National Testing Agency

Question Paper Name:	17 Management 24th June 2019 Shift2 Set1
Subject Name:	17 Management
Creation Date:	2019-06-24 19:36:50
Duration:	180
Total Marks:	300
Display Marks:	Yes
Share Answer Key With Delivery Engine:	Yes
Actual Answer Key:	Yes

17 Management

Group Number :	1
Group Id :	646350247
Group Maximum Duration :	0
Group Minimum Duration :	180
Revisit allowed for view? :	No
Revisit allowed for edit? :	No
Break time:	0
Group Marks:	300

PART I General Aptitude

Section Id :	646350479
Section Number :	1
Section type :	Online
Mandatory or Optional:	Mandatory
Number of Questions:	42
Number of Questions to be attempted:	42
Section Marks:	100
Display Number Panel:	Yes
Group All Questions:	No

Sub-Section Number:	1
Sub-Section Id:	6463501147
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Number : 1 Question Id : 64635023270 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Peer group interaction in a classroom helps in

(1) Concept understanding

(2) Realization of One's misunderstanding

(3) Rapport Building

(4) Questioning

Options :

64635091339. 1

64635091340. 2

64635091341. 3

64635091342. 4

Question Number : 1 Question Id : 64635023270 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कक्षा में साथी समूह अन्तःक्रिया (पीआर ग्रूप इन्टरएक्शन) से किसमें मदद मिलती है?

(1) अवधारणा के अवबोध में

(2) अपनी गलतफहमी को महसूस करने में

(3) संपर्क निर्माण (रैपो बिल्डिंग) में

(4) प्रश्न पूछने में

Options :

64635091339. 1

64635091340. 2

64635091341. 3

64635091342. 4

Question Number : 2 Question Id : 64635023271 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

When the learning outcomes of students are ensured with employment of less resources and effort on the part of a teacher and more initiative for self-learning is evident, which of the following expression will describe the teacher most appropriately?

(1) Teacher is successful

(2) Teacher is effective

(3) Teacher is intelligent

(4) Teacher is practical

Options :

64635091343. 1

64635091344. 2

64635091345. 3

64635091346. 4

Question Number : 2 Question Id : 64635023271 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जब कम संसाधनों का प्रयोग कर और शिक्षक के प्रयास तथा स्व अधिगम पर अधिक जोर देकर विद्यार्थी के अधिगम परिणाम सुनिश्चित किये जाते हैं, तो इसमें निम्नलिखित में से कौन शिक्षक के बारे में सर्वाधिक उपयुक्त ढंग से वर्णन करता है?

(1) शिक्षक सफल है
(2) शिक्षक प्रभावी है
(3) शिक्षक बुद्धिमान है
(4) शिक्षक व्यावहारिक है

Options :
64635091343. 1
64635091344. 2
64635091345. 3
64635091346. 4

Question Number : 3 Question Id : 64635023272 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Reflective Practice implies use of one's

(1) Cognition
(2) Metacognition
(3) Metacognition on cognition
(4) Reinforcement of learning

Options :
64635091347. 1
64635091348. 2
64635091349. 3
64635091350. 4

Question Number : 3 Question Id : 64635023272 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विमर्शी व्यवहार का अर्थ व्यक्ति द्वारा निम्नलिखित में से किसका उपयोग है?

(1) संज्ञान (कग्निशन)
(2) अधि संज्ञान (मेटाकॉग्निशन)
(3) संज्ञान पर अधिसंज्ञान
(4) अधिगम का प्रबलन

Options :
64635091347. 1
64635091348. 2
64635091349. 3
64635091350. 4

Question Number : 4 Question Id : 64635023273 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Inclusive education implies

(1) Ensuring learning outcome of every child to be the same
(2) Including the disabled in the main stream
(3) Provides compulsory education for children below 14 years
(4) Ensuring that no child is left behind in education

Options :
64635091351. 1
64635091352. 2
64635091353. 3
64635091354. 4

Question Number : 4 Question Id : 64635023273 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

समावेशी शिक्षा का अर्थ है

(1) यह सुनिश्चित करना कि प्रत्येक बच्चे का अधिगम परिणाम एक हो।
(2) निःशक्तों को मुख्य धारा में शामिल करना
(3) 14 वर्ष से कम उम्र के बच्चों को अनिवार्य शिक्षा देना
(4) यह सुनिश्चित करना कि कोई बच्चा शिक्षा में पीछे न रह जाय

Options :
64635091351. 1
64635091352. 2
64635091353. 3
64635091354. 4

Question Number : 5 Question Id : 64635023274 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Listening is important for a teacher to

(1) address the requirement of the learner
(2) gain knowledge
(3) keep the learner in good humour
(4) evaluate the learner for the progress made

Options :
64635091355. 1
64635091356. 2
64635091357. 3
64635091358. 4

Question Number : 5 Question Id : 64635023274 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी शिक्षक के लिये सुनना महत्वपूर्ण है ताकि वह

(1) अधिगमकर्त्ता की आवश्यकताएं पूरी कर सकें

(2) ज्ञान प्राप्त कर सकें

(3) अधिगमकर्त्ता को प्रसन्न रखा जा सके

(4) अधिगमकर्त्ता द्वारा की गयी प्रगति का मूल्यांकन कर सकें

Options :

64635091355. 1

64635091356. 2

64635091357. 3

64635091358. 4

Question Number : 6 Question Id : 64635023275 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A hypothesis should be conceptually

(1) convoluted, complex and generic

(2) complex, tough and general

(3) simple, clear and specific

(4) obscure, complicated and simple

Options :

64635091359. 1

64635091360. 2

64635091361. 3

64635091362. 4

Question Number : 6 Question Id : 64635023275 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी परिकल्पना को संकलपनात्मक रूप से होना चाहिए।

(1) संवलित, जटिल और सामान्य

(2) जटिल, दुःसाह्य और सामान्य

(3) सरल, स्पष्ट और विशिष्ट

(4) अस्पष्ट, पेचीदा और सरल

Options :

64635091359. 1

64635091360. 2

64635091361. 3

64635091362. 4

Question Number : 7 Question Id : 64635023276 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

During research, while recording observations if an observer rates an individual based on the rating given in another aspect of the interaction, this is termed as the

(1) Evaluation effect
(2) Error of central tendency
(3) Halo effect
(4) Categorical effect

Options :

64635091363. 1

64635091364. 2

64635091365. 3

64635091366. 4

Question Number : 7 Question Id : 64635023276 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

शोध के दौरान, अवलोकन दर्ज करते समय यदि कोई प्रेक्षक अन्तःक्रिया के दूसरे पहलू में दी गई रेटिंग के आधार पर व्यक्ति की रेटिंग करता है, तो यह पद कहलाता है:

(1) मूल्यांकन प्रभाव
(2) केन्द्रीय प्रवृत्ति की त्रुटि
(3) हेलो प्रभाव
(4) कोटिगत प्रभाव

Options :

64635091363. 1

64635091364. 2

64635091365. 3

64635091366. 4

Question Number : 8 Question Id : 64635023277 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The study of 'why does stressful living result in heart attack'? Can be classified as

(1) Descriptive research
(2) Explanatory research
(3) Correlational research
(4) Feasibility research

Options :

64635091367. 1

64635091368. 2

64635091369. 3

64635091370. 4

Question Number : 8 Question Id : 64635023277 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक अध्ययन ''तनावपूर्ण जीवन से दिल का दौरा पड़ता है'' को किसमें श्रेणीबद्ध किया जा सकता है?

(1) विवरणात्मक शोध
(2) व्याख्यात्मक शोध
(3) सहसंबंधात्मक शोध
(4) साध्यता शोध

Options :

64635091367. 1
64635091368. 2
64635091369. 3
64635091370. 4

Question Number : 9 Question Id : 64635023278 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The formulation of a research problem can be compared to

(1) Laying the foundation of a building (2) Building the walls of a home
(3) Polishing the doors of a building (4) Constructing the ceiling of a house

Options :
64635091371. 1
64635091372. 2
64635091373. 3
64635091374. 4

Question Number : 9 Question Id : 64635023278 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी शोध समस्या के निरूपण की तुलना किससे की जा सकती है?

(1) भवन की नींव डालने से (2) घर की दीवारों के निर्माण से
(3) भवन के दरवाजों में पॉलिश करने से (4) मकान की छत के निर्माण में

Options :
64635091371. 1
64635091372. 2
64635091373. 3
64635091374. 4

Question Number : 10 Question Id : 64635023279 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Mailed questionnaire, observation, interview and collective questionnaire are instances of

(1) Secondary sources (2) Personal sources
(3) Primary sources (4) Tertiary sources

Options :
64635091375. 1
64635091376. 2
64635091377. 3
64635091378. 4

Question Number : 10 Question Id : 64635023279 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

डाक से प्रेषित प्रश्नावली, अवलोकन, साक्षात्कार तथा सामूहिक प्रश्नावली किसके उदाहरण हैं?

(1) द्वितीयक स्त्रोत
(2) वैयक्तिक स्त्रोत
(3) प्राथमिक स्त्रोत
(4) तृतीयक स्त्रोत

Options :

64635091375. 1

64635091376. 2

64635091377. 3

64635091378. 4

Sub-Section Number:	2
Sub-Section Id:	6463501148
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Id : 64635023280 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (11 to 15)

A business will usually go through a clear set of stages that will make up its organisational life cycle. These stages include introduction, early growth, continuous growth, maturity and decline. The first stage, the introduction stage, is the start-up phase where a business decides what its core strengths and capabilities are and starts selling its product or service. At this early stage, the founder or founders will be a part of every aspect of the daily process of the business. The main goal at this stage is to take off to a good start and make a place in the market.

The next stage, the early growth phase, aims at increased sales and more development. The focus at this stage remains on the original product or service but the effort is to increase the market share and venture into related products or services. The main goal is to move the founder to a more managerial role so more time is spent on managing and building the business. At this stage, documents and policies need to be developed so any member of the organisation can see the business any time.

The third stage, the continuous growth stage, requires a systematic structure and more formal relationships among its participants. At this stage, the resource requirements of the business need careful handling. The focus is on the expansion of the business, keeping in mind its core strength and capability. A formal organisational structure and a clear delegation plan are important at this stage.

At the fourth stage of maturity, a business often slows down as the level of innovative energy may have become weak and the formal structures may have become obstacles. A lot of care is required to prevent decline.

Sub questions

Question Number : 11 Question Id : 64635023281 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

When will a business create its place in the market?

(1) At maturity
(2) At introduction
(3) At early growth
(4) At late growth

Options :
64635091379. 1
64635091380. 2
64635091381. 3
64635091382. 4

Question Number : 12 Question Id : 64635023282 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The founder of a business does not move to a more managerial role at which stage?

(1) Early growth stage
(2) Maturity stage
(3) Decline stage
(4) Start up stage

Options :
64635091383. 1
64635091384. 2
64635091385. 3
64635091386. 4

Question Number : 13 Question Id : 64635023283 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Venturing into related products and services does not mean that a business will

(1) ignore the original product
(2) move the founder to a more managerial role
(3) delegate more responsibilities
(4) ignore the related products and services

Options :
64635091387. 1
64635091388. 2
64635091389. 3
64635091390. 4

Question Number : 14 Question Id : 64635023284 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The resource requirements of a business need careful handling at which stage?

(1) Fourth (2) First
(3) Third (4) Second

Options :
64635091391. 1
64635091392. 2
64635091393. 3
64635091394. 4

Question Number : 15 Question Id : 64635023285 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The slowing down of a business can happen if,

(1) there is a decline in the market share
(2) the level of innovative energy weakens
(3) the managerial roles are not clear
(4) the level of investment declines

Options :
64635091395. 1
64635091396. 2
64635091397. 3
64635091398. 4

Question Id : 64635023280 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No
Question Numbers : (11 to 15)

किसी भी व्यवसाय को सामान्यतः चार स्पष्ट चरणों से गुजरना पड़ता है जिसमें उसके संगठनात्मक जीवन–चक्र का निर्माण होता है। ये चरण हैं आरंभ, आरंभिक विकास, सतत विकास, परिपक्वता और ह्रास। पहला चरण, प्रारंभिक चरण, स्टार्ट अप चरण होता है जहाँ व्यवसाय अपनी मुख्य शक्ति और क्षमता के संबंध में अभिनिश्चय करता है और अपने उत्पाद अथवा सेवाएं बेचना शुरु करता है। इस आरंभिक चरण में संस्थापक अथवा संस्थापक गण व्यवसाय की दैनिक प्रक्रिया के प्रत्यक पहलू का एक हिस्सा होता है। इस चरण में प्रमुख लक्ष्य है, एक अच्छी शुरुआत कर बाजार में स्थान बनाना।

दूसरे चरण अर्थात् आरंभिक विकास चरण का उद्देश्य बिक्री बढ़ाना तथा विकास में तेजी लाना। इस चरण में मूल उत्पाद अथवा सेवा पर बल दिया जाता है, परंतु इस मूल क्रम में बाजार के शेयर में वृद्धि लाने तथा संबंधित उत्पादों अथवा सेवाओं से सहबद्ध होने का प्रयास किया जाता है। मुख्य लक्ष्य संस्थापक को अधिक प्रबंधकीय भूमिका प्रदान करना रहता है। अतः प्रबंधन तथा व्यवसाय निर्माण में अधिक समय व्यतीत होता है। इस अवसर पर कागजातों एवं नीतियों के निर्माण की आवश्यकता होती है, ताकि संगठन का कोई भी सदस्य किसी भी समय व्यवसाय को देख सके।

तृतीय चरण, सतत विकास के प्रक्रम में एक व्यवस्थित संरचना और प्रतिभागियों के मध्य औपचारिक संबंध अपेक्षित होता है। इस चरण में व्यवसाय के संसाधन की आवश्यकताओं को सावधानीपूर्वक पूरा किया जाना चाहिए। यहां पर व्यवसाय की मुख्यशक्ति एवं क्षमता को ध्यान में रखते हुए व्यवसाय के विस्तार पर ध्यान केंद्रित किया जाता है। इस चरण में औपचारिक संगठनात्मक संरचना और स्पष्ट प्रत्यायोजन-योजना महत्वपूर्ण हैं।

परिपक्वता के चौथे चरण में व्यवसाय में प्रायःमंदी आजाती है क्योंकि इसकी नवोन्मेषी ऊर्जा संभवतः क्षीण हो चुकी होती है और इसकी औपचारिक संरचना व्यवधान बन जाती है। इस प्रकार ह्रास रोकने हेतु काफी ध्यान देने की आवश्यकता होती है।

Sub questions

Question Number : 11 Question Id : 64635023281 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कोई व्यवसाय बाजार में अपना स्थान कब बनाएगा?

(1) परिपक्वता की अवस्था में

(2) आरंभिक चरण में

(3) आरंभिक विकास की अवस्था में

(4) परवर्ती विकास के चरण में

Options :

64635091379. 1

64635091380. 2

64635091381. 3

64635091382. 4

Question Number : 12 Question Id : 64635023282 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

व्यवसाय का संस्थापक किस चरण में अधिक प्रबंधकीय भूमिका की ओर अग्रसर नहीं होता है?

(1) आरंभिक विकास चरण

(2) परिपक्वता चरण

(3) ह्रास चरण

(4) स्टार्ट–अप चरण

Options :
64635091383. 1
64635091384. 2
64635091385. 3
64635091386. 4

Question Number : 13 Question Id : 64635023283 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

संबंधित उत्पादों तथा सेवा से संबंधित व्यवसाय आरंभ करने का अभिप्राय यह नहीं है कि व्यवसाय में

(1) मूल उत्पाद की अवहेलना की जाए

(2) संस्थापक को अधिक प्रबंधकीय भूमिका का निर्वाह करना पड़े

(3) अधिक उत्तरदायित्व प्रत्यायोजित हो

(4) संबंधित उत्पादों एंव सेवाओं की अपेक्षा की जाए

Options :
64635091387. 1
64635091388. 2
64635091389. 3
64635091390. 4

Question Number : 14 Question Id : 64635023284 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी व्यवसाय के संसाधन की आवश्यकताओं की सावधानीपूर्वक पूर्ति किस चरण में की जाएगी:

(1) चौथे (2) पहले

(3) तीसरे (4) दूसरे

Options :
64635091391. 1
64635091392. 2
64635091393. 3
64635091394. 4

Question Number : 15 Question Id : 64635023285 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

व्यवसाय में मंदी हो सकती है यदि

(1) बाजार के शेयर में गिरावट हो

(2) नवोन्मेषी उर्जा का स्तर कमजोर पड़ जाय

(3) प्रबंधकीय भूमिकाएं स्पष्ट न हों।

(4) निवेश का स्तर घट जाय।

Options :

64635091395. 1

64635091396. 2

64635091397. 3

64635091398. 4

Sub-Section Number:	3
Sub-Section Id:	6463501149
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Number : 16 Question Id : 64635023286 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Semantic barrier of communication is implied when the

(1) signal is lost before reaching the receiver

(2) message transmitted by the source is unclear

(3) receiver's attention is diverted

(4) receiver does not understand the meaning of the message

Options :

64635091399. 1

64635091400. 2

64635091401. 3

64635091402. 4

Question Number : 16 Question Id : 64635023286 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

संप्रेषण का अर्थ विषयक व्यवधान उस परिस्थिति में होता है जब,

(1) प्रेषिती तक पहुँचने के पूर्व ही सिग्नल प्राप्त न हो सके

(2) स्रोत से प्रेषित संवाद अस्पष्ट हो

(3) प्रेषिती का ध्यान अन्यमनस्क हो

(4) प्रेषिती संवाद का अर्थ नहीं समझता हो

Options :

64635091399. 1

64635091400. 2

64635091401. 3

64635091402. 4

Question Number : 17 Question Id : 64635023287 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following signifies non-verbal communication in an essential way?

(1) Instructions written on a question paper

(2) Learner attending an online class

(3) The dress code followed by an individual

(4) Yoga instructor teaching yoga poses to the pupils

Options :

64635091403. 1

64635091404. 2

64635091405. 3

64635091406. 4

Question Number : 17 Question Id : 64635023287 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सा अवाचिक संप्रेषण को अवश्यमेव द्योतित करता है?

(1) प्रश्न पत्र पर लिखे अनुदेश

(2) अधिगम कर्त्ता का ऑनलाइन कक्षा में शामिल होना

(3) किसी व्यक्ति द्वारा अनुपालन किया जानेवाला ड्रेस कोड

(4) योगा निदेशक द्वारा शिष्यों को योग के आसन की शिक्षा दिया जाना

Options :

64635091403. 1

64635091404. 2

64635091405. 3

64635091406. 4

Question Number : 18 Question Id : 64635023288 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Assertion (A) : Communication presupposes a shared, symbolic environment, a social relationship even among non-participants

Reason (R): It leads to social interaction, which in combination with other factors contributes to a sense of community.

Choose the correct option given below :

(1) Both (A) and (R) are true and R is the correct explanation of A

(2) Both (A) and (R) are true but R is not the correct explanation of A

(3) (A) is true but (R) is false

(4) (A) is false but (R) is true

Options :

64635091407. 1

64635091408. 2

64635091409. 3

64635091410. 4

Question Number : 18 Question Id : 64635023288 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अभिकथन (A) : सम्प्रेषण में प्रतिभागपरक सांकेतिक वातावरण तथा गैर-प्रतिभागियों में भी सामाजिक संबंध का पाया जाना पूर्वकल्पित होता है।

तर्क (R) : इससे सामाजिक अंतःक्रिया संभव होती है, जो अन्य कारकों के साथ मिलकर सामुदायिक भावना को बढ़ाती है।

नीचे दिए गए में से सही विकल्प चुनिए:

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(3) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है।

(4) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है।

Options :

64635091407. 1

64635091408. 2

64635091409. 3

64635091410. 4

Question Number : 19 Question Id : 64635023289 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is a stage of intrapersonal communication?

