत्वपूर्ण एक्जक्युटिव व्यवहार की पहचान, रणनीति निर्धारण, वैश्विक दृष्टिकोण (फिलॉसफी) फ्रेमवर्क, अंतर की पहचान, वेतन प्रणाली को व्यवस्थित करना।

Options :

61547528609. 1

61547528610. 2

61547528611. 3

61547528612. 4

Question Number : 129 Question Id : 6154757337 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The right sequence in respect of stages of group development is

(1) Forming, storming, norming, performing, adjourning

(2) Storming, forming, norming, adjourning, performing

(3) Norming, performing, storming, forming, adjourning

(4) Storming, forming, norming, performing, adjourning

Options :

61547528613. 1

61547528614. 2

61547528615. 3

61547528616. 4

Question Number : 129 Question Id : 6154757337 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

समूह विकास के चरणों के संदर्भ में सही क्रम होगा :

(1) गठन, वाद-विवाद (स्टॉर्मिंग), नियमन, प्रदर्शन, विघटन

(2) वाद-विवाद (स्टॉर्मिंग), गठन, नियमन, विघटन, प्रदर्शन

(3) नियमन, प्रदर्शन, वाद-विवाद (स्टॉर्मिंग), गठन, विघटन

(4) वाद-विवाद (स्टॉर्मिंग), गठन, नियमन, प्रदर्शन, विघटन

Options :

61547528613. 1

61547528614. 2

61547528615. 3

61547528616. 4

Question Number : 130 Question Id : 6154757338 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

There are 7 elements of personal selling which are followed in certain sequence at the time of making sales to customers by salesperson. The correct sequence is

(1) Prospecting, approach, pre-approach, presentation, overcoming objections, follow-up, closing

(2) Pre-approach, approach, prospecting, presentations, overcoming objections, follow-up, closing

(3) Prospecting, pre-approach, approach, presentation, overcoming objections, closing, follow-up

(4) Approach, prospecting, pre-approach, overcoming objections, presentation, closing, follow-up

Options :

61547528617. 1

61547528618. 2

61547528619. 3

61547528620. 4

Question Number : 130 Question Id : 6154757338 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी विक्रेता द्वारा क्रेता को सामान बेचते समय कतिपय क्रम में व्यक्तिगत बिक्री के 7 तत्व अपनाए जाते हैं। इनका सही क्रम है

(1) संभावना पता लगाना, तरीका (अप्रोच), प्री–अप्रोच, प्रस्तुतीकरण, आपत्तियां दूर करना, अनुवर्तन, समापन

(2) प्री–अप्रोच, अप्रोच, संभावना पता लगाना, प्रस्तुतीकरण, आपत्तियां दूर करना, अनुवर्तन, समापन

(3) संभावना पता लगाना, प्री–अप्रोच, अप्रोच, प्रस्तुतीकरण, आपत्तियां दूर करना, समापन, अनुवर्तन

(4) अप्रोच, संभावना पता लगाना, प्री–अप्रोच, आपत्तियां दूर करना, प्रस्तुतीकरण, समापन, अनुवर्तन

Options :

61547528617. 1

61547528618. 2

61547528619. 3

61547528620. 4

Question Number : 131 Question Id : 6154757339 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

These are five distinct International Expansion Entry modes which are followed by businesses for entering international markets. Their correct sequence is

(1) Licensing, Franchising, Exporting, Partnering, Strategic Alliance

(2) Strategic Alliance, Exporting, Licensing, Partnering, Franchising

(3) Exporting, Strategic Alliance, Partnering, Licensing, Franchising

(4) Exporting, Licensing, Franchising, Partnering, Strategic Alliance

Options :

61547528621. 1

61547528622. 2

61547528623. 3

61547528624. 4

Question Number : 131 Question Id : 6154757339 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पांच विशिष्ट अंतर्राष्ट्रीय विस्तार प्रविष्टि विधियां है जिनके माध्यम से व्यवसाय अंतर्राष्ट्रीय बाजार में प्रवेश करते हैं। इन विधियों का सही क्रम है।

