

TNSET 2024

Module Name : Mass Communication and Journalism
Exam Date : 07-Mar-2025 Batch : 14:00-17:00

Sr. No.	Mass Communication and Journalism																								
PAPER II																									
1	<p>Which of the following Statements are true about Mughal rulers The Mughal rulers in India used (i) 'Vaquia-navis' as public news writers to record the events of importance in the empire (ii) 'Confia-navis' as secret news writers to record important events in the empire (iii) Ministers read these news letters to the king every evening</p> <p>பின்வருவனவற்றில் மொகாலய அரசர்கள் குறித்த கூற்றுக்களில் எவை சரியானவை: மொகாலய அரசர்கள் இந்தியாவில் பின்வரும் முறைகளைப் பயன்படுத்தினர்: (i)"வாக்யுவா நவீஸ்" என்ற பொதுவான செய்தி எழுத்தாளர்கள் அரசாங்கத்தில் நிகழும் முக்கிய நிகழ்வுகளைப் பதிவு செய்தனர் (ii)"கன்ஃபியா நவீஸ்" என்ற ரகசியச் செய்தி எழுத்தாளர்கள் அரசாங்கத்தில் நிகழும் முக்கிய நிகழ்வுகளைப் பதிவு செய்தனர் (iii) இந்தக் கடிதங்களை அமைச்சர்கள் தினமும் மாலைநேரத்தில் அரசருக்குப் படித்துக் காட்டினர்.</p> <p>A: (i) only (i) மட்டும்</p> <p>B: (i) & (ii) only (i) மற்றும் (ii) மட்டும்</p> <p>C: (i) & (iii) only (i) மற்றும் (iii) மட்டும்</p> <p>D: (ii) & (iii) only (ii) மற்றும் (iii) மட்டும்</p>																								
2	<p>Match the following to identify Intercultural communication ethics of different philosophies.</p> <table border="0"> <tr> <td>(a) Aristotle</td> <td>-</td> <td>(i) Virtuous, selflessness, duty, patriotism, hard work</td> </tr> <tr> <td>(b) Confucius</td> <td>-</td> <td>(ii) Patience, compassion, self-patriotism, Kindness and love</td> </tr> <tr> <td>(c) Buddhist</td> <td>-</td> <td>(iii) End human suffering through active intervention in this world to make it better</td> </tr> <tr> <td>(d) Hinduism</td> <td>-</td> <td>(iv) Speech act, speaker, audience, purpose of communication</td> </tr> </table> <p>பல்வேறு தத்துவவியலாளர்களுடன் அவர்களது கலாச்சாரங்களுக்கு இடையிலான தகவல்தொடர்பு நெறிமுறைகளைப் பொருத்தாக.</p> <table border="0"> <tr> <td>a. அரிஸ்டாட்டில்</td> <td>i .</td> <td>நல்லொழுக்கம், சுயநலமின்மை, கடமை, நாட்டுப்பற்று, கடின உழைப்பு</td> </tr> <tr> <td>b. கன்ஃபூசியஸ்</td> <td>ii .</td> <td>பொறுமை, இரக்கம், தியாகம், கருணை மற்றும் அன்பு</td> </tr> <tr> <td>c. புத்த ஞானி</td> <td>iii .</td> <td>மனிதனின் துன்பங்களை முடிவுக்குக் கொண்டுவர, அவற்றில் தலையிடாமல் இருப்பதன் மூலம் உலகைச் சிறப்பாக்க முடியும்.</td> </tr> <tr> <td>d. இந்துமதம்</td> <td>iv .</td> <td>பேச்சு நடிப்பு, பேச்சாளர், பார்வையாளர், தகவல் தொடர்பின் நோக்கம்.</td> </tr> </table> <p>A: (a)-(ii), (b)-(iii), (c)-(iv), (d)-(i) (a) - (ii), (b)-(iii), (c) - (i), (d) -(iv)</p> <p>B: (a)-(iv), (b)-(ii), (c)-(i), (d)-(iii) (a) - (iv), (b)-(ii), (c) - (i), (d) -(iii)</p> <p>C: (a)-(iv), (b)-(i), (c)-(ii), (d)-(iii) (a) - (iv), (b)-(i), (c) - (ii), (d) -(iii)</p> <p>D: (a)-(iii), (b)-(i), (c)-(iv), (d)-(ii) (a) - (iii), (b)-(i), (c) - (iv), (d) -(ii)</p>	(a) Aristotle	-	(i) Virtuous, selflessness, duty, patriotism, hard work	(b) Confucius	-	(ii) Patience, compassion, self-patriotism, Kindness and love	(c) Buddhist	-	(iii) End human suffering through active intervention in this world to make it better	(d) Hinduism	-	(iv) Speech act, speaker, audience, purpose of communication	a. அரிஸ்டாட்டில்	i .	நல்லொழுக்கம், சுயநலமின்மை, கடமை, நாட்டுப்பற்று, கடின உழைப்பு	b. கன்ஃபூசியஸ்	ii .	பொறுமை, இரக்கம், தியாகம், கருணை மற்றும் அன்பு	c. புத்த ஞானி	iii .	மனிதனின் துன்பங்களை முடிவுக்குக் கொண்டுவர, அவற்றில் தலையிடாமல் இருப்பதன் மூலம் உலகைச் சிறப்பாக்க முடியும்.	d. இந்துமதம்	iv .	பேச்சு நடிப்பு, பேச்சாளர், பார்வையாளர், தகவல் தொடர்பின் நோக்கம்.
(a) Aristotle	-	(i) Virtuous, selflessness, duty, patriotism, hard work																							
(b) Confucius	-	(ii) Patience, compassion, self-patriotism, Kindness and love																							
(c) Buddhist	-	(iii) End human suffering through active intervention in this world to make it better																							
(d) Hinduism	-	(iv) Speech act, speaker, audience, purpose of communication																							
a. அரிஸ்டாட்டில்	i .	நல்லொழுக்கம், சுயநலமின்மை, கடமை, நாட்டுப்பற்று, கடின உழைப்பு																							
b. கன்ஃபூசியஸ்	ii .	பொறுமை, இரக்கம், தியாகம், கருணை மற்றும் அன்பு																							
c. புத்த ஞானி	iii .	மனிதனின் துன்பங்களை முடிவுக்குக் கொண்டுவர, அவற்றில் தலையிடாமல் இருப்பதன் மூலம் உலகைச் சிறப்பாக்க முடியும்.																							
d. இந்துமதம்	iv .	பேச்சு நடிப்பு, பேச்சாளர், பார்வையாளர், தகவல் தொடர்பின் நோக்கம்.																							
3	<p>Given below are two statements one is labelled as assertion A and other is labelled as Reason R Assertion A: Conglomeration has concentrated on attracting and entertaining consumers Reason R: Newspapers have become increasing colourful, and celebrity oriented</p> <p>கீழே இரண்டு கூற்றுகள் கொடுக்கப்பட்டு அவற்றுக்கு கூற்று A மற்றும் காரணம் R எனப் பெயரிடப்பட்டுள்ளன. கூற்று A: பல்சுவைச் செய்தித் திரட்டுகள் நுகர்வோர்களைக் கவர்வதிலும் பொழுதுபோக்குக்கும் கவனம் செலுத்துகின்றன. காரணம் R: செய்தித்தாள்கள் வண்ணமயமாகவும் பிரபலங்களுக்கு முக்கியத்துவம் அளிப்பதாகவும் மாறிவிட்டன.</p> <p>A: Both A and R are correct and R is the correct explanation of A</p>																								

A மற்றும் R இரண்டும் சரி. மற்றும் R என்பது A-இன் சரியான விளக்கம் ஆகும்.

B: Both A and R are correct and R is not the correct explanation of A

A மற்றும் R இரண்டும் சரி. R என்பது A-இன் சரியான விளக்கம் அல்ல

C: A is the correct but R is not correct

A சரி ஆனால் R தவறு

D: A is not correct but R is correct

A தவறு ஆனால் R சரி

4 Enhancing the effects of a message by offering the audience a prior context to interpret subsequent communication is explained by _____ .
சூழல் குறித்த தகவலைப் பார்வையாளர்களுக்கு முன்னரே கொடுத்து தொடர்ச்சியான தகவல் தொடர்பு முறை மூலம் செய்தியின் விளைவுகளை மேம்படுத்தும் முறை _____

A: Social scientific theory

சமூக அறிவியல் கோட்பாடு

B: Uses and gratifications

பயன்கள் மற்றும் மனநிறைவு

C: Normative theory

நெறிமுறை கோட்பாடு

D: Priming

முதன்மைப்படுத்துதல்

5 Which of the following concepts defines the idea of believing in the superiority of one's own culture ?
ஒருவர் தனது சொந்தக் கலாச்சாரத்தை மேன்மையாகக் கருதும் கருத்தியலை வரையறுப்பது _____

A: Cultural adaptation

கலாச்சார தழுவல்

B: Culture shock

கலாச்சார அதிர்ச்சி

C: Collectionism

கூட்டுத்தன்மை

D: Ethnocentrism

இனக்கலவரம்

6 In terms of 'Sadharnikaran' theory, the human psyche is composed of how many permanent moods ?
"சதாந்ரிகரன்" கோட்பாட்டின் படி மனித உளவியல் எத்தனை நிரந்தர மனநிலைகளாகப் பிரிக்கப்பட்டுள்ளது?

A: 5

5

B: 7

7

C: 9

9

D: 11

11

7 Given below are two statements; one is labelled as Assertion A and other is labelled as Reason R
Assertion A: The press is the instrument to inform the people
Reason R: Mass media needs to be free of control
In the light of above statements, choose the most appropriate answer from the options given below.
கீழே இரண்டு கூற்றுகள் கொடுக்கப்பட்டு அவற்றுக்கு கூற்று A மற்றும் காரணம் R எனப் பெயரிடப்பட்டுள்ளன.
கூற்று A: அச்ச ஊடகம் என்பது தகவல்களை மக்களுக்கு அறிவிக்கும் கருவி ஆகும்
காரணம் R: பொது ஊடகம் கட்டுப்பாடு இல்லாமல் இருக்க வேண்டியது அவசியம்.
மேற்கண்ட கூற்றுகளுக்கு, கீழ்க்கண்டவற்றில் இருந்து பொருத்தமான பதிலைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

A: Both A and R are correct and R is the correct explanation of A

A மற்றும் R இரண்டும் சரி. மேலும் R என்பது Aஇன் சரியான விளக்கம்

B: Both A and R are correct and R is NOT the correct explanation of A

A மற்றும் R இரண்டும் சரி. ஆனால் R என்பது A-இன் சரியான விளக்கம் அல்ல

C: A is the correct but R is not correct

A சரி ஆனால் R தவறு

D: A is not correct but R is correct

A தவறு ஆனால் R சரி

8 The Latin term "diurnalis" means _____ .
லத்தீன் சொல்லான "டையூர்னலைஸ் (Diurnalis)" என்பதன் பொருள்

- A: Daily
தினசரி (Daily)
- B: Diary
நாட்குறிப்பு (Diary)
- C: Journalism
இதழியல்
- D: Journalist
இதழியலாளர்

9 A view of humanity that justifies inner beliefs and unilateral self-assertion, as well as competition based on these' is associated with _____ .
மனிதநேயம் மீதான பார்வை என்பது உள்ளூணர்வு நம்பிக்கைகள் மற்றும் ஒருதலைப்பட்சமான சுய உறுதிப்பாடு ஆகியவற்றை நியாயப்படுத்த போட்டித்தன்மையின் அடிப்படையில் _____ உடன் தொடர்புடையது.