(1) Phatic stage

(2) Intimate stage

(3) Personal stage

(4) Transcendental communication

Options :

64635091411. 1

64635091412. 2

64635091413. 3

64635091414. 4

Question Number : 19 Question Id : 64635023289 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन अन्तरवैयक्तिक संप्रेषण का एक चरण है?

(1) सामाजिक चरण

(2) अन्तरंग चरण

(3) वैयक्तिक चरण

(4) प्रागनुभविक संप्रेषण

Options :

64635091411. 1

64635091412. 2

64635091413. 3

64635091414. 4

Question Number : 20 Question Id : 64635023290 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is a characteristic of modern mass media?

(1) Capital intensive

(2) Labour intensive

(3) Sustainable

(4) Developmental

Options :

64635091415. 1

64635091416. 2

64635091417. 3

64635091418. 4

Question Number : 20 Question Id : 64635023290 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन आधुनिक संचार मीडिया की विशेषता है?

(1) पूंजी प्रधान
(2) श्रम प्रधान
(3) संधारणीय
(4) विकासात्मक

Options :
64635091415. 1
64635091416. 2
64635091417. 3
64635091418. 4

Question Number : 21 Question Id : 64635023291 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

If RED is coded as 6720, then how would GREEN be coded?

(1) 16717209
(2) 1677209
(3) 9207716
(4) 1677199

Options :
64635091419. 1
64635091420. 2
64635091421. 3
64635091422. 4

Question Number : 21 Question Id : 64635023291 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यदि RED को कूट भाषा में 6720 लिखा जाय, तो GREEN को किस प्रकार कूटबद्ध किया जाएगा?

(1) 16717209
(2) 1677209
(3) 9207716
(4) 1677199

Options :
64635091419. 1
64635091420. 2
64635091421. 3
64635091422. 4

Question Number : 22 Question Id : 64635023292 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

If $0.75\,x = 0.02\,y$, then the value of $\left(\dfrac{y-x}{y+x}\right)$ is

(1) $\dfrac{73}{75}$

(2) $\dfrac{75}{77}$

(3) $\dfrac{73}{77}$

(4) $\dfrac{730}{75}$

Options :

64635091423. 1

64635091424. 2

64635091425. 3

64635091426. 4

Question Number : 22 Question Id : 64635023292 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यदि $0.75\,x = 0.02\,y$ हो, तो $\dfrac{y-x}{y+x}$ का मान है:

(1) $\dfrac{73}{75}$

(2) $\dfrac{75}{77}$

(3) $\dfrac{73}{77}$

(4) $\dfrac{730}{75}$

Options :

64635091423. 1

64635091424. 2

64635091425. 3

64635091426. 4

Question Number : 23 Question Id : 64635023293 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

If the average of five numbers is –20 and the sum of three of the numbers is 32, then what is the average of the other two numbers?

(1) –66

(2) –33

(3) –34

(4) –132

Options :

64635091427. 1

64635091428. 2

64635091429. 3

64635091430. 4

Question Number : 23 Question Id : 64635023293 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यदि पाँच संख्याओं का औसत –20 हो, और उनमें से तीन संख्याओं का योग 32 हो, तो अन्य दो संख्याओं का औसत क्या है?

(1) –66
(2) –33
(3) –34
(4) –132

Options :

64635091427. 1

64635091428. 2

64635091429. 3

64635091430. 4

Question Number : 24 Question Id : 64635023294 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A man travelled from the village to the railway station at the rate of 20 Kmph and walked back at the rate of 5 kmph. If the whole journey took 5 hours, find the distance of the railway station from the village.

(1) 10 km
(2) 15 km
(3) 20 km
(4) 40 km

Options :

64635091431. 1

64635091432. 2

64635091433. 3

64635091434. 4

Question Number : 24 Question Id : 64635023294 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कोई व्यक्ति गांव से रेलवे स्टेशन की यात्रा 20 kmph की दर से करता है तथा वापस 5 kmph की दर से आता है। यदि संपूर्ण यात्रा में उसे 5 घंटे लगते हैं, तो गांव से रेलवे स्टेशन की दूरी ज्ञात कीजिए।

(1) 10 km
(2) 15 km
(3) 20 km
(4) 40 km

Options :

64635091431. 1

64635091432. 2

64635091433. 3

64635091434. 4

Question Number : 25 Question Id : 64635023295 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A trader mixes three varieties of refined oil costing Rs. 100, Rs. 40 and Rs. 60 per litre in the ratio 2 : 4 : 3 in terms of litre, and sells the mixture at Rs. 66 per litre. What percentage of profit does he make?

(1) 12% (2) 10%

(3) 9% (4) 8%

Options :
64635091435. 1
64635091436. 2
64635091437. 3
64635091438. 4

Question Number : 25 Question Id : 64635023295 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कोई व्यापारी 100 रु., 40 रु. तथा 60 रु. प्रति लीटर की लागत वाले तीन प्रकार के रिफाइन्ड तेल को लीटर के पदों में 2 : 4 : 3 अनुपात में मिलाता है और इस मिश्रण को 66 रु. प्रति लीटर की दर से बेचता है। उसे कितने प्रतिशत का लाभ होता है?

(1) 12% (2) 10%

(3) 9% (4) 8%

Options :
64635091435. 1
64635091436. 2
64635091437. 3
64635091438. 4

Question Number : 26 Question Id : 64635023296 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

No Musicians are Japenese

All Barbers are Musicians

No Barbers are Japenese

Identify the Middle Term in the above syllogism

(1) Subject in the first premise and predicate in the second premise

(2) Predicate in the first premise and subject in the second premise

(3) Predicate in the both premises

(4) Subject in both the premises

Options :

64635091439. 1
64635091440. 2
64635091441. 3
64635091442. 4

Question Number : 26 Question Id : 64635023296 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कोई संगीतकार जापान नहीं हैं।

सभी नाई संगीतकार हैं।

कोई नाई जापानी नहीं है।

उपर्युक्त न्यायवाक्य में मध्यपद की पहचान कीजिए:

(1) पहले आधार वाक्य में कर्त्ता और दूसरे आधार वाक्य में विधेय

(2) पहले आधार वाक्य में विधेय और दूसरे आधार वाक्य में कर्त्ता

(3) दोनों आधार वाक्यों में विधेय

(4) दोनों आधार वाक्यों में कर्त्ता

Options :
64635091439. 1
64635091440. 2
64635091441. 3
64635091442. 4

Question Number : 27 Question Id : 64635023297 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Inductive argument proceeds from

(1) Universal to Particular

(2) Particular to Universal

(3) Universal to Universal

(4) Particular to Particular

Options :
64635091443. 1
64635091444. 2
64635091445. 3
64635091446. 4

Question Number : 27 Question Id : 64635023297 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

आगमनात्मक तर्क किस तरह उत्पन्न होता है?

(1) सार्वभौमिक से विशिष्ट

(2) विशिष्ट से सार्वभौमिक

(3) सार्वभौमिक से सार्वभौमिक

(4) विशिष्ट से विशिष्ट

Options :
64635091443. 1
64635091444. 2
64635091445. 3
64635091446. 4

Question Number : 28 Question Id : 64635023298 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Among the five friends, Vineet is taller than Monika, but not as tall as Ram. Jacob is taller than Dalip but shorter than Monika. Who is the tallest in their group?

(1) Ram

(2) Monika

(3) Vineet

(4) Jacob

Options :
64635091447. 1
64635091448. 2
64635091449. 3
64635091450. 4

Question Number : 28 Question Id : 64635023298 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पांच मित्रों में विनीत मोनिका से लम्बा है लेकिन राम जितना लंबा नहीं है। जैकब दलीप से लंबा है लेकिन मोनिका से छोटा है। हम समूह में सबसे लंबा कौन है?

(1) राम

(2) मोनिका

(3) विनीत

(4) जैकब

Options :

64635091447. 1

64635091448. 2

64635091449. 3

64635091450. 4

Question Number : 29 Question Id : 64635023299 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Consider the example given below :

Devadatta is growing fat.

He does not eat food during the day.

Therefore, He must be eating food during the night, other things being equal.

Identify the logic involved in the example provided above by choosing the correct answer from options given below :

(1) Arthapatti

(2) Anupalabdi

(3) Anumāna

(4) Sabdā

Options :

64635091451. 1

64635091452. 2

64635091453. 3

64635091454. 4

Question Number : 29 Question Id : 64635023299 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दिए उदाहरण पर विचार कीजिए

देवदत्त मोटा हो रहा है।

वह दिन में खाना नहीं खाता है।

इसलिए :

वह रात को खाना खाता होगा,

अन्य बातें समान रहते हुए।

नीचे दिए गए विकल्प की सहायता से उपर्युक्त उदाहरण में निहित तर्क की पहचान कीजिए।

(1) अर्थापत्ति (2) अनुपलब्धि

(3) अनुमान (4) शब्द

Options :

64635091451. 1

64635091452. 2

64635091453. 3

64635091454. 4

Question Number : 30 Question Id : 64635023300 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Consider the argument provided below :

"Sound is permanent because it is a product like the jar".

Identify the fallacy involved in the above argument on the basis of Indian logic from the options given below.

(1) Fallacy of contradictory reason (2) Fallacy of wrong assertion

(3) Fallacy of irrelevant reason (4) Fallacy of trivial reason

Options :

64635091455. 1

64635091456. 2

64635091457. 3

64635091458. 4

Question Number : 30 Question Id : 64635023300 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दिए तर्क पर विचार कीजिए

ध्वनि स्थायी है क्योंकि यह जार की तरह की उत्पाद हैं,

नीचे दिए गए विकल्पों से भारतीय तर्क के आधार पर उपर्युक्त तर्क में निहित भ्रामकता की पहचान कीजिए:

(1) विरोधाभासी तर्क वाला हेत्वाभास

(2) असत्य अभिकथन से सम्बन्धित हेत्वाभास

(3) असंबद्ध तर्क का हेत्वाभास

(4) तुच्छ तर्क का हेत्वाभास

Options :

64635091455. 1

64635091456. 2

64635091457. 3

64635091458. 4

Sub-Section Number: 4

Sub-Section Id: 6463501150

Question Shuffling Allowed : Yes

Question Id : 64635023301 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (31 to 35)

Consider the following table that shows the production of fertilizers by a company (in 10000 tonnes) during the year 2011 to 2018.

Answer the questions based on the data contained in the table :

Year :	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Production of Fertilizers :	35	50	70	55	75	60	85	90

Sub questions

Question Number : 31 Question Id : 64635023302 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In how many of the given years was the production of fertilizers more than the average production of the given years?

(1) 2

(2) 3

(3) 4

(4) 5

Options :

64635091459. 1

64635091460. 2

64635091461. 3

64635091462. 4

Question Number : 32 Question Id : 64635023303 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What was the percentage decline in the production of fertilizers from 2013 to 2014?

(1) 20.4% (2) 21.4%

(3) 22.6% (4) 24.2%

Options :

64635091463. 1

64635091464. 2

64635091465. 3

64635091466. 4

Question Number : 33 Question Id : 64635023304 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What was the approximate percentage increase in production of fertilizers in 2018 compared to that in 2011?

(1) 157% (2) 165%

(3) 177% (4) 182%

Options :

64635091467. 1

64635091468. 2

64635091469. 3

64635091470. 4

Question Number : 34 Question Id : 64635023305 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In which year, the percentage increase in production as compared to the previous year was maximum?

(1) 2012 (2) 2013

(3) 2015 (4) 2018

Options :

64635091471. 1

64635091472. 2

64635091473. 3

64635091474. 4

Question Number : 35 Question Id : 64635023306 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The average production of 2012 and 2013 was exactly equal to the average production of which of the following pairs of years?

(1) 2011 and 2012

(2) 2011 and 2017

(3) 2012 and 2014

(4) 2015 and 2016

Options :

64635091475. 1

64635091476. 2

64635091477. 3

64635091478. 4

Question Id : 64635023301 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (31 to 35)

निम्नलिखित तालिका पर विचार कीजिए जो वर्ष 2011 - 2018 के बीच कंपनी के उर्वरक उत्पादन (10000 टन) को दर्शाता है:

वर्ष	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
उर्वरकों का उत्पादन	35	50	70	55	75	60	85	90

Sub questions

Question Number : 31 Question Id : 64635023302 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

दिए गए कितने वर्षों में उर्वरकों का उत्पादन दिए गए वर्षों के औसत उत्पादन से अधिक था?

(1) 2

(2) 3

(3) 4

(4) 5

Options :

64635091459. 1

64635091460. 2

64635091461. 3

64635091462. 4

Question Number : 32 Question Id : 64635023303 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

2013 से 2014 तक उर्वरकों के उत्पादन में कितने प्रतिशत गिरावट आयी?

(1) 20.4 प्रतिशत
(2) 21.4 प्रतिशत
(3) 22.6 प्रतिशत
(4) 24.2 प्रतिशत

Options :
64635091463. 1
64635091464. 2
64635091465. 3
64635091466. 4

Question Number : 33 Question Id : 64635023304 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वर्ष 2018 की तुलना में वर्ष 2011 में उर्वरकों के उत्पादन में वृद्धि का प्रतिशत लगभग कितना था?

(1) 157%
(2) 165%
(3) 177%
(4) 182%

Options :
64635091467. 1
64635091468. 2
64635091469. 3
64635091470. 4

Question Number : 34 Question Id : 64635023305 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किस वर्ष में उत्पादन में वृद्धि का प्रतिशत पिछले साल की तुलना में अधिकतम था?

(1) 2012
(2) 2013
(3) 2015
(4) 2018

Options :
64635091471. 1
64635091472. 2
64635091473. 3
64635091474. 4

Question Number : 35 Question Id : 64635023306 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित वर्षों के युग्म में से किसमें औसत उत्पादन स्तर 2012 और 2013 के औसत उत्पादन के बिल्कुल समान था?

(1) 2011 और 2012

(2) 2011 और 2017

(3) 2012 और 2014

(4) 2015 और 2016

Options :

64635091475. 1

64635091476. 2

64635091477. 3

64635091478. 4

Sub-Section Number:	5
Sub-Section Id:	6463501151
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Number : 36 Question Id : 64635023307 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the following :

	Set I		Set II
(a)	First Generation	(i)	Transistor
(b)	Second Generation	(ii)	VLSI microprocessor
(c)	Third Generation	(iii)	Vacuum tube
(d)	Fourth Generation	(iv)	Integrated circuit

Select the correct option from the following :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(2)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(3)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(4)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)

Options :

64635091479. 1

64635091480. 2

64635091481. 3

64635091482. 4

Question Number : 36 Question Id : 64635023307 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए।

	सेट – I		सेट – II
(a)	प्रथम पीढ़ी	(i)	ट्रांजिस्टर
(b)	द्वितीय पीढ़ी	(ii)	वी एल एस आई माइक्रोप्रोसेसर
(c)	तृतीय पीढ़ी	(iii)	वेक्यूम ट्यूब
(d)	चौथी पीढ़ी	(iv)	इंटीग्रेटिड सर्किट

निम्नलिखित में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(2)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(3)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(4)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)

Options :

64635091479. 1

64635091480. 2

64635091481. 3

64635091482. 4

Question Number : 37 Question Id : 64635023308 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

One TeraByte (TB) of memory is equal to

(1) 1024 KB

(2) 1024×1024 KB

(3) $1024 \times 1024 \times 1024$ KB

(4) $1024 \times 1024 \times 1024$ Bytes

Options :

64635091483. 1
64635091484. 2
64635091485. 3
64635091486. 4

Question Number : 37 Question Id : 64635023308 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक टेराबाइट (TB) मेमोरी किसके समान है?

(1) 1024 KB
(2) 1024×1024 KB
(3) $1024 \times 1024 \times 1024$ KB
(4) $1024 \times 1024 \times 1024$ Bytes

Options :
64635091483. 1
64635091484. 2
64635091485. 3
64635091486. 4

Question Number : 38 Question Id : 64635023309 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A/An ———————— is a computer program that spreads by inserting copies of itself into other executable code or documents.

(1) Operating System
(2) Computer Virus
(3) Firewall
(4) Anti-virus

Options :
64635091487. 1
64635091488. 2
64635091489. 3
64635091490. 4

Question Number : 38 Question Id : 64635023309 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

________________ एक कंप्यूटर प्रोग्राम है जो अन्य प्रलेखों अथवा करणीय कोड में अपनी प्रतिलिपियाँ अतःस्थापित करने से फैलता है।

(1) ऑपरेटिंग सिस्टम
(2) कंप्यूटर वायरस
(3) फायर बॉल
(4) एंटी वायरस

Options :
64635091487. 1
64635091488. 2
64635091489. 3
64635091490. 4

Question Number : 39 Question Id : 64635023310 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In Audio and Video compression, the term RGB means

(1) Red, Grey, Blue
(2) Red, Green, Blue
(3) Red, Green, Black
(4) Red, Grey, Black

Options :
64635091491. 1
64635091492. 2
64635091493. 3
64635091494. 4

Question Number : 39 Question Id : 64635023310 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ऑडियो और वीडियो कंप्रेशन में RGB का अभिप्राय है

(1) रेड, ग्रे, ब्लू
(2) रेड, ग्रीन, ब्लू
(3) रेड, ग्रीन, ब्लैक
(4) रेड, ग्रे, ब्लैक

Options :
64635091491. 1
64635091492. 2
64635091493. 3
64635091494. 4

Question Number : 40 Question Id : 64635023311 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is not a/an web browser?

(1) Internet Explorer
(2) Mozilla Firefox
(3) Google chrome
(4) Yahoo

Options :
64635091495. 1
64635091496. 2
64635091497. 3

64635091498. 4

Question Number : 40 Question Id : 64635023311 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसा वेब ब्राउजर नहीं है?

(1) इंटरनेट एक्सप्लोरर
(2) मोजिला फायर फॉक्स
(3) गूगल क्रोम
(4) याहू

Options :
64635091495. 1
64635091496. 2
64635091497. 3
64635091498. 4

Question Number : 41 Question Id : 64635023312 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The target set by Indian government for generating power from wind energy by the year 2022 is

(1) 60 GW
(2) 50 GW
(3) 40 GW
(4) 15 GW

Options :
64635091499. 1
64635091500. 2
64635091501. 3
64635091502. 4

Question Number : 41 Question Id : 64635023312 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वर्ष 2022 तक पवन ऊर्जा से बिजली उत्पन्न करने के लिए भारत सरकार ने क्या लक्ष्य निर्धारित किया है?

(1) 60 GW
(2) 50 GW
(3) 40 GW
(4) 15 GW

Options :
64635091499. 1
64635091500. 2
64635091501. 3
64635091502. 4

Question Number : 42 Question Id : 64635023313 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which pollutant is the major source of marine pollution?

(1) Agricultural run-off

(2) Oil spill

(3) Industrial waste water

(4) Sewage

Options :

64635091503. 1

64635091504. 2

64635091505. 3

64635091506. 4

Question Number : 42 Question Id : 64635023313 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कौनसा प्रदूषक समुद्री प्रदूषण का सबसे बड़ा स्रोत है?

(1) कृषि अपवाह

(2) तेल रिसाव

(3) औद्योगिक अकृष्ट जल

(4) सीवेज

Options :

64635091503. 1

64635091504. 2

64635091505. 3

64635091506. 4

Question Number : 43 Question Id : 64635023314 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Permafrost is defining characteristic of which biome?

(1) Taiga (2) Tundra

(3) Grassland (4) Desert

Options :

64635091507. 1

64635091508. 2

64635091509. 3

64635091510. 4

Question Number : 43 Question Id : 64635023314 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पर्माफ्रोस्ट किस बायोम की विशेषता को बताता है?