(1) लाइसेंसिंग, फ्रैंचाइजिंग, निर्यात, सह-भागिता, रणनीतिक साझेदारी

(2) रणनीतिक साझेदारी, निर्यात, लाइसेंसिंग, सह-भागिता, फ्रैंचाइजिंग

(3) निर्यात, रणनीतिक साझेदारी, सह-भागिता, लाइसेंसिंग, फ्रैंचाइजिंग

(4) निर्यात, लाइसेंसिंग, फ्रैंचाइजिंग, सह-भागिता, रणनीतिक साझेदारी

Options :

61547528621. 1

61547528622. 2

61547528623. 3

61547528624. 4

Question Number : 132 Question Id : 6154757340 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following sequence are the steps of ‘QUEST’ technique of external economic analysis?

(1) Conceptualization Phase → Evaluation Phase → Feedback Phase → Analysis Phase

(2) Preparation Phase → Divergent Planning Phase → Option identification Phase → Scenario Development Phase

(3) Development Phase → Scanning Phase → Evaluation Phase → Strategic Implementation Phase

(4) Scanning Phase → Segmentation Phase → Generative Phase → Review Phase.

Options :
61547528625. 1

61547528626. 2

61547528627. 3

61547528628. 4

Question Number : 132 Question Id : 6154757340 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-सा क्रम बाह्य वातावरण विश्लेपण की 'QUEST' तकनीक का सही चरण क्रम दर्शाता है?

(1) अवधारणात्मक चरण → मूल्यांकन चरण → फीडबैक चरण → विश्लेपण चरण

(2) तैयारी चरण → विचलन (डायवर्जेण्ट) आयोजना चरण → विकल्प पहचान चरण → परिदृश्य विकास चरण

(3) विकासात्मक चरण → स्कैनिंग चरण → मूल्यांकन चरण → रणनीतिक कार्यान्वयन चरण

(4) स्कैनिंग चरण → खण्डीकरण चरण → उत्पादन (जेनरेटिव) चरण → समीक्षा चरण

Options :
61547528625. 1

61547528626. 2

61547528627. 3

61547528628. 4

Question Number : 133 Question Id : 6154757341 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

International negotiation is a seven step process comprising of the following :

(a) Information exchange and offer

(b) Concession

(c) Preparation

(d) Building a relationship

(e) Strategy

(f) Persuasion

(g) Agreement

Which of the following sequence is in the right order?

(1) (e), (c), (a), (f), (g) (b) and (d)

(2) (c), (e), (d), (a), (f) (b) and (g)

(3) (g), (c), (e), (f), (d) (a) and (b)

(4) (d), (a), (c), (e), (f) (g) and (b)

Options :

61547528629. 1

61547528630. 2

61547528631. 3

61547528632. 4

Question Number : 133 Question Id : 6154757341 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अंतर्राष्ट्रीय सौदेकारिता (नेगोसिएशन) एक सात चरणों वाली प्रक्रिया है, जिसके चरण हैं :

(a) सूचना आदान-प्रदान और ऑफर

(b) रिआयत

(c) तैयारी

(d) संबंध निर्माण

(e) रणनीति

(f) सहमति के लिए प्रवृत्त करना

(g) समझौता

उपर्युक्त के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन-सा सही क्रम है?

(1) (e), (c), (a), (f), (g) (b) और (d)

(2) (c), (e), (d), (a), (f) (b) और (g)

(3) (g), (c), (e), (f), (d) (a) और (b)

(4) (d), (a), (c), (e), (f) (g) और (b)

Options :

61547528629. 1

61547528630. 2

61547528631. 3

61547528632. 4

Question Number : 134 Question Id : 6154757342 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Marketing feasibility of any idea includes the following aspects :

(a) Current and future demand estimates

(b) Market segmentation and identification of target markets

(c) Competition analysis

(d) Market testing

Which of the following option are correct?