- A: Collectivism
கூட்டுத்தன்மை
- B: Individualism
தனித்துவம்
- C: Pluralism
பன்மைத்துவம்
- D: Feminism
பெண்ணியம்

10 Which of the following is incorrectly paired ?

- (1) UNDP - United Nation Development Party
(2) UNFA - Uganda National Farmers Association
(3) UNICEF - United Nation's Children's Education Fund
(4) Theory of Rural Appraisal

கீழ்க்கண்டவற்றில் எவை தவறாகப் பொருத்தப்பட்டுள்ளன:

- (1) UNDP- ஐக்கிய நாடுகள் வளர்ச்சி கட்சி (United Nation development Party)
(2) UNFA- உகாண்டா விவசாயிகள் தேசிய கூட்டமைப்பு (Uganda Natinal Farmers Association)
(3) UNICEF- ஐக்கிய நாடுகள் குழந்தைகளுக்கான கல்வி வளர்ச்சி நிதி (United Nations Children's Education Fund)
(4) TRA - கிராமப்புற மேம்பாடு கோட்பாடு (Theory of Rural Appraisal)

- A: 2 and 3 incorrect
2, 3 தவறு
- B: 1 and 3 incorrect
1, 3 தவறு
- C: 1 and 4 incorrect
1, 4 தவறு
- D: 3 and 4 incorrect
3, 4 தவறு

11 Match the stages in behavior changes with hierarchy of effects:

Stage Model	Hierarchy of effects
(1) Social psychology	(a) Awareness-Interest-Evaluation-Trail-Adoption
(2) Diffusion of Innovations	(b) Cognition-Attitude-Behavior change
(3) Family planning	(c) Attention-Interest-Comprehension Impact-Attitudes
(4) Marketing and advertising	(d) Knowledge-Approval-Intention-Practice-Advocacy

நடத்தை மாற்றங்களின் படிநிலைகளைப் பொருத்தக.

படிநிலை மாதிரிகள்	விளைவுகளின் வரிசை
1. சமூக உளவியல்	a) விழிப்புணர்வு- ஆர்வம் - மதிப்பீடுதல் - சோதனை - தழுவுதல்
2. புதிய கண்டுபிடிப்புகளின் பரவல்	b) அறிவாற்றல் - மனப்பான்மை - நடத்தை மாற்றம்
3. குடும்பத்திட்டமிடல்	c) கவனம் - ஆர்வம் - ஒட்டுமொத்த தாக்கம் - மனப்பான்மை
4. சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் விளம்பரப்படுத்தல்	d) அறிவு - அங்கீகாரம் - உள்ளூணர்வு - பயிற்சி - ஆதரித்தல்

- A: (1)-(a), (2)-(b), (3)-(c), (4)-(d)
(1)-(a), (2) -(b), (3)- (c), (4) - (d)
- B: (1)-(b), (2)-(a), (3)-(d), (4)-(c)
(1)-(b), (2) -(a), (3)-(d), (4) - (c)
- C: (1)-(a), (2)-(c), (3)-(d), (4)-(b)

(1)-(a), (2) -(c), (3)-(d), (4) - (b)

D: (1)-(d), (2)-(a), (3)-(b), (4)-(c)

(1)-(d), (2) -(a), (3)-(b), (4) - (c)

12 Development Communicators are committed to meaningful Communication in all development efforts. It is essential that certain special process skills have to be nurtured pertaining to:

வளர்ச்சியுடன் தொடர்புடைய தகவல் தொடர்பாளர்கள் அர்த்தமுள்ள தகவல் தொடர்பை வளர்ச்சிக்கான அனைத்து முயற்சிகளிலும் கொண்டிருப்பதை உறுதிசெய்கின்றனர். வளர்ச்சிக்கு ஊக்கமளிப்பதில் சில குறிப்பிடத்தக்க செயல்முறைத் திறன்கள் அவசியம், அவை:

A: Diffusion of knowledge in concentric circles

மையத்தை நோக்கிய வட்டப் பாதைகளில் அறிவுப் பரவல்

B: Coherence of communication and Social Structure

தகவல் தொடர்பு மற்றும் சமூக கட்டமைப்பில் ஒருங்கிணைவது

C: Special understanding of development process for a given area both at micro and macro level.

சிறு மற்றும் குறு அளவுகள் உள்ளிட்ட கொடுக்கப்பட்டுள்ள பகுதியில் வளர்ச்சி திட்டங்களின் செயல்முறை குறித்து சிறப்பாகப் புரிந்துகொள்ளுதல்

D: The transfer of technology between the rich and third countries.

வளர்ந்த மற்றும் மூன்றாம் தரப்பு நாடுகளுக்கிடையில் தொழில்நுட்பத்தை இடமாற்றுதல்

13 The 'Sacramental Marriage' of the traditionalists is polygamy for the man and perpetual slavery for the women, பழமைவாதிகளின் "புனிதத் திருமணம்" என்பது ஆண்மகனின் பலதார மணம் மற்றும் பெண்ணின் நிரந்தர அடிமைத்தனம்.

A: Mahatma Gandhi

மகாத்மா காந்தி

B: Jyotiba Phule

ஜோதி ராவ் புஹூலே

C: Lokmanya Tilak

லோக்மான்ய திலக்

D: Dr. B.R. Ambedkar

டாக்டர். B.R. அம்பேத்கர்

14 Who believed the following statement ? Most economic and social activity is regional, rather than global and still there is a significant role for nation states. பின்வரும் கருத்தை நம்புவவர் யார்? பெரும்பாலான பொருளாதார மற்றும் சமூகச் செயல்பாடானது உலகளாவியரீதியில் இல்லாமல் பிராந்திய அளவில் நாட்டு நலனுக்காக குறிப்பிடத்தக்க பங்காற்ற வேண்டும்.

A: Globalist

உலகமயவாதி

B: Traditionalists

பழமைவாதி

C: Transformationlist

திரிபுமாற்றவாதி

D: Localization

உள்ளூர்மயமாக்கல்

15 Paulo Freier's Model of communication consists of five key concepts: பெளலோ ஃபெரெய்யெர்-இன் தகவல் தொடர்பு குறித்த பின்வரும் ஐந்து முக்கிய கருத்துகளைக் கொண்டது:

A: Nature culture, Literature, dialogue, Communication and participatory

இயற்கைப் பண்பாடு, இலக்கியம், வசனம், தகவல் தொடர்பு மற்றும் பங்கேற்பு

B: Dialogue, conscientization, praxis transformation and critical consciousness

வசனம், மனசாட்சி உரையாடல், நடத்தை மாற்றம் மற்றும் தீவிர உணர்வு

C: Critical consciousness, participatory, globalization, language and transformation

தீவிர உணர்வு, உலகளாவிய பங்கேற்பு, மொழி மற்றும் மாற்றம்

D: Conscientization, globalization, critical consciousness, transformation and language

மனசாட்சி உரையாடல், உலகமயமாக்கல், தீவிர உணர்வு, மாற்றம் மற்றும் மொழி

16 Process by which message passed from one person who originally received it passes through number of additional people in complex chains is known as: நபர்களுக்கு இடையிலான தகவல் பரிமாற்றம் நடைபெறுவது என்பது அத்தகவலை முதன்முதலில் வைத்திருக்கும் நபரிடம் இருந்து ஒன்றுக்கு மேற்பட்டவர்களுக்கு கடத்தப்படும் செயல்முறைச் சங்கிலி பின்வருமாறு அறியப்படுகிறது:

A: Two-step flow

இரண்டு படிநிலை ஓட்டம்

- B : One-step flow
ஒரு படிநிலை ஓட்டம்
- C : free-flow
படிநிலையற்ற ஓட்டம்
- D : Multi stage flow
பல படிநிலை ஓட்டம்

17

Match List I and II.

List I

- I Chandra Vidyasaga
II Mahatma Phule
III Beharamji Malbari
IV Swami Vivekananda

List II

- (a) Fought against untouchability
(b) Opposed child Marriage
(c) Education, health, flood and famine relief
(d) Campaign in favour of widow remarriage

பட்டியல் Iஐ பட்டியல் II உடன் பொருத்துக.

பட்டியல் I

- I. சத்திரா வித்யாசாகர்
II. மஹாத்மா பூஹ்லே
III. பெஹராம்ஜி மல்பாரி
IV. சுவாமி விவேகானந்தர்

பட்டியல் II

- a) தீண்டாமைக்கு எதிராகப் போராடியவர்
b) குழந்தைத் திருமணத்தை எதிர்த்தார்
c) கல்வி, உடல்நலம், வெள்ளம் மற்றும் பஞ்சம்
d) விதவைகள் மறுமணம் குறித்த பிரச்சாரம்

- A : I-(d), II-(a), III-(b) and IV-(c)
I- (d), II - (a), III- (b), IV (c)
- B : I-(c), II-(b), III-(d) and IV-(a)
I- (c), II - (b), III- (d), IV (a)
- C : I-(d), II-(b), III-(a) and IV-(c)
I- (d), II - (b), III- (a), IV (c)
- D : I-(d), II-(c), III-(a) and IV-(b)
I- (d), II - (c), III- (a), IV (b)

18

Which of the following areas do voluntary agencies operate ?

- I Charity and welfare
II Generation of Income / Funds
III Relief and Rehabilitation
IV Service and Development of Human being

பின்வரும் எந்தப் பகுதிகளில் தன்னார்வ தொண்டு நிறுவனங்கள் செயல்படுகின்றன?