(1) टैगा
(2) तुन्ड्रा
(3) घास के मैदान
(4) मरुस्थल

Options :
64635091507. 1
64635091508. 2
64635091509. 3
64635091510. 4

Question Number : 44 Question Id : 64635023315 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The mangroves exist in

(1) Fresh water system
(2) Temperate areas
(3) Semi-arid areas
(4) Saline waters

Options :
64635091511. 1
64635091512. 2
64635091513. 3
64635091514. 4

Question Number : 44 Question Id : 64635023315 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कच्छ वनस्पति कहाँ मिलती हैं?

(1) ताजा जल प्रणाली
(2) संतापक्षेत्र
(3) अर्द्धशुष्क क्षेत्र
(4) खारा जल

Options :
64635091511. 1
64635091512. 2
64635091513. 3
64635091514. 4

Question Number : 45 Question Id : 64635023316 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Chemical oxygen demand in eutrophic water is

(1) Low
(2) High
(3) Medium
(4) Extremely low

Options :
64635091515. 1
64635091516. 2
64635091517. 3
64635091518. 4

Question Number : 45 Question Id : 64635023316 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यूट्राफिक जल में कैमिकल आक्सीजन की मांग होती है-

(1) निम्न
(2) उच्च
(3) मध्यम
(4) बिल्कुल निम्न

Options :
64635091515. 1
64635091516. 2
64635091517. 3
64635091518. 4

Question Number : 46 Question Id : 64635023317 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In which era given below, higher education in India got a set back?

(1) British Era
(2) Buddhist Era
(3) Mughal Era
(4) Post-Independence Era

Options :
64635091519. 1
64635091520. 2
64635091521. 3
64635091522. 4

Question Number : 46 Question Id : 64635023317 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दिए गए किस काल में भारत में शिक्षा को धक्का लगा?

(1) ब्रिटिश काल

(2) बोद्ध काल

(3) मुगल काल

(4) स्वातंत्र्योत्तर काल

Options :

64635091519. 1

64635091520. 2

64635091521. 3

64635091522. 4

Question Number : 47 Question Id : 64635023318 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In which year the modern Indian University got established?

(1) 1957

(2) 1857

(3) 1947

(4) 1964

Options :

64635091523. 1

64635091524. 2

64635091525. 3

64635091526. 4

Question Number : 47 Question Id : 64635023318 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

आधुनिक भारतीय विश्वविद्यालय की स्थापना किस वर्ष में हुई?

(1) 1957

(2) 1857

(3) 1947

(4) 1964

Options :

64635091523. 1

64635091524. 2

64635091525. 3

64635091526. 4

Question Number : 48 Question Id : 64635023319 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The report of which of the following Education Commissions carries the sub-title 'Education for National Development'?

(1) Radhakrishnan Commission

(2) Mudaliar Commission

(3) Calcutta University Education Commission

(4) Kothari Commission

Options :

64635091527. 1

64635091528. 2

64635091529. 3

64635091530. 4

Question Number : 48 Question Id : 64635023319 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस शिक्षा आयोग की रिपोर्ट में उपशीर्षक 'राष्ट्रीय विकास के लिए शिक्षा' दिए गया था ?

(1) राधाकृष्णन आयोग

(2) मुदलियार आयोग

(3) कलकत्ता विश्वविधालय शिक्षा आयोग

(4) कोठारी आयोग

Options :

64635091527. 1

64635091528. 2

64635091529. 3

64635091530. 4

Question Number : 49 Question Id : 64635023320 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The expansion of SANKALP is,

(1) Sanskrit Awareness and Knowledge Acquisition of Language Programme

(2) Skills Acquisition and Karatae Awareness for Livelihood Promotion

(3) Skills Acquisition and Knowledge Awareness for Livelihood Promotion

(4) Sanskrit Awareness and Knowledge Acquisition for Livelihood Promotion

Options :

64635091531. 1

64635091532. 2

64635091533. 3

64635091534. 4

Question Number : 49 Question Id : 64635023320 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

SANKALP का विस्तार है

(1) संस्कृत अवेयरनेस एण्ड नॉलिज एक्विजीशन ऑफ लेंग्वेज प्रोग्राम

(2) स्किल्स, एक्वीजीशन एण्ड कराटे अवेयरनेस फोर लाइवलीहुड प्रोमोशन

(3) स्किल्स, एक्वीजीशन एण्ड नोलेज अवेयरनेस फोर लाइवलीहुड प्रोमोशन

(4) संस्कृत अवेयरनेस एण्ड नोलिज एक्वीजीशन फोर लाइवलीहुड प्रोमोशन

Options :
64635091531. 1
64635091532. 2
64635091533. 3
64635091534. 4

Question Number : 50 Question Id : 64635023321 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following statements best explains the concept of sustainable development?

(1) Use of natural resources minimally

(2) Use of natural resources for our benefit

(3) Use of natural resources judiciously so that they are available for future generations

(4) Preserve our natural resources for our future generation

Options :
64635091535. 1
64635091536. 2
64635091537. 3
64635091538. 4

Question Number : 50 Question Id : 64635023321 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-सा कथन सतत विकास को श्रेष्ठ रूप से व्याख्यायित करता है?

(1) प्राकृतिक संसाधनों का न्यूनतम उपयोग

(2) प्राकृतिक संसाधनों का अपने लाभ के लिए उपयोग

(3) प्राकृतिक संसाधनों का न्यायपूर्ण उपयोग जिससे कि वे भविष्य की पीढ़ियों के लिए उपलब्ध रहें।

(4) अपने प्राकृतिक संसाधनों को भविष्य की अपनी पीढ़ियों के लिए संरक्षित करना।

Options :

64635091535. 1

64635091536. 2

64635091537. 3

64635091538. 4

PART II Management

Section Id :	646350480
Section Number :	2
Section type :	Online
Mandatory or Optional:	Mandatory
Number of Questions:	100
Number of Questions to be attempted:	100
Section Marks:	200
Display Number Panel:	Yes
Group All Questions:	No

Sub-Section Number:	1
Sub-Section Id:	6463501152
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Number : 51 Question Id : 64635023322 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The income or gain expected from the second best use of resources lost due to the best use of the scarce resources is known as

1. Marginality principle

2. Opportunity cost

3. Incremental principle

4. Equi-marginal principle

Options :

64635091539. 1

64635091540. 2

64635091541. 3

64635091542. 4

Question Number : 51 Question Id : 64635023322 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

दुर्लभ संसाधनों में इष्टतम उपयोग के कारण संसाधनों के द्वितीय सर्वोत्तम उपयोग से प्रत्याशित आय अथवा मुनाफा को निम्नलिखित में से क्या कहा जाता है?

1. सीमांतता का सिद्धांत

2. अवसर लागत

3. उत्तरोत्तरवृद्धि सिद्धांत

4. समान-सीमांत सिद्धांत

Options :

64635091539. 1

64635091540. 2

64635091541. 3

64635091542. 4

Question Number : 52 Question Id : 64635023323 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

According to which of the following approaches of decision making, a manager picks up a course of action that is satisfactory or good enough under the circumstances?

1. The Behavioural Approach

2. The Bounded Rationality Approach

3. The 'Garbage Can' Approach

4. The Cooperative Social Systems Approach

Options :

64635091543. 1

64635091544. 2

64635091545. 3

64635091546. 4

Question Number : 52 Question Id : 64635023323 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से निर्णय लेने के किस उपागम के अनुसार कोई प्रबंधक ऐसी कार्यवाही करने के विकल्प को चुनता है जो परिस्थितियों के अनुसार संतोषजनक या अच्छा है?

1. व्यवहारपरक उपागम
2. बाउण्डेड रैशनलिटी उपागम
3. 'गार्बेज कैन' उपागम
4. सहकारी सामाजिक प्रणाली उपागम

Options :

64635091543. 1

64635091544. 2

64635091545. 3

64635091546. 4

Question Number : 53 Question Id : 64635023324 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match List–I with List–II :

	List–I		List–II
(a)	Goal	(i)	Basic function or task of an organisation
(b)	Strategy	(ii)	End towards which an activity is directed
(c)	Mission	(iii)	Adoption of course of action to achieve long term objectives
(d)	Rule	(iv)	Actions or non-actions allowing no discretion

Choose the correct option from those given below :

1. (a)–(i); (b)–(iv); (c)–(ii); (d)–(iii)
2. (a)–(iv); (b)–(i); (c)–(ii); (d)–(iii)
3. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(i); (d)–(iv)
4. (a)–(iv); (b)–(iii); (c)–(i); (d)–(ii)

Options :

64635091547. 1

64635091548. 2

64635091549. 3

64635091550. 4

Question Number : 53 Question Id : 64635023324 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची–I को सूची–II से सुमेलित कीजिए :

	सूची–I		सूची–II
(a)	लक्ष्य	(i)	किसी संगठन का आधारभूत प्रकार्य या कृत्य
(b)	कार्यनीति	(ii)	अंत जिसकी ओर कोई गतिविधि निर्देशित होती है
(c)	मिशन	(iii)	दीर्घकालिक उद्देश्यों को प्राप्त करने के लिए कार्यवाही को स्वीकार करना
(d)	नियम	(iv)	कार्यवाही या कार्यवाही न करना जिसमें किसी विवेक की अनुमति नहीं रहती

दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. (a)–(i); (b)–(iv); (c)–(ii); (d)–(iii)
2. (a)–(iv); (b)–(i); (c)–(ii); (d)–(iii)
3. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(i); (d)–(iv)
4. (a)–(iv); (b)–(iii); (c)–(i); (d)–(ii)

Options :

64635091547. 1

64635091548. 2

64635091549. 3

64635091550. 4

Question Number : 54 Question Id : 64635023325 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Assertion (A) : Corporate governance is an important instrument of investor protection.

Reason (R) : Strong corporate governance is indispensable to resilient and vibrant capital markets.

Which one of the following options is correct?

1. Both (A) and (R) are correct and (R) is the right explanation of (A)

2. Both (A) and (R) are correct but (R) is not the right explanation of (A)

3. (A) is correct but (R) is incorrect

4. Both (A) and (R) are incorrect

Options :

64635091551. 1

64635091552. 2

64635091553. 3

64635091554. 4

Question Number : 54 Question Id : 64635023325 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अभिकथन (A) : कारपोरेट प्रशासन निवेशक के संरक्षण का महत्वपूर्ण साधन है।

तर्क (R) : मजबूत कारपोरेट प्रशासन और जीवंत पूँजी, बाजार के लिए अपरिहार्य है।

निम्नलिखित विकल्पों में से कौन-सा सही है?

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।

2. (A) और (R) दोनों सही हैं लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

3. (A) सही है, लेकिन (R) गलत है।

4. (A) और (R) दोनों गलत हैं ।

Options :

64635091551. 1

64635091552. 2

64635091553. 3

64635091554. 4

Question Number : 55 Question Id : 64635023326 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match List–I with List–II :

	List–I (Decision making Bias)		List–II (Explanation)
(a)	Anchoring Bias	(i)	Represents a case of selective perception
(b)	Escalation of commitment	(ii)	Refers to our staying with a decision even if there is clear evidence it's wrong
(c)	Confirmation Bias	(iii)	Tendency to believe falsely, after the outcome is known
(d)	Hindsight Bias	(iv)	Tendency to fixate on initial information and fail to adequately adjust for subsequent information

Choose the correct option from those given below :

1. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(i); (d)–(iv)
2. (a)–(iv); (b)–(ii); (c)–(i); (d)–(iii)
3. (a)–(iv); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(i)
4. (a)–(iii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(ii)

Options :

64635091555. 1

64635091556. 2

64635091557. 3

64635091558. 4

Question Number : 55 Question Id : 64635023326 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची–I को सूची–II से सुमेलित कीजिए :

सूची–I (निर्णयन पक्षपात)		सूची–II (व्याख्या)	
(a)	एंकरिंग पक्षपात	(i)	चुनिंदा अवधारणा के मामले को दर्शाता है
(b)	प्रतिबद्धता की वृद्धि	(ii)	निर्णय के गलत होने के स्पष्ट साक्ष्य के रहने के बावजूद भी इस पर बने रहना
(c)	संपुष्टि पक्षपात	(iii)	परिणाम जानने के बाद गलत विश्वास करने की प्रवृत्ति
(d)	हाइंडसाइट पक्षपात	(iv)	प्रारंभिक जानकारी पर दृढ़ रहना और बाद में प्राप्त जानकारी के साथ समुचित तरीके से समायोजन करने में असफल रहना

दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(i); (d)–(iv)
2. (a)–(iv); (b)–(ii); (c)–(i); (d)–(iii)
3. (a)–(iv); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(i)
4. (a)–(iii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(ii)

Options :

64635091555. 1

64635091556. 2

64635091557. 3

64635091558. 4

Question Number : 56 Question Id : 64635023327 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following is true for a monopoly firm that operates at the level of output where MR = MC?

1. If AR > AC, there is abnormal profit for the firm

2. If AR = AC, there is abnormal profit for the firm

3. If AR > AC, the firm earns only normal profit

4. If AR ≤ AC, the firm earns only normal profit

Options :

64635091559. 1

64635091560. 2

64635091561. 3

64635091562. 4

Question Number : 56 Question Id : 64635023327 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कोई ऐसा एकाधिकार फर्म जिसका परिणाम स्तर MR = MC है, के संबंध में निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है?

1. यदि AR > AC हो, तो फर्म को बहुत अधिक लाभ होता है।

2. यदि AR = AC हो, तो फर्म को बहुत अधिक लाभ होता है।

3. यदि AR > AC हो, तो फर्म को केवल सामान्य लाभ होता है।

4. यदि AR ≤ AC हो, तो फर्म को केवल सामान्य लाभ होता है।

Options :

64635091559. 1

64635091560. 2

64635091561. 3

64635091562. 4

Question Number : 57 Question Id : 64635023328 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following demand forecasting methods is NOT a survey method?

1. Delphi method
2. End use method
3. Graphical method
4. Complete enumeration method

Options :

64635091563. 1

64635091564. 2

64635091565. 3

64635091566. 4

Question Number : 57 Question Id : 64635023328 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

माँग पूर्वानुमान की कौन सी पद्धति सर्वेक्षण पद्धति **नहीं** है?

1. डेल्फी विधि
2. अंतिम उपयोग पद्धति
3. रेखीय विधि
4. पूर्ण विवरण पद्धति

Options :

64635091563. 1

64635091564. 2

64635091565. 3

64635091566. 4

Question Number : 58 Question Id : 64635023329 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match List–I with List–II :

List–I (Market structure)		List–II (Feature)	
(a)	Perfect competition	(i)	Product is differentiated
(b)	Monopoly	(ii)	Homogeneous or differentiated products
(c)	Monopolistic competition	(iii)	Factors of production are freely mobile between firms
(d)	Oligopoly	(iv)	Legal restrictions on entry of new firms

Choose the correct option from those given below :

1. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iv); (d)–(iii)

2. (a)–(iii); (b)–(iv); (c)–(i); (d)–(ii)

3. (a)–(ii); (b)–(iv); (c)–(iii); (d)–(i)

4. (a)–(ii); (b)–(iv); (c)–(i); (d)–(iii)

Options :

64635091567. 1

64635091568. 2

64635091569. 3

64635091570. 4

Question Number : 58 Question Id : 64635023329 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची–I को सूची–II से सुमेलित कीजिए :

सूची–I (बाजार-संरचना)		सूची–II (विशेषता)	
(a)	पूर्ण प्रतिस्पर्धा	(i)	उत्पाद में विभेद किया जाता है
(b)	एकाधिकार	(ii)	समांगी अथवा विभेदित उत्पाद
(c)	एकाधिकारिक प्रतिस्पर्धा	(iii)	उत्पादन के कारकों का विभिन्न फर्मों में मुक्त रूप से संचालन होता है
(d)	अल्पाधिकार	(iv)	नए फर्म की प्रविष्टि पर विधिक प्रतिबंध

दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iv); (d)–(iii)
2. (a)–(iii); (b)–(iv); (c)–(i); (d)–(ii)
3. (a)–(ii); (b)–(iv); (c)–(iii); (d)–(i)
4. (a)–(ii); (b)–(iv); (c)–(i); (d)–(iii)

Options :

64635091567. 1
64635091568. 2
64635091569. 3
64635091570. 4

Question Number : 59 Question Id : 64635023330 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following is NOT correct for National Income?

1. Gross National Product (GNP) > Gross National Income (GNI)
2. Gross Domestic Product (GDP) = GNP less Net Income from Abroad
3. Net National Product (NNP) = GNP less Depreciation
4. Net Domestic Product (NDP) = NNP less Net Income from Abroad

Options :

64635091571. 1

64635091572. 2

64635091573. 3

64635091574. 4

Question Number : 59 Question Id : 64635023330 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

राष्ट्रीय आय के संबंध में निम्नलिखित में से क्या सही **नहीं** है?

1. सकल राष्ट्रीय उत्पाद (जी एन पी) > सकल राष्ट्रीय आय (जी एन आई)
2. सकल घरेलू उत्पाद (जी डी पी) = सकल राष्ट्रीय उत्पाद घटा विदेश से प्राप्त निवल आय
3. निवल राष्ट्रीय उत्पाद (एन एन पी) = सकल राष्ट्रीय उत्पाद घटा मूल्यह्रास
4. निवल घरेलू उत्पाद (एन डी पी) = निवल राष्ट्रीय उत्पाद घटा विदेश से प्राप्त निवल आय

Options :

64635091571. 1

64635091572. 2

64635091573. 3

64635091574. 4

Question Number : 60 Question Id : 64635023331 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

For which of the following types of goods the demand increases rapidly with the increase in consumer's income but slows down with further increases in income?

1. Inferior goods
2. Essential consumer goods
3. Normal goods
4. Luxury and prestige goods

Options :

64635091575. 1

64635091576. 2

64635091577. 3

64635091578. 4

Question Number : 60 Question Id : 64635023331 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस प्रकार की वस्तु के मामले में उपभोक्ता की आय में बढ़ोतरी होने के फलस्वरूप माँग में तेजी से वृद्धि होती है किन्तु आय में और अधिक होने के परिणामस्वरूप माँग घट जाती है?

1. अभ्यांतरिक वस्तु
2. आवश्यक उपभोक्ता वस्तु
3. सामान्य वस्तु
4. विलासिता और प्रतिष्ठा से संबद्ध वस्तु

Options :

64635091575. 1

64635091576. 2

64635091577. 3

64635091578. 4

Question Number : 61 Question Id : 64635023332 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Authority is the right to make decisions to direct the work of others and to give orders. In this context match List–I with List–II :

List–I		List–II	
(a)	Line Authority	(i)	Gives a manager the right to advice other managers or employees
(b)	Staff Authority	(ii)	Traditionally gives managers the right to issue orders to other managers or employees
(c)	Line Manager	(iii)	A manager who assists and advises the manager
(d)	Staff Manager	(iv)	A manager who is authorised to direct the work of subordinates is responsible for accomplishing the organisation's tasks

Choose the correct option from those given below :

1. (a)–(i); (b)–(iv); (c)–(iii); (d)–(ii)
2. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(iii)
3. (a)–(iv); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(i)
4. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(i); (d)–(iv)

Options :

64635091579. 1

64635091580. 2

64635091581. 3

64635091582. 4

Question Number : 61 Question Id : 64635023332 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

"प्राधिकार अन्य व्यक्तियों के कार्य के निदेश संबंधी निर्णय लेने और आदेश देने का अधिकार है।" इस संदर्भ में सूची–I को सूची–II से सुमेलित कीजिए :

	सूची–I		सूची–II
(a)	रेखीय प्राधिकार	(i)	इससे प्रबंधक को अन्य प्रबंधकों या कर्मचारियों को सलाह देने का अधिकार प्राप्त होता है
(b)	स्टाफ प्राधिकार	(ii)	इससे प्रबंधकों को पारंपरिक रूप से अन्य प्रबंधकों या कर्मचारियों को आदेश जारी करने का अधिकार प्राप्त होता है।
(c)	रेखीय प्रबंधक	(iii)	प्रबंधक जो प्रबंधक की सहायता करता है और उन्हें सलाह देता है।
(d)	स्टाफ प्रबंधक	(iv)	प्रबंधक जो अधीनस्थ कर्मियों को कार्य का निदेश देने के लिए अधिकृत हैं और संगठन के कार्य को पूरा करने के लिए उत्तरदायी होते हैं।

दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. (a)–(i); (b)–(iv); (c)–(iii); (d)–(ii)
2. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(iii)
3. (a)–(iv); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(i)
4. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(i); (d)–(iv)

Options :

64635091579. 1

64635091580. 2

64635091581. 3

64635091582. 4

Question Number : 62 Question Id : 64635023333 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What refers to the stock of employee skills, knowledge and capabilities that may not show up in a balance sheet but have significant impact on a firm's performance?