(1) (a), (b) and (c) only

(2) (b), (c) and (d) only

(3) (a) and (b) only

(4) (a), (b), (c) and (d)

Options :

61547528633. 1

61547528634. 2

61547528635. 3

61547528636. 4

Question Number : 134 Question Id : 6154757342 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी विचार (आइडिया) की विपणन व्यवहार्यता में निम्नलिखित पहलू शामिल होते हैं :

(a) वर्त्तमान और भावी मांत्र आकलन

(b) बाजार खण्डीकरण और लक्षित बाजार की पहचान

(c) प्रतिस्पर्धा विश्लेषण

(d) बाजार परीक्षण

निम्नलिखित में से कौन-सा विकल्प सही है?

(1) केवल (a), (b) और (c)

(2) केवल (b), (c) और (d)

(3) केवल (a) और (b)

(4) (a), (b), (c) और (d)

Options :

61547528633. 1

61547528634. 2

61547528635. 3

61547528636. 4

Question Number : 135 Question Id : 6154757343 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

For marketing the products of MSME, marketing strategy has to be formulated which consists of 4Ps

(a) Product
(b) Promotion
(c) Place
(d) Price

Which one of the following sequence is correct?

(1) (a), (b), (c) and (d)
(2) (a), (b), (c) and (d)
(3) (a), (d), (c) and (b)
(4) (a), (c), (d) and (b)

Options :
61547528637. 1
61547528638. 2
61547528639. 3
61547528640. 4

Question Number : 135 Question Id : 6154757343 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम (एम एस एम ई) उत्पादों के विपणन हेड चार 'P' वाली विपणन रणनीति बनानी होती है

(a) उत्पाद
(b) प्रोत्साहन
(c) स्थान
(d) किमत

निम्नलिखित में से कौन-सा क्रम सही है?

(1) (a), (b), (c) और (d)
(2) (a), (b), (c) और (d)
(3) (a), (d), (c) और (b)
(4) (a), (c), (d) और (b)

Options :
61547528637. 1
61547528638. 2
61547528639. 3
61547528640. 4

Question Number : 136 Question Id : 6154757344 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements labelled as Assertion (A) and Reason (R).

Assertion (A) : Every product or service should be branded otherwise they will be treated as commodity.

Reasons (R) : If the product or service is branded then it always commands a higher price.

Read the statements and choose the correct answer from the options given below :

(1) Both (A) and (R) are correct and (R) is the right explanation of (A)

(2) Both (A) and (R) are correct and (R) is not the right explanation of (A)

(3) (A) is correct but (R) is incorrect

(4) Both (A) and (R) are correct

Options :

61547528641. 1

61547528642. 2

61547528643. 3

61547528644. 4

Question Number : 136 Question Id : 6154757344 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अभिकथन (A) : प्रत्येक उत्पाद अथवा सेवा की ब्रांडिंग की जानी चाहिए अन्यथा उन्हें पण्य माना जाएगा।

तर्क (R) : यदि आप उत्पाद अथवा सेवा की ब्रांडिंग करते हैं तो आप हमेशा उनका उच्च मूल्य रख सकते हैं।

निम्नलिखित में से कौन–सा विकल्प सही है?

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या है।

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(3) (A) सही है परन्तु (R) गलत है।

(4) (A) और (R) दोनों गलत हैं।

Options :

61547528641. 1

61547528642. 2

61547528643. 3

61547528644. 4

Question Number : 137 Question Id : 6154757345 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements labelled as Assertion(A) and Reason (R). Read the statements and answer the question that follows :

Assertion (A) : International product standardisation is least costly in terms of both manufacturing and marketing costs for the company. So companies should bring uniformity in their marketing mix elements

Reasons (R) : No change in the product itself is required for marketing overseas but many items may require some adaptation for making them suitable to the foreign markets.

Which of the following options is correct?