- I தொண்டு மற்றும் நலத்திட்டம்
II வருமானம்/நிதி உருவாக்கம்
III மீட்பு மற்றும் மறுவாழ்வு
IV மக்களுக்கான சேவை மற்றும் முன்னேற்றம்

- A : I, II and III
I, II மற்றும் III
- B : I, III and IV
I, III மற்றும் IV
- C : II, III and IV
II, III மற்றும் IV
- D : II, I and IV
II, I மற்றும் IV

19

The Satellite Instructional Television Experiment was launched on _____.

செயற்கைக்கோள் அறிவுறுத்தல் தொலைக்காட்சி சோதனை (SITE) தொடங்கப்பட்ட ஆண்டு _____

- A : 1978
1978
- B : 1977
1977
- C : 1975
1975
- D : 1979
1979

20

In which of the activity, the reporter has no right to deal with victims in a crime scene ?

குற்ற நிகழ்விடத்தில் பாதிக்கப்பட்டவர் குறித்த செயல்களில் பின்வரும் எதைக் கையாள நிரூபருக்கு உரிமை இல்லை?

- A: Photographing the victim without his consent
பாதிக்கப்பட்டவரின் அனுமதியின்றி அவரைப் புகைப்படமெடுத்தல்
- B: Interviewing the witness
சாட்சியிடம் பேட்டி எடுத்தல்
- C: Getting quotes from the police
காவல்துறையிடம் இருந்து வாசகங்களைப் பெறுதல்
- D: Report the incident as a direct witness
அந்த நிகழ்வு குறித்து நேரடி சாட்சியம் அளித்தல்

21

Match List I with List II :

List I		List II	
Medium		Talents	
a	Online	I	Verbal Talent
b	Magazine	II	Technology
c	Television	III	Longer Deadlines
d	Small newspaper	IV	Everything

Choose the correct answers from the options given below.

பட்டியல் I ஐ பட்டியல் II உடன் பொருத்துக.

பட்டியல் I

ஊடகம்

- a. ஆன்லைன்
b. இதழ்
c. தொலைக்காட்சி
d. சிறு செய்தித்தாள்

பட்டியல் II

செயல்திறமைகள்

- I. வாய்மொழித் திறமை
II. தொழில்நுட்பம்
III. அதிக பணிமுடிப்பு நேரம்
IV. அனைத்தும்

- A: a - I, b - III, c - II, d - IV
a-I, b-III, c-II, d-IV
- B: a - II, b - III, c - I, d - IV
a-II, b-III, c-I, d-IV
- C: a - IV, b - II, c - III, d - I
a-IV, b-II, c-III, d-I
- D: a - II, b - I, c - IV, d - III
a-II, b-I, c-IV, d-III

22

"Freedom of Speech and of Occupation or business belong only to the Indian citizens and are subject to reasonable restrictions". "No 'Open sesame' for the outside news heavy weight can be mindlessly granted" - was expressed by :

"பேச்சுச் சுதந்திரம் மற்றும் தொழில் அல்லது வணிகச் சுதந்திரம் என்பது இந்திய குடிமக்களுக்கு மட்டுமே சொந்தமானது மற்றும் அது நியாயமான கட்டுப்பாடுகளுக்கு உட்பட்டது". "வெளிப்புறச் செய்தியாளர்களுக்கான முக்கியத்துவம் "ஓப்பன் சீசேம் (Open Sesame)" ஆக அனுமதி அளிக்க முடியாது" என்று கூறியவர்:

- A: V.R. Krishna Iyer
V.R. கிருஷ்ணா ஐயர்
- B: Verghese Committee
வர்கீஸ் கமிட்டி
- C: The Official Secrets Act
அலுவலக ரகசியங்கள் சட்டம்
- D: The Press and Registration of Books Act
பத்திரிக்கை மற்றும் புத்தகப் பதிவுகள் சட்டம்

23

Media companies do not treat this as a primary source :

ஊடக நிறுவனங்கள் இவற்றை முதன்மை செய்தி ஆதாரமாகக் கருதக் கூடாது.

- A: Tip - offs
துப்புக் கொடுப்பவர்கள்
- B: Freelances
சுயாதீனப் பணிகள்
- C: News releases
செய்தி வெளியீடுகள்
- D: Pressure groups
நிர்பந்தக் குழு

24

NATSOT in broadcast journalism refers to _____.

ஒலிபரப்பு இதழியலில் NATSOT என்பது _____ ஐக் குறிக்கிறது.

- A : Natural Sound
இயற்கை ஒலி
- B : Natural Sequencing
இயற்கையான வரிசைப்படுத்தல்
- C : Natural Syncing
இயற்கையான ஒத்திசைவு
- D : Natural Syndication
இயற்கையான சிண்டிகேஷன்

25 Given below are two statements. One is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R.
Assertion A : Online Journalists present information in layers, using a variety of story forms.
Reason R : Online is about showing, telling, demonstrating and interacting.
In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

கீழே இரண்டு கூற்றுகள் கொடுக்கப்பட்டு அவற்றுக்கு கூற்று A மற்றும் காரணம் R எனப் பெயரிடப்பட்டுள்ளன.
கூற்று A : ஆன்லைன் ஊடக இதழியலாளர்கள் செய்திகளின் பல்வேறு வடிவங்களைப் பயன்படுத்தி தகவல்களை அடுக்கக்காகக் காட்சிப்படுத்துகின்றனர்
காரணம் R : ஆன்லைன் ஊடகம் என்பது காட்டுதல், சொல்லுதல், விளக்கமளித்து செய்துகாட்டுதல் மற்றும் தொடர்புகொள்ளுதல் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது.
கீழ்க்கண்ட விருப்பங்களில் இருந்து மேற்கண்ட கூற்றுகளுக்கு மிகப் பொருத்தமான பதிலைத் தேர்வுசெய்யவும்.

A : Both A and R are correct and R is the correct explanation of A
A மற்றும் R இரண்டும் சரி. R என்பது A இன் சரியான விளக்கம்

B : Both A and R are correct and R is not the correct explanation of A
A மற்றும் R இரண்டும் சரி. R என்பது A இன் சரியான விளக்கம் அல்ல

C : A is correct but R is not correct
A சரி ஆனால் R தவறு

D : A is not correct but R is correct
A தவறு ஆனால் R சரி

26 What is a 'Masterhead' ?
”மாஸ்டர்ஹெட்” என்பது?

A : Master headline of a page
ஒரு பக்கத்தின் முதன்மைச் செய்தித் தலைப்பு

B : Master headline of the first page
முதல் பக்கத்தில் உள்ள முதன்மைச் செய்தித் தலைப்பு

C : Top Editorial content
முதன்மையான எடிட்டோரியல் செய்தி

D : Details about Publisher and Editor
பதிப்பாளர் மற்றும் எடிட்டர் குறித்த தகவல்

27 The first UK National newspaper to make its content online is :
தனது செய்திக்கட்டுரைகளை ஆன்லைனில் வெளியிட்ட முதல் ஐக்கிய நாடுகளின் (UK) தேசிய நாளிதழ்

A : Daily Telegraph
டெய்லி டெலிகிராஃப் (Daily Telegraph)

B : The London Times
தி லண்டன் டைம்ஸ் (The London Times)

C : The Time
தி டைம் (The Time)

D : The Guardian
தி கார்டியன் (The Guardian)

28 Highlighting the key news factor deep inside the story is called as _____.
செய்திக்கட்டுரைக்குள் செய்தியின் முக்கிய அம்சங்களை முன்னிலைப்படுத்திக் காட்டுவது _____ எனப்படும்.

A : Pizza effect
பீட்சா விளைவு

B : Tornado
டொர்னாடோ

C : Slow burner
ஸ்லோ பர்னர்

D : Threshold

29	<p>Which are the pioneering stages of a product life cycle ?</p> <p>I. To educate consumers about the new product II. Market segmentation III. To show that people have a need they did not appreciate before and that the advertised product fulfils that need IV. To show that a product now exists that is actually capable of meeting a need that already had been recognized but could not have been fulfilled before</p> <p>தயாரிப்பின் வாழ்க்கைச் சுழற்சியின் முன்னோடி நிலை எது?</p> <p>I. புதிய தயாரிப்பு குறித்து நுகர்வோருக்கு அறிமுகப்படுத்துதல் II. சந்தை வகைப்பிரித்தல் III. மக்களுக்குத் தேவையான ஒரு தயாரிப்பு, இதற்கு முன் அவர்களால் பாராட்டப்படாமல் இருந்து மற்றும் இப்போது விளம்பரப்படுத்தப்பட்ட பிறகு அந்தத் தேவை பூர்த்தி செய்யப்படுவதைக் காட்டுதல் IV. ஏற்கனவே அங்கீகாரம் பெற்று தேவையைப் பூர்த்தி செய்யும் திறன் கொண்ட சந்தையில் உள்ள பொருள் விளம்பரத்துக்கு முன் கவனம் பெறவில்லை. ஆனால் விளம்பரத்துக்குப்பிறகு தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதைக் காட்டுதல்</p> <p>A: I, II and III only I, II, III மட்டும்</p> <p>B: II, III and IV only II, III, IV மட்டும்</p> <p>C: I, III and IV only I, III, IV மட்டும்</p> <p>D: II & III only II & III மட்டும்</p>
30	<p>Given below are two statements one is labelled as Assertion A and other is labelled as Reason R</p> <p>Assertion A: The action stage in the AIDA model involves getting the customer to make a purchase commitment and closing the sale</p> <p>Reason R: This model assumes the receiver in a persuasive communication situation like advertising is an information processor or problem solver</p> <p>In the light of above statements, choose the most appropriate answer from the options given below</p> <p>கீழே இரண்டு கூற்றுகள் கொடுக்கப்பட்டு அவற்றுக்கு கூற்று A மற்றும் காரணம் R எனப் பெயரிடப்பட்டுள்ளன. கூற்று A: AIDA மாதிரியின்படி செயல்பாட்டு நிலை என்பது வாடிக்கையாளர் வாங்குவதை உறுதி செய்து அளவை நிர்ணயிப்பது ஆகும். காரணம் R: விளம்பரப்படுத்துதல் மற்றும் சிக்கல் தீர்ப்பாளர் போன்ற சூழலில் பெறுநர் ஒரு வற்புறுத்தும் தகவல்தொடர்பில் இருப்பதாக இந்த மாதிரி கருதுகிறது. மேற்கண்ட கூற்றுகளின் படி, கீழ்க்கண்ட விருப்பங்களில் இருந்து பொருத்தமான பதிலைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.</p> <p>A: Both A and R are correct and R is the correct explanation of A A மற்றும் R இரண்டும் சரி. R என்பது Aக்கான சரியான விளக்கம்</p> <p>B: Both A and R are correct and R is not the correct explanation of A A மற்றும் R இரண்டும் சரி. R என்பது Aக்கான சரியான விளக்கம் அல்ல</p> <p>C: A is the correct but R is not correct A என்பது சரி. ஆனால் R சரி அல்ல</p> <p>D: A is not correct but R is correct A என்பது சரி அல்ல. ஆனால் R சரி</p>
31	<p>The first dominant paradigm of international communication was described by</p> <p>பன்னாட்டு தகவல் தொடர்பில் முதல் மேலாதிக்க கருத்தியல் குறித்து விவரித்தவர் _____</p> <p>A: Marshall MacLuhan மார்ஷல் மெக்லாஹான்</p> <p>B: Arvind Singhal அர்விந்த் சிங்கால்</p> <p>C: Everett M Rogers எவெர்ட் M ரோஜர்ஸ்</p> <p>D: Noam Chomsky நோம் சோம்ஸ்கி</p>
32	<p>Allotting a budget as per sales volume is known as</p> <p>விற்பனை அளவுக்கு ஏற்ப நிதி ஒதுக்குதல் என்பது _____</p> <p>A: Ad-spend விளம்பரச் செலவு</p> <p>B: Media plan மீடியா திட்டம்</p> <p>C: Consumerism நுகர்வியல்</p> <p>D: Advertising to Sales Ratio விளம்பரம் மற்றும் விற்பனைக்கான விகிதம்</p>