1. Human Resource Planning

2. Human Resource Management

3. Human Capital

4. Number of Employees

Options :

64635091583. 1

64635091584. 2

64635091585. 3

64635091586. 4

Question Number : 62 Question Id : 64635023333 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से क्या कर्मचारी के उस कौशल, ज्ञान और उनकी क्षमता भंडार से संबंधित है जो तुलनपत्र में द्रष्टव्य नहीं हो सकता है किन्तु फर्म के कार्य निष्पादन पर इनका बहुत अधिक प्रभाव पड़ता है?

1. मानव संसाधन योजना

2. मानव संसाधन प्रबंध

3. मानव पूँजी

4. कर्मचारियों की संख्या

Options :

64635091583. 1

64635091584. 2

64635091585. 3

64635091586. 4

Question Number : 63 Question Id : 64635023334 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The following statements relate to organisational culture :

Statement I : Culture is the cumulative preference of some states of life and some organized ways of dealing with basic concerns by members of a society.

Statement II : There are various ways of making employees aware about the organization's culture. These include stories, language, rituals, organizational structure and physical layout and rules and policies.

Which of the following options is correct?

1. Statement I is correct, but II is incorrect
2. Statement II is correct, but I is incorrect
3. Both the statements I and II are correct
4. Both the statements I and II are incorrect

Options :

64635091587. 1

64635091588. 2

64635091589. 3

64635091590. 4

Question Number : 63 Question Id : 64635023334 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित कथन संगठन की संस्कृति से संबंधित हैं।

कथन – I : संस्कृति जीवन की कुछ अवस्थाओं और समाज के सदस्यों द्वारा मूलभूत विषयों से निपटने के कतिपय संगठित तरीकों का संचयी अधिमान है।

कथन – II : कर्मचारियों को संगठन की संस्कृति के बारे में जानकारी देने के विभिन्न तरीके हैं। इनमें कहानियां, भाषा, रीति-रिवाज, संगठनात्मक संरचना और वास्तविक प्रारूपण तथा नियमावली और नीतियां शामिल हैं।

निम्नलिखित में से कौन-सा विकल्प सही है?

1. कथन-I सही है किन्तु कथन II गलत है।

2. कथन-II सही है किन्तु कथन-I गलत है।

3. कथन-I और कथन II दोनों सही हैं।

4. कथन-I और कथन-II दोनों गलत हैं।

Options :

64635091587. 1

64635091588. 2

64635091589. 3

64635091590. 4

Question Number : 64 Question Id : 64635023335 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The technology advancements in the banking sector posed a challenge for the old players in the industry. The public sector banks lagged in modernization because of the traditional and bureaucratic banking norms that were in force. In the face of competition, public sector banks had to hire new talent and keep an open mind about evolving norms as per the market requirements.

Which of the following analysis/methods can help banks to identify jobs and duties of employees as well as what kinds of people to hire for different jobs?

1. Job evaluation

2. Work-force Analysis

3. Job Analysis

4. Work-load Analysis

Options :

64635091591. 1

64635091592. 2

64635091593. 3

64635091594. 4

Question Number : 64 Question Id : 64635023335 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

बैंककारी क्षेत्र में प्रौद्योगिकी उन्नयन के परिणामस्वरूप उद्योग के पुराने भागीदारों के लिए चुनौती उत्पन्न हो गई। सरकारी क्षेत्र के बैंक आधुनिकीकरण के मामले में पीछे रह गए। इसका कारण यह था कि पारंपरिक और नौकरशाही बैंककारी प्रतिमान प्रवृत्त थे। प्रतिस्पर्धा के दृष्टिगत सरकारी क्षेत्र के बैंकों की नयी प्रतिभा को अपनी संस्था में रोजगार देकर बाजार की अपेक्षाओं के अनुरूप विकसित हो रहे प्रतिमान के बारे में खुला मस्तिष्क रखना पड़ा।

निम्नलिखित में से किस विश्लेषण/पद्धति से बैंकों को कर्मचारियों के कार्य और कर्तव्य की पहचान करने के साथ-साथ अलग-अलग कार्य के लिए उपयुक्त कार्मिकों को नियोजित करने में सहायता मिल सकती है।

1. कार्य मूल्यांकन

2. कर्मकार-विश्लेषण

3. कार्य-विश्लेषण

4. कार्य-भार विश्लेषण

Options :
64635091591. 1
64635091592. 2
64635091593. 3
64635091594. 4

Question Number : 65 Question Id : 64635023336 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Name the theory/concept/thought concerned with designing and shaping jobs to fit the physical abilities and characteristics of individuals so that they can perform their jobs effectively.

1. Economics

2. Physiology

3. Ergonomics

4. Psychology

Options :
64635091595. 1
64635091596. 2
64635091597. 3
64635091598. 4

Question Number : 65 Question Id : 64635023336 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कार्य के अभिकल्प और इसकी आकृति निर्माण से संबंधित सिद्धांत/अवधारणा/चिंतन का नाम बताइए जिसमें शारीरिक योग्यता और व्यक्ति के अभिलाक्षणिक गुणों में सामंजस्य बिठाया जाता है ताकि वे अपना कार्य प्रभावी रूप से कर पाएँ।

1. अर्थशास्त्र

2. शरीर क्रिया विज्ञान

3. श्रम प्रभाविकी

4. मनोविज्ञान

Options :
64635091595. 1
64635091596. 2
64635091597. 3
64635091598. 4

Question Number : 66 Question Id : 64635023337 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Name the human resource demand (need) forecasting technique, which solicits estimates of personnel needs from a group of experts, usually managers. The HRP experts act as intermediaries, summarise the various responses and report the findings back to the experts. The experts are surveyed again after they receive this feedback. Summaries and surveys are repeated until the experts' opinions begin to agree. The agreement reached is the forecast of the personnel needs.

Select the correct option :

1. Ratio-trend Analysis

2. Regression Analysis

3. Delphi Technique

4. Venture Analysis

Options :
64635091599. 1
64635091600. 2
64635091601. 3
64635091602. 4

Question Number : 66 Question Id : 64635023337 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

उस मानव संसाधन माँग (आवश्यकता) पूर्वानुमान तकनीक का नाम बताइए जिसमें विशेषज्ञ समूह सामान्यतः प्रबंधकों से कार्मिक की आवश्यकता का प्राक्कलन किया जाता है। मानव संसाधन विशेषज्ञ बिचौलिए का कार्य करते हैं, विभिन्न प्रत्योत्तर का सारांश तैयार करते हैं और पुनः विशेषज्ञों को निष्कर्ष की रिपोर्ट देते हैं। यह प्रतिपुष्टि मिलने के बाद पुनः विशेषज्ञों का सर्वेक्षण किया जाता है। जब तक विशेषज्ञों में मतैक्य नहीं हो, सारांश और सर्वेक्षण को दोहराया जाता है। हुई सहमति कार्मिक—आवश्यकता का पूर्वानुमान है।

सही विकल्प चुनें :

1. अनुपात-रुझान विश्लेषण
2. प्रतिगमन विश्लेषण
3. डेल्फी तकनीक
4. उद्यम विश्लेषण

Options :

64635091599. 1

64635091600. 2

64635091601. 3

64635091602. 4

Question Number : 67 Question Id : 64635023338 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match List–I with List–II :

List–I		List–II	
(a)	Gate keeper	(i)	Encourages silent or shy members to contribute to the discussion
(b)	Supporter	(ii)	Explores with the group if all group members agree with the decision
(c)	Consensus tester	(iii)	Reduces tension in the group, reconciles differences and explores opportunities
(d)	Harmonizer	(iv)	Invites all group members one by one to speak and encourages people to participate

Choose the correct option from those given below :

1. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(iii)
2. (a)–(ii); (b)–(iv); (c)–(i); (d)–(iii)
3. (a)–(iv); (b)–(i); (c)–(iii); (d)–(ii)
4. (a)–(iv); (b)–(i); (c)–(ii); (d)–(iii)

Options :

64635091603. 1

64635091604. 2

64635091605. 3

64635091606. 4

Question Number : 67 Question Id : 64635023338 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची–I को सूची–II से सुमेलित कीजिए, ये मद समूह निर्माण भूमिका से संबंधित हैं :

	सूची–I		सूची–II
(a)	गेट कीपर	(i)	मूक या संकोची सदस्य को चर्चा में भाग लेने के लिए प्रोत्साहित करता है।
(b)	समर्थक	(ii)	यह जानने का प्रयत्न करता है कि क्या समूह के सभी सदस्य निर्णय से सहमत हैं।
(c)	सर्वसम्मति परीक्षक	(iii)	समूह में तनाव को कम करता है, मतभेद को दूर करता है और अवसर की तलाश करता है।
(d)	सद्भाव उत्पन्न करनेवाला	(iv)	समूह के सभी सदस्यों को एक-एक करके आमंत्रित कर उनसे बात करता है और उन्हें भाग लेने के लिए प्रोत्साहित करता है।

दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(iii)
2. (a)–(ii); (b)–(iv); (c)–(i); (d)–(iii)
3. (a)–(iv); (b)–(i); (c)–(iii); (d)–(ii)
4. (a)–(iv); (b)–(i); (c)–(ii); (d)–(iii)

Options :

64635091603. 1

64635091604. 2

64635091605. 3

64635091606. 4

Question Number : 68 Question Id : 64635023339 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Transactional Analysis does NOT help in

1. Problem solving
2. Higher social status
3. Improved communication within the organisation
4. Better leadership

Options :

64635091607. 1

64635091608. 2

64635091609. 3

64635091610. 4

Question Number : 68 Question Id : 64635023339 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ट्रांजेक्शनल एनालिसीस सहायक **नहीं** होता है :—

1. समस्या समाधान में
2. उच्चतर सामाजिक स्थिति में
3. संगठन के भीतर उन्नत संचार में
4. बेहतर नेतृत्व में

Options :

64635091607. 1

64635091608. 2

64635091609. 3

64635091610. 4

Question Number : 69 Question Id : 64635023340 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The ethical decision 'Same Job, Same Wage' is used under which criterion?

1. Rights
2. Utilitarianism
3. Justice
4. Culture

Options :

64635091611. 1

64635091612. 2

64635091613. 3

64635091614. 4

Question Number : 69 Question Id : 64635023340 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

'एक समान कार्य, एक समान वेतन'—यह नीतिपरक निर्णय है। इसका प्रयोग निम्नलिखित में से किस मानदण्ड के अंतर्गत होता है?

1. अधिकार
2. उपयोगितावाद
3. न्याय
4. संस्कृति

Options :

64635091611. 1

64635091612. 2

64635091613. 3

64635091614. 4

Question Number : 70 Question Id : 64635023341 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match List–I with List–II :

List–I (Training Need Assessment Technique)		List–II (Advantages/Merits)	
(a)	Observation	(i)	Questions can be modified
(b)	Questionnaires	(ii)	Generates data relevant to work environment
(c)	Online technology	(iii)	Inexpensive
(d)	Interviews	(iv)	Objective

Choose the correct option from those given below :

1. (a)–(i); (b)–(iii); (c)–(ii); (d)–(iv)
2. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(iv); (d)–(i)
3. (a)–(iii); (b)–(ii); (c)–(iv); (d)–(i)
4. (a)–(iv); (b)–(iii); (c)–(i); (d)–(ii)

Options :

64635091615. 1

64635091616. 2

64635091617. 3

64635091618. 4

Question Number : 70 Question Id : 64635023341 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची–I को सूची–II से सुमेलित कीजिए :

सूची–I (प्रशिक्षण आवश्यकता आकलन तकनीक)		सूची–II (लाभ/ गुण)	
(a)	अवलोकन	(i)	प्रश्नों को संशोधित किया जा सकता है
(b)	प्रश्नावली	(ii)	कार्य वातावरण से जुड़े आंकड़े सृजित होते हैं
(c)	ऑनलाइन टेक्नोलॉजी	(iii)	सस्ता
(d)	साक्षात्कार	(iv)	वस्तुपरक

दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. (a)–(i); (b)–(iii); (c)–(ii); (d)–(iv)
2. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(iv); (d)–(i)
3. (a)–(iii); (b)–(ii); (c)–(iv); (d)–(i)
4. (a)–(iv); (b)–(iii); (c)–(i); (d)–(ii)

Options :

64635091615. 1

64635091616. 2

64635091617. 3

64635091618. 4

Question Number : 71 Question Id : 64635023342 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The Industrial Disputes Act, 1947 has provided a machinery for settlement of industrial disputes. Which amongst the following machinery has NOT been provided under the Act?

1. Works Committee
2. Collective Bargaining
3. National Tribunal
4. Voluntary Arbitration

Options :
64635091619. 1
64635091620. 2
64635091621. 3
64635091622. 4

Question Number : 71 Question Id : 64635023342 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

औद्योगिक विवाद अधिनियम, 1947 में औद्योगिक विवाद सुलझाने हेतु एक तंत्र की व्यवस्था की गई है। निम्नलिखित में से कौन-सा तंत्र इस अधिनियम के अंतर्गत **नहीं** आता है?

1. कार्य समिति
2. सामूहिक तोलमोल
3. राष्ट्रीय न्यायाधिकरण
4. स्वैच्छिक विवाचन

Options :
64635091619. 1
64635091620. 2
64635091621. 3
64635091622. 4

Question Number : 72 Question Id : 64635023343 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In most of the cases 'cessation of work', refusal to continue to work or refusal to accept employment is called strike. Which of the following does NOT come under the form of strike?

1. Sit-down strike
2. Hunger strike
3. Gherao
4. Work-to-rule

Options :
64635091623. 1
64635091624. 2
64635091625. 3
64635091626. 4

Question Number : 72 Question Id : 64635023343 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अधिकांश मामलों में 'कार्य रोकना', काम जारी रखने से मना करना अथवा रोजगार स्वीकार करने से मना करना हड़ताल कहलाता है। निम्नलिखित में से कौन-सा हड़ताल के अंतर्गत **नहीं** आता है?

1. सिट-डाउन हड़ताल
2. भूख हड़ताल
3. घेराव
4. वर्क-टू-रूल

Options :

64635091623. 1

64635091624. 2

64635091625. 3

64635091626. 4

Question Number : 73 Question Id : 64635023344 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match List–I with List–II :

	List–I		List–II
(a)	Expatriates	(i)	Citizens of the country in which the multinational company has its headquarters
(b)	Home-country nationals	(ii)	Non citizens of the countries in which employees are working
(c)	Third-country nationals	(iii)	Citizens of a country other than the parent or the host country
(d)	Host-country nationals	(iv)	Citizens of the countries in which employees are working

Choose the correct option from those given below :

1. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(iii)
2. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iii); (d)–(iv)
3. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iv); (d)–(iii)
4. (a)–(iv); (b)–(i); (c)–(ii); (d)–(iii)

Options :

64635091627. 1

64635091628. 2

64635091629. 3

64635091630. 4

Question Number : 73 Question Id : 64635023344 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची–I को सूची–II से सुमेलित कीजिए :

	सूची–I		सूची–II
(a)	स्वदेश छोड़नेवाले	(i)	उस देश के नागरिक जिसमें बहुराष्ट्रीय कंपनी का मुख्यालय हो।
(b)	देश के नागरिक	(ii)	वे कर्मचारी जो जिसमें कार्यरत हों परन्तु वहाँ के नागरिक नहीं हों।
(c)	तीसरी दुनिया के नागरिक	(iii)	मातृभूमि अथवा मेज़बान देश के अलावा किसी अन्य देश के नागरिक
(d)	मेजबान देश के नागरिक	(iv)	उस देश का नागरिक जिसमें कर्मचारी कार्यरत हों।

दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(iii)
2. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iii); (d)–(iv)
3. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iv); (d)–(iii)
4. (a)–(iv); (b)–(i); (c)–(ii); (d)–(iii)

Options :

64635091627. 1

64635091628. 2

64635091629. 3

64635091630. 4

Question Number : 74 Question Id : 64635023345 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In which Amendment of the Constitution, the Government of India made a pioneering attempt to provide for 'workers' participation in management in industry', by suitable legislation in the Directive Principles of State Policy?

1. The Constitution (42 Amendment Act), 1976

2. The Constitution (41 Amendment Act), 1975

3. The Constitution (46 Amendment Act), 1977

4. The Constitution (40 Amendment Act), 1972

Options :

64635091631. 1

64635091632. 2

64635091633. 3

64635091634. 4

Question Number : 74 Question Id : 64635023345 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस संविधान संशोधन के अंतर्गत भारत सरकार ने राज्य के नीति निर्देशक सिद्धांत में समुचित विधान करके उद्योग के प्रबंधन में कामगारों की भागीदारी के उपबंध के माध्यम से एक अग्रणी प्रयास किया है?

1. संविधान (42 वाँ संशोधन अधिनियम), 1976

2. संविधान (41 वाँ संशोधन अधिनियम), 1975

3. संविधान (46 वाँ संशोधन अधिनियम), 1977

4. संविधान (40 वाँ संशोधन अधिनियम), 1972

Options :

64635091631. 1

64635091632. 2

64635091633. 3

64635091634. 4

Question Number : 75 Question Id : 64635023346 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one amongst the following is NOT social security legislation?

1. Employees' Compensation Act, 1923

2. Employees' State Insurance Act, 1948

3. Payment of Wages Act, 1936

4. Payment of Gratuity Act, 1972

Options :

64635091635. 1

64635091636. 2

64635091637. 3

64635091638. 4

Question Number : 75 Question Id : 64635023346 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-सा सामाजिक सुरक्षा विधान **नहीं** है?

1. कर्मचारी प्रतिकर अधिनियम, 1923

2. कर्मचारी राज्य बीमा अधिनियम, 1948

3. मजदूरी संदाय अधिनियम, 1936

4. उपदान संदाय अधिनियम, 1972

Options :

64635091635. 1

64635091636. 2

64635091637. 3

64635091638. 4

Question Number : 76 Question Id : 64635023347 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The system of collective bargaining as a method of settlement of industrial disputes has been adopted and provided under

1. The Industrial Disputes Act, 1947

2. The Trade Unions Act, 1926

3. The Industrial Employment (Standing Orders) Act, 1946

4. The Taft-Hartley Act, 1947

Options :
64635091639. 1
64635091640. 2
64635091641. 3
64635091642. 4

Question Number : 76 Question Id : 64635023347 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

औद्योगिक विवादों के निपटान की विधि के रूप में सामूहिक मोल-तोल की प्रणाली अपनायी गई है। निम्नलिखित में से किसके अंतर्गत यह उपबंध किया गया है?