(1) Both the statements (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A)

(2) Both (A) and (R) are correct but (R) is not the correct explanation of (A)

(3) Statement (A) is correct but (R) is incorrect

(4) Both statements (A) and (R) are incorrect

Options :

61547528645. 1

61547528646. 2

61547528647. 3

61547528648. 4

Question Number : 137 Question Id : 6154757345 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अभिकथन (A) : अंतर्राष्ट्रीय उत्पाद मानक कम्पनी के लिए विनिर्माण और विपणन दोनों संदर्भों में न्यूनतम खर्चीला होता है। अतएव कम्पनियों को अपने विपणन मिक्स तत्वों में एकरूपल लानी चाहिए।

तर्क (R) : विदेशों में विपणन करने हेतु उत्पाद में परिवर्तन करना अपेक्षित नहीं होता है परन्तु अनेक मदों को विदेशी बाजारों के उपयुक्त बनाने हेतु उनमें कतिपय अनुकूलन की आवश्यकता होती है।

निम्नलिखित में से कौन-सा विकल्प सही है?

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या है।

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(3) (A) सही है परन्तु (R) गलत है।

(4) (A) और (R) दोनों गलत हैं।

Options :

61547528645. 1

61547528646. 2

61547528647. 3

61547528648. 4

Question Number : 138 Question Id : 6154757346 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements labelled as Assertion (A) and Reason (R). Read the statements and answer the question that follows :

Assertion (A) : The basic thrust of strategic decision making in the process of strategic management is to make a choice regarding the courses of action to adopt, which is the primary task of the senior management.

Reasons (R) : This is so because the basic concern in strategic management is to seek answers to questions. What is our business? What will it be? and what should it be?

Which of the following options is correct?

(1) Both the statements (A) and (R) are correct and (R) is the right explanation of (A)

(2) Both the statements (A) and (R) are correct but (R) is not the right explanation of (A)

(3) Statement (A) is correct but statement (R) is incorrect

(4) Both statements (A) and (R) are incorrect

Options :

61547528649. 1

61547528650. 2

61547528651. 3

61547528652. 4

Question Number : 138 Question Id : 6154757346 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अभिकथन (A) : रणनीतिक प्रबंधन की प्रक्रिया में रणनीतिक निर्णयन का मूल बल अपनाये जाने वाले कार्य का विकल्प चयन है जो वरिष्ठ प्रबंधन का प्रार्थमिक कार्य होता है।

तर्क (R) : ऐसा इसलिए है क्योंकि रणनीतिक प्रबंधन में मूल चिन्ता इन प्रश्नों का उत्तर ढूंढने की होती है कि : हमारा व्यवसाय क्या है? यह क्या होगा? और इसे क्या होना चाहिए?

निम्नलिखित में से कौन-सा विकल्प सही है?

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या है।

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(3) (A) सही है परन्तु (R) गलत है।

(4) (A) और (R) दोनों गलत हैं।

Options :

61547528649. 1

61547528650. 2

61547528651. 3

61547528652. 4

Question Number : 139 Question Id : 6154757347 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Two statements given below are labelled as Assertion (A) and Reason (R). Read the statements and answer the question that follows.

Assertion (A) : Plant location is often oriented toward dominant factors such as raw material sources while warehouse location is definitely distribution oriented.

Reason (R) : Plant location decision is driven by the competition and competitor while the warehouse location decision is exclusively driven by the cost considerations.

Which of the following options is the correct?

(1) Both statements are correct and statement (R) is the correct explanation of statement (A)

(2) Both the statements are correct and statement (R) is not the correct explanation of (A)

(3) Statement (A) is correct and statement (R) is not correct

(4) Statement (R) is correct and statement (A) is not correct

Options :

61547528653. 1

61547528654. 2

61547528655. 3

61547528656. 4

Question Number : 139 Question Id : 6154757347 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे कथन (A) और कथन (R) दिए गए हैं जिन्हे क्रमशः अभिकथन और तर्क कहा गया है। कथनों को पढ़िए और सही विकल्प का चयन कीजिए।

अभिकथन (A) : संयंत्र का स्थान प्रायः प्रबल कारकों जैसे कच्चे माल के स्रोत के प्रति उन्मुख होता है जबकि भाण्डागार का स्थान निश्चित तौर पर वितरण उन्मुख होता है।