33	<p>The written or spoken part of a trademark, in contrast to the pictorial mark, a trade mark word is called _____ . ஒரு வர்த்தக முத்திரையின் பேசப்படும் அல்லது எழுதப்படும் பகுதி, வரையப்பட்ட குறியீட்டுக்கு மாற்றாக டிரேட் மார்க் சொல்லாக அழைக்கப்படுவது _____ .</p> <p>A: Consumer Franchise Building நுகர்வோர் முகைமை கட்டமைப்பு</p> <p>B: Idea Advertising கருத்தியல் விளம்பரம் செய்தல்</p> <p>C: Industrial Advertising தொழில்துறை விளம்பரம் செய்தல்</p> <p>D: Brand name பிராண்ட் பெயர்</p>																				
34	<p>The three key elements, a message, placed on a useful item, given free to consumers, with no obligation to make a purchase are _____ . ஒரு பயனுள்ள பொருளின் மீது வைக்கப்படும் செய்தி, நுகர்வோருக்கு இலவசமாக வழங்கப்படுவது, வாங்கவேண்டும் என்ற கட்டாயம் இல்லை ஆகிய மூன்று முக்கிய கூறுகள் _____ எனப்படும்.</p> <p>A: Price off deal விலை குறைப்பு ஒப்பந்தம்</p> <p>B: Advertising specialties விளம்பரப்படுத்துதல் சிறப்பியல்புகள்</p> <p>C: Self/-liquidating premium சுய/-பிரீமியத்தைக் கலைத்தல்</p> <p>D: Premium பிரீமியம்</p>																				
35	<p>Match List I with List II</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">List - I Brand</th> <th style="text-align: center;">List - II Slogan</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(I) Home Depot</td> <td>(a) The pursuit of perfection</td> </tr> <tr> <td>(II) Southwest Airlines</td> <td>(b) You can do it. We can help</td> </tr> <tr> <td>(III) Lexus</td> <td>(c) We must protect this house. I will</td> </tr> <tr> <td>(IV) Under Armour</td> <td>(d) A symbol of freedom</td> </tr> </tbody> </table> <p>பட்டியல் I ஐ பட்டியல் II உடன் பொருத்துக.</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">பட்டியல் I பிராண்ட்</th> <th style="text-align: center;">பட்டியல் II விளம்பர வாசகம்</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(I) ஹோம் டிப்போ</td> <td>(a) நிறைவைத் தேடி</td> </tr> <tr> <td>(II) தென்மேற்கு விமான நிறுவனம்</td> <td>(b) உங்களால் முடியும் நாங்கள் உதவுவோம்</td> </tr> <tr> <td>(III) லெக்சஸ்</td> <td>(c) வீட்டை நாம் கட்டாயமாக பாதுகாக்க வேண்டும். நான் செய்வேன்.</td> </tr> <tr> <td>(IV) பாதுகாப்புடன்</td> <td>(d) சுதந்திரத்தின் அடையாளம்</td> </tr> </tbody> </table> <p>A: (I)-(d), (II)-(c), (III)-(b), (IV)-(a) (I)-(d), (II)-(c), (III)-(b), (IV)-(a)</p> <p>B: (I)-(b), (II)-(a), (III)-(d), (IV)-(c) (I)-(b), (II)-(a), (III)-(d), (IV)-(c)</p> <p>C: (I)-(b), (II)-(d), (III)-(a), (IV)-(c) (I)-(b), (II)-(d), (III)-(a), (IV)-(c)</p> <p>D: (I)-(c), (II)-(d), (III)-(a), (IV)-(b) (I)-(c), (II)-(d), (III)-(a), (IV)-(b)</p>	List - I Brand	List - II Slogan	(I) Home Depot	(a) The pursuit of perfection	(II) Southwest Airlines	(b) You can do it. We can help	(III) Lexus	(c) We must protect this house. I will	(IV) Under Armour	(d) A symbol of freedom	பட்டியல் I பிராண்ட்	பட்டியல் II விளம்பர வாசகம்	(I) ஹோம் டிப்போ	(a) நிறைவைத் தேடி	(II) தென்மேற்கு விமான நிறுவனம்	(b) உங்களால் முடியும் நாங்கள் உதவுவோம்	(III) லெக்சஸ்	(c) வீட்டை நாம் கட்டாயமாக பாதுகாக்க வேண்டும். நான் செய்வேன்.	(IV) பாதுகாப்புடன்	(d) சுதந்திரத்தின் அடையாளம்
List - I Brand	List - II Slogan																				
(I) Home Depot	(a) The pursuit of perfection																				
(II) Southwest Airlines	(b) You can do it. We can help																				
(III) Lexus	(c) We must protect this house. I will																				
(IV) Under Armour	(d) A symbol of freedom																				
பட்டியல் I பிராண்ட்	பட்டியல் II விளம்பர வாசகம்																				
(I) ஹோம் டிப்போ	(a) நிறைவைத் தேடி																				
(II) தென்மேற்கு விமான நிறுவனம்	(b) உங்களால் முடியும் நாங்கள் உதவுவோம்																				
(III) லெக்சஸ்	(c) வீட்டை நாம் கட்டாயமாக பாதுகாக்க வேண்டும். நான் செய்வேன்.																				
(IV) பாதுகாப்புடன்	(d) சுதந்திரத்தின் அடையாளம்																				
36	<p>This is a more difficult communication objective to achieve because of the higher involvement of learning process கற்றல் செயல்முறையில் அதிக ஈடுபாடு காட்ட வேண்டியதன் காரணமாக நோக்கத்தை அடைவதற்கு மிகவும் கடினமாக உள்ள தகவல்தொடர்பு முறை</p> <p>A: Brand recognition பிராண்ட் அங்கீகாரம்</p> <p>B: Brand recall பிராண்ட் மறு அழைப்பு</p> <p>C: Brand attitude பிராண்ட் அணுகுமுறை</p> <p>D: Brand Positioning பிராண்ட் நிலைப்படுத்தல்</p>																				
37	<p>The Fairness Doctrine is expected when நேர்மை குறித்த கோட்பாடு எப்போது எதிர்பார்க்கப்படுகிறது:</p>																				

- A: A program/advertisement takes an advocacy position
ஆதரிக்கும் நிலையை ஒரு திட்டம்/விளம்பரம் எடுத்துக்கொள்வது
- B: Adequate time devoted to advertisements based on the products usage
உற்பத்திப் பொருட்களின் பயன்பாட்டின் அடிப்படையில் விளம்பரங்களுக்கு போதுமான நேரம் ஒதுக்குவது
- C: Identifiable display of sponsors
விளம்பரதாரர்களை அடையாளப்படுத்தும் டிஸ்பிளே
- D: Paid appearance of a product in a planned program
திட்டமிடப்பட்ட திட்டத்தில் உள்ள பணம் செலுத்தப்பட்ட உற்பத்திபொருட்களின் தோற்றம்

38 Advertisements which are directed by the manufacturers to the distribution channel members such as wholesalers or retailer are called
மொத்த விற்பனையாளர்கள், சில்லறை விற்பனையாளர்கள் போன்ற விற்பனை விநியோகப் பிரிவு உறுப்பினர்களுக்கு தயாரிப்பாளர்களால் வழங்கப்படும் விளம்பரங்கள்

- A: Consumer advertising
நுகர்வோர் விளம்பரப்படுத்துதல்
- B: Industrial advertising
தொழில்துறை விளம்பரப்படுத்துதல்
- C: Trade advertising
வணிக விளம்பரப்படுத்துதல்
- D: Professional advertising
தொழில்முறை விளம்பரப்படுத்துதல்

39 Given below are two statements:
one is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R.
Assertion A: Volume of coverage that a PR campaign generated will reflect the success rate of that PR campaign.
Reason (R): A million press clippings mean nothing if they are not read by the audience.
In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below.