1. औद्योगिक विवाद अधिनियम, 1947

2. श्रमिक संघ अधिनियम, 1926

3. औद्योगिक रोजगार (स्थायी आदेश) अधिनियम, 1946

4. दि टैफ्ट हर्टले अधिनियम, 1947

Options :
64635091639. 1
64635091640. 2
64635091641. 3
64635091642. 4

Question Number : 77 Question Id : 64635023348 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Today's new generation knowledge workers and professionals competing for career advancement and ready to work longer hours and work almost seven days a week is called

1. Hard working employees

2. Bonded labour

3. Willing slaves

4. Forced workers

Options :

64635091643. 1

64635091644. 2

64635091645. 3

64635091646. 4

Question Number : 77 Question Id : 64635023348 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वर्तमान की नई-पीढ़ी के शिक्षित कामगार (नॉलेज वर्कर) और वृत्तिक करियर उन्नति के लिए प्रतिस्पर्धा कर रहे हैं तथा अपेक्षाकृत अधिक घंटों तक और सप्ताह के करीब-करीब सातों दिन कार्य करने के लिए तैयार हैं। ऐसे कामगारों और वृत्तिकों को कहा जाता है—

1. कठिन परिश्रम करने वाले कर्मचारी

2. बंधुआ मजदूर

3. इच्छुक दास (विलिंग स्लेव्स)

4. बलात् श्रमिक

Options :

64635091643. 1

64635091644. 2

64635091645. 3

64635091646. 4

Question Number : 78 Question Id : 64635023349 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Organisations encounter many different forces for change which may be external or internal. Which among the following does NOT come under the external forces of change?

1. Technological advancement
2. Workforce diversity
3. Change in leadership
4. Competition in the market

Options :

64635091647. 1

64635091648. 2

64635091649. 3

64635091650. 4

Question Number : 78 Question Id : 64635023349 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

संगठनों को बदलाव के लिए विभिन्न बलों का सामना करना पड़ता है, ये बल बाहरी अथवा आंतरिक हो सकते हैं। निम्नलिखित में से कौन-सा बदलाव बाहरी बल के अंतर्गत नहीं आता है?

1. प्रौद्योगिकीय उन्नति
2. कार्यबल की विविधता
3. नेतृत्व में परिवर्तन
4. बाजार में प्रतिस्पर्धा

Options :

64635091647. 1

64635091648. 2

64635091649. 3

64635091650. 4

Question Number : 79 Question Id : 64635023350 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The process for enabling employees to better understand and develop their career skills and interests and to use these skills and interests most effectively both within the company and after they leave the firm, is known as

1. Career development
2. Career planning
3. Career management
4. Career counselling

Options :

64635091651. 1

64635091652. 2

64635091653. 3

64635091654. 4

Question Number : 79 Question Id : 64635023350 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कर्मचारियों को इस प्रयोजनार्थ समर्थ बनाने की प्रक्रिया ताकि वे अपनी कैरियर दक्षता और अभिरुचि की बेहतर ढंग से पहचान कर सकें और उसे विकसित कर सकें तथा वे कम्पनी के भीतर और कम्पनी छोड़ने के बाद दोनों ही स्थितियों में इन दक्षता और अभिरुचियों का सर्वाधिक प्रभावपूर्ण ढंग से प्रयोग कर सकें, कहलाती है—

1. करियर विकास
2. करियर आयोजना
3. करियर प्रबंधन
4. करियर परामर्श

Options :

64635091651. 1

64635091652. 2

64635091653. 3

64635091654. 4

Question Number : 80 Question Id : 64635023351 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The term ‘The War for Talent’ was coined by

1. McKinsey

2. T. V. Rao

3. Udai Pareek

4. D. Ulrich

Options :
64635091655. 1
64635091656. 2
64635091657. 3
64635091658. 4

Question Number : 80 Question Id : 64635023351 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किसने पद ‘दि वार फॉर टैलेंट’ सृजित किया था?

1. मैकिंसे

2. टी. वी. राव

3. उदय पारीक

4. डी. उलरिच

Options :
64635091655. 1
64635091656. 2
64635091657. 3
64635091658. 4

Question Number : 81 Question Id : 64635023352 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Cash Flow Analysis is an important financial tool for the management. Its chief advantages are

(a) Helps in cash management

(b) Helps in external financial management

(c) Helps in internal financial management

(d) Discloses the movements of cash

Which of the following options is correct?

1. (a), (c) and (d) only

2. (a), (b) and (d) only

3. (a) and (d) only

4. (a), (b), (c) and (d)

Options :

64635091659. 1

64635091660. 2

64635091661. 3

64635091662. 4

Question Number : 81 Question Id : 64635023352 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नकद प्रवाह विश्लेषण प्रबंधन के लिए एक महत्वपूर्ण वित्तीय साधन है। इसके प्रमुख लाभ हैं

(a) नकद प्रबंधन में सहायता

(b) बाह्य वित्तीय प्रबंधन में सहायता

(c) आंतरिक वित्तीय प्रबंधन में सहायता

(d) नकद के संचालन को प्रकट करना

निम्नलिखित विकल्पों में से कौन-सा सही है?

1. केवल (a), (c) और (d)

2. केवल (a), (b) और (d)

3. केवल (a) और (d)

4. (a), (b), (c) और (d)

Options :
64635091659. 1
64635091660. 2
64635091661. 3
64635091662. 4

Question Number : 82 Question Id : 64635023353 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The money spent for repairs of a motor car used by the business is a

1. Revenue Expenditure

2. Capital Expenditure

3. Deferred Revenue Expenditure

4. Contingent Expenditure

Options :
64635091663. 1
64635091664. 2
64635091665. 3

64635091666. 4

Question Number : 82 Question Id : 64635023353 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी व्यवसायी द्वारा उपयोग की जानेवाली मोटर कार की मरम्मत पर खर्च की गई धनराशि है

1. राजस्व व्यय
2. पूंजी व्यय
3. आस्थगित राजस्व व्यय
4. आकस्मिकता व्यय

Options :
64635091663. 1
64635091664. 2
64635091665. 3
64635091666. 4

Question Number : 83 Question Id : 64635023354 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

MM Hypothesis for capital structure is based on which of the following assumptions?

(a) Investors are rational and have homogeneous expectations

(b) Perfect capital market

(c) 100% retention of profits

(d) No taxes

Which of the following options is most appropriate?

1. (a), (b), (d)
2. (a), (c), (d)
3. (b), (c), (d)
4. (a), (b), (c), (d)

Options :

64635091667. 1

64635091668. 2

64635091669. 3

64635091670. 4

Question Number : 83 Question Id : 64635023354 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पूँजी संरचना की एम एम परिकल्पना निम्नलिखित में से किन मान्यताओं पर आधारित है?

(a) निवेशक तार्किक हैं और उनकी एक समान प्रत्याशाएँ हैं

(b) अधिमानित पूंजी बाजार

(c) लाभ पर 100% अवधारण

(d) कोई कर नहीं

निम्नलिखित विकल्पों में से सर्वाधिक उपयुक्त कौन-सा है?

1. केवल (a), (b), (d)

2. केवल (a), (c), (d)

3. केवल (b), (c), (d)

4. (a), (b), (c), (d)

Options :

64635091667. 1

64635091668. 2

64635091669. 3

64635091670. 4

Question Number : 84 Question Id : 64635023355 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The DuPont approach breaks down the earnings power on the shareholders' book value (RoE) as

1. Net Profit Margin × Total Assets Turnover × Equity Multiplier

2. Total Assets Turnover × Gross Profit Margin × Debt Ratio

3. Total Assets Turnover × Net Profit Margin

4. Total Assets Turnover × Gross Profit Margin × Equity Multiplier

Options :
64635091671. 1
64635091672. 2
64635091673. 3
64635091674. 4

Question Number : 84 Question Id : 64635023355 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

डूपोन्ट उपागम स्टेकधारकों के खाते के मूल्य (आरओई) पर आय कमाने की शक्ति को किस रूप से विश्लेषित करता है

1. निवल लाभ मार्जिन × सकल आस्तियाँ आवृत्त × इक्विटी गुणांक

2. कुल आस्तियाँ आवृत्त × सकल लाभ मार्जिन × ऋण दर

3. कुल आस्तियाँ आवृत्त × निवल लाभ मार्जिन

4. कुल आस्तियाँ आवृत्त × सकल लाभ मार्जिन × इक्विटी गुणांक

Options :
64635091671. 1
64635091672. 2
64635091673. 3
64635091674. 4

Question Number : 85 Question Id : 64635023356 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

AB Ltd. manufactures filing cabinets. For the current year, the company expects to sell 4,000 cabinets involving a loss of Rs. 2,00,000. Only 40 percent of the plant's normal capacity is being utilised during the current year. The fixed costs for the year are Rs. 10,00,000 and fully variable costs are 60 percent of the sales value. What is the break- even point in terms of sales value?

1. Rs. 25,00,000

2. Rs. 20,00,000

3. Rs. 16, 66,667

4. Rs. 30,00,000

Options :

64635091675. 1

64635091676. 2

64635091677. 3

64635091678. 4

Question Number : 85 Question Id : 64635023356 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ए बी लिमिटेड फाइलिंग कैबिनेट बनाती है। चालू वर्ष में कंपनी को 4,000 कैबिनेट बेचने की उम्मीद है जिसपर उसे 2,00,000 रुपये का घाटा होगा। चालू वर्ष के दौरान संयंत्र की सामान्य क्षमता के 40% का ही उपयोग हो रहा है। वर्ष की नियत लागत 10,00,000 रुपये है और पूर्णतया परिवर्ती लागत विक्रय मूल्य की 60% है। विक्रय मूल्य के संदर्भ में लाभ-अलाभ स्थिति कौन-सी होगी?

1. 25,00,000 रुपये

2. 20,00,000 रुपये

3. 16,66,667 रुपये

4. 30,00,000 रुपये

Options :

64635091675. 1

64635091676. 2

64635091677. 3

64635091678. 4

Question Number : 86 Question Id : 64635023357 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which are the asset-related covenants adopted by financial institutions while granting a loan?

(a) Maintenance of working capital position in terms of a minimum current ratio

(b) Prohibition on disposal of promoters' shareholding

(c) Restriction on creation of further charge on asset

(d) Ban on sale of fixed assets without the lender's concurrence

Which one of the following options is most appropriate?

1. (a), (c), (d)

2. (a), (b)

3. (a), (d)

4. (b), (c), (d)

Options :

64635091679. 1

64635091680. 2

64635091681. 3

64635091682. 4

Question Number : 86 Question Id : 64635023357 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ऋण प्रदान करते समय वित्तीय संस्थाओं द्वारा आस्तियाँ संबंधी कौन से प्रतिज्ञापत्र अंगीकार किए गए हैं?

(a) न्यूनतम चालू अनुपात के संदर्भ में कार्यशील पूंजी स्थिति का अनुरक्षण

(b) प्रोमोटर की शेयरधारिता के निस्तारण का निषेध

(c) आस्तियों पर भावी परिवर्तन के सृजन पर प्रतिबंध

(d) उधार लेने वाले की सहमति के बिना नियत आस्तियों के विक्रय पर प्रतिबंध

निम्नलिखित विकल्पों में से कौन-सा सर्वाधिक उपयुक्त है?

1. (a), (c) और (d)

2. (a) और (b)

3. (a) और (d)

4. (b), (c) और (d)

Options :

64635091679. 1

64635091680. 2

64635091681. 3

64635091682. 4

Question Number : 87 Question Id : 64635023358 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

If actual production of units are lower than the budgeted level of production, which of the following costs would be lower than the budgeted costs?

1. Variable cost per unit

2. Total variable cost

3. Total fixed cost

4. None of the above

Options :

64635091683. 1

64635091684. 2

64635091685. 3

64635091686. 4

Question Number : 87 Question Id : 64635023358 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यदि इकाइयों का वास्तविक स्तर उत्पादन के बजटीय स्तर से निम्नतर है। निम्नलिखित में से कौन सी लागतें बजटीय लागत से निम्नतर होंगी?

1. प्रति इकाई परिवर्ती लागत
2. कुल परिवर्ती लागत
3. कुल नियत लागत
4. उपरोक्त में से कोई नहीं

Options :
64635091683. 1
64635091684. 2
64635091685. 3
64635091686. 4

Question Number : 88 Question Id : 64635023359 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

When prices are rising, the LIFO produces

1. Highest cost flow and lowest inventory
2. Lowest cost flow and highest inventory
3. Highest cost flow and highest inventory
4. Lowest cost flow and lowest inventory

Options :
64635091687. 1
64635091688. 2
64635091689. 3
64635091690. 4

Question Number : 88 Question Id : 64635023359 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जब कीमतें बढ़ रही हों तो 'एल आई एफ ओ' से (LIFO) प्राप्त होता है—

1. उच्चतम लागत प्रवाह और निम्नतम मालसूची
2. निम्नतम लागत प्रवाह और उच्चतम मालसूची
3. उच्चतम लागत प्रवाह और उच्चतम मालसूची
4. निम्नतम लागत प्रवाह और निम्नतम मालसूची

Options :

64635091687. 1

64635091688. 2

64635091689. 3

64635091690. 4

Question Number : 89 Question Id : 64635023360 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Study the data given below :

Net profit for the year ending 31-12-17 after preference dividend and tax	→	Rs. 1,00,000
No. of equity shares as on 1-1-2017	→	50,000
No. of 12% convertible debentures of Rs. 100 each	→	1,00,000

Each debenture is convertible into 10 equity shares. The tax rate applicable to the company is 30%.

The diluted earning per share will be

1. Rs. 3.06
2. Rs. 2.00
3. Rs. 3.68
4. Rs. 4.40

Options :

64635091691. 1

64635091692. 2

64635091693. 3

64635091694. 4

Question Number : 89 Question Id : 64635023360 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित आँकड़ों का अध्ययन करें :

अधिमानित लाभांश और कर के

पश्चात् 31-12-17 को समाप्त होने वाले वर्ष के लिए निवल लाभ → 1,00,000 रुपये

1-1-2017 की स्थितिनुसार इक्विटी शेयर की संख्या → 50,000

100 रुपये प्रति डिबेंचर के 12% परिवर्तनीय डिबेंचर की संख्या → 1,00,000

प्रत्येक डिबेंचर 10 इक्विटी शेयरों में परिवर्तनीय है। कंपनी पर 30% की कर दर लागू होती है।

प्रति शेयर मंदित आय होगी :

1. 3.06 रुपये
2. 2.0 रुपये
3. 3.68 रुपये
4. 4.40 रुपये

Options :

64635091691. 1

64635091692. 2

64635091693. 3

64635091694. 4

Question Number : 90 Question Id : 64635023361 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Depreciation charged on fixed assets in the Funds Flow Statement is/are

(a) Source of funds

(b) An application of funds

(c) Sources of funds in limited sense

(d) Added back to the operating profit to find out funds from operations

Which one of the following options is correct?

1. (a) and (d) only

2. (b) only

3. (d) only

4. (c) and (d) only

Options :

64635091695. 1

64635091696. 2

64635091697. 3

64635091698. 4

Question Number : 90 Question Id : 64635023361 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निधि प्रवाह विवरणी में नियत आस्तियों पर मूल्यह्रास प्रभार है:

(a) निधियों का स्रोत

(b) निधियों का अनुप्रयोग

(c) सीमित अर्थों में निधियों का स्रोत

(d) प्रचालनों से निधियों का पता लगाने के लिए प्रचालन लाभ में पुनः जोड़ा जाना

निम्नलिखित विकल्पों में से कौन-सा सही है?

1. केवल (a) और (d)

2. केवल (b)

3. केवल (d)

4. केवल (c) और (d)

Options :
64635091695. 1
64635091696. 2
64635091697. 3
64635091698. 4

Question Number : 91 Question Id : 64635023362 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

International Fisher Effect suggests that a home currency will

1. Appreciate if the current home interest rate exceeds the current foreign interest rate

2. Depreciate if the current home interest rate exceeds current foreign interest rate

3. Appreciate if the current home inflation rate exceeds the current foreign inflation rate

4. Depreciate if the current home inflation rate exceeds the current foreign inflation rate

Options :
64635091699. 1
64635091700. 2

64635091701. 3

64635091702. 4

Question Number : 91 Question Id : 64635023362 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

इंटरनेशनल फिशर प्रभाव यह बताता है कि होम करेंसी —

1. की मूल्यवृद्धि होती है यदि चालू होम ब्याज दर चालू विदेशी ब्याज दर से अधिक होती है।
2. का अवमूल्यन होता है यदि चालू होम ब्याज दर चालू विदेशी ब्याज दर से अधिक होती है।
3. की मूल्यवृद्धि होती है यदि चालू होम मुद्रास्फीति दर चालू विदेशी मुद्रास्फीति दर से अधिक होती है।
4. का अवमूल्यन होता है यदि चालू होम मुद्रास्फीति दर चालू विदेशी मुद्रास्फीति दर से अधिक होती है।

Options :

64635091699. 1

64635091700. 2

64635091701. 3

64635091702. 4

Question Number : 92 Question Id : 64635023363 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the payoff at maturity of a long call below the strike price?

1. In the money
2. Zero
3. Greater than zero
4. Out of money

Options :

64635091703. 1

64635091704. 2

64635091705. 3

64635091706. 4

Question Number : 92 Question Id : 64635023363 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

स्ट्राइक प्राइस से नीचे किसी लॉन्ग कॉल की परिपक्वता पर चुकाई (पे. ऑफ) क्या होगी?

1. मुद्रा में

2. शून्य

3. शून्य से अधिक

4. मुद्रा से बाहर

Options :

64635091703. 1

64635091704. 2

64635091705. 3

64635091706. 4

Question Number : 93 Question Id : 64635023364 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following is NOT an integral part of credit policy of a business firm?

1. Credit standards

2. Credit terms

3. Collection policy

4. Credit rating

Options :

64635091707. 1

64635091708. 2

64635091709. 3

64635091710. 4

Question Number : 93 Question Id : 64635023364 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सा किसी बिजनेस फर्म की क्रेडिट पॉलिसी का अभिन्न अंग **नहीं** है?

1. क्रेडिट मानक
2. क्रेडिट शर्तें
3. संग्रहण नीति
4. क्रेडिट रेटिंग

Options :

64635091707. 1

64635091708. 2

64635091709. 3

64635091710. 4

Question Number : 94 Question Id : 64635023365 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the one-month forward price of crude oil trading at $ 70 a barrel when annual interest rate is 6 percent and monthly storage cost amounts to $ 0.60?

1. $ 69.75
2. $ 70.25
3. $ 70.95
4. $ 69.05

Options :

64635091711. 1

64635091712. 2

64635091713. 3

64635091714. 4

Question Number : 94 Question Id : 64635023365 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

$ 70 प्रति बैरल पर कच्चे माल की ट्रेडिंग का एक मास फॉरवर्ड प्राइस क्या होगा जबकि वार्षिक ब्याज दर 6 प्रतिशत और मासिक भण्डारण लागत $ 0.60 हो?

1. $ 69.75

2. $ 70.25

3. $ 70.95

4. $ 69.05

Options :

64635091711. 1

64635091712. 2

64635091713. 3

64635091714. 4

Question Number : 95 Question Id : 64635023366 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The credit of taking portfolio theory from abstraction to reality goes to

1. Harry Markowitz

2. William Sharpe

3. Jack Trepnor

4. Eugene Fama

Options :

64635091715. 1

64635091716. 2

64635091717. 3

64635091718. 4

Question Number : 95 Question Id : 64635023366 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पोर्टफोलियो थ्योरी को अमूर्तन से वास्तविकता में ले जाने का श्रेय किसको जाता है?

1. हैरी मार्कोविज

2. विलियम शार्पे

3. जैक ट्रेपनर

4. यूजिन फामा

Options :
64635091715. 1
64635091716. 2
64635091717. 3
64635091718. 4

Question Number : 96 Question Id : 64635023367 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Firm *A* acquirers firm *B*. Market price of shares of *B* is ₹20 per share and EPS is ₹5. For an exchange ratio of 1.5 : 1, what was the P/E ratio used in acquiring firm *B*?