तर्क (R) : संयंत्र स्थान संबंधी निर्णय प्रतिस्पर्धा और प्रतिस्पर्धी प्रतिक्रियाओं से प्रभावित होते हैं जबकि भाण्डागार स्थान संबंधी निर्णय पूर्णतया लागत संबंधी सोच-विचार से प्रभावित होते हैं।

सही विकल्प चुनें :

(1) दोनों कथन सही हैं तथा कथन (R), कथन (A) की सही व्याख्या है।

(2) दोनों कथन सही हैं तथा कथन (R), कथन (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(3) कथन (A) सही है और कथन (R) गलत है।

(4) कथन (R) सही है और कथन (A) गलत है।

Options :

61547528653. 1

61547528654. 2

61547528655. 3

61547528656. 4

Question Number : 140 Question Id : 6154757348 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements labelled as Assertion (A) and Reason (R). Read the statements and answer the question that follows :

Assertion (A) : The addition of independent variable(s) causes the predictions error to become smaller

Reasons (R) : With addition of independent variable, R^2 becomes larger to cause smaller prediction error

Which of the following options is correct?

(1) Both statements are correct and (R) is the correct explanation of (A)

(2) Both statements are true and (R) is not the correct explanation of (A)

(3) Statement (A) is correct and Statement (R) is incorrect

(4) Statement (R) is correct and Statement (A) is incorrect

Options :
61547528657. 1
61547528658. 2
61547528659. 3
61547528660. 4

Question Number : 140 Question Id : 6154757348 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो कथन दिए गए हैं जिन्हें अभिकथन और तर्क कहा गया है। इन कथनों को पढ़िए और नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

अभिकथन (A) : स्वतंत्र चर (चरों) के संवर्धन से पूर्वानुमान संबंधी त्रुटि अपेक्षाकृत कम होती है।

तर्क (R) : स्वतंत्र चर के योग से R^2 का मान बढ़ जाता है जिससे पूर्वानुमान त्रुटि कम होती है।

सही विकल्प चुनें :

(1) दोनों कथन सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या है।

(2) दोनों कथन सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(3) कथन (A) सही है और कथन (R) गलत है।

(4) कथन (R) सही है और कथन (A) गलत है।

Options :
61547528657. 1
61547528658. 2
61547528659. 3
61547528660. 4

Sub-Section Number:	2
Sub-Section Id:	615475324
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Id : 6154757349 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No
Question Numbers : (141 to 145)
Question Label : Comprehension

Based on the information given below, answer the questions which follow.

Kruger Corporation has recently implemented a standard cost system. The management has obtained the following information for variance analysis :

(a) Standard cost information :

Direct materials	=	Rs. 5 per kg.
Quantity allowed per unit	=	100 kg per unit
Direct labour rate	=	Rs. 20 per hour
Hours allowed per unit	=	2 hours per unit
Fixed overhead budget	=	Rs. 12,000 per month
Normal level of production	=	1,200 units
Fixed overhead application rate	=	Rs. 10 per unit
Variable overhead applicable rate	=	Rs. 2 per unit
Total overhead applicable rate	=	Rs. 12 per unit

(b) Actual cost information :

Cost of material purchased and consumed	=	Rs. 4,68,000
Quantity of material purchased and consumed	=	Rs. 1,04,000 kg
Cost of direct labour	=	Rs. 46,480
Hours of direct labour	=	2240 Hrs.
Cost of variable overhead	=	Rs. 2,352
Cost of fixed overhead	=	Rs. 12,850
Volume of production	=	1000 units

Sub questions

Question Number : 141 Question Id : 6154757350 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the direct materials price variance, given an actual price of Rs. 4.50 per kg?

(1) Rs. 20,600 unfavourable
(2) Rs. 52,600 favourable
(3) Rs. 48,600 favourable
(4) Rs. 52,000 unfavourable

Options :

61547528661. 1

61547528662. 2

61547528663. 3

61547528664. 4

Question Number : 142 Question Id : 6154757351 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the material quantity variance?