கீழே இரண்டு கூற்றுகள் கொடுக்கப்பட்டு அவற்றுக்கு கூற்று A மற்றும் காரணம் R எனப் பெயரிடப்பட்டுள்ளன.
கூற்று A: PR பிரச்சாரத்துக்கு உருவாக்கப்படும் விளம்பர ஆற்றல் எல்லை அந்த PR பிரச்சாரத்தின் வெற்றிச் சதவீதத்தில் பிரதிபலிக்கும்.
காரணம் R: ஒரு மில்லியன் கிளிப்பிங்குகள் என்பது அவை பார்வையாளர்களால் படிக்க முடியாதவை என்பதைத் தவிர வேறு இல்லை.
மேற்கண்ட கூற்றுகளின் படி, கீழ்க்கண்ட விருப்பங்களில் இருந்து பொருத்தமான பதிலைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

- A: Both A and R are correct and R is the correct explanation of A
A மற்றும் R இரண்டும் சரி. R என்பது Aக்கான சரியான விளக்கம்
- B: Both A and R are correct and R is NOT the correct explanation of A
A மற்றும் R இரண்டும் சரி. R என்பது Aக்கான சரியான விளக்கம் அல்ல
- C: A is correct but R is NOT correct
A என்பது சரி. ஆனால் R தவறு
- D: A is NOT correct but R is correct
A என்பது தவறு. ஆனால் R சரி

40 Match List-I with List II

List I PR models	List II Purpose
(A) Press agency/publicity	(I) Scientific persuasion
(B) Public information	(II) Mutual Understanding
(C) Two-way asymmetric	(III) Propaganda
(D) Two-way Symmetric	(IV) Dissemination of information

பட்டியல் I உடன் பட்டியல் II ஐப் பொருத்துக

பட்டியல் I PR மாதிரிகள்	பட்டியல் II நோக்கம்
(A) பத்திரிக்கை ஏஜென்ட்டரி / பப்ளிசிடி (Press agency/publicity)	(I) அறிவியல் ரீதியான தூண்டுதல்
(B) பொதுவானத் தகவல்	(II) பரஸ்பர புரிந்துணர்வு
(C) இரு-வழி சமச்சீர்மை	(III) பிரச்சாரம்
(D) இரு-வழி சமச்சீர்மை	(IV) தகவல் பரப்புதல்

- A: (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)
(A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)
- B: (A)-(I), (B)-(II), (C)-(IV), (D)-(III)
(A)-(I), (B)-(II), (C)-(IV), (D)-(III)
- C: (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(II)
(A)-(III), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(II)
- D: (A)-(II), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(II)

41

Match the List-I with the List II

List I Company	List II House Journal
(a) Thermal Ltd.,	(I) Hamara
(b) Air India	(II) Without Reserve
(c) Reserve Bank of India	(III) Magic Carpet
(d) Hindustan Lever Ltd.,	(IV) Fireside

பட்டியல் I உடன் பட்டியல் IIஐப் பொருத்துக

பட்டியல் I நிறுவனம்	பட்டியல் II நிறுவனத்தின் இதழ்
(a) தெர்மல் லிமிடெட் (Thermal Ltd.,)	(I) ஹமாரா (Hamara)
(b) ஏர் இந்தியா (Air India)	(II) வித்-அவுட் ரிசர்வ் (Without Reserve)
(c) ரிசர்வ் பாங்க் ஆஃப் இந்தியா (Reserve Bank of India)	(III) மேஜிக் கார்பெட் (Magic Carpet)
(d) ஹிந்துஸ்தான் லீவர் லிமிடெட் (Hindustan Lever Ltd.,)	(IV) ஃபையர் சைடு (Fireside)

A: (a)-(i), (b)-(II) (c)-(III), (d)-(IV)

(a)-(i), (b)-(II) (c)-(III), (d)-(IV)

B: (a)-(II), (b)-(I) (c)-(IV), (d)-(III)

(a)-(II), (b)-(I) (c)-(IV), (d)-(III)

C: (a)-(IV), (b)-(III) (c)-(II), (d)-(I)

(a)-(IV), (b)-(III) (c)-(II), (d)-(I)

D: (a)-(III), (b)-(IV) (c)-(I), (d)-(II)

(a)-(III), (b)-(IV) (c)-(I), (d)-(II)

42

'Public Sentiment is everything... with public Sentiment nothing can fail. Without it nothing can Succeed' is quote by _____
பொதுமக்களின் உணர்வு நம்பிக்கைதான் அனைத்துமே... மக்களின் உணர்வு நம்பிக்கையைப் பெற்ற எதுவும் தோல்வியடையாது. அது இல்லையெனில் எதுவுமே வெற்றி பெறாது என்று கூறியவர் _____

A: Abraham Lincoln

ஆப்ரஹாம் லிங்கன்

B: Ivy Lee

ஐவி லீ

C: J.D. Rockefeller

J. D ராக்ஃபெல்லர்

D: Henry Ford

ஹென்றி ஃபோர்டு

43

_____ involves staging events or planning enterprises that attract media or public attention to a person, product, organization or cause.
ஒரு நபர், உற்பத்திப் பொருள், நிறுவனம் அல்லது காரணம் ஆகியவற்றின் மீது பொதுமக்கள் அல்லது ஊடக கவனத்தை ஈர்க்க நிகழ்ச்சிகளை நடத்துவது மற்றும் நிறுவனத் திட்டமிடலைச் செய்வது என்பது _____ ஐ உள்ளடக்கியது.

A: Public Relations

மக்கள் தொடர்பு

B: Promotion

விளம்பரம்

C: Publicity

பிரச்சாரம்

D: Marketing

சந்தைப் படுத்துதல்

44

_____ involves indirect attempts to influence legislative and regulatory decisions in government and public affairs
அரசு மற்றும் பொது விவகாரங்களில் ஒழுங்குமுறை முடிவுகளை எடுப்பதில் மற்றும் சட்டமன்ற முடிவுகளில் தலையிடும் மறைமுக முயற்சிகளை _____ உள்ளடக்கியது.

A: Moral Policing

தார்மீகக் கொள்கைப்படுத்தல்
 B : Incorporating
 இணைத்தல்
 C : Lobbng
 லாபிங்
 D : Targeting
 இலக்கு வைத்தல்

45 _____ scanning is the term used for gaining information about the macro environment by the PR professionals
 _____ ஸ்கேனிங் என்பது சூழலைப் பற்றிய தகவல்களைப் பெறுவதற்கு PR தொழில்முறையாளர்களால் பயன்படுத்தப்படும் சொல் ஆகும்.

A : Macro
 மேக்ரோ
 B : Micro
 மைக்ரோ
 C : Societal
 சமூக
 D : Environmental
 சூழலியல்

46 Public relations Society of India adopted the International Code of Ethics for public relations on
 இந்திய மக்கள் தொடர்புகள் சங்கமானது மக்கள் தொடர்புக்கான சர்வதேச நெறிமுறைகளைத் தழுவின ஆண்டு:

A : 21-04-1972
 21-04-1972
 B : 21-06-1968
 21-06-1968
 C : 21-4-1968
 21-4-1968
 D : 21-06-1972
 21-06-1972

47 Advertising Standard Council of India (ASCI) has established a Council to examine Complaints received from the public or advertising is known as
 பொதுமக்கள் அல்லது விளம்பரதாரர்களிடம் இருந்து பெற்ற புகார்களை விசாரணை செய்வதற்காக இந்திய விளம்பரதாரர் தரக் கவுன்சிலால் (ASCI) ஏற்படுத்தப்பட்டது _____

A : Broadcasters Complaints Council (BCC)
 ஒளிபரப்பாளர்கள் புகார் கவுன்சில் (BCC)
 B : Consumer Complaints Council (CCC)
 நுகர்வோர் புகார் கவுன்சில் (CCC)
 C : Advertisers Complaints Council (ACC)
 விளம்பரதாரர்கள் புகார் கவுன்சில் (ACC)
 D : Customer Complaints Council (CCC)
 வாடிக்கையாளர் புகார் கவுன்சில் (CCC)

48 The Tools of Communications to reach the trade group is :
 வணிகம் சார்ந்த நபர்களை அடைய உதவும் தகவல்தொடர்பு கருவிகள்: _____

A : annual and interim reports, meetings.
 ஆண்டு மற்றும் இடைக்கால அறிக்கைகள், சந்திப்பு கூட்டங்கள்
 B : bulletin and Statements or policy
 செய்தி வெளியீடு மற்றும் கொள்கை விளக்க அறிக்கைகள்
 C : association meetings, direct mail.
 சங்கக் கூட்டங்கள், நேரடி அஞ்சல்
 D : through trade Magazines.
 வணிகப் பத்திரிகைகள் மூலமாக.

49 Which one of the following is not true in the timeline of making of Indian Constitution ?
 கீழ்க்கண்டவற்றில் எது அரசியலமைப்பு உருவாக்கத்தின் காலவரிசை குறித்து தவறானது?

A : 1946 - The Constitution Assembly was formed
 1946 - அரசியலமைப்பு சபை உருவாக்கப்பட்டது
 B : 1947 - Drafting Committee was appointed

1947- வரைவுக் குழு நியமிக்கப்பட்டது
 C : 1949 - Indian Constitution was adopted and ratified by the legislature
 1949 - இந்திய அரசியலமைப்பு ஏற்கப்பட்டது மற்றும் சட்டமன்றத்தால் உறுதிசெய்யப்பட்டது
 D : 1952 - The Constitution came in to force
 1952- அரசியலமைப்பு நடைமுறைக்கு வந்தது

50 Which of the following is excluded from copyright protection under Section 13 (5) ?
 பின்வருவனற்றில் எதற்கு பதிப்புரிமைப் பாதுகாப்பு சட்டம் பிரிவு 13(5)இன்படி விலக்கு அளிக்கப்பட்டுள்ளது?

A : Sound recordings
 ஒலிப்பதிவு

B : Cinematograph films
 ஒளிப்பதிவு செய்யப்பட்ட படங்கள்

C : Artistic works in architectural acts related to methods of construction
 கட்டுமான முறைகள் தொடர்பான கட்டடக்கலைச் செயல்பாடுகளில் ஓவியக்கலை வேலைப்பாடுகள்

D : Musical compositions
 இசை உருவாக்கங்கள்

51 In which year Press Trust of India was established ?
 பிரஸ் டிரஸ்ட் ஆப் இந்தியா நிறுவப்பட்ட ஆண்டு எது?

A : 1947
 1947

B : 1948
 1948

C : 1952
 1952

D : 1960
 1960

52 Working Journalists and other Newspaper employees and Miscellaneous Provisions Act 1955 specified _____ service is eligible for gratuity.
 பத்திரிக்கையாளராகப் பணிபுரிபவர்கள் மற்றும் செய்தித்தாள்களில் பணியாற்றுவவர்கள் மற்றும் அச்சுத்துறையில் பணியாற்றுவவர்களுக்கான இதரவிதிகள் சட்டம் 1955இன்படி அவர்கள் கிராஜூவிட்டி பெறுவதற்கான தகுதி _____ ஆண்டுகள் ஆகும்

A : 5 years
 5 ஆண்டுகள்

B : 30 years
 30 ஆண்டுகள்

C : 3 years
 3 ஆண்டுகள்

D : 25 years
 25 ஆண்டுகள்

53 What is the primary objective of the Right to Information Act, 2005 ?
 தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம் 2005இன் முதன்மை நோக்கம் என்ன?

A : To restrict access to government information
 அரசாங்கத்தின் தகவலை அணுகுவதைக் கட்டுப்படுத்துதல்

B : To ensure transparency and accountability in public authorities
 பொதுமக்களுக்கான அதிகார அலுவல்களில் வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் பொறுப்புணர்வை உறுதிப்படுத்துதல்

C : To strengthen official secrecy laws
 அலுவல்ரீதியான இரகசிய சட்டங்களை வலிமையாக்குதல்

D : To regulate private information sharing
 தனிப்பட்ட தகவலைப் பகிர்வதை ஒழுங்குபடுத்துதல்

54 What does 'Civil Contempt' under the contempt of Courts Act 1971, mean ?
 நீதிமன்ற சட்டங்களில் "சிலில் அவமதிப்புச் சட்டம் 1971" என்றால் என்ன?