1. 4

2. 5

3. 6

4. 2.67

Options :
64635091719. 1
64635091720. 2
64635091721. 3
64635091722. 4

Question Number : 96 Question Id : 64635023367 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

फर्म *A*, फर्म *B* का अधिग्रहण करती है। फर्म B के शेयरों का बाजार मूल्य 20 रुपये प्रति शेयर है और ई पी एस 5 रुपये है। 1.5 : 1 के एक्सचेंज अनुपात के लिए फर्म B का अधिग्रहण करने में किस पी/ई अनुपात का प्रयोग किया गया?

1. 4
2. 5
3. 6
4. 2.67

Options :

64635091719. 1

64635091720. 2

64635091721. 3

64635091722. 4

Question Number : 97 Question Id : 64635023368 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A large firm operating over a wide geographical area can speed up its collection by

1. Concentration banking
2. Centralised collection
3. Playing the float
4. Discretionary payment

Options :

64635091723. 1

64635091724. 2

64635091725. 3

64635091726. 4

Question Number : 97 Question Id : 64635023368 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक बड़े भौगोलिक क्षेत्र में प्रचालनरत कोई बड़ी फर्म— के माध्यम से अपने संग्रहण की गति बढ़ा सकती है।

1. संकेन्द्रित बैंकिंग

2. केन्द्रीकृत संग्रहण

3. प्लेइंग दि फ्लोट

4. स्वविवेकी भुगतान

Options :

64635091723. 1

64635091724. 2

64635091725. 3

64635091726. 4

Question Number : 98 Question Id : 64635023369 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the market price per share (face value = ₹100) as per Walter model if the profitability rate of the company is 16 percent, payout ratio is 80 percent and the cost of capital is 10 percent?

1. ₹ 169.20

2. ₹ 182.90

3. ₹ 179.20

4. ₹ 180.90

Options :

64635091727. 1

64635091728. 2

64635091729. 3

64635091730. 4

Question Number : 98 Question Id : 64635023369 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यदि किसी कम्पनी की लाभ प्रदता दर 16 प्रतिशत, भुगतान अनुपात 80 प्रतिशत और पूंजी लागत 10 प्रतिशत हो तो वाल्टर मॉडल के अनुसार प्रति शेयर बाजार मूल्य (अंकित मूल्य = 100 रुपये) क्या होगा?

1. 169.20 रुपये

2. 182.90 रुपये

3. 179.20 रुपये

4. 180.90 रुपये

Options :
64635091727. 1
64635091728. 2
64635091729. 3
64635091730. 4

Question Number : 99 Question Id : 64635023370 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

If risk-free return is 8 percent and the expected return on a market portfolio is 12 percent, the required return on a stock is 15 percent. What is stock beta?

1. 0.75

2. 1.75

3. 1.25

4. 2.75

Options :
64635091731. 1
64635091732. 2
64635091733. 3
64635091734. 4

Question Number : 99 Question Id : 64635023370 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यदि जोखिम मुक्त प्रतिफल (रिटर्न) 8 प्रतिशत है और किसी मार्केट पोर्टफोलियो पर अनुमानित प्रतिफल 12 प्रतिशत है; किसी स्टॉक पर अपेक्षित प्रतिफल 15 प्रतिशत है, तो स्टॉक बीटा क्या है?

1. 0.75

2. 1.75

3. 1.25

4. 2.75

Options :

64635091731. 1

64635091732. 2

64635091733. 3

64635091734. 4

Question Number : 100 Question Id : 64635023371 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A company's share is currently selling for ₹50 and is expecting a dividend of ₹3 per share after one year which is expected to grow at 8% indefinitely. What is the equity capitalisation rate?

1. 9 percent

2. 17 percent

3. 14 percent

4. 24 percent

Options :

64635091735. 1

64635091736. 2

64635091737. 3

64635091738. 4

Question Number : 100 Question Id : 64635023371 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी कम्पनी का शेयर वर्तमान में 50 रुपये में बिक रहा है तथा एक वर्ष के बाद प्रति शेयर 3 रुपये के लाभांश की उम्मीद है जिसे 8% की दर से बढ़ते रहने की आशा है। इसकी इक्विटी पूंजीकरण दर क्या है?

1. 9 प्रतिशत
2. 17 प्रतिशत
3. 14 प्रतिशत
4. 24 प्रतिशत

Options :

64635091735. 1

64635091736. 2

64635091737. 3

64635091738. 4

Question Number : 101 Question Id : 64635023372 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which out of the following is NOT true about consumer satisfaction?

1. Consumer satisfaction is a post consumption phenomenon
2. Consumer satisfaction is a mild, positive emotional state resulting from a favourable appraisal of a consumption outcome
3. Consumer satisfaction results from a cognitive appraisal
4. Consumer satisfaction is not different from consumer loyalty. Both are same concepts

Options :

64635091739. 1

64635091740. 2

64635091741. 3

64635091742. 4

Question Number : 101 Question Id : 64635023372 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से क्या उपभोक्ता संतुष्टि के संबंध में सही **नहीं** है?

1. उपभोक्ता संतुष्टि, उपभोग के बाद की घटना है।

2. उपभोक्ता संतुष्टि, उपभोग परिणाम के अनुकूल मूल्यांकन से उत्पन्न नरम, सकारात्मक भावनात्मक स्थिति है।

3. उपभोक्ता संतुष्टि, संज्ञानात्मक मूल्यांकन का परिणाम है।

4. उपभोक्ता संतुष्टि, उपभोक्ता निष्ठा से भिन्न नहीं है। दोनों समान अवधारणाएँ हैं।

Options :

64635091739. 1

64635091740. 2

64635091741. 3

64635091742. 4

Question Number : 102 Question Id : 64635023373 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The mistake of paying more attention to the specific products of a company offers than to the benefits and experience produced by these products is known as

1. Marketing phobia

2. Marketing trivia

3. Marketing myopia

4. Marketing inertia

Options :

64635091743. 1

64635091744. 2

64635091745. 3

64635091746. 4

Question Number : 102 Question Id : 64635023373 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

उत्पादों के लाभ और अनुभवों की तुलना में कंपनी ऑफर के विशेष उत्पादों पर अधिक ध्यान दिये जाने की गलती को क्या कहा जाता है?

1. विपणन भय

2. विपणन ट्रिविया

3. विपणन मायोपिया

4. विपणन अक्रियता

Options :

64635091743. 1

64635091744. 2

64635091745. 3

64635091746. 4

Question Number : 103 Question Id : 64635023374 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The following statements relate to marketing :

Statement I : "For any business enterprise there are two and only two basic functions : marketing and innovation. These two produce results; all the rest are costs."

Statement II : "The product concept of marketing holds that business can be managed by maximisation of production and the resultant lower unit cost and low price."

Which of the following options is correct?

1. Statement I is correct, but II is incorrect

2. Statement II is correct, but I is incorrect

3. Both the statements I and II are correct

4. Both the statements I and II are incorrect

Options :

64635091747. 1

64635091748. 2

64635091749. 3

64635091750. 4

Question Number : 103 Question Id : 64635023374 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित कथन विपणन से संबंधित हैं।

कथन – I : "किसी व्यवसाय उपक्रम के दो और मात्र दो मूल कार्य हैं विपणन और नवोन्मेष। ये दोनों परिणाम देते हैं : शेष लागत है।"

कथन – II : "विपणन की उत्पाद अवधारणा यह कहती है कि व्यवसाय का प्रबंधन उत्पादन और परिणामी कमतर एकक लागत तथा कम कीमत को अधिकतम कर देने से हो सकता है।"

निम्नलिखित विकल्पों में से कौन-सा सही है?

1. कथन-I सही है, लेकिन कथन-II गलत है।
2. कथन-II सही है; लेकिन कथन-I गलत है।
3. कथन-I और कथन-II दोनों सही हैं।
4. कथन-I और कथन-II दोनों गलत हैं।

Options :

64635091747. 1

64635091748. 2

64635091749. 3

64635091750. 4

Question Number : 104 Question Id : 64635023375 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Following are two statements with regard to product life cycle (PLC) :

Statement I : Product sales pass through distinct stages of PLC, each posing different challenges, opportunities and problems to the seller.

Statement II : A company's positioning and differentiation strategy must change as its product, market and competitors change over the product life cycle.

Which of the following options is correct?

1. Statement I is correct, but II is incorrect
2. Statement II is correct, but I is incorrect
3. Both the statements I and II are correct
4. Both the statements I and II are incorrect

Options :

64635091751. 1

64635091752. 2

64635091753. 3

64635091754. 4

Question Number : 104 Question Id : 64635023375 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित दो कथन उत्पाद जीवन-चक्र (पी एल सी) के संबंध में हैं :

कथन – I : उत्पाद बिक्री पी एल सी के अलग-अलग चरणों से गुजरती है जिनमें से प्रत्येक विक्रेता के लिए कठिन चुनौतियां, अवसर और समस्याएं सामने रखती है।

कथन – II : उत्पाद जीवन चक्र के दौरान ज्यों-ज्यों कंपनी के उत्पाद, बाजार और प्रतिस्पर्धी बदलते हैं, त्यों-त्यों कंपनी की स्थिति और विभेदीकरण रणनीति भी अवश्य बदलनी चाहिए।

निम्नलिखित में से कौन-सा विकल्प सही है?

1. कथन-I सही है, लेकिन कथन-II गलत है।
2. कथन-II सही है; लेकिन कथन-I गलत है।
3. कथन-I और कथन-II दोनों सही हैं।
4. कथन-I और कथन-II दोनों गलत हैं।

Options :
64635091751. 1
64635091752. 2
64635091753. 3
64635091754. 4

Question Number : 105 Question Id : 64635023376 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A firm's competitive advantage over its competitor is best described by the

1. Difference between buyers' willingness to pay (WTP) and suppliers' willingness to sell (WTS) is greater than the competitor's difference between the WTP and WTS
2. Combined valuation of businesses more than the individual sum of businesses
3. Winner businesses win more than the loser's lose
4. Superiority of the corporate strategy over its business strategy

Options :
64635091755. 1
64635091756. 2
64635091757. 3

64635091758. 4

Question Number : 105 Question Id : 64635023376 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी फर्म के प्रतिस्पर्धी पर प्रतिस्पर्धात्मक लाभ का सर्वोत्तम वर्णन निम्नलिखित में से किसके द्वारा किया गया है?

1. भुगतान करने के क्रेता की इच्छा (डब्ल्यू टी पी) और बिक्री की आपूर्तिकर्ता की इच्छा (डब्ल्यू टी एस) के बीच का अंतर डब्ल्यू टी पी और डब्ल्यू टी एस के बीच प्रतिस्पर्धी के अंतर से अधिक होता है।

2. व्यवसायों का संयुक्त मूल्यांकन व्यवसायों के व्यक्तिगत मूल्यन से अधिक होता है।

3. फायदे में रहनेवाले व्यवसायों का लाभ, घाटे में रहनेवाले व्यवसायों की हानि से अधिक होता है।

4. व्यवसाय रणनीति की तुलना में कॉर्पोरेट रणनीति की वरीयता।

Options :

64635091755. 1

64635091756. 2

64635091757. 3

64635091758. 4

Question Number : 106 Question Id : 64635023377 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Re-engineering, a radical redesign of business processes, is an essential and integral to which of the following strategies?

1. Expansion strategy

2. Diversification strategy

3. Growth strategy

4. Turnaround strategy

Options :

64635091759. 1

64635091760. 2

64635091761. 3

64635091762. 4

Question Number : 106 Question Id : 64635023377 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

व्यवसाय प्रक्रियाओं की बिल्कुल नयी डिजाइन को पुनः तैयार किया जाना निम्नलिखित में से किसी रणनीति का एक अनिवार्य और महत्वपूर्ण हिस्सा है?

1. विस्तार रणनीति
2. वैविध्यकरण रणनीति
3. वृद्धि रणनीति
4. टर्नअराउंड रणनीति

Options :

64635091759. 1

64635091760. 2

64635091761. 3

64635091762. 4

Question Number : 107 Question Id : 64635023378 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match List–I with List–II :

	List–I		List–II
(a)	Propitious niche	(i)	It focusses on improving the competitive position within specific industry that the business unit serves
(b)	Strategic window	(ii)	An extremely favourable market situation so well suited to the firm's competitive advantage that other organisations are not likely to challenge it
(c)	Mission	(iii)	A unique market opportunity that is available only for a particular time
(d)	Business strategy	(iv)	It is an objective and measurable common thread to highlight and focus the energy of everyone in the direction that the management believes is the best for the best

Choose the correct option from these given below :

1. (a)–(iv); (b)–(i); (c)–(iii); (d)–(ii)
2. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iv); (d)–(iii)
3. (a)–(iii); (b)–(iv); (c)–(ii); (d)–(i)
4. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(iv); (d)–(i)

Options :

64635091763. 1

64635091764. 2

64635091765. 3

64635091766. 4

Question Number : 107 Question Id : 64635023378 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची–I को सूची–II से सुमेलित कीजिए :

सूची–I		सूची–II	
(a)	अनुकूल निचे	(i)	यह विशेष उद्योग जिसमें व्यवसाय एकक कार्य करता है, के भीतर प्रतिस्पर्धात्मक स्थिति में सुधार पर ध्यान केंद्रित करता है।
(b)	रणनीतिक विंडो	(ii)	अत्यधिक अनुकूल विपणन स्थिति जो फर्म के प्रतिस्पर्धात्मक लाभ के इतना अनुकूल है कि अन्य संगठन इसे चुनौती नहीं दे सकते है।
(c)	मिशन	(iii)	एक अद्वितीय विपणन अवसर जो मात्र विशेष समय के लिए उपलब्ध है।
(d)	व्यवसाय रणनीति	(iv)	यह प्रत्येक व्यक्ति की ऊर्जा को उजागर करने तथा उस दिशा में केंद्रित करने का वस्तुनिष्ठ और मापनीय सामान्य तरीका है जिसे प्रबंधन अपने व्यवसाय के लिए सर्वोत्तम मानता है।

दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. (a)–(iv); (b)–(i); (c)–(iii); (d)–(ii)
2. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iv); (d)–(iii)
3. (a)–(iii); (b)–(iv); (c)–(ii); (d)–(i)
4. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(iv); (d)–(i)

Options :

64635091763. 1

64635091764. 2

64635091765. 3

64635091766. 4

Question Number : 108 Question Id : 64635023379 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following approaches was added by Quinn to the Mintzberg's modes of strategic decision making?

1. Entrepreneurial approach
2. Logical incrementalism approach
3. Adaptive approach
4. Planning approach

Options :

64635091767. 1

64635091768. 2

64635091769. 3

64635091770. 4

Question Number : 108 Question Id : 64635023379 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मिन्सवर्ग के रणनीतिक निर्णयन के तरीके में निम्नलिखित में से कौन सा दृष्टिकोण 'क्विन' द्वारा जोड़ा गया?

1. उद्यमी दृष्टिकोण
2. तार्किक वृद्धि उन्मुखता दृष्टिकोण (लॉजिकल इंक्रीमेंटलिज्म एप्रोच)
3. अनुकूलनात्मक दृष्टिकोण
4. आयोजना दृष्टिकोण

Options :

64635091767. 1

64635091768. 2

64635091769. 3

64635091770. 4

Question Number : 109 Question Id : 64635023380 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

According to BCG matrix, for which one of the following positions of SBU the firm should decide to curtail losses by divesting?

1. Star
2. Question mark
3. Cash cow
4. Dog

Options :

64635091771. 1

64635091772. 2

64635091773. 3

64635091774. 4

Question Number : 109 Question Id : 64635023380 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

बी. सी. जी. मैट्रिक्स के अनुसार एस. बी. यू. की निम्नलिखित में से किस स्थिति के लिए फर्म को निवेश हटाकर हानि में कटौती करने का निर्णय करना चाहिए?

1. स्टार
2. प्रश्न चिह्न
3. कैश काउ
4. डॉग

Options :

64635091771. 1

64635091772. 2

64635091773. 3

64635091774. 4

Question Number : 110 Question Id : 64635023381 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match List–I with List–II :

List–I		List–II	
(a)	Product line	(i)	Total number of items under each product/brand in the line
(b)	Depth of product	(ii)	Number of products/brands in the line
(c)	Width of product mix	(iii)	Group of closely related products
(d)	Length of product line	(iv)	Number of product lines

Choose the correct option from those given below :

1. (a)–(iii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(ii)
2. (a)–(iii); (b)–(iv); (c)–(ii); (d)–(i)
3. (a)–(iv); (b)–(i); (c)–(ii); (d)–(iii)
4. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iii); (d)–(iv)

Options :

64635091775. 1

64635091776. 2

64635091777. 3

64635091778. 4

Question Number : 110 Question Id : 64635023381 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची–I को सूची–II से सुमेलित कीजिए :

सूची–I		सूची–II	
(a)	उत्पाद रेखा	(i)	रेखा में प्रत्येक उत्पाद/ब्रांड के अंतर्गत मदों की कुल संख्या
(b)	उत्पाद रेखा की गहराई	(ii)	रेखा में उत्पादों/ब्रांडों की संख्या
(c)	उत्पाद मिक्स की चौड़ाई	(iii)	अत्यधिक सम्बद्ध उत्पादों का समूह
(d)	उत्पाद रेखा की लंबाई	(iv)	उत्पाद रेखाओं की संख्या

दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. (a)–(iii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(ii)
2. (a)–(iii); (b)–(iv); (c)–(ii); (d)–(i)
3. (a)–(iv); (b)–(i); (c)–(ii); (d)–(iii)
4. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iii); (d)–(iv)

Options :
64635091775. 1
64635091776. 2
64635091777. 3
64635091778. 4

Question Number : 111 Question Id : 64635023382 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Four distinctive service characteristics greatly affect the design of marketing program for services. The appropriate combination is

1. Intangibility, inseparability, variability and touchability
2. Intangibility, inseparability, variability and perishability
3. Inseparability, variability, perishability and touchability
4. Variability, perishability, intangibility and touchability

Options :
64635091779. 1
64635091780. 2

64635091781. 3

64635091782. 4

Question Number : 111 Question Id : 64635023382 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

चार विशिष्ट सेवा विशेषताएँ सेवाओं के लिए विपणन कार्यक्रम की डिजाइन को अत्यधिक प्रभावित करती हैं। नीचे दिये गये विकल्पों में से समुचित समुच्चय चुनें:—

1. अमूर्तता, अपृथक्यता और स्पृश्यता
2. अमूर्तता, अपृथक्यता, परिवर्तनशीलता और मर्त्यता
3. अपृथक्यता, परिवर्तनशीलता, मर्त्यता और स्पृश्यता
4. परिवर्तनशीलता, मर्त्यता, अमूर्तता और स्पृश्यता

Options :

64635091779. 1

64635091780. 2

64635091781. 3

64635091782. 4

Question Number : 112 Question Id : 64635023383 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Evaluate the statements according to Aaker model of defining brand identity/equity :

Statement I : A particularly important concept for building brand equity is brand identity that represents what the brand stands for and promises to customers.

Statement II : The core identity is most likely to change as the brand travels to new markets and products.

Which of the following options is correct?

1. Both the statements are correct
2. Both the statements are incorrect
3. Statement (I) is correct while Statement (II) is incorrect
4. Statement (I) is incorrect while Statement (II) is correct

Options :
64635091783. 1
64635091784. 2
64635091785. 3
64635091786. 4

Question Number : 112 Question Id : 64635023383 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ब्रांड पहचान/इक्विटी को परिभाषित करने वाले आकेर मॉडल के अनुसार अभिकथनों का मूल्यांकन करें :—

अभिकथन – I : ब्रांड इक्विटी के निर्माण हेतु विशेष रूप से महत्त्वपूर्ण अवधारणा वह ब्रांड पहचान है जो यह दर्शाता है कि किस ब्रांड का क्या मतलब है और यह ग्राहकों को क्या देने का वादा करता है।

अभिकथन – II : मुख्य पहचान के बदल जाने की अत्यधिक संभावना रहती है जब ब्रांड नये बाजारों और उत्पादों में जाता है।

निम्नलिखित में से कौन-सा विकल्प सही है?