(1) Rs. 26,000 favourable
(2) Rs. 20,000 unfavourable
(3) Rs. 28,000 favourable
(4) Rs. 29,000 unfavourable

Options :

61547528665. 1

61547528666. 2

61547528667. 3

61547528668. 4

Question Number : 143 Question Id : 6154757352 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the labour efficiency variance?

(1) Rs. 4,800 unfavourable
(2) Rs. 4,200 favourable
(3) Rs. 4,800 favourable
(4) Rs. 1,200 unfavourable

Options :

61547528669. 1

61547528670. 2

61547528671. 3

61547528672. 4

Question Number : 144 Question Id : 6154757353 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Obtain the overhead spending variance.

(1) Rs. 29,202 unfavourable
(2) Rs. 1,202 unfavourable
(3) Rs. 1,200 favourable
(4) Rs. 15,202 favourable

Options :

61547528673. 1

61547528674. 2

61547528675. 3

61547528676. 4

Question Number : 145 Question Id : 6154757354 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the overhead volume variance?

(1) Rs. 4,600 favourable

(2) Rs. 2,200 unfavourable

(3) Rs. 4,000 unfavourable

(4) Rs. 2,000 unfavourable

Options :

61547528677. 1

61547528678. 2

61547528679. 3

61547528680. 4

Question Id : 6154757349 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (141 to 145)

Question Label : Comprehension

नीचे दिए गए सूचना के आधार पर तत्पश्चात् दिए गए प्रश्नों का उत्तर दें :

क्रुगर कारपोरेशन ने हाल ही में एक मानक लागत प्रणाली क्रियान्वित की है। प्रबंधन ने हाल ही में भिन्नता विश्लेषण के लिए निम्नलिखित सूचना हासिल की है :

(a) मानक लागत सूचना :

प्रत्यक्ष सामग्री	=	5 रुपये प्रति कि.ग्रा.
प्रति यूनिट अनुमत्य मात्रा	=	100 कि.ग्रा. प्रति यूनिट
प्रत्यक्ष श्रम दर	=	20 रुपये प्रति घं.
प्रति यूनिट अनुमत्य घंटे	=	2 घंटे प्रति यूनिट
निर्धारित ओवरहेड बजट	=	12,000 रुपये प्रतिमाह
सामान्य उत्पादन स्तर	=	1,200 यूनिट
निर्धारित ओवरहेड अप्लिकेशन दर	=	10 रुपये प्रति यूनिट
वेरिएबल ओवरहेड अप्लिकेशन दर	=	2 रुपये प्रति यूनिट
कुल ओवरहेड अप्लिकेशन दर	=	12 रुपये प्रति यूनिट

(b) वास्तविक लागत सूचना :

खरीदी और उपयोग की गई सामग्री की कीमत	=	4,68,000 रुपये
खरीदी और उपयोग की गई सामग्री की मात्रा	=	1,04,000 कि.ग्रा.
प्रत्यक्ष श्रम की लागत	=	46,480 रु.
प्रत्यक्ष श्रम के घंटे	=	2240 घंटे
वेरिएबल ओवरहेड की लागत	=	2,352 रुपये
निर्धारित (फिक्स्ड) ओवरहेड की लागत	=	12,850 रुपये
उत्पादन की मात्रा	=	1000 यूनिट

उपर्युक्त सूचना के आधार पर प्रश्नों का उत्तर दें :

Sub questions

Question Number : 141 Question Id : 6154757350 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

4.50 रुपये प्रति कि.ग्रा. के दिए गए वास्तविक मूल्य पर प्रत्यक्ष सामग्री मूल्य भिन्नता (वेरियंस) क्या होगी?

(1) 20,600 रुपये प्रतिकूल
(2) 52,600 रुपये अनुकूल
(3) 48,600 रुपये अनुकूल
(4) 52,000 रुपये प्रतिकूल

Options :
61547528661. 1
61547528662. 2
61547528663. 3
61547528664. 4

Question Number : 142 Question Id : 6154757351 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सामग्री मात्रा भिन्नता कितनी है?