A : Scandalizing or lowering the authority of the court
 நீதிமன்றத்தின் அதிகாரம் குறித்து அவதூறு கூறுதல் மற்றும் அதன் புகழைக் குறைக்கும் செயலில் ஈடுபடுதல்

B : Publishing reports of in-camera proceedings
 தனிப்பட்ட வழக்கு விசாரணைகளின் அறிக்கைகளை அச்சிட்டு வெளியிடுதல்

C : Publishing fair criticism of judicial acts

நீதித்துறை செயல்பாடுகள் மீது நியாயமான விமர்சனத்தைக் கூறுதல்

D: Wilful disobedience to a Court's judgement, decree, or order

நீதிமன்ற ஆணை, தீர்ப்பு மற்றும் உத்தரவுக்கு வேண்டுமென்றே கீழ்படியாதது

55 Powers and procedures of the Copy right board of the Copy right Act 1957 comes under which Section ?
பதிப்புரிமைச் சட்டம் 1957இன் படி பதிப்புரிமை வாரியத்தின் அதிகாரங்கள் மற்றும் நடைமுறைகள் எந்தப் பிரிவின் கீழ் வருகிறது?

A: Section 9 and 10

பிரிவு 9 மற்றும் 10

B: Section 11

பிரிவு 11

C: Section 12

பிரிவு 12

D: Section 13

பிரிவு 13

56 Which one of the following is functions of the Press Council Act 1978 ?
பின்வருவனவற்றில் எவை பிரஸ் கவுன்ஸில் சட்டம் 1978இன் செயல்பாடுகள்?

A: To examine any accounts or documents or obtain any statements from any person

ஏதேனும் கணக்குகள் அல்லது ஆவணங்களை ஆய்வுசெய்தல் அல்லது எந்தவொரு நபரிடம் இருந்தும் அறிக்கையைப் பெற

B: The committee has power to regulate accounting procedures

கணக்கியல் நடைமுறைகளை ஒழுங்குபடுத்தும் அதிகாரம் குழுவுக்கு உண்டு

C: The specific grounds of objection to the wage board decision

ஊதியக்குழுவின் முடிவிற்கான நோக்கங்களுக்கு குறிப்பிடத்தக்க காரணங்கள்

D: To encourage the growth of a sense of responsibility and public service, among those engaged in the profession of Journalism.

பத்திரிக்கைத் தொழிலில் ஈடுபட்டுள்ளவர்களிடையே பொறுப்புணர்ச்சி மற்றும் பொதுச் சேவையின் வளர்ச்சியை ஊக்குவித்தல்

57 Match List I with List II :

List - I		List - II	
Concept - I		Concept - II	
a	Accuracy	I	Vulgarity
b	Plagiarism	II	Marketing intervention
c	Obscenity	III	Fairness
d	Paid News	IV	Copyright

Choose the correct answers from the options given below.

பட்டியல் Iஐப் பட்டியல் II உடன் பொருத்துக

கருத்துரு I

கருத்துரு II

(a) துல்லியம்

(I) ஆபாசம்

(b) திருட்டு நகல்

(II) சந்தைப்படுத்தலில் குறுக்கீடு

(c) அருவருப்பு

(III) நேர்மை

(d) கட்டணச் செய்திகள்

(IV) பதிப்புரிமை

A: a - IV, b - II, c - III, d - I

a - IV, b - II, c - III, d - I

B: a - I, b - III, c - II, d - IV

a - I, b - III, c - II, d - IV

C: a - III, b - IV, c - I, d - II

a - III, b - IV, c - I, d - II

D: None of the above

மேலுள்ள ஏதுமில்லை

58 From among the list below, one is not a member of First Press Commission in 1952-54. Who is he / she ?
கீழ்க்கண்ட பட்டியலில், உள்ள நபர்களில் யார் 1952-54இல் பத்திரிக்கை ஆணையத்தில் உறுப்பினராக இல்லை?

A: Justice G.S. Rajadhyaksha

நீதிபதி G.S. ராஜத்யக்ஷா

B : Dr. B.R. Ambedkar

டாக்டர். B.R அம்பேத்கர்

C : Shri.C.P. Ramaswamy Iyer

ஸ்ரீ. C.P. ராமஸ்வாமி ஐயர்

D : Dr. Zakir Husain

டாக்டர். ஜாகிர் ஹுசைன்

59

Personnels who may have a fixed salary and also will share in any profits the project generates are called as
நிரந்தர ஊதியம் வாங்கும் ஊழியர்களுக்கு, கூடுதலாக வழங்கப்படும் செயல் திட்டத்திலிருந்து இலாபத்தின் பங்கு கிடைக்கப்பெற்றால், அவர்களை இவ்வாறு அழைக்கலாம்.

A : above-the-line personnel

கோட்டுக்கு மேலே உள்ள பணியாளர்கள்

B : below-the line personnel

கோட்டுக்கு கீழே உள்ள பணியாளர்கள்

C : Free lance personnel

சுயாதீன பணியாளர்கள்

D : Camera personnel

கேமரா பணியாளர்கள்

60

A sharply pinned Fresnel spot strikes the subject from behind and off to one side is called as
கூர்மையாக பின் செய்யப்பட்ட ஃப்ரெஸ்னல் ஸ்பாட் பின்னால் இருந்து ஒரு பொருளை தாக்கும்போது மற்றும் ஒரு பக்கமாக இருப்பதை _____ என அழைக்கலாம்.

A : Side Light

சைடு லைட்

B : Kicker light

கிக்கர் லைட்

C : Background light

பேக்கிரவுண்ட் லைட்

D : Fill light

ஃபில் லைட்

61

_____ is a unit of measurement used in print media to determine the cost of advertising space.

அச்ச ஊடகத்தில் விளம்பரத்திற்கான விலையை நிர்ணயம் செய்யப் பயன்படும் மதிப்பீட்டு அலகு _____ ஆகும்.

A : Column Inch

காலம் இன்ச்

B : Column MM

காலம் மிமீ

C : Square meter

சதுர மீட்டர்

D : Square CM

சதுர செ.மீ.

62

_____ are significant revenue source for print media outlets and provide a dedicated readership base.

அச்ச ஊடகத்தின் வெளியீடுகள் மற்றும் ஈடுபாடுமிக்க வாசிப்பாளர்கள் ஆதாரமாகக் கொண்டு, முக்கிய நிதி வளத்தை / வருமானம் _____ ஆகும்.

A : Circulation

சற்று

B : Subscription

சந்தாதாரர்கள்

C : Advertisements

விளம்பரங்கள்

D : Sponsorship

நிதி உதவியளிப்பவர் (ஸ்பான்சர்ஷிப்)

63

According to _____ effect, workers' productivity improved when they were aware of being given special attention.

பணியாளர்கள், நிறுவனம் மீது விழிப்புணர்வு கொண்டு சிறப்பு கவனம் செலுத்தினால் _____ விளைவுகளின்படி, வேலையாட்களின் உற்பத்தித்திறன் மேம்படுகிறது.

A : Taylor

- டெய்லர்
B: Weber
வெப்பர்
C: Henry
ஹென்ரி
D: Hawthorne
ஹாவ்தோர்ன்

64 The indicator which shows how much a company managed to get out of the capital they had put in the business.
நிர்ணயக் குறியீடு என்பது நிறுவனம் எவ்வளவு மூலதனத்திலிருந்து வெளியேற முடிந்தது என, அவர்கள் வியாபாரத்தில் ஈடுபட்டனர்

A: B2B
B₂B
B: ROCE
ROCE
C: B2C
B₂C
D: ROSE
ROSE

65 This allows anyone with a personal computer to create a radio programme and distribute it freely, through the Internet to the portable MP3 players of subscribers around the world.
தனிப்பட்ட கணினி, ரேடியோ புரோகிராம் உருவாக்கி மற்றும் இலவசமாக விநியோகிக்க, இணையம் வழியாக உலகிலுள்ள சந்தாதாரர்களின் எடுத்துச் செல்லக்கூடிய MP3 பிளேயர் வழங்குவதை _____ வாயிலாக நடைபெறுகிறது.

A: Internet or streaming Radio
இணையம் அல்லது ஸ்ட்ரீமிங் ரேடியோ
B: Satellite Radio
சாட்டலைட் ரேடியோ
C: HD Radio
HD ரேடியோ
D: Broadcasting
பிட்காஸ்டிங்

66 Media Organizations create policy statements that take two distinct forms-operating policies and _____ policies.
ஊடக நிறுவனங்கள், கொள்கை அறிக்கைகளை உருவாக்குகின்றன, அவை இரண்டு தனித்துவமான வெவ்வேறு வடிவங்களை எடுக்கும்-செயல்பாட்டுக் கொள்கைகள் மற்றும் _____ கொள்கைகள் எனப்படுகின்றன.

A: Environmental
சுற்றுச்சூழல்
B: Socio-economic
சமூக-பொருளாதாரம்
C: Editorial
தலையங்கம்
D: Political
அரசியல்

67 Copywriting function in advertising agency comes under
விளம்பர நிறுவனங்களில் காப்பி எடிட்டிங் செயல்பாடு என்பது _____ இன் கீழ் வருகிறது.

A: Creative Services
கிரியேட்டிவ் சேவைகள்
B: Account Services
கணக்கியல் சேவைகள்
C: Marketing Services
சந்தைப்படுத்தல் சேவைகள்
D: Management Services
நிர்வாகச் சேவைகள்

68 Body which have adjudicatory powers to settle disputes among Tele communication Service providers is
தொலைத்தொடர்பு சேவை வழங்குநர்களுக்கிடையே உள்ள சர்ச்சைகளைத் தீர்ப்பதற்கு அதிகாரம் கொண்ட அமைப்பு

A: Telecom Regulatory Authority of India

இந்திய தொலைதொடர்பு ஒழுங்குமுறை ஆணையம் (TRAI)

B: Telenetwork Regulation Authority of India

இந்திய தொலைவலையமைப்பு ஒழுங்காற்று ஆணையம் (TRAI)

C: Telecom Representative Authority of India

இந்திய தொலைதொடர்பு பிரதிநிதித்துவ ஆணையம் (TRAI)

D: Telephone Representation Authority of India

இந்திய தொலைபேசி பிரதிநிதித்துவ ஆணையம் (TRAI)

69 _____ distinguished the term 'Little media'(inexpensive) and 'Big media'(expensive).
_____ சிறிய ஊடகம் (செலவில்லா) மற்றும் பெரிய ஊடகம் (செலவுகள்) எனும் சொல்லை வேறுபடுத்திக் காட்டியது.