1. दोनों अभिकथन सही हैं।
2. दोनों अभिकथन गलत हैं।
3. अभिकथन-I सही है जबकि अभिकथन-II गलत है।
4. अभिकथन-I गलत है जबकि अभिकथन-II सही है।

Options :
64635091783. 1
64635091784. 2
64635091785. 3
64635091786. 4

Question Number : 113 Question Id : 64635023384 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Two friends are on WhatsApp discussing a holiday plan. Immediately, Uber pops up within WhatsApp to help book a ride and provide an estimate. This is known as

1. Contextual digital marketing

2. Direct mail marketing

3. Mail order marketing

4. Telemarketing

Options :

64635091787. 1

64635091788. 2

64635091789. 3

64635091790. 4

Question Number : 113 Question Id : 64635023384 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

दो मित्र व्हाट्सएप पर छुट्टी की योजना पर चर्चा कर रहे हैं, तुरंत व्हाट्सएप पर उबर वाहन बुक करने और व्यय का आकँलन प्रदान करने के लिए सामने दिखता है। इसे क्या कहा जाता है?

1. संदर्भगत डिजीटल विपणन

2. प्रत्यक्ष मेल विपणन

3. मेल ऑर्डर विपणन

4. टेलीमार्केटिंग

Options :

64635091787. 1

64635091788. 2

64635091789. 3

64635091790. 4

Question Number : 114 Question Id : 64635023385 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Singapore Airlines offer personalised service at airport, excellent service in flight, menu of customer's choice, personal TV etc. It is an example of

1. Functional brand

2. Justified brand

3. Image brand

4. Experience brand

Options :
64635091791. 1
64635091792. 2
64635091793. 3
64635091794. 4

Question Number : 114 Question Id : 64635023385 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सिंगापुर एयरलाइन्स एयरपोर्ट पर व्यक्तिगत सेवा, उड़ान में उत्कृष्ट सेवा, ग्राहक की रुचि के अनुसार मेनू, व्यक्तिगत टी. वी. आदि ऑफर करता है। यह उदाहरण है :—

1. क्रियात्मक ब्रांड

2. युक्ति संगत ब्रांड

3. इमेज ब्रांड

4. अनुभव ब्रांड

Options :
64635091791. 1
64635091792. 2
64635091793. 3
64635091794. 4

Question Number : 115 Question Id : 64635023386 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Entering a foreign market by developing foreign-based assembly or manufacturing facilities is known as

1. Exporting
2. Licensing
3. Joint ownership
4. Direct investment

Options :

64635091795. 1

64635091796. 2

64635091797. 3

64635091798. 4

Question Number : 115 Question Id : 64635023386 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विदेश आधारित एसेम्बली या विनिर्माण सुविधाएँ विकसित कर विदेशी बाजार में प्रवेश करने को क्या कहा जाता है?

1. निर्यात
2. लाइसेंसिंग
3. संयुक्त स्वामित्व
4. प्रत्यक्ष निवेश

Options :

64635091795. 1

64635091796. 2

64635091797. 3

64635091798. 4

Question Number : 116 Question Id : 64635023387 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

If Mr. X pays a well-known fashion innovator such as Calvin Klein for the right to use its name on his apparel and accessories, then Mr. X is using which type of branding?

1. Co-branding
2. Private branding
3. Manufacturer's branding
4. Licensed branding

Options :

64635091799. 1

64635091800. 2

64635091801. 3

64635091802. 4

Question Number : 116 Question Id : 64635023387 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यदि मिस्टर 'X' कैल्विन क्लेन जैसे प्रसिद्ध फैशन नवोन्मेषी को अपने कपड़ों और अन्य सामग्रियों पर उनके नाम का प्रयोग करने के अधिकार के लिए भुगतान करता है, तो मिस्टर 'X' किस प्रकार की ब्रांडिंग कर रहे हैं?

1. सह-ब्रांडिंग
2. निजी ब्रांडिंग
3. विनिर्माणकर्ता की ब्रांडिंग
4. लाइसेंस ब्रांडिंग

Options :

64635091799. 1

64635091800. 2

64635091801. 3

64635091802. 4

Question Number : 117 Question Id : 64635023388 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The ratio between customer's perceived benefits and the resources they use to obtain those benefits is known as

1. Customer satisfaction

2. Customer value

3. Customer retention

4. Customer loyalty

Options :

64635091803. 1

64635091804. 2

64635091805. 3

64635091806. 4

Question Number : 117 Question Id : 64635023388 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ग्राहकों के माने जाने वाले लाभ और उन लाभों को प्राप्त करने हेतु उनके द्वारा प्रयोग किये जाने वाले संसाधनों के अनुपात को क्या कहते हैं?

1. ग्राहक संतुष्टि

2. ग्राहक मूल्य

3. ग्राहक प्रतिधारण

4. ग्राहक निष्ठा

Options :

64635091803. 1

64635091804. 2

64635091805. 3

64635091806. 4

Question Number : 118 Question Id : 64635023389 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Fine speciality store falls into

1. High-mark up, lower volume group

2. High-mark up, higher volume group

3. Low-mark up, lower volume group

4. Low-mark up, higher volume group

Options :
64635091807. 1
64635091808. 2
64635091809. 3
64635091810. 4

Question Number : 118 Question Id : 64635023389 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

फाइन स्पेशियलिटी स्टोर किस समूह के अंतर्गत आता है?

1. उच्च मार्क-अप, निम्नतर आयतन समूह

2. उच्च मार्क-अप, उच्चतर आयतन समूह

3. निम्न मार्क-अप, निम्नतर आयतन समूह

4. निम्न मार्क-अप, उच्चतर आयतन समूह

Options :
64635091807. 1
64635091808. 2
64635091809. 3
64635091810. 4

Question Number : 119 Question Id : 64635023390 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following involves selling at a loss to gain access to a market and perhaps to drive competition?

1. Persistent dumping

2. Predatory dumping

3. Reverse dumping

4. Sporadic dumping

Options :
64635091811. 1
64635091812. 2
64635091813. 3
64635091814. 4

Question Number : 119 Question Id : 64635023390 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस तरह के पाटन में विपणन तक पहुँच और शायद प्रतिस्पर्धा के लिए हानि सहकर बेचना शामिल है?

1. सतत पाटन

2. परभक्षी पाटन

3. प्रतिवर्ती पाटन

4. विकीर्ण पाटन

Options :
64635091811. 1
64635091812. 2
64635091813. 3
64635091814. 4

Question Number : 120 Question Id : 64635023391 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

An airline offering special lounge for waiting is an example of which one of the following differentiations of the service offer?

1. Differentiation through special constituents

2. Differentiation through the experience

3. Differentiation through brand image

4. Differentiation through pricing

Options :

64635091815. 1

64635091816. 2

64635091817. 3

64635091818. 4

Question Number : 120 Question Id : 64635023391 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी एयरलाइन द्वारा प्रतीक्षा के लिए विशेष लाउंज प्रदान करना निम्नलिखित में से सर्विस ऑफर के किस विभेदीकरण का उदाहरण है?

1. विशेष अवयवों के माध्यम से विभेदीकरण

2. अनुभव के माध्यम से विभेदीकरण

3. ब्रांड इमेज के माध्यम से विभेदीकरण

4. मूल्यन के माध्यम से विभेदीकरण

Options :

64635091815. 1

64635091816. 2

64635091817. 3

64635091818. 4

Question Number : 121 Question Id : 64635023392 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

As a newly appointed marketing manager of a firm, you have been asked to determine if a special Point-of-Purchase (POP) display causes the purchase of the product on display. What type of research design will be needed?

1. Exploratory
2. Descriptive
3. Experimental
4. Normative

Options :
64635091819. 1
64635091820. 2
64635091821. 3
64635091822. 4

Question Number : 121 Question Id : 64635023392 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी फर्म के नवनियुक्त विपणन प्रबंधक के रूप में आपसे कहा गया है कि यह निर्धारित करें कि किसी स्पेशल प्वायंट-ऑफ पर्चेज (POP) डिसप्ले की वजह से डिस्पले पर उत्पाद की खरीद दिखे, तो इसके लिए किस प्रकार के अनुसंधान डिजाइन की जरूरत होगी?

1. अन्वेषणात्मक
2. वर्णनात्मक
3. परीक्षणात्मक
4. नियामक

Options :
64635091819. 1
64635091820. 2
64635091821. 3
64635091822. 4

Question Number : 122 Question Id : 64635023393 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Exponential distribution comprises which of the following characteristics?

(a) It is discrete distribution

(b) It is a family of distributions

(c) It is skewed to the left

(d) The x values range from zero to infinity

Which one of the following options is most appropriate?

1. (a), (b), (c) and (d)

2. (b), (c) and (d)

3. (c) and (d)

4. (b) and (d)

Options :

64635091823. 1

64635091824. 2

64635091825. 3

64635091826. 4

Question Number : 122 Question Id : 64635023393 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

चरघातांकी बंटन में निम्नलिखित में से कौन-सी विशेषताएँ होती हैं?

(a) यह असतत बंटन होता है

(b) यह बंटनों का एक परिवार है

(c) यह बायें की ओर मुड़ता है

(d) मूल्य शून्य से अनंत तक होता है

निम्नलिखित में से कौन-सा विकल्प सर्वाधिक उपयुक्त है?

1. (a), (b), (c) और (d)

2. (b), (c) और (d)

3. (c) और (d)

4. (b) और (d)

Options :
64635091823. 1
64635091824. 2
64635091825. 3
64635091826. 4

Question Number : 123 Question Id : 64635023394 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The correlation coefficient is the____________ of two regression coefficients.

1. Geometric mean

2. Arithmetic mean

3. Harmonic mean

4. Median

Options :
64635091827. 1
64635091828. 2

64635091829. 3

64635091830. 4

Question Number : 123 Question Id : 64635023394 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सहसंबंध गुणांक दो समाश्रयण गुणांकों का ________ होता है।

1. ज्यामितीय माध्य

2. अंकगणितीय माध्य

3. गुणित माध्य

4. माध्यिका

Options :

64635091827. 1

64635091828. 2

64635091829. 3

64635091830. 4

Question Number : 124 Question Id : 64635023395 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following modules is NOT a part of a typical ERP system?

1. The Corporate Management (CM) Module

2. The Asset Management (AM) Module

3. The Human Resource (HR) Module

4. The Project System (PS) Module

Options :

64635091831. 1

64635091832. 2

64635091833. 3

64635091834. 4

Question Number : 124 Question Id : 64635023395 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-सा मॉड्युल विशिष्ट ई आर पी प्रणाली का भाग **नहीं** है?

1. कॉर्पोरेट प्रबंधन (सी एम) मॉड्युल

2. आस्ति प्रबंधन (ए एम) मॉड्युल

3. मानव संसाधन (एच आर) मॉड्युल

4. प्रोजेक्ट प्रणाली (पी एस) मॉड्युल

Options :

64635091831. 1

64635091832. 2

64635091833. 3

64635091834. 4

Question Number : 125 Question Id : 64635023396 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Read the following regarding PERT and CPM :

(a) PERT is probabilistic in nature and CPM is deterministic in nature.

(b) PERT is most suitable for new as well as old projects but CPM is of great value for projects that are repetitive.

(c) PERT focuses primarily on time element and attaches lesser significance to the cost. On the contrary, the CPM puts strong emphasis on cost.

(d) PERT is activity-oriented and CPM is event-oriented.

Which one of the following options is most appropriate?

1. (a) and (d)

2. (a), (c) and (d)

3. (a), (b), (c) and (d)

4. (a) and (c)

Options :

64635091835. 1

64635091836. 2

64635091837. 3

64635091838. 4

Question Number : 125 Question Id : 64635023396 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पीईआरटी एवं सीपीएम के संबंध में निम्नलिखित को पढ़ें :

(a) पर्ट (पी ई आर टी) प्रकृतितः संभाव्य होती है और सी पी एम प्रकृतितः निर्धारणात्मक होती है।

(b) पर्ट (पी ई आर टी) नई और पुरानी दोनों परियोजनाओं के लिए सर्वाधिक उपयुक्त है परन्तु सी पी एम पुनरावृत्ति वाली परियोजनाओं के लिए काफी महत्वपूर्ण है।

(c) पर्ट प्राथमिक रूप से समय तत्व पर जोर देती है और लागत को कम महत्त्व देती है। इसके विपरीत सी पी एम में लागत पर अधिक बल दिया जाता है।

(d) पर्ट कार्यकलाप उन्मुखी होती है और सी पी एम घटना उन्मुखी होती है ।

निम्नलिखित में से कौन-सा विकल्प सर्वाधिक उपयुक्त है?

1. केवल (a) और (d)
2. केवल (a), (c) और (d)
3. (a), (b), (c) और (d)
4. (a) और (c)

Options :

64635091835. 1

64635091836. 2

64635091837. 3

64635091838. 4

Question Number : 126 Question Id : 64635023397 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following statements is true?

1. The Spearman correlation coefficient is a measure of the association between two interval variables.

2. The Pearson correlation coefficient is designed to capture the extent of linear association between variables.

3. In regression analysis, the dependent variable is treated as a fixed variable, while the independent variable is random.

4. The Pearson correlation coefficient can range from +2.0 to –2.0.

Options :

64635091839. 1

64635091840. 2

64635091841. 3

64635091842. 4

Question Number : 126 Question Id : 64635023397 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-सा कथन सही है?

1. स्पीयरमैन सहसंबंध गुणांक दो मध्यांतर चरों के बीच के संबंध की माप है।

2. पीयर्सन सहसंबंध गुणांक चरों के बीच रेखीय संबंध की हद को मापने के लिए बनाया गया है।

3. समाश्रयण विश्लेषण में आश्रित चर नियत चर माना जाता है जबकि स्वतंत्र चर यादृच्छिक होता है।

4. पीयर्सन सहसंबंध गुणांक +2.0 से –2.0 तक हो सकता है।

Options :

64635091839. 1

64635091840. 2

64635091841. 3

64635091842. 4

Question Number : 127 Question Id : 64635023398 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following statistical techniques should be used when you wish to examine the association between two nominal variables?

1. Multiple regression analysis
2. Simple correlation coefficient
3. Chi-square contingency test
4. Pearson correlation coefficient

Options :

64635091843. 1

64635091844. 2

64635091845. 3

64635091846. 4

Question Number : 127 Question Id : 64635023398 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यदि आप दो सांकेतिक चरों के बीच संबंध की जांच करना चाहते हैं तो इसके लिए निम्नलिखित में से किस सांख्यिकीय तकनीक का प्रयोग किया जाएगा?

1. बहु समाश्रयण विश्लेषण
2. सामान्य सहसंबंध गुणांक
3. काई-स्क्वायर कंटिजेंसी टेस्ट
4. पीयर्सन सहसंबंध गुणांक

Options :

64635091843. 1

64635091844. 2

64635091845. 3

64635091846. 4

Question Number : 128 Question Id : 64635023399 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Respondents of a recent sample survey provided names of friends they thought would be likely users of a new product. These friends were contacted, completed a survey, and asked to supply names of other likely users. Which method of sampling has been used in this survey?

1. Judgemental
2. Snowball
3. Expert
4. Quota

Options :

64635091847. 1

64635091848. 2

64635091849. 3

64635091850. 4

Question Number : 128 Question Id : 64635023399 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

हाल में किए गए एक प्रतिदर्श सर्वेक्षण के उत्तरदाताओं ने अपने उन मित्रों का नाम दिया जो उनके विचार से नए उत्पाद के प्रयोक्ता हो सकते हैं। इन मित्रों से सम्पर्क किया गया, सर्वेक्षण पूरा किया गया तथा अन्य संभावित प्रयोक्ताओं का नाम देने के लिए उनसे कहा गया। इस सर्वेक्षण में प्रतिदर्श की कौन-सी विधि अपनायी गई?

1. जजमेंटल
2. स्नोबॉल
3. एक्सपर्ट
4. कोटा

Options :

64635091847. 1

64635091848. 2

64635091849. 3

64635091850. 4

Question Number : 129 Question Id : 64635023400 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Indicate the correct answer for the combination from the following regarding the conditions for the applicability of a binominal distribution :

(a) There are *n* independent trials

(b) Each trial has only two possible outcomes

(c) The probabilities of two outcomes do not remain constant

(d) The trials are independent

Which of the following options is correct?

1. (a), (b) and (c)
2. (a), (c) and (d)
3. (a), (b) and (d)
4. (b), (c) and (d)

Options :

64635091851. 1

64635091852. 2

64635091853. 3

64635091854. 4

Question Number : 129 Question Id : 64635023400 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

द्विपद बंटन की अनुप्रयोज्यता की शर्तों के संबंध में निम्नलिखित में से संयोजन हेतु सही विकल्प का चयन कीजिए।

(a) n संख्या में स्वतंत्र परीक्षण होते हैं।

(b) प्रत्येक परीक्षण में सिर्फ दो संभावित निष्कर्ष होते हैं।

(c) दो निष्कर्षों की संभाव्यता हमेशा स्थिर नहीं होती है।

(d) परीक्षण स्वतंत्र होते हैं।

निम्नलिखित में से कौन-सा विकल्प सही है?

1. (a), (b) और (c)

2. (a), (c) और (d)

3. (a), (b) और (d)

4. (b), (c) और (d)

Options :

64635091851. 1

64635091852. 2

64635091853. 3

64635091854. 4

Question Number : 130 Question Id : 64635023401 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

For a situation where 100 misprints are distributed randomly throughout the 100 pages of a book, the probability that a page selected at random will contain at most one misprint will be

1. 0.724

2. 0.728

3. 0.732

4. 0.736

Options :

64635091855. 1

64635091856. 2

64635091857. 3

64635091858. 4

Question Number : 130 Question Id : 64635023401 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ऐसी स्थिति में जहाँ किसी पुस्तक के 100 पृष्ठों में यादृच्छिक रूप से 100 मुद्रण-दोषों को वितरित कर दिया जाता है। यादृच्छिक रूप से चयनित किसी पृष्ठ में एक मुद्रण-दोष होने की सम्भावना कितनी होगी?

1. 0.724
2. 0.728
3. 0.732
4. 0.736

Options :

64635091855. 1

64635091856. 2

64635091857. 3

64635091858. 4

Question Number : 131 Question Id : 64635023402 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

India's Trade Policy, 2015–20 stipulates to raise India's share in world exports to—

1. 5.0 percent
2. 2.5 percent
3. 3.5 percent
4. 4.5 percent

Options :

64635091859. 1

64635091860. 2

64635091861. 3

64635091862. 4

Question Number : 131 Question Id : 64635023402 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारतीय व्यापार नीति 2015–20 में विश्व व्यापार में भारत की हिस्सेदारी______ तक बढ़ाने की परिकल्पना की गई है।

1. 5.0 प्रतिशत

2. 2.5 प्रतिशत

3. 3.5 प्रतिशत

4. 4.5 प्रतिशत

Options :
64635091859. 1
64635091860. 2
64635091861. 3
64635091862. 4

Question Number : 132 Question Id : 64635023403 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Balassa Index is often used as a tool to measure the

1. Relative trade performance of individual countries in particular commodities

2. Comparative cost advantage of nations

3. Product life cycle for different commodities

4. National competitive advantage

Options :
64635091863. 1
64635091864. 2
64635091865. 3
64635091866. 4

Question Number : 132 Question Id : 64635023403 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

बलेसा सूचकांक का उपयोग प्राय: निम्नलिखित में से किसके मापक साधन के रूप में होता है?