(1) 26,000 रुपये अनुकूल
(2) 20,000 रुपये प्रतिकूल
(3) 28,000 रुपये अनुकूल
(4) 29,000 रुपये प्रतिकूल

Options :
61547528665. 1
61547528666. 2
61547528667. 3
61547528668. 4

Question Number : 143 Question Id : 6154757352 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

श्रम कुशलता अंतर कितना है?

(1) 4,800 रुपये प्रतिकूल
(2) 4,200 रुपये अनुकूल
(3) 4,800 रुपये अनुकूल
(4) 1,200 रुपये प्रतिकूल

Options :
61547528669. 1
61547528670. 2
61547528671. 3
61547528672. 4

Question Number : 144 Question Id : 6154757353 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Obtain the overhead spending variance.

(1) Rs. 29,202 unfavourable
(2) Rs. 1,202 unfavourable
(3) Rs. 1,200 favourable
(4) Rs. 15,202 favourable

Options :
61547528673. 1
61547528674. 2
61547528675. 3
61547528676. 4

Question Number : 145 Question Id : 6154757354 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ओवरहेड मात्रा भिन्नता कितनी है?

(1) 4,600 रुपये अनुकूल
(2) 2,200 रुपये प्रतिकूल
(3) 4,000 रुपये प्रतिकूल
(4) 2,000 रुपये प्रतिकूल

Options :
61547528677. 1
61547528678. 2
61547528679. 3
61547528680. 4

Sub-Section Number:	3
Sub-Section Id:	615475325
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Id : 6154757355 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No
Question Numbers : (146 to 150)
Question Label : Comprehension

Read the passage and attempt the questions that follow :

Dinesh, a young executive, joined Softech Co. three months back. Coming with a brilliant academic record, he played key role to revamp the company's finance and management procedures for which he was recognized by the management.

But now his performance has come down with mistakes found in most of his actions. Several things transpired against him. His only son turned spastic and he was overlooked for promotion against a new comer. This witnessed him becoming less popular among staff. Adding to that, a mild flirtation with a female employee was blown out of proportion.

Dinesh has became emotionally and professionally depressed with morale down and seemed loosing self-confidence badly.

Sub questions

Question Number : 146 Question Id : 6154757356 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

As HR Manager which life positions in Transactional Analysis would you expect Dinesh to have?

(1) I'm Ok, You are Ok
(2) I'm Ok, You are not Ok
(3) I'm not Ok, You are Ok
(4) I'm not Ok, You are not Ok

Options :
61547528681. 1
61547528682. 2
61547528683. 3
61547528684. 4

Question Number : 147 Question Id : 6154757357 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which type of promotion policy would you recommend to Softech Co.?

(a) Career ladder
(b) Merit Based
(c) Accretion of duties
(d) Competitive and non-competitive

Choose the correct option from the following

(1) (a) and (b)
(2) (b) and (c)
(3) (c) and (d)
(4) (a) and (c)

Options :
61547528685. 1
61547528686. 2
61547528687. 3
61547528688. 4

Question Number : 148 Question Id : 6154757358 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

As HR Manager, which counseling mode would you choose for Dinesh?

(1) Developmental mode
(2) Disciplinary mode
(3) Open ended mode
(4) Unbiased mode

Options :

61547528689. 1

61547528690. 2

61547528691. 3

61547528692. 4

Question Number : 149 Question Id : 6154757359 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The HR Manager should impart which of the following skills to Dinesh?

(1) Technical skills

(2) Peoples skills

(3) Communication skills

(4) Negotiating skills

Options :

61547528693. 1

61547528694. 2

61547528695. 3

61547528696. 4

Question Number : 150 Question Id : 6154757360 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which management approach should the HR Manager deploy for Dinesh here?