A: Marshall McLuhan

மார்ஷெல் மேக்லஹன்

B: Everett Rogers

எவர்ட் ரோஜர்ஸ்

C: Wilbur Schramm

வில்பர் ஸ்கிராம்

D: Daniel Lerner

டானி லெர்னர்

70 Match correctly with the year of enactment.

- | | | |
|---------------------------------------|-----|------|
| 1. New Computer Policy | (a) | 1994 |
| 2. TRAI | (b) | 1984 |
| 3. National Telecommunications Policy | (c) | 1997 |
| 4. Information Technology Act | (d) | 2000 |

கீழ்க்கண்ட வகைகளை சரியான ஆண்டு செயல்பாட்டுடன் பொருத்துக

- | | | |
|--------------------------------|-----|------|
| (1) புதிய கணினி கொள்கை | (a) | 1994 |
| (2) TRAI | (b) | 1984 |
| (3) தேசிய தொலைத்தொடர்பு கொள்கை | (c) | 1997 |
| (4) தகவல் தொழில்நுட்ப சட்டம் | (d) | 2000 |

A: 1-a, 2-c, 3-b, 4-d

(1)-(a), (2)-(c), (3)-(b), (4)-(d)

B: 1-c, 2-a, 3-b, 4-d

(1)-(c), (2)-(a), (3)-(b), (4)-(d)

C: 1-b, 2-c, 3-a, 4-d

(1)-(b), (2)-(c), (3)-(a), (4)-(d)

D: 1-a, 2-b, 3-c, 4-d

(1)-(a), (2)-(b), (3)-(c), (4)-(d)

71 In communication terms, publications that convey information for immediate use is termed as _____.

தகவல் தொடர்பு விதிமுறைகளின்படி, வெளியீடுகள் என்பது உடனடி பயன்பாட்டிலிருந்து தகவலை தெரிவிப்பது என அழைக்கப்படுகிறது.

A: Euphemism

இடக்கரடக்கல் (ஒன்றுக்கு பதிலாக வேறு வார்த்தை பயன்படுத்துவது)

B: Epistle

கடிதங்கள்

C: Euphemilm

எபிமிஸம்

D: Ephemera

எபிமேரா

72 Choose the right answer:

Which of the following statements are true about e-Governance ?

I Transparency and greater convenience

II Cost reduction and revenue growth

III Zero corruption

சரியான விடையைத் தேர்வுசெய்க:

மின்வழி-அரசாங்கம் என்பது குறித்து பின்வருவனவற்றில் கூற்றுக்கள் எவை

I வெளிப்படையான மற்றும் மிகப்பெரிய நிர்வாகம்

II செலவு குறைப்பு மற்றும் வருவாய் அதிகரிப்பு

III. ஊழலற்றது

A: I only

I மட்டும்

B: I and III only

I மற்றும் III மட்டும்
 C : I and II only
 I மற்றும் II மட்டும்
 D : II and III only
 II மற்றும் III மட்டும்

73 In animation, story board is a _____ interpretation of the script.
 அனிமேஷனில் ஸ்டோரி போர்டு _____ என்பது ஸ்க்ரிப்டின் விளக்கம் ஆகும்.

A : Shooting
 ஷூட்டிங்
 B : Visual shorthand
 விஷுவல் ஷார்ட் ஹேண்ட்
 C : Layout
 லேஅவுட்
 D : Animator's
 அனிமேட்டர்ஸ்-இன்

74 The principle of animation that helps to prepare the viewer for what's about to happen is:
 அடுத்து என்ன நடக்கவுள்ளது என்பதைப் பார்வையாளர் அறிந்துகொள்ள உதவி செய்யும் அனிமேஷன் கோட்பாடு:

A : Follow-through
 ஃபாலோ- த்ரூ
 B : Anticipation
 ஆன்டிசிபேஷன்
 C : Staging
 ஸ்டாகிங்
 D : appeal
 அப்பீல்

75 The term _____ describes the use of computer-based technology and the internet to make information and communication services available to a wide range of users.
 கணினி அடிப்படையிலான தொழில்நுட்பம் மற்றும் இணையத்தைப் பயன்படுத்தி தகவல் மற்றும் தகவல்தொடர்பு சேவைகள் பரந்த அளவிலான மக்களுக்குக் கிடைக்கச் செய்வதைக் குறிப்பிடும் சொல் _____

A : IDS(Integrated Development Scheme)
 IDS (ஒருங்கிணைந்த வளர்ச்சித் திட்டம்)
 B : IEC(Information Education Communication)
 IEC (தகவல் கல்வி தகவல் தொடர்பு)
 C : ICT(Information Communication Technology)
 ICT (தகவல் மற்றும் தகவல்தொடர்பு தொழில்நுட்பம்)
 D : ICS(Internal Communication Service)
 ICS (உள்ளக தகவல்தொடர்பு சேவை)

76 Arrange the following movies of Satyajit Ray in a chronological order
 1. Charulata
 2. Jalsaghar
 3. Apn Trilogy
 4. Din Ratri
 சத்யஜித்ரேயின் திரைப்படங்களை காலவரிசைப்படி வரிசைப்படுத்துக.

1. சாருலதா
 2. ஜல்சஹார்
 3. அபுன் டிரிலாஜி
 4. தின் ராத்திரி

A : 2, 3, 1, 4
 2, 3, 1, 4
 B : 3, 2, 1, 4
 3, 2, 1, 4
 C : 4, 3, 2, 1
 4, 3, 2, 1
 D : 1, 4, 2, 1
 1, 4, 2, 1

77 This soap opera was on air (both in Radio & TV) for 55 years _____
 வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சி இரண்டிலும் தொடர்ச்சியாக 55 ஆண்டுகள் ஒலிபரப்பப்பட்ட தொடர் நாடகம் _____

- A: Breakdown
பிரேக்டவுன் (Breakdown)
- B: The young and restless
தி யங் அண்ட் ரெஸ்ட்லெஸ் (The young and restless)
- C: Bold and Beautiful
போல்ட் அண்ட் பியூட்டிஃபுல் (Bold and Beautiful)
- D: The Guiding light
தி கைடிங் லைட் (The Guiding light)

- 78 Choose the right answer among the type.
(1) Which of the following Statement are true about 'Harmony and Contrast' of an image ?
(i) Good composition presents the image without visual ambiguity
(ii) Images that are continuously simple tend to tire the viewer
(iii) colour plays an important role in the composition of image
கீழ்க்கண்ட வகைகளிலிருந்து சரியான விடையைத் தேர்வு செய்க.
(1) படத்தின் "ஒத்திசைவு மற்றும் வாக்குறுதி" குறித்து பின்வரும் கூற்றுகளில் எது உண்மை?
i) நல்ல கலவையானது, பிம்பக்காட்சி தெளிவின்மை இல்லாமல் இருப்பதை தடுக்கிறது
ii) பிம்பங்கள் என்பது தொடர்ந்து எளிமையானது, பார்வையாளர்களை சோர்வடையச் செய்கிறது
iii) புகைப்படத்தின் அமைப்பில் நிறங்கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன.
- A: (i) only
(i) மட்டும்
- B: (i) and (ii) only
(i) மற்றும் (ii) மட்டும்
- C: (i) and (iii) only
(i) மற்றும் (iii) மட்டும்
- D: (ii) and (iii) only
(ii) மற்றும் (iii) மட்டும்

- 79 Marxists Materialism refers to
(1) A craving for money
(2) The things that Money can buy
(3) A Conception of History
(4) The way Society Organizes it self
மார்க்சியவாதிகளின் பொருள் முதல்வாதம் என்பது:
1. பண வெறி
2. பணத்தால் வாங்கக்கூடிய பொருட்கள்
3. வரலாற்றின் கருத்தியல்
4. சமூகம் தன்னைத் தானே ஒழுங்கமைக்கும் விதம்
- A: 1 and 2 only
1 மற்றும் 2 மட்டும்
- B: 2 and 3 only
2 மற்றும் 3 மட்டும்
- C: 3 and 4 only
3 மற்றும் 4 மட்டும்
- D: 4 and 1 only
4 மற்றும் 1 மட்டும்

- 80 The Blair Witch project (1999) film used which lighting technique to create fear?
தி பிளேர் விட்ச் ப்ராஜக்ட் (1999) திரைப்படத்தில் பயத்தை உருவாக்க எந்த லைட்டிங் தொழில்நுட்பம் பயன்படுத்தப்பட்டது ?
- A: High key lighting
ஹை கீ லைட்டிங்
- B: Soft lighting
சாஃப்ட் லைட்டிங்
- C: Low key lighting
லோ கீ லைட்டிங்
- D: Low fill lighting
லோ ஃபில் லைட்டிங்

- 81 The book titled "Encyclopedia of Indian Cinema" was edited by
"The Encyclopedia of Indian Cinema" எந்த புத்தகத்தை எட்டிச் செய்தவர் _____.
- A: Rajadhyaksha, Aashish & Paul Willimen
ராஜாதியக்ஷா, ஆஷிஷ் & பால் வில்லிமென்

- B: Dwyer & Pinto
 ட்வையர் & பின்டோ
- C: Dasgupta & Chidananda
 தாஸ்குப்தா & சிதானந்தா
- D: Doniger & Wendy
 டோனிங்கர் & வென்டி

82 Choose the right answer :
 The Chanda Committee on Television was submitted in the year _____
 சரியான விடையைத் தேர்வு செய்க.
 தொலைக்காட்சி குறித்த சந்தா குழு அறிக்கை சமர்ப்பிக்கப்பட்ட ஆண்டு

A: 1981
 1981

B: 1966
 1966

C: 1954
 1954

D: 1958
 1958

83 The father of Indian Cinema and the highest film award in India is known as _____
 இந்திய சினிமாவின் தந்தை மற்றும் இந்தியாவில் வழங்கப்படும் மிக உயரிய விருதின் பெயர் _____

A: Bollywood
 பாலிவுட்

B: Dadasaheb Phalke
 தாதாசாஹிப் பால்கே

C: Golden Globe
 கோல்டன் குளோப்

D: Satyajit Ray
 சத்யஜித் ரே

84 Choose the right answer :
 The French term referring to, 'having been put into the scene' is _____
 சரியான விடையைத் தேர்வு செய்க. 'ஒரு திரைப்பட காட்சியினுள் கருத்தை பிரதிபலித்தல்' (having been put into scene) எனும் பிரெஞ்சு சொல்லின் பொருள் எனப்படும்.