1. किसी वस्तु विशेष में किसी देश के सापेक्ष व्यापार कार्य निष्पादन

2. राष्ट्रों के तुलनात्मक लागत लाभ

3. विभिन्न वस्तुओं के लिए उत्पाद जीवन चक्र

4. राष्ट्रीय प्रतिस्पर्धी लाभ

Options :
64635091863. 1
64635091864. 2
64635091865. 3
64635091866. 4

Question Number : 133 Question Id : 64635023404 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

John Dunning argued that FDI is attracted because of unique advantage of

1. Firms seeking to establish a dominant market presence

2. Product life cycle advantages

3. Ownership, location and internalisation

4. Market imperfection

Options :
64635091867. 1
64635091868. 2
64635091869. 3
64635091870. 4

Question Number : 133 Question Id : 64635023404 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जॉन डनिंग ने यह तर्क दिया था कि प्रत्यक्ष विदेशी निवेश निम्नलिखित में से एक के विशिष्ट लाभ के कारण आकर्षित होता है। सही उत्तर चुनें।

1. फर्म एक प्रबल बाजार उपस्थिति स्थापित करती है

2. उत्पाद जीवन चक्र लाभ

3. स्वामित्व, अवस्थिति तथा अंतर्राष्ट्रीयता

4. बाजार अपूर्णता

Options :
64635091867. 1
64635091868. 2
64635091869. 3
64635091870. 4

Question Number : 134 Question Id : 64635023405 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following institutions is known as the ‘soft loan window’ of the World Bank?

1. International Monetary Fund

2. International Development Agency

3. International Finance Corporation

4. Asian Development Bank

Options :
64635091871. 1
64635091872. 2
64635091873. 3
64635091874. 4

Question Number : 134 Question Id : 64635023405 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस संस्था के विश्व बैंक के 'सॉफ्ट लोन विंडो' के रूप में जाना जाता है?

1. अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष

2. अन्तर्राष्ट्रीय विकास एजेंसी

3. अन्तर्राष्ट्रीय वित्त निगम

4. एशियाई विकास बैंक

Options :

64635091871. 1

64635091872. 2

64635091873. 3

64635091874. 4

Question Number : 135 Question Id : 64635023406 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following institutions is responsible for the execution of the India's import-export policies?

1. Chief Controller of Imports and Exports

2. Federation of Indian Export Organisations

3. Export Promotion Councils and Commodity Boards

4. Director General of Foreign Trade (DGFT)

Options :

64635091875. 1

64635091876. 2

64635091877. 3

64635091878. 4

Question Number : 135 Question Id : 64635023406 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारत की आयात-निर्यात नीतियों के क्रियान्वयन के लिए निम्नलिखित में से कौन सा संस्थान उत्तरदायी है?

1. आयात और निर्यात के मुख्य नियंत्रण

2. भारत निर्यात संगठन परिसंघ

3. निर्यात संवर्द्धन परिषद तथा वस्तु बोर्ड

4. विदेश व्यापार महानिदेशक (डी जी एफ टी)

Options :
64635091875. 1
64635091876. 2
64635091877. 3
64635091878. 4

Question Number : 136 Question Id : 64635023407 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following invalidates informal persuasions to boycott China imported goods?

1. Plurilateral agreement

2. Protection through tariffication

3. National treatment rule

4. Most favoured nation principle

Options :
64635091879. 1
64635091880. 2
64635091881. 3
64635091882. 4

Question Number : 136 Question Id : 64635023407 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सा चीन से आयातित वस्तुओं के विरोध करने के अनौपचारिक अनुनय को अवैध करार देता है?

1. प्लूरिलेटरल एग्रीमेंट

2. टैरिफिकेशन के माध्यम से संरक्षण

3. नेशनल ट्रीटमेन्ट रूल

4. सर्वाधिक अधिमानता प्राप्त राष्ट्र

Options :

64635091879. 1

64635091880. 2

64635091881. 3

64635091882. 4

Question Number : 137 Question Id : 64635023408 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following institutions prepares and publishes FDI confidence index annually?

1. UNCTAD

2. WTO

3. A. T. Kearney

4. MSCI

Options :

64635091883. 1

64635091884. 2

64635091885. 3

64635091886. 4

Question Number : 137 Question Id : 64635023408 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सा संस्थान प्रत्यक्ष विदेशी निवेश विश्वास सूचकांक वार्षिक रूप से तैयार तथा प्रकाशित करता है?

1. यू एन सी टी ए डी

2. डब्ल्यू टी ओ

3. ए. टी. कियरने

4. एम एस सी आई

Options :
64635091883. 1
64635091884. 2
64635091885. 3
64635091886. 4

Question Number : 138 Question Id : 64635023409 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A specific category of information system serving middle managers by providing reports on the organization's current performance is called

1. MIS

2. TPS

3. DSS

4. ESS

Options :
64635091887. 1
64635091888. 2
64635091889. 3
64635091890. 4

Question Number : 138 Question Id : 64635023409 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूचना प्रणाली की विशिष्ट श्रेणी जो संगठन में वर्तमान कार्य निष्पादन पर रिपोर्ट मुहैया करा कर मध्य स्तर के प्रबंधकों की सहायता करती है

1. एम आई एस
2. टी पी एस
3. डी एस एस
4. ई एस एस

Options :

64635091887. 1

64635091888. 2

64635091889. 3

64635091890. 4

Question Number : 139 Question Id : 64635023410 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Linux is the most well-known and widely used

1. Open source operating system
2. Java platform
3. Communication software
4. System software

Options :

64635091891. 1

64635091892. 2

64635091893. 3

64635091894. 4

Question Number : 139 Question Id : 64635023410 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

लाइनक्स सर्वाधिक परिचित और प्रयुक्त

1. ओपन सोर्स ऑपरेटिंग सिस्टम है।

2. जावा प्लेटफॉर्म है।

3. संचार सॉफ्टवेयर है।

4. सिस्टम सॉफ्टवेयर है।

Options :

64635091891. 1

64635091892. 2

64635091893. 3

64635091894. 4

Question Number : 140 Question Id : 64635023411 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Data scrubbing is :

1. A process to reject data from the data warehouse and to create the necessary indexes.

2. A process to load the data in the data warehouse and to create necessary indices.

3. A process to upgrade the quality of data before it is moved into a data warehouse.

4. A process to upgrade the quality of data after it is moved into a data warehouse.

Options :

64635091895. 1

64635091896. 2

64635091897. 3

64635091898. 4

Question Number : 140 Question Id : 64635023411 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

डेटा स्क्रबिंग है :

1. डेटा वेयरहाउस से डेटा रद्द करने और आवश्यक सूचकांक बनाने की प्रक्रिया

2. डेटा वेयरहाउस में डेटा ले जाने और आवश्यक सूचकांक बनाने की प्रक्रिया

3. डेटा वेयरहाउस में डेटा ले जाने से पहले डेटा की गुणवत्ता का उन्नयन करने की प्रक्रिया

4. डेटा वेयरहाउस में डेटा ले जाने के पश्चात् डेटा की गुणवत्ता का उन्नयन करने की प्रक्रिया

Options :
64635091895. 1
64635091896. 2
64635091897. 3
64635091898. 4

Question Number : 141 Question Id : 64635023412 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which national institute has set up/established a 'Centre for Research in Entrepreneurship Education and Development (CREED)' with the objective to broaden the frontier of entrepreneurship research?

1. Indian Institute of Management, Ahmedabad

2. Entrepreneurship Development Institute of India

3. Delhi University

4. Institute of Rural Management, Anand

Options :
64635091899. 1
64635091900. 2
64635091901. 3
64635091902. 4

Question Number : 141 Question Id : 64635023412 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

उद्यमिता शोध की सीमाओं को व्यापक बनाने के उद्देश्य से किस राष्ट्रीय संस्थान ने 'उद्यमिता शिक्षा और विकास शोध केन्द्र (क्रीड)' की स्थापना की है?

1. भारतीय प्रबंधन संस्थान, अहमदाबाद

2. भारतीय उद्यमिता विकास संस्थान

3. दिल्ली विश्वविद्यालय

4. राष्ट्रीय ग्रामीण प्रबंधन संस्थान, आनंद

Options :

64635091899. 1

64635091900. 2

64635091901. 3

64635091902. 4

Question Number : 142 Question Id : 64635023413 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following were two major criteria for the first official definition of small scale industry coined, in the year 1950?

1. the size of gross investment in fixed assets and the strength of the work force

2. the size of gross investment in fixed assets and the annual turnover

3. the strength of the workforce and the annual turnover

4. the annual turnover and the annual profit

Options :

64635091903. 1

64635091904. 2

64635091905. 3

64635091906. 4

Question Number : 142 Question Id : 64635023413 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसे दो मानक हैं जिनके संदर्भ में लघु स्तर उद्योग की प्रथम शासकीय परिभाषा वर्ष, 1950 में गढ़ी गई थी?

1. नियत आस्तियों में सकल निवेश का आकार तथा कृतक बल की संख्या

2. नियत आस्तियों में सकल निवेश का आकार तथा वार्षिक कारोबार

3. कृतक बल की संख्या तथा वार्षिक कारोबार

4. वार्षिक कारोबार तथा वार्षिक लाभ

Options :

64635091903. 1

64635091904. 2

64635091905. 3

64635091906. 4

Question Number : 143 Question Id : 64635023414 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which among the following is a correct statement?

1. Entrepreneur is an employee and intrapreneur is free and the leader of the operation.

2. Intrapreneur is an employee and entrepreneur is free and the leader of the operation.

3. Entrepreneurship is the change initiative taken within a going concern by the people working in the organisation.

4. Intrapreneurship is the change initiative taken by a group of independent people.

Options :

64635091907. 1

64635091908. 2

64635091909. 3

64635091910. 4

Question Number : 143 Question Id : 64635023414 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-सा कथन सही है?

1. उद्यमी एक कर्मचारी है तथा अंतर उद्यमी एक मुक्त व्यक्ति तथा प्रचालन का नेतृत्वकर्ता है।

2. अंतर उद्यमी एक कर्मचारी है और उद्यमी एक मुक्त व्यक्ति तथा प्रचालन का नेतृत्वकर्ता है।

3. उद्यमिता से किसी संगठन में काम करनेवाले व्यक्तियों द्वारा संगठन के भीतर की गई परिवर्तन पहल अभिप्रेत है।

4. अंतर उद्यमी स्वतंत्र व्यक्तियों के एक समूह द्वारा की गई परिवर्तन पहल है।

Options :

64635091907. 1

64635091908. 2

64635091909. 3

64635091910. 4

Question Number : 144 Question Id : 64635023415 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

NITI Aayog, GOI, has launched a scheme to develop ecosystem for women entrepreneurship in India. Identify the scheme out of the following :

1. Women Empowerment Agency

2. Women Entrepreneurship Platform

3. Naari Shakti Aayog

4. Women Knowledge Center

Options :

64635091911. 1

64635091912. 2

64635091913. 3

64635091914. 4

Question Number : 144 Question Id : 64635023415 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

भारत सरकार के नीति आयोग ने भारत में महिला-उद्यमिता हेतु परिस्थिति को विकसित करने की योजना प्रारंभ की है। निम्नलिखित में से वह योजना कौन सी है ?

1. महिला सशक्तिकरण एजेंसी
2. महिला उद्यमिता मंच
3. नारी शक्ति आयोग
4. महिला ज्ञान केन्द्र

Options :

64635091911. 1

64635091912. 2

64635091913. 3

64635091914. 4

Question Number : 145 Question Id : 64635023416 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Statement I : All ideas are opportunities.

Statement II : An opportunity is an idea that has the qualities of being attractive, durable and timely.

Which of the following options is correct?

1. Both the statements are correct
2. Both the statements are incorrect
3. Statement I is correct while statement II is incorrect
4. Statement I is incorrect while statement II is correct

Options :

64635091915. 1

64635091916. 2

64635091917. 3

64635091918. 4

Question Number : 145 Question Id : 64635023416 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कथन – I : सभी विचार अवसर हैं।

कथन – II : विचार एक अवसर है जो आकर्षक, टिकाऊ और समयबद्धता के गुणों से युक्त है।

निम्नलिखित में से कौन सा विकल्प सही है?

1. दोनों कथन सही हैं।

2. दोनों कथन गलत हैं।

3. कथन-I सही है जबकि कथन-II गलत है।

4. कथन-I गलत है जबकि कथन-II सही है।

Options :
64635091915. 1
64635091916. 2
64635091917. 3
64635091918. 4

Question Number : 146 Question Id : 64635023417 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The cooperative bank came into existence with the enactment of the Co-operative Credit Societies Act, 1912. Which among the following does not come under the structure of co-operative bank?

1. State Co-operative Bank

2. Land Development Bank

3. Regional Rural Bank

4. Primary Agricultural Credit Societies

Options :
64635091919. 1
64635091920. 2
64635091921. 3
64635091922. 4

Question Number : 146 Question Id : 64635023417 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सहकारी ऋण सोसायटी अधिनियम, 1912 के अधिनियम के साथ सहकारी बैंक अस्तित्व में आए। निम्नलिखित में से कौन सा सहकारी बैंक संरचना के अंतर्गत नहीं आता?

1. राज्य सहकारी बैंक

2. भूमि विकास बैंक

3. क्षेत्रीय ग्रामीण बैंक

4. प्राथमिक कृषि ऋण सोसायटी

Options :

64635091919. 1

64635091920. 2

64635091921. 3

64635091922. 4

Question Number : 147 Question Id : 64635023418 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The following statements relate to Mudra Yojana :

Statement I : Mudra is an NBFC supporting development scheme of micro enterprise sector in the country. It provides refinance support to Bank/MFIs for lending to micro units having loan requirement up to Rs. 10 lakh.

Statement II : Mudra has created different products/schemes for refinancing loans. These interventions have been named ‘Shishu’, ‘Kishore’ and ‘Tarun’ to signify the state of growth/development and funding needs of the beneficiary micro unit/entrepreneur.

Which of the following options is correct?

1. Statement I is correct, but II is incorrect

2. Statement II is correct, but I is incorrect

3. Both the statements I and II are correct

4. Both the statements I and II are incorrect

Options :

64635091923. 1

64635091924. 2

64635091925. 3

64635091926. 4

Question Number : 147 Question Id : 64635023418 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मुद्रा योजना के संबंध में नीचे कथन दिए गए हैं :

कथन – I : 'मुद्रा' देश में सूक्ष्म उद्यम क्षेत्र में एक एन बी एफ सी सहयोगात्मक विकास योजना है जो 10 लाख रुपये तक की ऋण आवश्यकता वाली सूक्ष्म इकाइयों को ऋण देने के लिए बैंक / एम एफ आई को पुनर्वित्त सहयोग मुहैया कराती है।

कथन – II : 'मुद्रा' ने पुनर्वित्त ऋणों के लिए विभिन्न उत्पाद/स्कीमों का सृजन किया है। इन हस्तक्षेपों को लाभार्थी इकाई/उद्यमियों की वृद्धि/विकास तथा निधियन आवश्यकताओं की स्थिति के महत्वानुसार "शिशु,", "किशोर और "तरूण" नाम दिए गए हैं।

निम्नलिखित में से कौन-सा विकल्प सही है?

1. कथन I सही है, परंतु कथन II गलत है।
2. कथन II सही है, परंतु कथन I गलत है।
3. कथन I और कथन II दोनों सही हैं।
4. कथन I और कथन II दोनों गलत हैं।

Options :

64635091923. 1

64635091924. 2

64635091925. 3

64635091926. 4

Question Number : 148 Question Id : 64635023419 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The scheme, which has been launched by the MSME Ministry to access the capabilities and creditworthiness of the micro and small enterprises (MSEs), is called :

1. Performance and credit rating scheme
2. Zero defect zero effect certification
3. Performance and economic rating scheme
4. Technology upgradation scheme

Options :

64635091927. 1

64635091928. 2

64635091929. 3

64635091930. 4

Question Number : 148 Question Id : 64635023419 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

उस योजना का नाम क्या है जो सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम मंत्रालय द्वारा सूक्ष्म और लघु उद्यमों (एम एस ई एस) की क्षमताओं और उधारपात्रता का पता लगाने के लिए प्रारंभ की गई है?

1. कार्य निष्पादन और ऋणपात्रता निर्धारण
2. शून्य त्रुटि शून्य प्रभाव प्रमाणीकरण
3. कार्य निष्पादन और आर्थिक रेटिंग योजना
4. प्रौद्योगिकी उन्नयन योजना

Options :

64635091927. 1

64635091928. 2

64635091929. 3

64635091930. 4

Question Number : 149 Question Id : 64635023420 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Feasibility analysis is the process of determining if a business idea is viable. It consists of four areas of feasibility analysis. Identify the correct combination.

1. Product/service feasibility; Industry/target market feasibility; Organizational feasibility; Human resource feasibility

2. Industry/target market feasibility; Organisational feasibility; Human resource feasibility; Leadership feasibility

3. Financial feasibility; Product/service feasibility; Industry/target market feasibility; Organizational feasibility

4. Industry/target market feasibility; Organizational feasibility; Financial feasibility; Leadership feasibility

Options :
64635091931. 1
64635091932. 2
64635091933. 3
64635091934. 4

Question Number : 149 Question Id : 64635023420 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

व्यवहार्यता विश्लेषण यह निर्धारित करने की प्रक्रिया है कि क्या कोई व्यवसाय विचार अर्थक्षम है या नहीं। इसमें व्यवहार्यता के चार क्षेत्र शामिल हैं। सही संयोजन की पहचान करें।

1. उत्पाद/सेवा व्यवहार्यता; उद्योग/लक्षित बाजार व्यवहार्यता; संगठनात्मक व्यवहार्यता तथा मानव संसाधन व्यवहार्यता।

2. उद्योग/लक्षित बाजार व्यवहार्यता; संगठनात्मक व्यवहार्यता; मानव संसाधन व्यवहार्यता तथा नेतृत्व व्यवहार्यता।

3. वित्तीय व्यवहार्यता; उत्पाद/सेवा व्यवहार्यता; उद्योग/लक्षित बाजार व्यवहार्यता तथा संगठनात्मक व्यवहार्यता ।

4. उद्योग/लक्षित बाजार व्यवहार्यता; संगठनात्मक व्यवहार्यता; वित्तीय व्यवहार्यता तथा नेतृत्व व्यवहार्यता।

Options :
64635091931. 1
64635091932. 2
64635091933. 3
64635091934. 4

Question Number : 150 Question Id : 64635023421 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which out of the following is the principal financial institution for the promotion, financing and development of industries in the small scale sector and to coordinate the functions of other institutions engaged in similar activities?

1. Infrastructure Development Finance Company Limited

2. Industrial Finance Corporation of India Limited

3. Industrial Development Bank of India

4. Small Industries Development Bank of India

Options :

64635091935. 1

64635091936. 2

64635091937. 3

64635091938. 4

Question Number : 150 Question Id : 64635023421 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से लघु उद्योग क्षेत्र को बढ़ावा देने, उसका वित्तपोषण और विकास करने के लिए तथा इसी प्रकार की गतिविधियों में लगी अन्य संस्थानों के प्रकार्यों में समन्वय स्थापित करने के लिए उत्तरदायी प्रमुख वित्तीय संस्थान कौन-सा है?

1. अवसंरचना विकास वित्त कंपनी लिमिटेड

2. भारतीय औद्योगिक वित्त निगम लिमिटेड

3. भारतीय औद्योगिक विकास बैंक

4. भारतीय लघु उद्योग विकास बैंक

Options :

64635091935. 1

64635091936. 2

64635091937. 3

64635091938. 4