(1) HR Approach

(2) Contingency Approach

(3) Systems Approach

(4) Interactionalism Approach

Options :

61547528697. 1
61547528698. 2
61547528699. 3
61547528700. 4

Question Id : 6154757355 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (146 to 150)

Question Label : Comprehension

नीचे दिए गए अनुच्छेद को पढ़ें और इसके आधार पर तत्पश्चात् दिए गए प्रश्नों का उत्तर दें :

एक युवा एक्जक्युटिव दिनेश ने तीन महीना पहले सॉफ्टेक कंपनी में नौकरी ज्वायन की। मेधावी अकादमिक रिकार्ड वाले इस युवा ने कम्पनी की वित्त और प्रबंधन प्रक्रियाओं में आमूलचूल परिवर्तन लाने में अहम भूमिका निभायी जिसके लिए प्रबंधन ने उसे श्रेय दिया।

परन्तु अब उसका निष्पादन घट गया है। उसके अधिकांश कार्यों में खामियां पायी गई हैं। कई बातें उनके प्रतिकूल चली गई। उसका इकलौता पुत्र मस्तिष्क-संस्तंभ से आक्रांत हो गया तथा पदोन्नति में एक नए एक्जक्युटिव को उसके ऊपर तवज्जो दी गई। इससे वह अपने स्टॉफ में अपेक्षाकृत कम लोकप्रिय हो गया। इसके अलावा एक महिला कर्मी के साथ उसके हल्के-फुल्के इश्क का जरूरत से अधिक प्रचार हो गया।

दिनेश भावनात्मक और पेशगत रूप से अवसाद का शिकार हो गया, उसका नैतिक बल गिर गया और ऐसा लगता है कि वह बुरी तरह से आत्मविश्वास खो रहा है।

Sub questions

Question Number : 146 Question Id : 6154757356 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एच आर प्रबंधक के रूप में आप दिनेश के लिए संव्यवहार विश्लेपण (टी ए) में निम्नलिखित में से कौन-से लाइफ पॉजिशन की अपेक्षा करेंगे?

(1) आई एम ओके, यू आर ओके।
(2) आई एम ओके, यू आर नॉट ओके।
(3) आई एम नॉट ओके, यू आर ओके।
(4) आई एम नॉट ओके, यू आर नॉट ओके।

Options :

61547528681. 1
61547528682. 2
61547528683. 3
61547528684. 4

Question Number : 147 Question Id : 6154757357 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

आप सॉफ्टेक कम्पनी के लिए किस प्रकार की पदोन्नति नीति की सिफारिश करेंगे?

(a) कैरियर सोपान

(b) योग्यता आधारित

(c) ड्युटी की अभिवृद्धि

(d) प्रतिस्पर्धात्मक और गैर-प्रतिस्पर्धात्मक

सही विकल्प का चयन करें :

(1) (a) और (b)

(2) (b) और (c)

(3) (c) और (d)

(4) (a) और (c)

Options :

61547528685. 1

61547528686. 2

61547528687. 3

61547528688. 4

Question Number : 148 Question Id : 6154757358 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एच आर प्रबंधक के रूप में, आप दिनेश के लिए किस परामर्श विधि का चयन करेंगे?

(1) विकासात्मक विधि

(2) अनुशासनात्मक विधि

(3) ओपन एंडेड विधि

(4) पक्षपातरहित विधि

Options :

61547528689. 1

61547528690. 2

61547528691. 3

61547528692. 4

Question Number : 149 Question Id : 6154757359 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एच आर प्रबंधक को दिनेश के संदर्भ में उसे निम्नलिखित में से कौन-सा स्किल सिखाना चाहिए?

(1) तकनीकी स्किल

(2) पिपुल स्किल

(3) संवाद (कम्युनिकेशन) स्किल

(4) बातचीत (नेगोसिएटिंग) स्किल

Options :

61547528693. 1

61547528694. 2

61547528695. 3

61547528696. 4

Question Number : 150 Question Id : 6154757360 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एच आर प्रबंधक को यहाँ दिनेश के लिए कौन-सा प्रबंधन दृष्टिकोण अपनाना चाहिए?

(1) मानव संसाधन (एच आर) दृष्टिकोण

(2) आकस्मिकता दृष्टिकोण

(3) प्रणाली दृष्टिकोण

(4) अन्योन्यक्रियावाद दृष्टिकोण

Options :

61547528697. 1

61547528698. 2

61547528699. 3

61547528700. 4