A: Appreciation
 பாராட்டு

B: Visual
 காட்சி

C: Presentation
 விளக்கக் காட்சி

D: mise-en-scene
 காட்சியமைப்பு

85 A Film Nostalgia (1971) is a /are _____
 நாஸ்டாலஜியா (Nastalgia), 1971 என்ற திரைப்படம் _____ வகைத் திரைப்படம்.

A: Experimental Film
 பரிசோதனை முயற்சி திரைப்படம்

B: Realism Film
 உண்மைக் கதைத் திரைப்படம்

C: Romantism Film
 காதல் திரைப்படம்

D: Horror Film
 திகில் திரைப்படம்

86 Which one of the following sequences illustrate deductive research ?
 பின்வரும் வரிசைகளில் எது குறைப்பு ஆய்வின் விளக்கப்படத்தைக் காட்டுகிறது?

A: Hypothesis → Theory → Data → Generalization
 கருதுகோள் → கோட்பாடு ---தரவு --- பொதுமைப்படுத்தல்

- B: Theory → Hypothesis → Data → Generalization
கோட்பாடு --- கருதுகோள் -- தரவு --- பொதுமைப்படுத்தல்
- C: Data → Generalization → Theory → Hypothesis
தரவு --- பொதுமைப்படுத்தல் -- கோட்பாடு---கருதுகோள்
- D: Theory → Data → Hypothesis → Generalization
கோட்பாடு ---தரவு ---கருதுகோள் -- பொதுமைப்படுத்தல்

87 The statistical measure to calculate the reliability of the internal consistency of items in a questionnaire is known as _____ .
ஒரு வினாப்பட்டியலில் உள்ளவற்றின் உள்ள நிலைத்தன்மையைக் கணக்கிடுவதற்கான புள்ளியியல் அளவீடு _____ எனப்படும்.

- A: Hierarchical Regression
படிநிலை பின்னடைவு
- B: ANOVA
ANOVA
- C: t-test
t-சோதனை
- D: Cronbach alpha coefficient
க்ரோன்பாக் ஆல்பா குணகம்

88 Which of the following options explain what a 'mean' assumes ?
(i) an interval level of measurement
(ii) a nominal level of measurement
(iii) an ordinal level of measurement
(iv) a ratio level of measurement
பின்வரும் விருப்பங்களில் எது "சராசரி" என்றால் என்ன என்பதன் விளக்கத்தை அனுமானிக்கிறது?
(i). அளவீட்டின் இடைநிலை அளவு
(ii). அளவீட்டின் பெயரளவு அளவு
(iii). அளவீட்டின் மாறிகளை வகைப்படுத்தும் அளவு
(iv). அளவீட்டின் விகித அளவு

- A: (i) and (iii)
(i) & (iii)
- B: (ii) and (iv)
(ii) & (iv)
- C: (i) and (iv)
(i) & (iv)
- D: (i) and (ii)
(i) & (ii)

89 If you were to draw all elements of gender and ensure appropriate representation of these elements within the population, which of the following sampling methods would you use ?
மக்கள் தொகை கணக்கீட்டில் பாலினத்தின் அனைத்து கூறுகள் மற்றும் இந்த கூறுகளின் சரியான பிரதிநிதித்துவத்தை கணக்கிட வேண்டுமெனில், நீங்கள் எந்த மாதிரி எடுத்தல் முறையைப் பின்பற்ற வேண்டும்?

- A: Simple Random Sampling
எளிய சீரற்ற மாதிரி
- B: Stratified Sampling
அடுக்கு சீரற்ற மாதிரி
- C: Snowball Sampling
ஸ்னோபால் மாதிரி
- D: Systematic Random Sampling
முறையான சீரற்ற மாதிரி

90 A relationship established between two or more variables in a statement is referred to as _____ .
கூற்று ஒன்றிலுள்ள இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட மாறிலிகளுக்கு இடையிலான தொடர்பு என்பது _____ என குறிப்பிடப்படுகிறது.

- A: Concept
கருத்துரு
- B: Theory
கோட்பாடு
- C: Hypothesis
கருதுகோள்
- D: Instrument
அளவுக் கருவி

91 Which is not a discrete probability distribution model ?
கீழ்க்கண்டவற்றுள் எது தனித்துவமான நிகழ்தகவு விநியோக மாதிரி அல்ல.

A: Binomial distribution
ஈருறுப்புப் பரவல்

B: negative binomial
எதிர்மறை ஈருறுப்புத் தேற்றம்

C: Positive binomial
நேர்மறை ஈருறுப்புத் தேற்றம்

D: Poisson distribution
பாய்சன் விநியோகம்

92 Choose the right answer:
_____ document human experience as it happens from within the content in which it occurs as whole, beliefs, ways of living and relationships
சரியான பதிலைத் தேர்வுசெய்க:
மனித வாழ்வின் உறவுகள், வாழ்க்கை முறைகள், நம்பிக்கைகள் ஆகியவற்றில் ஏற்படும் நிகழ்வுகளை ஒட்டுமொத்தமாக அவரது உள்ளடக்கத்திற்குள் குறிப்பிடுவதே _____ வழங்கும் ஆவணம்.

A: Phenomenologist's
நிகழ்வியல் நிபுணர்

B: Ethnographers
இனவியலாளர்கள்

C: Culturalists
கலாச்சார வாதிகள்

D: Media Researches
ஊடக ஆய்வாளர்கள்

93 In semiotic analysis, _____ deals with communicating by association
குறியியல் பகுப்பாய்வில் _____ ஆனது கூட்டமைப்புகளுக்கிடையிலான தகவல் தொடர்பைக் கையாளுகிறது.

A: Index
குறியீடு

B: Icon
சின்னம்

C: Metonymy
பெயர்ச்சொல்

D: Metaphor
உருவகம்

94 Match List - I and List - II

List - I Research methods	List - II Description
(a) Ethnography	(i) Cause and effect relationships
(b) Experimental	(ii) Detailed examination of special case
(c) Case Study	(iii) Direct observation of a cultural group
(d) Questionnaire	(iv) Individual response to written items

பொருத்துக

பட்டியல் I ஆராய்ச்சி முறைகள்	பட்டியல் II விளக்க முறை
(a) இனவியல்	(i) தொடர்புகளின் விளைவுகள் மற்றும் பாதிப்பு
(b) செய்முறைசார்	(ii) சிறப்பு - தேர்வுகள்
(c) தனிநபர் ஆய்வு	(iii) பண்பாட்டு குழுக்களில் நேரடி உற்றுநோக்கல்
(d) வினாத்திரள்	(iv) எழுத்தின் உருப்படிகள் மீது தனி நபர் துலங்கல்

A: (a)-(ii), (b)-(iii), (c)-(i), (d)-(iv)
(a)-(ii), (b)-(iii), (c)-(i), (d)-(iv)

B: (a)-(i), (b)-(iv), (c)-(iii), (d)-(ii)
(a)-(i), (b)-(iv), (c)-(iii), (d)-(ii)

C: (a)-(iv), (b)-(ii), (c)-(i), (d)-(iii)
(a)-(iv), (b)-(ii), (c)-(i), (d)-(iii)

D: (a)-(iii), (b)-(i), (c)-(ii), (d)-(iv)
(a)-(iii), (b)-(i), (c)-(ii), (d)-(iv)

95 Choose the right answer(MCQ)
_____ analysis focuses on stories narrated by the participants that reveals their past experiences

பகுப்பாய்வு பார்வையாளர்களால் கூறப்படும் கதைகள் மீது கவனம் செலுத்தி, பழைய அனுபவங்களைக்கொண்டு வெளிப்படுத்துகிறது.

- A: Identity
அடையாளப்
- B: Experience
அனுபவப்
- C: Story
கதை
- D: Narrative
கதை கூறல்

96 The term _____ refers to linguistic research that is comparative in nature
எனும் சொல் ஒப்பீட்டுத் தன்மை கொண்ட மொழியியல் ஆராய்ச்சியைக் குறிக்கிறது.

- A: Diachronic
கால நோக்கில், வரலாற்றிலானது (Diachronic)
- B: Synchronic
ஒரே காலத்தில் நிகழ்வது (Synchronic)
- C: Empirical
அனுபவவியல்
- D: Ethnographic
இனவரைவியல்

97 _____ involves gathering data to construct a communication map or diagram
தரவுகளை சேகரிப்பதில், தகவல் தொடர்பு வரைபடம் அல்லது விளக்க வரைபடம் ஈடுபடுத்தப்படுகின்றன.

- A: Rhetorical Analysis
சொல்லாட்சி பகுப்பாய்வு
- B: Pattern Analysis
அமைப்பு முறை பகுப்பாய்வு
- C: Network Analysis
நெட்வொர்க் பகுப்பாய்வு
- D: Schematic Analysis
திட்டமுறை பகுப்பாய்வு

98 Media usage' of children in terms of time spent by them is an example of a _____.
குழந்தைகளின் 'ஊடக பயன்பாடு' என்பது நேரத்தை செலவிடுவதைக் குறிக்கிறது _____ ஒரு எடுத்துக்காட்டு ஆகும்.

- A: Discrete Variable
தனிப்பட்ட மாறிலி
- B: Qualitative Variable
தரம்சார் மாறிலி
- C: Dichotomous Variable
இருவகை மாறிலி
- D: Continuous Variable
தொடர்ச்சியாக மாறிலி

99 In the questionnaire, the question that asks for information before asking the question of interest is
வினாப்பட்டியலில், ஆர்வமுடைய வினாவைக் கேட்பதற்கு முன்பு அந்த வினா குறித்த தகவலைக் கேட்பது _____

- A: Screening question
தகுதிகாண் வினா
- B: Contingency question
தற்செயல் வினா
- C: Sequential question
வினா வரிசை
- D: Series question
தொடர் வினா

100 Which two are not associated with grass roots initiatives in communication strategies:
I Alcoholics anonymous
II Media literacy
III NAATU
IV Small Scale Industry

பின்வருவனவற்றில் எந்த இரண்டு தகவல்தொடர்பு உத்திகளின் அடிமட்ட முன்முயற்சிகளுடன் தொடர்புடையது அல்ல:

I ஆல்கஹாலிக் அனானிமஸ்

II ஊடகக் கல்வியறிவு

III NAATU

IV சிறுதொழில் நிறுவனம்

A: I & II only

I மற்றும் II மட்டும்

B: II & III only

II மற்றும் III மட்டும்

C: IV & III only

III மற்றும் IV மட்டும்

D: II & IV only

II மற்றும் IV மட்டும்